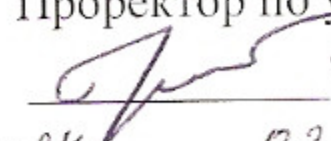


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Тритенко А.Н.
« 24 » 02 2014 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Направление подготовки: 080100.62 – ЭКОНОМИКА

Профиль подготовки: Финансы и кредит

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Факультет: заочного и дистанционного обучения

Кафедра: Экономики и менеджмента

Вологда

2014 г.

Составитель рабочей программы:

Доцент кафедры экономики и менеджмента
кандидат экономических наук


(подпись)

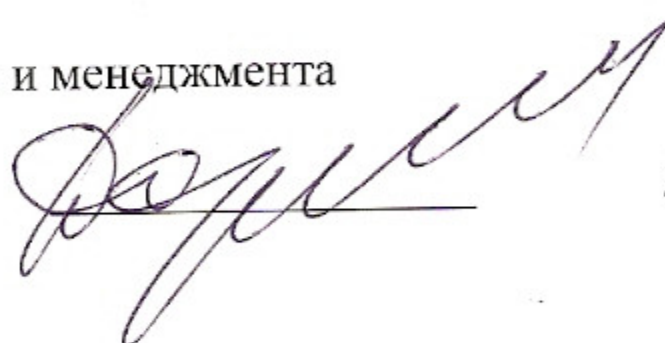
/В.Г. Самылина/

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

Протокол заседания № 7 от «20» 02 2014 г.

Заведующий кафедрой Экономики и менеджмента

«20» 02 2014 г.



/А.П. Дороговцев/

Рабочая программа одобрена методическим советом Экономического факультета

Протокол заседания № 6 от «20» 02 2014 г.

Председатель методического совета

«20» 02 2014 г.



/С. А. Клещ/

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФЗДО

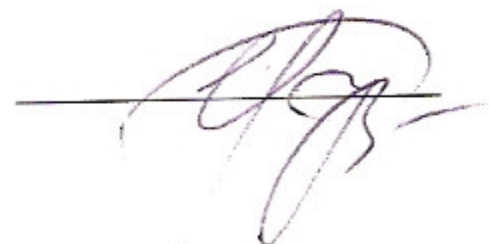
«20» 02 2014 г.



/А.Н. Швецов/

Заведующая кафедрой финансов и кредита

«20» февраля 2014 г.



/Е.С. Губанова/

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Ценообразование» необходима для базовой подготовки экономистов - менеджеров в условиях рыночных отношений.

Цель дисциплины – сформировать у молодых экономистов - менеджеров системные знания и практические навыки в области управления ценами, а также ознакомиться с проблематикой, имеющей отношение к формированию ценовой политики и стратегии коммерческой организации. Обучить технике расчета различных видов цен, развить экономическое мышление, интуицию для ориентации в сложных ситуациях, с тем, чтобы будущие экономисты – менеджеры эффективнее управляли ценами и тарифами на продукцию или услуги фирм, в которых они будут работать. И, в конечном счете, помочь в решении задачи повышения конкурентоспособности фирм.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Ценообразование» относится к математическому естественно научному циклу ООП ВПО, является дисциплиной по выбору, изучается в 7, 8 семестрах. Изучение законов рыночной экономики невозможно без понимания законов ценообразования, моделей цен в условиях разных форм рынка, методов конкуренции, форм и методов ценообразования, образующих ценовую политику фирмы.

Изучается дисциплина «Ценообразование» на четвертом курсе в седьмом и восьмом семестрах.

Теоретической основой курса служит экономическая теория, изучающая механизм экономического поведения людей под влиянием законов развития общества, теоретические отправные положения, формирующие теорию ценообразования.

Для освоения данной дисциплины как последующей необходимо опираться на базовый уровень знаний, полученный в результате освоения студентами учебных курсов и частей ООП «информатика», «микроэкономика», «макроэкономика», «теория вероятностей и математический анализ», «экономика предприятия (организаций)», «статистика». Указанные дисциплины, обеспечат успешное изучение данного курса.

