

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)
машиностроительный техникум

Методические указания по выполнению практических работ
по дисциплине «Организация торговли»
для обучающихся по специальности 38.02.04
«Коммерция (по отраслям)»

Вологда

2016 г.

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Организация торговли» для обучающихся по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» / составитель О.В. Иванова. – Вологда: ВоГУ, 2016. – 24 с.

Методические указания призваны помочь обучающимся 2 курса специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в выполнении практических работ по дисциплине «Организация торговли».

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГУ

Составитель:

О.В. Иванова, преподаватель высшей квалификационной категории

Рецензент:

Г.В. Смирнова, преподаватель высшей квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	4
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2	5
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №3	7
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №4	9
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №7	11
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №9	13
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №10	14
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №13	16
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	17
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Подготовка к продаже отдельных групп товаров	18
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Специфические операции, свойственные отдельным группам товаров	19
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 Режим хранения отдельных товаров	21
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 Способы хранения отдельных товарных групп и товаров	23

ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

1. Обучающийся допускается к выполнению практической работы при отсутствии задолженности по предшествующей практической работе.

2. Каждый обучающийся после выполнения работы должен представить отчет

3. о проделанной работе с анализом полученных результатов и выводом по работе.

4. Отчет о проделанной работе следует выполнить в специальной папке, оформленной в соответствии с указаниями преподавателя. Содержание отчета указано в описании практической работе.

5. Таблицы и рисунки следует выполнять с помощью чертежных инструментов (линейки, циркуля и так далее) карандашом.

6. В заголовках граф таблиц обязательно приводить буквенные обозначения величин и единицы измерения.

7. Исправления в тексте практической работы нежелательны. При мелких исправлениях неправильное слово (буква, число и тому подобное) аккуратно зачеркивают и над ним пишут правильное пропущенное слово (букву, число) или используют специальную быстросохнущую корректирующую жидкость.

8. Практические работы рассчитаны на выполнение в течение определённого программой количества академических часов. Если обучающийся не выполнил практическую работу или часть работы в отведённое время, то он может выполнить работу или оставшуюся часть во внеурочное время, согласованное с преподавателем.

9. Оценку по практической работе обучающийся получает с учетом срока выполнения работы, если:

1) этапы задания практической работы и необходимые расчеты выполнены правильно и в полном объеме;

2) проведён анализ проделанной работы и сформулирован вывод по результатам работы;

3) обучающийся может пояснить выполнение любого этапа работы;

4) отчет по практической работе выполнен в соответствии с требованиями к выполнению работы.

10. Зачет по практическим работам обучающийся получает при условии выполнения всех предусмотренной программой практических работ после сдачи отчетов по работам.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2

Наименование работы: Изучение сопроводительных документов по приемке товаров

Цель работы:

- 1) обобщить знания о технологических операциях по приёмке товаров;
- 2) закрепить навыки заполнения сопроводительных документов по приемке товаров;
- 3) научиться находить решение производственных ситуаций, возникающих в процессе приёмки товаров.

Задание. ООО «Яблоко» осуществляет торговлю продуктами питания. По договору 33/12 ООО «Волна», используя собственный автомобильный транспорт, поставила ООО «Яблоко»:

- 1) конфеты 40 кг на сумму 12 000 руб. в коробках по 5 кг;
- 2) пряники 20 кг на сумму 1 000 руб. в коробках по 10 кг;
- 3) шоколад 100 шт. на сумму 7 000 руб. в коробках по 25штук;
- 4) чай черный 100 шт. на сумму 3 000 руб. в коробках по 50 пачек.

При внешнем осмотре выяснилось, что одна коробка с конфетами надорвана, в одной из коробок с шоколадом не хватает 2 штук товара, 5 штук сломаны.

Опишите технологический процесс приёмки данного товара, заполните необходимые документы, опираясь на данные таблиц 1, 2.

