

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Вологодский государственный университет

Кафедра менеджмента

***ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ  
(ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА)***

Методические указания  
для самостоятельной работы студентов

Факультет экономический

Направление: 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

Направление: 38.03.02 – Менеджмент

Профили подготовки: Управление малым бизнесом,  
маркетинг,  
производственный менеджмент

Вологда  
2015

УДК 658.012.4.001(076)

**Инновационный менеджмент:** методические указания для самостоятельной работы студентов. – Вологда: ВоГУ, 2015. – 31 с.

Методические указания содержат: требования Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к минимуму содержания и уровню подготовки и рабочим учебным планом по направлениям 080200.62 «менеджмент», 081100.62 «государственное и муниципальное управление»; тематику лекционных занятий; тестовые задания по темам лекционных занятий; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГУ

Составитель Н.П. Советова, канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой менеджмента

Рецензент Е.С. Губанова, д-р экон. наук, профессор

## Содержание

|                                                                                                             |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| .....                                                                                                       | стр. |
| 1. Цели освоения учебной дисциплины.....                                                                    | 4    |
| 2. Компетенции студента, формируемые в результате освоения учебной дисциплины .....                         | 5    |
| 3. Тематика лекционных занятий по учебной дисциплине .....                                                  | 6    |
| 4. Тестовые задания по дисциплине.....                                                                      | 7    |
| Тестовые задания на тему: Сущность и понятие инновации.....                                                 | 7    |
| Тестовые задания на тему: Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные формы.....         | 9    |
| Тестовые задания на тему: Государственное регулирование инновационной деятельности.....                     | 12   |
| Тестовые задания на тему: Организация инновационного менеджмента .....                                      | 13   |
| Тестовые задания на тему: Инновационный маркетинг .....                                                     | 16   |
| Тестовые задания на тему: Финансирование и оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности..... | 20   |
| Тестовые задания на тему: Управление инновационными проектами .....                                         | 22   |
| Тестовые задания на тему: Управление затратами в инновационной деятельности.....                            | 23   |
| Тестовые задания на тему: Управление инновациями и сопротивление.....                                       | 25   |
| 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....                                        | 29   |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» – формирование у будущих менеджеров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений.

Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой успешная деятельность предприятий любой формы собственности основывается на разработке и использовании инновационных технологий в деятельности организации.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к профессиональному циклу (вариативная часть) ООП ВПО направлений 38.03.04 государственное и муниципальное управление, 38.03.02 менеджмент.

Для освоения данной дисциплины как последующей необходимо изучение следующих дисциплин ООП: экономическая теория, математика, статистика, теория менеджмента, учет и анализ, самоменеджмент, управление операциями, бизнес-планирование, инновационное развитие бизнеса, инвестиционный анализ, экономика отрасли.

Требования к «входным» знаниям, умениям студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

**знать:** экономические категории.

**уметь:** применять полученные навыки.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении дисциплин: финансовый менеджмент, стратегический менеджмент, управление человеческими ресурсами, антикризисное управление, исследование систем управления, основы предпринимательской деятельности, маркетинг.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** содержание организации и управления научными исследованиями и разработками; роль маркетинга в инновационной деятельности; методы государственного регулирования инноваций; особенности инновационной продукции; методы и элементы управления инновационными процессами.

**уметь:** проводить исследования инновационных процессов, экспертизу инновационных проектов, оформлять инновационные проекты для участия в конкурсах на получение грантов; анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности; квалифицированно работать со специальной экономической и нормативной литературой; применять полученные в процессе обучения знания на практике.

**владеть:** навыками управления инновационной деятельностью; методами оценки эффективности инновационных проектов; приемами проведения экспертиз инновационных проектов.

*сформировать компетенции*

| <i>общекультурные компетенции</i>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| направление – государственное и муниципальное управление |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ОК – 8</b>                                            | владеет основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, наличием навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями; способен к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения |
| <b>ОК -16</b>                                            | владеет навыками самостоятельной, творческой работы; умеет организовать свой труд; способен порождать новые идеи, находить подходы к их реализации                                                                                                                                                                    |

| <i>профессиональные компетенции:</i>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| направление – государственное и муниципальное управление |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>ПК – 20</b>                                           | способен анализировать состояние систем и процессов при сопоставлении с передовой практикой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ПК – 40</b>                                           | способен использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков и управление бюджетом                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>ПК – 41</b>                                           | готов участвовать в реализации программ организационных изменений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>ПК – 47</b>                                           | умеет осуществлять вспомогательное обеспечение исполнения основных функций органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций, их административных регламентов |
| <b>ПК – 49</b>                                           | владеет методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ПК – 51</b>                                           | умеет эффективно взаимодействовать с другими исполнителями                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Направление - менеджмент                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>ПК – 21</b>                                           | Готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>ПК – 26</b>                                           | Имеет представление об экономическом образе мышления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ПК – 43</b>                                           | Способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>ПК – 45</b>                                           | Владеет техниками финансового планирования и прогнозирования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ПК – 50</b>                                           | Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

### 3. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

| № темы | Название темы                                                         | Количество часов |          |
|--------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|----------|
|        |                                                                       | 38.03.02         | 38.03.04 |
| Тема 1 | Сущность и понятие инновации                                          | 4                | 2        |
| Тема 2 | Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные формы. | 4                | 4        |
| Тема 3 | Государственное регулирование инновационной деятельности              | 4                | 2        |
| Тема 4 | Организация инновационного менеджмента                                | 6                | 2        |

|        |                                                                                           |    |    |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| Тема 5 | Инновационный маркетинг                                                                   | 4  | 4  |
| Тема 6 | Финансирование и оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности              | 4  | 4  |
| Тема 7 | Управление инновационными проектами                                                       | 4  | 4  |
| Тема 8 | Управление затратами в инновационной деятельности. Управление инновациями и сопротивление | 4  | 2  |
|        | Итого:                                                                                    | 34 | 24 |