Курс «Ценообразование» логически связан с такими предметами, как «Маркетинг», «Налоги и налогообложение организации», «Оценка бизнеса и управление стоимостью производственной организации», «Оценка экономических рисков и страхование», «Региональная экономика», «Бухучет и анализ». Поэтому данная дисциплина необходима для успешного изучения указанных учебных курсов, независимо от того, в каком семестре они изучаются. Наиболее важными разделами дисциплины «Ценообразование» для понимания и усвоения последующих учебных дисциплин являются следующие: роль цены и методология ценообразования, формирование цены в рыночных условиях и ценообразующие факторы, система и виды цен, особенности ценообразования на различных типах рынков, методы ценовой политики государства и предприятия, стратегии ценообразования; методы ценообразования, тарифное ценообразование, ценообразование во внешнеэкономической деятельности, налоги и ценообразование; государственная политика и ценообразование.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **знать:** содержание основных терминов, используемых в дисциплине;
- необходимость, цели и задачи ценообразования;

- систему и виды цен, применяемых в экономике;
- систему показателей, характеризующих цены;
- основные факторы ценообразования и механизм их воздействия на уровень цен;
- основные стратегии ценообразования на предприятии и ситуации их применения;
- общую схему и порядок расчета цены;
- основные методы ценообразования и механизм их применения в практических ситуациях;
- систему скидок и виды дифференциации цен;
- экономическую конъюнктуру на различных типах товарных рынков и систему показателей, ее характеризующую.
- правовые, экономические, социальные и политические предпосылки эволюции, изменения цен;
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования (ПК – 2, 3);

уметь: рассчитать состав и структуру цены;

- выявить степень влияния ценообразующих факторов на структуру, уровень и динамику цен;
- обосновать выбор ценовой стратегии;
- рассчитать цену на продукт различными методами;
- разработать систему скидок для различных типов рынка и рыночных сегментов;
- разработать систему дифференциации цен на товар по различным критериям (ПК – 4, 5);

владеть навыками решения конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности бакалавров (ПК – 6).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ (72 часа), в том числе в семестрах:

Семестр №	Трудоемкость					КПР, курсовая работа, курсовой проект	Форма промежуточно й аттестации
	Всего		Аудиторная	СРС	Экзамен, зачет		
	ЗЕТ	час.	час.	час.	час.		
7 - 8	2	72	Всего – 10, в том числе лекции – 6, практические занятия - 4	62	Зачет 4 часа	Контрольная работа	Зачет 4 ^{ой} курс

№ п/п	Наименование темы	Кол-во недель	Трудоемкость							
			Аудиторная работа, час				СРС, час			
			Всего	в том числе			Всего	в том числе		Текущий промежут контроль
				Лекции	Практ. Работы	Лаб. раб.		Изучение мат-ла	КР, РГР, КПиКР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Тема: Цена как экономическая категория в рыночных условиях. Понятие и экономическая сущность цены. Ценообразующие факторы и влияние их на цену. Принципы ценообразования. Функции цен и их характеристика. Знать ценообразующие факторы и влияние их на цену. Владеть анализом ценообразующих факторов.	8	1	0,6	0,4	-	23,8	3,8	вып. контр. работы 20	Тесты
2.	Тема: Роль цен в рыночной экономике Состав цены. Структура цены. Себестоимость в составе цены. Классификация затрат, входящих в себестоимость. Прибыль в цене: роль, значение, обоснование. Косвенные налоги: акцизы, НДС. Надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) и наценка в цене. Система цен и ее классификация. Цены во внешней торговле. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Знать затраты для целей ценообразования. Уметь рассчитать структуру цены		1	0,6	0,4	-	3,8	3,8		Тесты
3.	Тема: Государственное регулирование цен. Цели и методы государственного регулирования цен. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования. Уровни и способы прямого регулирования цен. Государственный контроль ценообразования и применения цен. Единая тарифная политика базовых отраслей Российской Федерации. Знать, в чем заключается необходимость и цель государственного регулирования экономики, цели и содержание регулирования цен. Знать, какие органы ценообразования действуют в РФ.		1	0,6	0,4	-	3,8	3,8		Тесты