Таблица 1

Сведения об ООО «Яблоко»

ИНН	3525192107
КПП	352543213
Основной банковский счёт	№ счёта 56656456546545987654 Банк: ОАО КБ «СГБ» Корр. счёт 30101810800000000786 БИК 041909786 Адрес: 160001 г. Вологда ул. Благовещенская. 3 Телефон: 55-55-55
Юридический адрес	160000. Вологодская обл., Вологда г., Козлёнская ул., дом №115
Фактический адрес	160000. Вологодская обл., Вологда г., Козлёнская ул., дом №115
Телефон	(8172) 75-33-33
Факс	(8172) 75-22-22
Почтовый адрес	160000, Вологодская обл., Вологда г., Козлёнская ул., дом №115
Телефон по юридическому адресу	(8172) 72-56-32
Ответственные лица организации	Руководитель Генеральный директор: Пяткова Ирина Владимировна

Таблица 2

Сведения об ООО «Волна»

ИНН	3525456852
КПП	352569201
Основной банковский счёт	№ счёта 40184728561193028593 Банк: ОАО КБ «СГБ» Корр. счёт 9049819562850018493 БИК 041946725 Адрес: 160001 г. Вологда ул. Благовещенская, 3 Телефон: 55-55-55
Юридический адрес	160000. Вологодская обл., Вологда г., Судоремонтная ул., дом №1
Фактический адрес	160000. Вологодская обл., Вологда г., Саммера ул., дом №5
Телефон	(8172) 56-98-44
Факс	(8172) 56-98-44
Почтовый адрес	160000, Вологодская обл., Вологда г., Козлёнская ул., дом №115
Телефон по юридическому адресу	(8172) 56-98-44
Ответственные лица организации	Руководитель Генеральный директор: Свиридов Алексей Тимофеевич

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №3

Наименование работы: Изучение сопроводительных документов по приемке товаров

Цель работы:

- 1) обобщить знания о технологических операциях по хранению товаров в магазине и на складе;
- 2) закрепить навыки анализа режимов хранения товаров;
- 3) научиться готовить к продаже отдельные группы товаров.

Задание 1. Ответьте на вопросы теста:

1. Какие товары могут храниться при температуре 18°C и относительной влажности воздуха 75%?

- а) клубника, черешня;
- б) сахар, соль;
- в) молоко, творог?

2. В каком помещении хлеб плесневеет?

- а) во влажном;
- б) в сухом;
- в) в холодильнике?

3. Какие товары быстро портятся при температуре 25°C ?

- а) крупы, макароны;
- б) огурцы, помидоры;
- в) мясо, рыба?

4. Какие товары можно хранить без доступа воздуха?

- а) макароны, соль;
- б) яблоки, груши;
- в) картофель, капусту?

5. На какие товары оказывает негативное влияние свет?

- а) соль, сахар;
- б) маргарин, масло сливочное;
- в) картофель, лук репчатый?

6. Для каких товаров очень важным является товарное соседство?

- а) для пряностей, чая;
- б) для масла растительного;
- в) для крупы, лапши?

7. Какие товары нельзя хранить при температуре 25°C ?

- а) торты, пирожные;
- б) рыбу, колбасы;
- в) соль, сахар?

Задание 2. Используя знания о технологических операциях по хранению товаров в магазине и на складе, режимах хранения товаров, подготовке к

продаже отдельных групп товаров (Приложение 1, 2, таблица 6 приложения 3, таблица 7 приложения 4), расскажите о хранении и подготовке к продаже следующих товаров:

- а) брынза;
- б) летние юбки из ситца;
- в) пирожное с взбитыми сливками;
- г) рояль;
- д) чай в пачках и на развес;
- е) духи;
- ж) шариковые ручки;
- з) колбаса;
- и) пшеничный хлеб;
- к) кроссовки.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №4

Наименование работы: Изучение способов размещения и выкладки товаров в торговом зале.

Цель работы:

- 1) обобщить знания о технологических операциях по размещению и выкладке товаров в торговом зале;
- 2) закрепить навыки анализа размещения и выкладки товаров в торговой организации;
- 3) научиться находить решение производственных ситуаций, возникающих в процессе размещения и выкладки товаров в торговом зале.

Задание 1. Начертите планограмму размещения товаров в торговом зале магазина, выбранного Вами предварительно. Охарактеризуйте способы размещения и выкладки товаров в торговом зале, проанализируйте их уместность и правильность в данной производственной ситуации.

Задание 2. Пользуясь материалом таблицы 3, опишите размещение и выкладку товаров в торговом зале в данной производственной ситуации. Какие способы размещения и выкладки товаров Вы будете использовать?