#### 4. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### Тестовые задания на тему: Сущность и понятие инновации

1. Понятие «инновация» как появление на рынке какого-то нового товара, технологии, влекущих за собой экономическую выгоду, относят к трактовкам  
 А. отечественных ученых                      В. ученых советского периода  
 Б. зарубежных ученых                      Г. все ответы верны
2. Понятие «инновация» как направление научно-технического прогресса, связанное в внедрением результатов исследования в практику деятельности организации, относят к трактовкам  
 А. отечественных ученых                      В. ученых советского периода  
 Б. зарубежных ученых                      Г. все ответы верны
3. Понятие «инновация» как предложения по совершенствованию производства, относят к трактовкам  
 А. отечественных ученых                      В. ученых советского периода  
 Б. зарубежных ученых                      Г. все ответы верны
4. К свойствам инновации не относят:  
 А. научно-техническая новизна                      В. производственная применимость  
 Б. относительная выгодность                      Г. коммерческая реализуемость
5. На какой фазе разработки и реализации инновации новый продукт получает свое рождение в виде идеи  
 А. исследовательская                      В. концептуальная  
 Б. конструкторская                      Г. дистрибутивная

6. На какой фазе разработки и реализации инновации нововведение от идеи вырастает до серийно применимого образца
- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| А. исследовательская | В. концептуальная |
| Б. конструкторская   | Г. дистрибутивная |
7. На какой фазе разработки и реализации инновации образец созревает до готового товара
- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| А. исследовательская | В. концептуальная |
| Б. конструкторская   | Г. дистрибутивная |
8. На какой фазе разработки и реализации инновации процесс разработки полностью завершен
- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| А. исследовательская | В. концептуальная |
| Б. конструкторская   | Г. дистрибутивная |
9. По предмету и сфере приложения выделяют следующие виды инноваций
- А. расширяющие, рационализирующие, заменяющие
  - Б. базисные, улучшающие, псевдоинновации
  - В. продуктовые, рыночные, процессные
  - Г. базисные, псевдоинновации, процессные
10. По степени радикальности выделяют следующие виды инноваций
- А. расширяющие, рационализирующие, заменяющие
  - Б. базисные, улучшающие, псевдоинновации
  - В. продуктовые, рыночные, процессные
  - Г. базисные, псевдоинновации, процессные
11. По причинам возникновения выделяют инновации
- |                                |                             |
|--------------------------------|-----------------------------|
| А. Стратегические и основные   | В. Реактивные и продуктовые |
| Б. Реактивные и стратегические | Г. Основные и реактивные    |
12. По роли в процессе производства выделяют инновации:
- А. Основные и базисные
  - Б. Дополнительные и расширяющие
  - В. Псевдоинновации и совершенствующие
  - Г. Дополнительные и основные

13. К методам поиска инновационных идей не относят
- А. метод проб и ошибок
  - Б. метод контрольных вопросов
  - В. метод фокальных объектов
  - Г. метод несоответствия между реальностью и ее отражением
14. Основные функции инноваций
- А. Эффективная, расширяющая, инвестиционная
  - Б. Стимулирующая, инвестиционная, воспроизводственная
  - В. Налоговых льгот, инвестиционных выплат, стимулирующая
  - Г. Нет верного ответа
15. К основным источникам инноваций не относят
- А. неожиданное событие
  - Б. изменения в структуре отрасли
  - В. новые знания
  - Г. метод несоответствия между реальностью и ее отражением
  - Д. нет верного ответа

**Тестовые задания на тему: Инновационный менеджмент:  
возникновение, становление, основные формы.**

1. Термин «инновация» как новую экономическую категорию ввел в научный оборот ученый
- |             |                  |
|-------------|------------------|
| А. Хучек М. | В. Кондратьев Н. |
| Б. Санто Б. | Г. Шумпетер Й.   |
2. Термин «инноватика» как новую экономическую категорию ввел в научный оборот ученый
- |             |                  |
|-------------|------------------|
| А. Хучек М. | В. Кондратьев Н. |
| Б. Санто Б. | Г. Шумпетер Й.   |
3. Информационная революция в качестве инновационного цикла характеризует
- А. первый технологический уклад (1785-1835 гг.)
  - Б. второй технологический уклад (1830-1895 гг.)
  - В. третий технологический уклад (1890-1935 гг.)
  - Г. четвертый технологический уклад (1930-1995 гг.)
  - Д. пятый технологический уклад (1990-2035 гг.)
  - Е. шестой технологический уклад (с 2030 г.)