Таблица 3

Выборочный ассортимент товаров условной торговой организации

Товарная группа	Наименование товара	Стоимость, руб.	Объём	Доля в обороте, %
Собственное производство	Салат «Курочка ряба»	20, 90	100 гр.	15, 47
	Кекс «Тутти-Фрутти»	18, 90	100 гр.	13, 99
	Блины с мясом	17, 90	100 гр.	13, 25
	Печеночные оладьи	16, 90	100 гр.	12, 51
	Картофель, жаренный с грибами и луком	9, 90	100 гр.	7, 33
	Салат «Витаминный»	5, 90	100 гр.	4, 37
Продукты	Крендель «Выборгский»	16, 90	1 шт.	12, 51
	Хлеб с отрубями	13, 90	1 шт.	10, 29
	Печенье сдобное «Курабье»	13, 90	100 гр.	10, 29
	Сыр «Косичка копченая»	284, 00	1 кг	22, 25
	Кофе «Чёрная карта»	99, 90	100 гр.	7, 83
	Сыр плавленый «Виола»	91, 00	400 гр.	7, 13
	Овсяная каша «Чудо»	89, 90	210 гр.	7, 04
	Нектар «Моя семья»	66, 90	2 л	5, 24
	Чипсы «Лейз»	60, 90	150 гр.	4, 77
	Крупа гречневая «Увелка»	56, 90	500 гр.	4, 46
	Лечо «Пиканта»	54, 90	520 гр.	4, 3
	Чай «Гринфилд»	54, 90	25 пак.	4, 3
	Масло сливочное 72, 5% «Простоквашино»	45, 90	180 гр.	3, 6
	Маргарин «Рама»	43, 90	500 гр.	3, 44
	Сметана 25% «Простоквашино»	43, 90	400 гр.	3, 44
	Квас «Русский дар»	39, 90	1 л	3, 13
	Молоко 3, 5% «Простоквашино»	35, 90	1 л	2, 81
	Кефир 3, 2% «Простоквашино»	35, 90	1 л	2, 81
	Шоколадные конфеты «Ласточкина почта»	32, 90	250 гр.	2, 58
	Творог зерненный «101 зерно+сливки»	31, 90	250 гр.	2, 5
	Завтраки сухие «Дансония»	31, 90	175 гр.	2, 5
	Шоколад «Сладко»	27, 90	100 гр.	2, 19
	Фасоль белая «Глобус»	25, 00	425 мл	1, 96
	Майонез «Мистер Рикко»	21, 90	210 гр.	1, 72
Косметика, бытовая химия	Подгузники «Хаггис»	252, 00	28 шт.	22, 7
	Шампунь «Хед энд шолдерс»	180, 00	400 мл	16, 21
	Зубная щётка «Орал би»	146, 90	1 шт.	13, 23
	Антиперспирант «Дав»	114, 90	200 мл	10, 35
	Стиральный порошок «Би-Макс»	109, 90	1, 5 кг	9, 9
	Зубная паста «Бленд-а-мед»	109, 00	75 мл	9, 82
	Чистящее средство для стёкол «Мистер Мускул»	89, 90	500 мл	8, 1
	Средство для купания «Джонсонс бейби»	84, 90	300 мл	7, 65
	Средство для мытья посуды «Сорти»	22, 90	500 гр.	2, 06

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №7

Наименование работы: Решение ситуаций, требующих применения нормативно-правового акта «Правила продажи отдельных видов товаров»

Цель работы:

1) обобщить знания о нормативно-правовом акте «Правила продажи отдельных видов товаров»;

2) научиться находить решение производственных ситуаций, возникающих в процессе торгового обслуживания потребителей.

Задание. Опираясь на текст нормативно-правового акта «Правила продажи отдельных видов товаров», дать обоснованное заключение по представленным ситуациям:

1) Покупательница, приобретая с лотка батон нарезной, потребовала, чтобы продавец упаковал покупку в целлофановый пакет. Продавец отказался выполнить данное требование, ссылаясь на то, что у него нет сейчас пакетов. Кто прав в данной ситуации?

2) 18 октября в магазине «Все для Вас» покупательница приобрела косметический набор, а 21 октября она обратилась в магазин с просьбой обменять этот набор на аналогичный, ссылаясь на то, что упаковка набора была разорвана. Администрация магазина отказала покупательнице в этой просьбе. Как вы расцениваете данную ситуацию?

3) Покупатель обратился в магазин «Оружие» с целью покупки пневматического пистолета для занятий спортом, предъявив при этом только свой паспорт. Продавец отказал покупателю в продаже оружия. Как Вы расцениваете данную ситуацию?