4. Компьютерная революция в качестве инновационного цикла характеризует
  - А. первый технологический уклад (1785-1835гг.)
  - Б. второй технологический уклад (1830-1895 гг.)
  - В. третий технологический уклад (1890-1935гг.)
  - Г. четвертый технологический уклад (1930-1995 гг.)
  - Д. пятый технологический уклад (1990-2035 гг.)
  - Е. шестой технологический уклад (с 2030 г.)
5. Цикл автомобилей в качестве инновационного цикла характеризует
  - А. первый технологический уклад (1785-1835гг.)
  - Б. второй технологический уклад (1830-1895 гг.)
  - В. третий технологический уклад (1890-1935гг.)
  - Г. четвертый технологический уклад (1930-1995 гг.)
  - Д. пятый технологический уклад (1990-2035 гг.)
  - Е. шестой технологический уклад (с 2030 г.)
6. Цикл электричества и стали в качестве инновационного цикла характеризует
  - А. первый технологический уклад (1785-1835гг.)
  - Б. второй технологический уклад (1830-1895 гг.)
  - В. третий технологический уклад (1890-1935гг.)
  - Г. четвертый технологический уклад (1930-1995 гг.)
  - Д. пятый технологический уклад (1990-2035 гг.)
  - Е. шестой технологический уклад (с 2030 г.)
7. Цикл пара и железных дорог в качестве инновационного цикла характеризует
  - А. первый технологический уклад (1785-1835гг.)
  - Б. второй технологический уклад (1830-1895 гг.)
  - В. третий технологический уклад (1890-1935гг.)
  - Г. четвертый технологический уклад (1930-1995 гг.)
  - Д. пятый технологический уклад (1990-2035 гг.)
  - Е. шестой технологический уклад (с 2030 г.)
8. Промышленная революция в качестве инновационного цикла характеризует
  - А. первый технологический уклад (1785-1835гг.)
  - Б. второй технологический уклад (1830-1895 гг.)
  - В. третий технологический уклад (1890-1935гг.)
  - Г. четвертый технологический уклад (1930-1995 гг.)
  - Д. пятый технологический уклад (1990-2035 гг.)
  - Е. шестой технологический уклад (с 2030 г.)

9. Инновация, инновационный процесс выступают в инновационном менеджменте в качестве
- А. субъекта управления
  - Б. объекта управления
  - В. субъекта и объекта управления одновременно
  - Г. нет верного ответа
10. К какому этапу развития инновационного менеджмента относят рассмотрение науки и научных кадров в качестве главного фактора расширения производства:
- А. факторный этап
  - Б. функциональный этап
  - В. системный этап
  - Г. ситуационный этап
11. К какому этапу развития инновационного менеджмента относят рациональное распределение труда в управлении инновациями:
- А. факторный этап
  - Б. функциональный этап
  - В. системный этап
  - Г. ситуационный этап
12. К какому этапу развития инновационного менеджмента относят учет множества влияющих на управленческое решение факторов внешней и внутренней среды:
- А. факторный этап
  - Б. функциональный этап
  - В. системный этап
  - Г. ситуационный этап
13. К какому этапу развития инновационного менеджмента относят учет текущей ситуации в рыночной среде:
- А. факторный этап
  - Б. функциональный этап
  - В. системный этап
  - Г. ситуационный этап
14. Осуществление руководства НИР только силами ученых относят к
- А. НИОКР 1 поколения
  - Б. НИОКР 2 поколения
  - В. НИОКР 3 поколения
  - Г. НИОКР 4 поколения

**Тестовые задания на тему:**  
**Государственное регулирование инновационной деятельности**

1. Развитие кадрового потенциала для инновационной деятельности относят к
  - А. формам поддержки инновационной деятельности
  - Б. направлениям инновационной политики
  - В. механизмам реализации региональной инновационной политики
  - Г. инструментам государственного регулирования инновационной деятельности
  - Д. все ответы верны
  
2. Имеют право на законодательные инициативы в сфере инновационной деятельности
  - А. Министерство образования и науки
  - Б. Министерство труда
  - В. Государственная Дума
  - Г. Министерство экономического развития
  - Д. нет верного ответа
  
3. Основными инструментами государственного регулирования инновационного предпринимательства не являются
  - А. социально-экономические прогнозы
  - Б. административные регуляторы
  - В. федеральные и региональные программы
  - Г. нет верного ответа
  
4. Систему производственно-технической поддержки для инновационной деятельности относят к
  - А. формам поддержки инновационной деятельности
  - Б. направлениям инновационной политики
  - В. механизмам реализации региональной инновационной политики
  - Г. инструментам государственного регулирования инновационной деятельности
  - Д. все ответы верны
  
5. Координацию усилий государства по поддержке инновационной деятельности осуществляет
  - А. Министерство образования и науки
  - Б. Министерство труда
  - В. Государственная Дума
  - Г. Совет Федерации
  - Д. нет верного ответа

6. Формами государственной поддержки инновационной деятельности не являются
- А. прямое финансирование
  - Б. предоставление бесплатных банковских ссуд
  - В. создание венчурных фондов
  - Г. отсрочка уплаты патентных пошлин
  - Д. нет верного ответа
7. Финансово-экономическое обеспечение инновационной деятельности относят к
- А. формам поддержки инновационной деятельности
  - Б. направлениям инновационной политики
  - В. механизмам реализации региональной инновационной политики
  - Г. инструментам государственного регулирования инновационной деятельности
  - Д. все ответы верны
8. Степень готовности организации выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, называют
- А. инновационный потенциал организации
  - Б. инновационная стратегия организации
  - В. инновационный прием
  - Г. инновационная политика организации

**Тестовые задания на тему:  
Организация инновационного менеджмента**

1. Среднее или малое предприятие, выходящее на рынок с принципиально новым продуктом, образуя впоследствии новую отрасль, относят к типу инновационного поведения предприятий
- |             |                |
|-------------|----------------|
| А. пациенты | В. эксплеренты |
| Б. виоленты | Г. коммутанты  |
2. Тип виолентов, утративших динамику развития и чрезмерно увлекшихся широкой диверсификацией, называют
- |                 |                           |
|-----------------|---------------------------|
| А. гордый лев   | В. неповоротливый бегемот |
| Б. могучий слон | Г. нет верного ответа     |