4) Покупательница 8 августа приобрела 3 м шерстяной ткани в магазине «Шарм». При осмотре ткани дома она обнаружила на лицевой стороне конца отреза наличие фабричного ярлыка и фабричного клейма. На следующий день покупательница обратилась в магазин с просьбой обменять купленную ткань. Администрация магазина отказала ей в удовлетворении просьбы, мотивируя тем, что данный вид ткани отсутствует в продаже. Как Вы расцениваете сложившуюся ситуацию? Как следует поступить покупательнице в данной ситуации?

5) 10 сентября в магазине «Мех и кожа» покупательница приобрела норковую шубу, а 25 сентября она обратилась в магазин с просьбой обменять шубу на аналогичную, но другого фасона. Как должна поступить администрация магазина в данной ситуации?

6) Покупательница приобрела 10 мая в магазине «Радужный» 3 м шелковой ткани. Через 10 дней покупательница обратилась в магазин с просьбой обменять данную ткань на аналогичную, но другой расцветки. Администрация магазина отказала покупательнице в этой просьбе. Кто прав в данной ситуации?

7) Через 5 дней после покупки электрогрелки покупатель обратился в магазин с требованием ее ремонта, так как после трех дней использования

она стала слабо нагреваться. И одновременно покупатель потребовал представить ему на период ремонта аналогичный товар. Как должна поступить администрация магазина в данной ситуации?

8) В магазине покупательница обратилась к продавцу с просьбой ознакомиться с запахом выбранных ею духов, но продавец отказал в этом покупательнице, ссылаясь на то, что духи упакованы. Как Вы расцениваете сложившуюся ситуацию?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №9

Наименование работы: Решение ситуаций, возникающих при обслуживании покупателей

Цель работы:

- 1) обобщить знания о качестве торгового обслуживания покупателей;
- 2) закрепить навыки анализа ситуаций, возникающих при обслуживании покупателей;
- 3) научиться находить решение производственных ситуаций, возникающих в процессе торгового обслуживания потребителей

Задание. Опишите ваши действия в следующих производственных ситуациях:

1. Вы работаете в магазине одежды. В торговый зал вошла плохо одетая, дурно пахнущая женщина. Она перебирает товар, собирается примерить дорогие вещи. Другие покупатели выражают недовольство.

2. Покупателя, совершая покупки в торговом зале, берет бутылку минеральной воды, открывает и выпивает ее. На кассу он приходит с пустой бутылкой

3. В торговом зале ребенок берёт не взвешенный банан и съедает его.

4. Покупатель просит продать ему спиртные напитки и сигареты. Вы не можете определить возраст покупателя.

5. К вам подходит посетитель, который говорит невнятно, заикается. Видя, что вы его не понимаете, начинает нервничать, скандалить.

6. К вам регулярно приходит покупатель и приобретает очень дорогой, выгодный для вашей торговой организации товар. Вы случайно узнаете, что он тратит на это приобретение последние деньги семьи.

7. Какие действия запрещены продавцам, работающим в торговом зале?

8. Какое поведение покупателей должно вызывать подозрение персонала?

9. Какие действия вы должны предпринять, если возникли проблемы с пьяным покупателем?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №10

Наименование работы: Решение ситуаций, требующих применения ФЗ РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (редакция от 03.07.2016) «О защите прав потребителей»

Цель работы:

- 1) обобщить знания о ФЗ РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (редакция от 03.07.2016) «О защите прав потребителей»;
- 2) научиться находить решение производственных ситуаций, возникающих в процессе торгового обслуживания потребителей.

Задание. Рассмотрите предложенные ситуации, изучив соответствующие статьи ФЗ РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (редакция от 03.07.2016) «О защите прав потребителей», выработайте решение, ответ обоснуйте статьями закона:

1) Покупательница Полянская В.П., проживающая в г. Вологда, купила в магазине «Фея» мебельную стенку «Авангард» за 35 000 рублей, договор купли-продажи оформлен, покупательница полностью оплатила покупку и доставку. Доставленная домой стенка оказалась бракованной (на дверцах шкафа обнаружили царапины и сколы, которых при покупке в магазине не было). Заменить стенку магазин отказался. Как покупатель должен защитить свои интересы? Составьте схему этапов её действий.

2) Гражданин И.Г.Молев купил в универмаге «Центральный» 06.10 мобильный телефон NOKIA по цене 4200р. во время рекламной акции в магазине. Во время этой акции каждому, купившему мобильный телефон в подарок предоставлялась возможность выбрать аксессуары для телефона на сумму 900р. Он взял чехол и зарядное устройство. Через две недели телефон сломался, и потребитель потребовал от продавца расторгнуть договор купли-продажи и вернуть стоимость телефона. Через неделю ему перезвонили и сообщили, что претензия рассмотрена, договор будет расторгнут и предложили вернуть вместе с телефоном чехол и зарядное устройство.

3) Покупательница купила зимние сапоги за 7000 тыс. рублей в магазине «Суперобувь» 20 ноября, носила 30 дней, гарантия была 45 дней, отвалился каблук, как поступить покупательнице?

4) Покупатель приобрёл жене подарок – плащ, дома она примерила – оказался мал. Может ли он его поменять в магазине?

5) Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы?

6) Когда покупательница приобретала губную помаду, продавец ей сказала, что помада изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у

покупательницы возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленную помаду на экспертизу. Экспертиза установила, что в состав помады натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница потребовать вернуть зря потраченные деньги?

7) Покупатель отдал для производства гарантийного ремонта свой телевизор в мастерскую при магазине, где он был куплен. Определите, в какой срок должен быть произведён гарантийный ремонт и правда ли, что покупателю на время ремонта должны предоставить другой телевизор?

8) В магазине электроники покупатель приобрёл беспроводную мышь с клавиатурой с гарантией сервисного обслуживания на 6 месяцев. Клавиатура вышла из строя. Покупатель отдал товар на сервис на 2-3 недели. Имеет ли покупатель право на данный период требовать для использования другую временную рабочую клавиатуру и мышку?

9) Покупатель приобрёл три метра ткани на костюм, но жена посчитала его выбор неудачным и с отрезом отправилась в магазин, чтобы заменить другую тканью, более подходящей. Чек был сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались. Кто прав в этой ситуации: покупатель или магазин?

10) Клиент заказал изготовить и установить у себя в квартире металлические двери. Работы были выполнены в срок. Но очень скоро клиент обнаружил, что замок в двери некачественный. Потребовал его заменить, но фирма ему отказала. Кто прав в этой ситуации?

11) Родители купили детскую коляску за 10 тысяч рублей. Через неделю она расползлась по швам. В магазине коляску принять обратно отказались, ссылаясь на то, что коляска грязная, испачкана ребёнком. Как поступить в данной ситуации потребителям?

12) В ювелирном магазине девушка купила золотой браслет. Когда дома она стала его примерять, браслет разломился, а внутри оказался какой-то другой металл. В магазине товар обратно не приняли, ссылаясь на то, что бирка на товаре нарушена. Покупательница в соответствующих органах за свой счёт провела экспертизу, которая установила, что браслет изготовлен из сплава меди и золота. Какие дальнейшие действия следует предпринять потребителю?

13) Покупатель приобрёл в магазине автоматическую зубную щётку. Дома он обнаружил, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина?

14) Покупатель заказал по интернету телевизор. Через 4 дня телевизор сгорел. Когда покупатель обратился на страничку, где заказывал товар, она была пуста. Как поступить в данной ситуации потребителю?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №13

Наименование работы: Изучение документации при отпуске товара со склада

Цель работы:

- 1) обобщить и систематизировать материал по изученной теме;
- 2) сформировать умения оформления документации при отпуске товара со склада

Задание. 11 марта на оптовый склад автомобильным транспортом поступила партия товара (Таблица 4):

Таблица 4

Продовольственные товары, овощи, фрукты, подлежащие хранению

Наименование товаров, подлежащих хранению	Количество
Молоко 2,5.% жирности в тетрапакетах по 0,9 л	1000 тетрапакетов
Кефир 1% жирности в тетрапакетах по 0,5 л	500 тетрапакетов
Творог 5% в пачках по 200 г	200 пачек
Сахар-песок в п/э мешках по 25 кг	2 тонны
Вермишель в пачках по 0,45 кг	500 пачек
Крупа гречневая в пачках по 0,8 кг	1000 пачек
Картофель в мешках по 25 кг	1 тонна

Описать технологические операции по приёмке товаров и размещении их на хранение, указать необходимые для оформления документы. Для продовольственных товаров, овощей, фруктов подобрать способ хранения и тару, в которой они будут храниться, место хранения, указать температуру и сроки хранения данных товаров. Результаты оформить в Таблицу 5.