3. Организации, связанные с производством продукции или услуг, относят к секторам науки:
- А. предпринимательский
  - Б. государственный
  - В. высшее образование
  - Г. частный неприбыльный (некоммерческий)
4. Совокупность подразделений, состоящих из специалистов разного профиля и функционирующих автономно, относят к видам организационных структур инновационных предприятий:
- А. функционального типа
  - Б. тематического типа
  - В. смешанного типа
  - Г. нет верного ответа
5. Предприятие, осуществляющее выпуск новой продукции с уникальными характеристиками применительно к узким сегментам рынка, относят к типу инновационного поведения предприятий
- А. пациенты
  - Б. виоленты
  - В. эксплеренты
  - Г. коммутанты
6. Тип виолентов, для которых характерен самый динамичный тип развития, называют:
- А. гордый лев
  - Б. могучий слон
  - В. неповоротливый бегемот
7. Прибыльные организации, полностью или частично финансируемые и контролируемые правительством, относят к секторам науки:
- А. предпринимательский
  - Б. государственный
  - В. высшее образование
  - Г. частный неприбыльный (некоммерческий)
8. Совокупность полностью специализированных подразделений, каждое из которых выполняет строго определенные части НИОКР, соответствующие их профилю, относят к видам организационных структур инновационных предприятий:
- А. функционального типа
  - Б. тематического типа
  - В. смешанного типа
  - Г. нет верного ответа

9. Совокупность научных, конструкторских, проектных, технологических и информационных подразделений, осуществляющих деятельность по созданию интеллектуальных продуктов – это
- А. организационная структура инновационного менеджмента
  - Б. организационная структура инновационного предприятия
  - В. все ответы верны
10. Реализация любого инновационного бизнеса, приносящего прибыль, является целью:
- А. бизнес-инкубатора
  - Б. технопарка
  - В. все ответы верны
11. Научно-исследовательские институты, экспериментальные станции, находящиеся под непосредственным контролем и управлением государственных структур, относят секторам науки:
- А. предпринимательский
  - Б. государственный
  - В. высшее образование
  - Г. частный бесприбыльный (некоммерческий)
12. Стимулирование деятельности малого инновационного предпринимательства является целью:
- А. бизнес-инкубатора
  - Б. технопарка
  - В. все ответы верны
13. Организации, занимающиеся инновационной деятельностью, научными исследованиями и разработками – это
- А. организационные структуры инновационного менеджмента
  - Б. организационные структуры инновационных предприятий
  - В. все ответы верны
14. Совокупность подразделений, состоящих из специалистов различных служб и линейно подчиненных руководителю проекта, относят к видам организационных структур инновационных предприятий:
- А. функционального типа
  - Б. тематического типа
  - В. смешанного типа
  - Г. нет верного ответа

15. Организации, осуществляющие массовое производство и работающие на рынке со своей или приобретенной новой продукцией, относят к типу инновационного поведения предприятий

А. пациенты

В. эксплеренты

Б. виоленты

Г. коммутанты

16. Предприятия, осуществляющие распространение новшеств, созданных другими инновационными предприятиями, приспособливая их к требованиям местного рынка, относят к типу инновационного поведения предприятий

А. пациенты

В. эксплеренты

Б. виоленты

Г. коммутанты

17. Тип виолентов, использующий глубокую диффузию инноваций и большую филиальную сеть

А. гордый лев

Б. могучий слон

В. неповоротливый бегемот

**Тестовые задания на тему:  
Инновационный маркетинг**

1. К приемам инновационного менеджмента, воздействующих только на производство инноваций относят

А. инжиниринг, реинжиниринг, бренд-стратегия

Б. бенчмаркинг, инновационный маркетинг

В. ценовой прием, фронтирование рынка, мерджер

Г. бенчмаркинг, мерджер, инновационный маркетинг

2. Комплекс работ по созданию инновационного проекта от идеи до ее реализации называют

А. мерджер

В. инжиниринг

Б. реинжиниринг

Г. бенчмаркинг

3. Принципиально новые изделия и технологии в инновационном маркетинге относят к

А. базовым инновациям

В. радикальным инновациям

Б. модифицирующим инновациям

Г. комбинаторным инновациям

4. Мероприятия по продвижению на рынок процессных инноваций относят к
- А. тактическому маркетингу инноваций
  - Б. стратегическому маркетингу инноваций
  - В. санационному маркетингу инноваций
  - Г. регулярному маркетингу инноваций
5. Повторные исследования, в которых в течение существенного временного периода отслеживается определенное свойство объекта, называют
- А. трендовыми исследованиями
  - В. когортными исследованиями
  - Б. панельными исследованиями
  - Г. лонгитюдными исследованиями
6. К приемам инновационного менеджмента, воздействующих на производство, реализацию, продвижение и распространение инноваций относят
- А. инжиниринг, реинжиниринг, бренд-стратегия
  - Б. бенчмаркинг, инновационный маркетинг, бренд-стратегия
  - В. ценовой прием, фронтирование рынка, мерджер
  - Г. инжиниринг, реинжиниринг, инновационный маркетинг
7. Использование (создание) известной марки в инновационном менеджменте называют
- А. мерджер
  - В. бенчмаркинг
  - Б. реинжиниринг
  - Г. бренд-стратегия
8. Комплекс работ на конкретном предприятии по созданию инновационного проекта от идеи до ее реализации называют
- А. мерджер
  - В. инжиниринг
  - Б. реинжиниринг
  - Г. бенчмаркинг
9. Проведение маркетинговых исследований рынка новшеств, включая перспективные выведения инновации на новые рынки, называют
- А. маркетинг инновации
  - В. продвижение инновации
  - Б. диффузия инноваций
  - Г. бенчмаркинг
10. Новое сочетание уже известных элементов и свойств в инновационном маркетинге относят к
- А. базовым инновациям
  - В. радикальным инновациям
  - Б. модифицирующим инновациям
  - Г. комбинаторным инновациям