Таблица 5

Условия хранения продовольственных товаров, овощей, фруктов, подлежащие хранению

№ п/п	Наименование товаров, подлежащих хранению	Вид тары	Способ хранения	Место хранения	Срок хранения, ч	t° хранения, С
	...					

14 марта в соответствии с договором поставки необходимо отпустить ИП Алексеев А.А. молоко 2,5.% жирности в тетрапакетах по 0,9 л 100 тетрапакетов, кефир 1% жирности в тетрапакетах по 0,5 л 50 тетрапакетов, творог 5% в пачках по 200 г 20 пачек, сахар-песок в п/э мешках по 25 кг 200 кг, вермишель в пачках по 0,45 кг 50 пачек, крупа гречневая в пачках по 0,8 кг 100 пачек, картофель в мешках по 25 кг 300 кг.

Описать технологические операции по отпуску товаров со склада, указать необходимые для оформления документы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Васильева, А.В. Методики оценки конкурентоспособности предприятия: учебно-методическое пособие / А.В. Васильева. – Благовещенск: АмГУ, 2012. – 115 с.
 2. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности: учебное пособие / Г.Г. Иванов. – 4-е издание, стереотипное. – Москва: Академия, 2013. – 268 с.
 3. Иванов, Г.Г. Организация торговли: учебник / Г.Г. Иванов. – Москва: Академия, 2014. – 191 с.
 4. Парамонова, Т. Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли: учебное пособие / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. – Москва: КНОРУС, 2013. — 120 с.
- Электронные ресурсы
5. Наука и техника, экономика и бизнес [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: www.nauki-online.ru/ekonomika
 6. Экономический портал [Электронный ресурс]: официальный информационный сайт. – Режим доступа: <http://institutiones.com>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

(справочное)

Подготовка к продаже отдельных групп товаров

1) Распаковка – освобождение товара от транспортной тары.

Основное требование к этой операции – сохранение количества и качества товаров, тары и упаковки;

2) Сортировка – группировка товаров по товарным группам, видам, размерам, сортам, другими ассортиментным признакам, а также проверка соответствия цены, сортности, указанных на маркировке и в сопроводительных документах, прейскурантам договоров;

3) облагораживание (предоставление товарного вида) – очистка от пыли, загрязнений, зачистка верхнего слоя товаров, потерявшего товарный вид, глажка товаров, протирание заводской смазки, устранение мелких дефектов и тому подобное;

4) маркировка – оформление и прикрепление (пришивания, приклеивание) к товарам ярлыков с указанием наименования изделия, его артикула, сорта, размера, цены (для обозначения цены могут применяться специальные ценники);

5) комплектование подарочных наборов – объединение в единый набор товаров различных наименований общего назначения.

Как правило, подарочные наборы комплектуют из галантерейных товаров (часто – в сочетании с трикотажными и парфюмерно-косметическими товарами). При комплектовании наборов должны учитываться направления моды и покупательский спрос.

Недопустимо включение в наборы наряду с товарами высокого качества, повышенного спроса отдельных неходовых товаров.

Подарки должны быть подобраны со вкусом и красиво оформлены. Для оформления можно заказать упаковку, для нанесения изображения может подойти UV-печать – печать на стекле, печать на пластике;

6) подготовка товаров к продаже в торговом зале – укладка товаров в специальную тару, контейнеры, лотки, тару-оборудование, корзины, ящики, тележки, выполнения операций по сбору товаров, поступивших в магазин в разобранном виде.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

(справочное)

Специфические операции, свойственные отдельным группам товаров

1) Хлеб и хлебные товары – выкладывают в шкафах в достаточном количестве. Хлеб размещают так, чтобы покупатели при отборе не касались руками соседних изделий. Отбор хлеба должен производиться специальными вилками. Ярлыки цен крепятся к оборудованию. Баранки, сушки предварительно фасуют по 250, 500, 1 000 г. При подготовке хлебобулочных изделий к продаже, выкладке их в торговом зале особенно важно соблюдать требования санитарии и гигиены;

2) плодоовощные товары – в магазинах самообслуживания овощи и фрукты перед подачей в торговый зал сортируют, подают в торговый зал в расфасованном виде;

3) мясо и мясопродукты – мясо разделяют на сортовые отруба. Перед продажей мяса необходимо проверить наличие на тушах клейм ветеринарно-санитарного надзора. Мясо птицы освобождается от тары, колбасные изделия и копчености от увязочного шпагата, их протирают, заветренные срезы зачищают.