11. В зависимости от целей и задач маркетинг инноваций разделяют на  
А. стратегический и тактический                      В. регулярный и нерегулярный  
Б. внутренний и внешний
12. Повторные исследования, отслеживающие изменения, происходящие с течением времени в определенной группе, называют  
А. трендовыми исследованиями                      В. когортными исследованиями  
Б. панельными исследованиями                      Г. лонгитюдными исследованиями
13. Мероприятия по поддержанию конкурентоспособности фирмы посредством постоянного формирования портфеля инноваций относят к  
А. тактическому маркетингу инноваций  
Б. стратегическому маркетингу инноваций  
В. радикальному маркетингу инноваций  
Г. регулярному маркетингу инноваций
14. Улучшение (дополнение) к существующим продуктам (товарам) в инновационном маркетинге относят к  
А. базовым инновациям                      В. радикальным инновациям  
Б. модифицирующим инновациям                      Г. комбинаторным инновациям
15. Какое количество этапов включает стратегия маркетинга, анализ рынка и оперативный маркетинг  
А. 2                      Б. 4                      В. 6                      Г. 8
16. Сегментирование рынка и позиционирование инновационного товара относят к  
А. тактическому маркетингу инноваций  
Б. стратегическому маркетингу инноваций  
В. радикальному маркетингу инноваций  
Г. регулярному маркетингу инноваций
17. Подготовку к размещению на рынке нового продукта и разработку системы мер по его продвижению на рынок относят к  
А. тактическому маркетингу инноваций  
Б. стратегическому маркетингу инноваций  
В. санационному маркетингу инноваций  
Г. регулярному маркетингу инноваций

18. Повторные исследования, при котором данные об объекте собираются через один или несколько промежутков времени на одной и той же выборке, называют
- |                              |                                |
|------------------------------|--------------------------------|
| А. трендовыми исследованиями | В. когортными исследованиями   |
| Б. панельными исследованиями | Г. лонгитюдными исследованиями |
19. К приемам инновационного менеджмента, воздействующих на реализацию, продвижение и распространение инноваций относят
- |                                                  |
|--------------------------------------------------|
| А. инжиниринг, реинжиниринг, бренд-стратегия     |
| Б. бренд-стратегия, мерджер, фронтирование рынка |
| В. ценовой прием, фронтирование рынка, мерджер   |
| Г. бенчмаркинг, мерджер, инновационный маркетинг |
20. Изучение бизнеса других организаций с целью выявления характеристик для разработки своей инновационной политики
- |                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| А. мерджер             | В. бенчмаркинг     |
| Б. фронтирование рынка | Г. бренд-стратегия |
21. Поглощение одной компанией другой, при которой последняя теряет статус юридического лица, называют
- |                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| А. мерджер             | В. бенчмаркинг     |
| Б. фронтирование рынка | Г. бренд-стратегия |
22. Операцию по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта относят к приемам инновационного менеджмента
- |                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| А. мерджер             | В. бенчмаркинг     |
| Б. фронтирование рынка | Г. бренд-стратегия |
23. Способ воздействия управляющей подсистемы на управляемую подсистему – это
- |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| А. Инновационная стратегия | В. Инновационный процесс |
| Б. Инновационный прием     | Г. Инновационный цикл    |

**Тестовые задания на тему: Финансирование и оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности**

1. Отношение полученного эффекта к произведенным на его получение затратам - это  
А. эффективность  
Б. эффект  
В. рентабельность  
Г. нет верного ответа
2. Улучшение качества или рост товарного ассортимента в результате реализации инновации относят к виду эффекта:  
А. продуктовому  
Б. технологическому  
В. функциональному  
Г. социальному  
Д. экономическому
3. Степень достижения цели инновационного проекта относят к критериям оценки экономической эффективности:  
А. действенность  
Б. экономичность  
В. качество  
Г. рентабельность  
Д. продуктивность
4. Отношение валовой прибыли к суммарным затратам на реализацию инновационного проекта относят к критериям оценки экономической эффективности:  
А. внедрение новшеств  
Б. экономичность  
В. качество  
Г. рентабельность  
Д. продуктивность
5. Степень реального использования в инновационном проекте новых достижений в области современной техники относят к критериям оценки экономической эффективности:  
А. внедрение новшеств  
Б. экономичность  
В. качество  
Г. рентабельность  
Д. продуктивность
6. Полезный результат, получаемый от реализации инноваций, - это  
А. эффективность  
Б. эффект  
В. рентабельность  
Г. нет верного ответа

7. Улучшение условий труда или рост производительности труда в результате реализации инновации относят к виду эффекта:
- |                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| А. продуктовому     | Г. социальному    |
| Б. технологическому | Д. экономическому |
| В. функциональному  |                   |
8. Улучшение качества жизни в результате реализации инновации относят к виду эффекта:
- |                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| А. продуктовому     | Г. социальному    |
| Б. технологическому | Д. экономическому |
| В. функциональному  |                   |
9. Степень соответствия проектного инновационного продукта требованиям стандартов и ожиданиям потребителей относят к критериям оценки экономической эффективности:
- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| А. действенность | Г. рентабельность |
| Б. экономичность | Д. продуктивность |
| В. качество      |                   |
10. Отношение полученной чистой прибыли от реализации инновации к произведенным на его получение затратам - это
- |                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| А. эффективность | В. рентабельность     |
| Б. эффект        | Г. нет верного ответа |
11. Рост эффективности управленческой деятельности в результате реализации инновации относят к виду эффекта:
- |                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| А. продуктовому     | Г. социальному    |
| Б. технологическому | Д. экономическому |
| В. функциональному  |                   |
12. Система сбалансированных показателей эффективности не включает следующие показатели:
- |                                       |
|---------------------------------------|
| А. карту «финансы»                    |
| Б. карту «внутренние бизнес-процессы» |
| В. карту «клиенты»                    |
| Г. карту «персонал»                   |
| Д. карту «обучение и развитие»        |