Нефасованное мясо требует значительной предварительной подготовки, которая включает:

- а) разделку полутуш и четвертин на сортовые отрубы мяса;
- б) фасовку – разрубку сортовых отрубов мяса на мелкие куски, тушек птицы – на части;
- в) взвешивание кусков мяса и тушек птицы;
- г) расценку и упаковку с указанием массы и стоимости;
- д) укладку на лотки, противни или в ящики для подачи в торговый зал;

4) кондитерские изделия фасуют в целлофановые и полиэтиленовые пакеты. Торты и пирожные размещают в охлаждаемые витрины и шкафы. Пирожные и рулеты выставляют в фабричных лотках, снабжая их специальными щипцами или лопатками. Весовые печенье, вафли, мягкие конфеты, фруктово-ягодные и шоколадные изделия размещают на внутренних полках прилавков в лотках. Пирожные, рулеты, кексы выставляют на прилавках на фабричных лотках. Торты и пирожные с кремовой или фруктовой отделкой помешают в охлаждаемые витрины и шкафы;

5) бакалейные товары поступают в магазины, как правило, расфасованными. Продукты, упакованные в мешки, ящики, картонные коробки, перед продажей фасуют. При подготовке к продаже проверяют целостность упаковки, маркировку;

б) молоко и молочные продукты относятся к скоропортящимся товарам, поэтому к продаже готовят их минимальный запас, подают в

торговый зал подготовленными к продаже в ящиках, корзинах, лотках. Товары должны быть тщательно проверены по качеству и рассортированы. Расфасованный творог, масло выкладывают на открытых холодильниках-прилавках. Сливочное масло, сыр развешивают без довесков, упаковывают в пергамент, целлофан, полиэтилен или термоустойчивую пленку. Сметану фасуют в полимерную упаковку. Монолит сливочного масла вынимают из тары на лотки, снимают с него пергамент и обязательно зачищают от штаффа – окислившегося пожелтевшего верхнего слоя. Зачищенный монолит масла с помощью струны разрезают на бруски, которые на подносе ставят на рабочем месте. Твердые сычужные сыры протирают чистыми увлажненными полотенцами, а затем сухими полотенцами, загрязненную поверхность сыра зачищают. Крупные сыры разрезают на половины, четверти или восьмые части. Мягкие сычужные сыры вынимают из обертки и протирают полотенцем. Рассольные сыры и брынзу за час до продажи вынимают из рассола;

7) трикотажные изделия – проводится чистка и утюжка, проверка комплектности гарнитуров;

8) обувные товары – осуществляется осмотр внешнего вида, проверка парности, шнуровка обуви, подбор и изготовление планшетов с соответствующими товарами;

9) галантерейные товары – производится группирование по материалам изготовления и назначению: накатка кружева, тесьмы, ленты на планшеты; завязывание галстуков различными способами;

10) парфюмерно-косметические товары – совершается проверка целостности флакона, его укупорки, составление и оформление подарочных наборов;

11) хозяйственные товары – проходит осмотр внешнего вида, проверка целостности изделия и комплектности;

12) канцтовары – товары подбираются по группам, видам, назначению, проверяется и апробируется товара в действии, контролируется комплектность.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

(справочное)

Режим хранения отдельных товаров

Таблица 6

Режим хранения отдельных товаров

Наименование товара	t °С	Влажность воздуха, %	Срок хранения
Мясо фасованное (0,25—1 кг)	2-6	75	36
Мясо крупнокусковое	То же	75	48
Мясной фарш, вырабатываемый предприятиями торговли и общественного питания	То же	75	6
Полуфабрикаты мясные рубленые	2-6	75	12
Мясо птицы и кроликов: охлажденное	2-6	75	48
замороженное			72
Колбасы вареные: высшего сорта	2-6	75	72
первого и второго сорта			48
третьего сорта			24
Сосиски и сардельки высшего, первого и второго сорта	2-6	75	48
Фасованные колбасные изделия, упакованные в полимерную пленку под вакуумом	2-6	75	48
Рыба всех наименований охлажденная	0..-2	75	48
Рыба и рыбные товары всех наименований мороженые и глазированные	0..-2	75	24
Рыба специальной разделки, незамороженная	0..+2	75	24
Котлеты, биточки, фарш, зразы рыбокартофельные, блинчики (без замораживания)	0..+2	75	12
Молоко пастеризованное, сливки, ацидофилин, кефир, пахта.	2-6	75	36
Простокваша; творог крестьянский 5 %; творожные полуфабрикаты; изделия творожные, кулинарные, вырабатываемые на всех предприятиях общественного питания, кроме заготовочных; напитки сливочные; напиток «Южный»	2-6	75	24
Творог жирный и обезжиренный диетический; сыр домашний; сыр клинковый; напитки «Любительский» и «Снежок»	2-6	75	36
Сырково-творожные изделия	0-2	75	36
Вареники с творогом	Не выше -6	75	24