13.Характеризует финансовые последствия для бюджетов всех уровней  
оценка эффективности:

- А. социальную  
Б. экономическую  
В. коммерческую  
Г. экологическую  
Д. бюджетную  
Е. все ответы верны

**Тестовые задания на тему:**  
**Управление инновационными проектами**

1. Будущий владелец и пользователь результатов инновационного проекта -  
А. проектировщик В. заказчик  
Б. поставщик Г. разработчик
2. Инновационный процесс начинается с  
А. Отбора идей В. Разработки критериев идей  
Б. Инициализации идей Г. Подбора команды инноваторов
3. Лицо, несущее ответственность за выполнение работ инновационного проекта, называют:  
А. проектировщик В. исполнитель  
Б. руководитель проекта Г. разработчик
4. Коллектив ведущих специалистов по тематическим направлениям инновационного проекта - это  
А. поддерживающие структуры В. научно-технический совет  
Б. поставщик Г. команда проекта
5. Оценить степень влияния государственной поддержки на эффективность инновационного проекта позволяет  
А. сопоставительная экспертиза  
Б. описательная экспертиза  
В. сравнение положений «до» и «после»  
Г. нет верного ответа
6. Структура, создаваемая на период осуществления инновационного проекта с целью эффективного достижения его целей  
А. проектировщик В. команда проекта  
Б. поддерживающие структуры Г. научно-технический совет

7. Для конкурсного отбора лучшего инновационного проекта используют оценку эффективности:
- |                  |                     |
|------------------|---------------------|
| А. социальную    | Г. экологическую    |
| Б. экономическую | Д. бюджетную        |
| В. коммерческую  | Е. все ответы верны |
8. Творческий процесс создания и преобразования научных знаний в новую продукцию, признаваемую потребителями – это
- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| А. Инновация                | В. Инновационный процесс |
| Б. Инновационная технология | Г. Инновационный цикл    |
9. Организация, обеспечивающая материально-техническое положение инновационного проекта
- |                  |                             |
|------------------|-----------------------------|
| А. проектировщик | В. научно-технический совет |
| Б. поставщик     | Г. разработчик              |
10. Цену достижения цели инновационного проекта относят к критериям оценки экономической эффективности:
- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| А. действенность | Г. рентабельность |
| Б. экономичность | Д. продуктивность |
| В. качество      |                   |
11. Отношение объема работ к затратам на производство и реализацию инновационного проекта относят к критериям оценки экономической эффективности:
- |                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| А. действенность | Г. внедрение новшеств |
| Б. экономичность | Д. продуктивность     |
| В. качество      |                       |

**Тестовые задания на тему:**  
**Управление затратами в инновационной деятельности**

1. Отдел, занимающийся реализацией инвестиций на предприятии и за его пределами, относят к центру ответственности
- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| А. центр затрат  | Г. центр результатов |
| Б. центр продаж  | Д. центр инвестиций  |
| В. центр прибыли |                      |

2. Затраты на проектно-конструкторские работы по созданию новых объектов называют

В. все ответы верны

Б. текущими затратами

3. Метод, состоящий в детальном расчете затрат на каждый элемент объекта при расчете ожидаемых затрат на реализацию инновационного проекта, называют

### Г. метод прямого счета

## Д. метод аналогов

## В. нормативный

4. Цена конкретного инновационного продукта увязывается с его эффектом?

В. да, но только в зависимости от конечной цели

Б. да

5. Отдел, ответственный только за выручку от реализации инноваций, относят к центру ответственности

## Г. центр результатов

Д. центр инвестиций

В. центр прибыли

6. Метод, основанный на определении суммы затрат исходя из задаваемых значений параметров инновационного объекта при расчете ожидаемых затрат на реализацию инновационного проекта, называют

### Г. метод прямого счета

## Д. метод аналогов

## В. нормативный

7. Аккумуляцию полных затрат на изготовление всего количества одинаковой продукции за период называют

### В. простая калькуляция

### Г. сложная калькуляция

8. К факторам, определяющим величину инновационных затрат, не относят:

В. величина создаваемого объекта

Г. нет верного ответа

9. Производственное подразделение или отдел обслуживания клиентов относятся к центру ответственности
- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| А. центр затрат  | Г. центр результатов |
| Б. центр продаж  | Д. центр инвестиций  |
| В. центр прибыли |                      |
10. Метод, основанный на использовании максимально возможного числа различных норм при расчете ожидаемых затрат на реализацию инновационного проекта, называют
- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| А. нормируемый     | Г. метод прямого счета |
| Б. параметрический | Д. метод аналогов      |
| В. нормативный     |                        |
11. Аккумуляцию затрат по конкретным заказам, проектам, работам называют
- |                             |                        |
|-----------------------------|------------------------|
| А. попроцессная калькуляция | В. простая калькуляция |
| Б. позаказная калькуляция   | Г. сложная калькуляция |

**Тестовые задания на тему:**  
**Управление инновациями и сопротивление**

1. Процесс управления коллективом при внедрении инноваций не включает
- |                                                                |
|----------------------------------------------------------------|
| А. создание стартовой площадки нововведений                    |
| Б. разработку системы мотивации персонала                      |
| В. изучение особенностей работы организации                    |
| Г. проведение разъяснительной работы с работниками организации |
2. Источниками причин сопротивления персонала являются:
- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| А. человеческая натура | Г. нет верного ответа |
| Б. жизненный опыт      | Д. все ответы верны   |
| В. характеры людей     |                       |
3. Люди, не склонные верить на слово ни одному полезному предложению – это
- |             |                 |
|-------------|-----------------|
| А. нейтралы | В. ретрограды   |
| Б. скептики | Г. консерваторы |

4. Люди, которые могут стать хорошими контролерами проектов и предложений, но тормозят процесс нововведений – это  
А. нейтралы В. ретрограды  
Б. скептики Г. консерваторы
5. Люди, автоматически отрицающие все новое. Их девиз: старое заведомо лучше нового! Это  
А. нейтралы В. ретрограды  
Б. скептики Г. новаторы
6. Люди, критически относящиеся ко всему, что не проверено опытом. Их девиз – никаких новинок, никаких изменений, никакого риска. Это  
А. нейтралы В. ретрограды  
Б. скептики Г. консерваторы
7. Люди, которые принимают новые идеи только после тщательного анализа их полезности, оценки трудности и возможности использования, – это  
А. энтузиасты В. новаторы  
Б. рационалисты Г. скептики
8. Люди, которые принимают новое независимо от степени его проработки, – это  
А. новаторы В. рационалисты  
Б. ретрограды Г. энтузиасты
9. Люди, для которых характерен постоянный поиск возможностей усовершенствовать что-либо, - это  
А. консерваторы В. энтузиасты  
Б. новаторы Г. рационалисты
10. Работник фирмы, способный аккумулировать и переносить информацию, контролировать потоки научно-технических, коммерческих и прочих сообщений, - это  
А. антрепренер В. информационный привратник  
Б. генератор идей Г. новатор
11. Энергичный руководитель, поддерживающий и продвигающий новые идеи, - это  
А. антрепренер В. информационный привратник  
Б. генератор идей Г. рационалист

12. Работник, способный выдавать в сжатые сроки большое количество оригинальных предложений, - это
- |                    |                              |
|--------------------|------------------------------|
| А. антрепренер     | В. информационный привратник |
| Б. генератор идей+ | Г. рационалист               |
13. Внештатные сотрудники, привлекаемые на фирму в период повышенной нагрузки, - это
- |                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| А. золотые воротнички | В. вольные сотрудники      |
| Б. деловые ангелы     | Г. альтернативный персонал |
14. Высококвалифицированные специалисты, совмещающие работу с предпринимательской деятельностью, - это
- |                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| А. золотые воротнички | В. вольные сотрудники      |
| Б. деловые ангелы     | Г. альтернативный персонал |
15. Новаторы, получающие на определенный срок полную свободу действий, - это
- |                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| А. золотые воротнички | В. вольные сотрудники      |
| Б. деловые ангелы     | Г. альтернативный персонал |
16. Управленческий персонал, выступающий в качестве инвестора рисков инновационных проектов, - это
- |                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| А. золотые воротнички | В. вольные сотрудники      |
| Б. деловые ангелы     | Г. альтернативный персонал |
17. Уровни сопротивления персонала нововведениям:
- |                            |                       |
|----------------------------|-----------------------|
| А. организационный уровень |                       |
| Б. уровень группы          | Г. все ответы верны   |
| В. уровень индивида        | Д. нет верного ответа |
18. Вовлечение персонала в инновационный процесс на ранних стадиях относят к правилу проведения организационных изменений
- |                              |                        |
|------------------------------|------------------------|
| А. предварительного прогрева | В. повторения          |
| Б. узких врат                | Г. подъема по лестнице |

19. Введение новых методов работы относительно быстро с последующими периодами стабильной работы относят к правилу проведения организационных изменений
- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| А. усталых, но довольных | В. повторения          |
| Б. узких врат            | Г. подъема по лестнице |
20. Использование различных форм обучения и повторения при внедрении инноваций относят к правилу проведения организационных изменений
- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| А. усталых, но довольных | В. повторения          |
| Б. узких врат            | Г. подъема по лестнице |
21. Уровень восприимчивости организации к изменениям не зависит от
- А. Личностно-психологических характеристик членов организации
  - Б. Времени проведения изменений
  - В. Характеристики самого нововведения
  - Г. Структурных переменных
  - Д. нет верного ответа
22. Установление задач для сотрудников при внедрении инноваций несколько выше, чем ожидаемый результат относят к правилу проведения организационных изменений
- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| А. усталых, но довольных | В. повторения          |
| Б. узких врат            | Г. подъема по лестнице |
23. Убеждение персонала в непригодности для решения задач привычных методов решения относят к правилу проведения организационных изменений
- |                              |                        |
|------------------------------|------------------------|
| А. усталых, но довольных     | В. повторения          |
| Б. предварительного прогрева | Г. подъема по лестнице |