Продолжение таблицы 6

Торты и пирожные: без отделки кремом с белковым кремом или фруктовой отделкой; со сливочным кремом, в том числе пирожное «Картошка» с заварным кремом, с кремом из взбитых сливок	2-6	75	72 36 6
Рулеты бисквитные: с кремом с творогом	2-6	75	36 24
Сливки взбитые Торт творожный	2-6	75	6 24
Квасы, вырабатываемые промышленностью: квас хлебный непастеризованный	2-6	75	48
Безалкогольные негазированные напитки, вы- рабатываемые промышленностью (лимонный, вишневый без консервантов)	2-6	75	48
Свежие плоды и овощи	-3-12 ⁰ С	70 – 95%	3-5дней
Ткани, швейные изделия, трикотаж, канцелярские товары, книги	12 – 18	60 – 70	-
Обувь, галантерейные, парфюмерные, косметические изделия, головные уборы	12 – 16	60 – 65	-
Спортивные товары, изделия из пластмассы, мебель, музыкальные инструменты, электробытовые товары	9 – 15	55 – 60	-

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

(справочное)

Способы хранения отдельных товарных групп и товаров

Таблица 7

Способы хранения отдельных товарных групп и товаров

Товары и товарные группы	Вид товарной упаковки	Способ хранения
Непродовольственные товары		
Верхняя одежда на кронштейнах	Без упаковки	На вешалах, кронштейнах
Головные уборы	Ящики, коробки	На подтоварниках, стеллажах
Игрушки	Потребительская тара	На стеллажах
Кожгалантерейные изделия	Коробки, пачки, пакеты	На стеллажах
Обувь кожаная	Картонные коробки	На стеллажах
Обувь резиновая	Ящики	На подтоварниках
Посуда фарфоровая и фаянсовая	Ящики	На стеллажах
Пушно-меховые и овчинно-шубные изделия	Без упаковки	На вешалах, стеллажах, кронштейнах
Текстильные товары	Без упаковки	На стеллажах, подтоварниках
Телевизоры, радиоприемники, другие крупногабаритные радиотовары	Картонные коробки	На подтоварниках, стеллажах с прокладками
Трикотажные изделия	Пачки, коробки, ящики	На стеллажах, подтоварниках
Швейные изделия	Без упаковки	На стеллажах, подтоварниках
Бытовые светильники	Картонные коробки	На стеллажах
Кабельные изделия	Бумага	На стеллажах, подтоварниках
Пылесосы, полотеры	Картонные коробки	На стеллажах, подтоварниках

Продолжение таблицы 7

Холодильники, стиральные, швейные машины	Картонные коробки	На стеллажах, подтоварниках
Продовольственные товары		
Алкогольные и безалкогольные напитки	Ящики, корзины, без упаковки	На подтоварниках, стеллажах
Колбасы, копчености, сосиски, сардельки	Ящики, корзины, без упаковки	На крюках
Кондитерские изделия	Ящики, гофрокоробки	На подтоварниках, стеллажах
Консервы	Ящики	На подтоварниках, стеллажах
Молочная и маргариновая продукция	Ящики, коробки, фляги, бочки	На подтоварниках, стеллажах
Мясо охлажденное	Без упаковки	На крюках
Мясо мороженое		На подтоварниках
Полуфабрикаты, субпродукты	Противни, лотки	На стеллажах
Птица	Ящики	На подтоварниках, стеллажах
Сыры	Без упаковки	На стеллажах, настилах с прокладками
Хлеб и хлебобулочные изделия		На лотках, в таре-оборудовании, на стеллажах
Фрунтоовощные товары	Ящики, лотки, корзины, бочки, бидоны, потребительская тара	На подкладках, подтоварниках, стеллажах