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Базилевич, А. И. Инновационный менеджмент предприятия: учеб. пособие для вузов / А. И. Базилевич; под ред. В. Я. Горфинкеля. – Москва: ЮНИТИ, 2009. – 231 с.
2. Гончаренко, Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций: учебник / Л.П. Гончаренко. – Москва: КНОРУС, 2011. – 159 с.
3. Гришин, В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учеб. пособие / В.В. Гришин. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2012. – 366с.
4. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов, А.С. Воробьев . – 2-е изд., стер. – Москва: Academia, 2010. – 362 с.
5. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: практикум / В.М. Кожухар. – Москва: Дашков и К, 2010. – 197 с.
6. Медведев, В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев. – Москва: Магистр, 2011. – 158 с.
7. Советова, Н.П. Структурно-сопоставимая оценка инновационного потенциала региона / Н.П. Советова // Проблемы современной экономики. – Санкт-Петербург. – 2014. – №2 (50). – С.252-254.
8. Сурин, А. В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов по специальности "Гос. и муницип. упр." / А. В. Сурин, О. П. Молчанова. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 367 с.
9. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов по эконом. и техн. специальностям / Р.А. Фатхутдинов. – 6-е изд., испр. и доп. – СПб. [и др.]: Санкт-Петербург, 2011. – 442 с.
10. Экономика и управление инновациями: учеб. для вузов по направлению подготовки 080200 Менеджмент (профиль "Инновационный менеджмент"), по магистерской программе "Инновационный менеджмент" / Э.А. Козловская, Д.С. Демиденко, Е.А. Яковлева [и др.]. – Москва: Экономика, 2012. – 357с.
11. Якобсон, А. Я. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. Я. Якобсон . – 2-е изд., стер. – Москва : Омега-Л , 2014 . – 175, [1] с.

### **Дополнительная литература**

1. Гераськин, М.И. Инновационный менеджмент наукоемких технологий: учеб. пособие / М.И.Гераськин, О.А. Кузнецова, Ж.В. Маклюкова. – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2006. – 160 с.

2. Гончаренко, Л. П. Инновационная политика: учебник для вузов по направлению "Менеджмент" / Л. П. Гончаренко, Ю. А. Арутюнов. – Москва: КНОРУС, 2009. – 348 с.
3. Дежкина, И. П. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка: (методы формирования и оценки): учеб. пособие / И. П. Дежкина, Г. А. Поташева. – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 121 с.
4. Гугелев, А. В. Инновационный менеджмент: учебник / А. В. Гугелев. – Москва: Дашков и К, 2008. – 335 с.
5. Ивасенко, А. Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов по эконом. специальностям / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. – Москва: КНОРУС, 2009. – 415 с.
6. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / под ред. А. В. Барышевой. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2008. – 382 с.
7. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / [К. Б. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов и др.]. – Москва: Academia, 2008. – 362 с.
8. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / под ред. Л.Н. Оголевой. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 236 с.
9. Инновационный менеджмент: учебник для вузов для специальности "Менеджмент орг." / под ред.: В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник, 2008. – 462 с.
10. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 293 с.
11. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." / А. М. Мухамедьяров. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 175 с.
12. Советова, Н.П. Факторы и условия перехода к инновационному пути развития агроэкономики / П.М. Советов, С.А. Волкова, Н.П. Советова // Научное обозрение. – 2014. – №2 (48). – С.219-227.
13. Инновационный менеджмент: методические указания по изучению курса для студентов очной формы обучения / сост. Н.П. Советова. – Вологда: ВоГТУ, 2012. – 28 с.
14. Советова, Н.П. Методологические проблемы оценки инновационного потенциала региона / Н.П. Советова // Управление и экономика в условиях модернизации: история и современность: материалы научно-практической конференции (г.Вологда, 8 апреля 2011г.) / СЗАГС. – Вологда, 2011. – С.46-52
15. Советова, Н.П. Оценка инновационного потенциала региона / Н.П. Советова // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно - технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов: сборник статей III Международной научно-практической конференции / МНИ ПГСХА. – Пенза, 2011. – С.222-225
16. Советова, Н.П. Инвестиционно-инновационный вектор агролизинга / Н.П.Советова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011. – №1 (13). – С.108-114.

17. Советова, Н.П. Государственная поддержка инновационноориентированного малого бизнеса Вологодской области / Н.П. Советова // Проблемы экономики современных промышленных комплексов. Финансирование и кредитование в экономике России: методологические и практические аспекты: сб. статей VI-й Всерос. науч.-практ. конф. Вып. 6. / под ред. А.Г. Зибарева, Д.А. Новикова; Самарский государственный аэрокосмический университет – Самара, 2010. – С. 61-65
18. Советова, Н.П. Инновационный менеджмент: методические указания для студентов заочной сокращенной формы обучения / сост.: Н.П. Советова, Е.В. Подолякина. – Вологда: ВоГТУ, 2010. – 48 с.
19. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / под ред. В. Л. Попова. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 334 с.
20. Шичков, А.Н. Ситуационный анализ рыночного уклада в муниципальном округе (районе): монография / А. Н. Шичков. – Вологда: ВоГТУ, 2013. – 207 с. – Режим доступа: <http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/shichkov/book3/2013 shichkovsp.pdf>

#### **Программное обеспечение, электронные и Интернет-ресурсы**

1. Гарант (справочно-правовая система).
2. КонсультантПлюс (справочно-правовая система).
3. Ивасенко, А. Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: электрон. учебник / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. – Электрон. дан. (683 МБ). – Москва: Кнорус, 2009. – 1 электрон. опт. диск (CD-R); 12 см.
4. Университетская библиотека онлайн: электронная библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>

---

|                               |                   |         |        |
|-------------------------------|-------------------|---------|--------|
| Подписано в печать 5.03.2015. | Усл. печ. л. 1,94 | Тираж   | экз.   |
| Печать офсетная.              | Бумага писчая.    | Заказ № | _____. |

---

Отпечатано: РИО ВоГУ, г. Вологда, ул. С. Орлова, 6