	Знать виды нарушений государственной дисциплины цен								
4.	Тема: Методологические вопросы ценообразования. Методы ценообразования: затратные, рыночные, эконометрические. Принципы и методы определения рыночной цены товаров (работ, услуг) для целей налогообложения. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы. Основные цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара. Основные стратегии ценообразования. Выбор типа ценовой стратегии, этапы ее разработки. Общая схема расчета цены. Знать методы ценообразования. Уметь давать заключение о целесообразности (прибыльности) выпускаемого ассортимента продукции и рекомендации по его изменению.	1	0,6	0,4	-	3,8	3,8		Тесты
5.	Тема: Управление затратами и прибылью в процессе ценообразования. Сущность и значение показателя себестоимости продукции. Классификация затрат, учитываемая при формировании цены. Использование метода АВС в управлении затратами и ценообразовании. Управление прибылью в процессе формирования и установления цен. Владеть методом АВС в управлении затратами и ценообразовании. Уметь управлять затратами и прибылью в процессе ценообразования.	1	0,6	0,4	-	3,8	3,8		Тесты
6.	Тема: Макроэкономические проблемы цены Ценообразование и финансово-кредитная система: ценообразование и денежное обращение. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике. Ценообразование и инфляция: роль цен в инфляционных процессах. Последствия инфляционного процесса роста цен и их влияние на развитие экономики Знать какую роль цены играют в инфляционных процессах.	1	0,6	0,4	-	3,8	3,8		Тесты
7.	Тема: Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства. Тарифное ценообразование на работы и услуги естественных монополий. Механизм установления тарифов на электрическую и тепловую энергию. Тарифы на рынке транспортных услуг. Ценообразование на рынке образовательных услуг. Механизм формирования цен на банковские услуги. Владеть механизмом установления тарифов на электрическую и тепловую энергию.	1	0,6	0,4	-	3,8	3,8		Тесты

8.	Тема: Регулирование цен с учетом рыночных условий и методика их расчета на продукцию производственно-технического назначения Регулирование цен с учетом рыночных условий. Методика расчета цен на продукцию производственно-технического назначения. Знать методику расчета цен на продукцию производственно-технического назначения.	1	0,6	0,4	-	3,8	3,8		Тесты
9.	Тема: Установление цен при реализации долгосрочных проектов Понятие и классификация проектов. Использование принципов проектно-ориентированного бюджетирования при формировании цены проекта. Знать принципы проектно-ориентированного бюджетирования при формировании цены проекта.	1	0,6	0,4	-	3,8	3,8		Тесты
10.	Тема: Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Внешняя торговля и ценообразование: проблемы теории и практики. Экспортно-импортные цены. Таможенные пошлины и тарифы. Порядок исчисления таможенных пошлин	1	0,6	0,4		3,8	3,8		Тесты
	ИТОГО	10	6	4	-	62	38	20	4

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Темы, перечень контрольных вопросов для проведения текущего контроля и / или промежуточной аттестации

№ п/п	Тема, контрольные вопросы
1	2
1.	Тема: ЦЕНА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ
1.1	Понятие и экономическая сущность цены.
1.2.	Ценообразующие факторы и влияние их на цену.
1.3.	Принципы ценообразования.
1.4.	Функции цен и их характеристика.
2.	Тема: РОЛЬ ЦЕН В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ
2.1.	Состав цены.
2.2.	Структура цены.
2.3.	Себестоимость в составе цены.
2.4.	Классификация затрат, входящих в себестоимость.
2.5.	Прибыль в цене: роль, значение, обоснование.
2.6.	Косвенные налоги: акцизы, НДС.
2.7.	Надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) и наценка в цене.
2.8.	Система цен и ее классификация
2.9.	Цены во внешней торговле.
2.10.	Понятие контрактной цены и способ ее фиксации.
3.	Тема: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН.
3.1.	Цели и методы государственного регулирования цен.
3.2.	Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования.
3.3.	Уровни и способы прямого регулирования цен.
3.4.	Государственный контроль ценообразования и применения цен.

3.5.	Единая тарифная политика базовых отраслей Российской Федерации.
4.	Тема: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
4.1.	Методы ценообразования: затратные, рыночные, эконометрические.
4.2.	Принципы и методы определения рыночной цены товаров (работ, услуг) для целей налогообложения.
4.3.	Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы.
4.4.	Основные цели ценовой политики.
4.5.	Политика цен жизненного цикла товара.
4.6.	Основные стратегии ценообразования.
4.7.	Выбор типа ценовой стратегии, этапы ее разработки.
4.8.	Общая схема расчета цены.
5.	Тема: УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ПРИБЫЛЬЮ В ПРОЦЕССЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.
5.1.	Сущность и значение показателя себестоимости продукции.
5.2.	Классификация затрат, учитываемая при формировании цены.
5.3.	Использование метода ABC в управлении затратами и ценообразовании.
5.4.	Управление прибылью в процессе формирования и установления цен.
6.	Тема: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЦЕНЫ
6.1.	Ценообразование и финансово-кредитная система: ценообразование и денежное обращение.
6.2.	Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике.
6.3.	Ценообразование и инфляция: роль цен в инфляционных процессах.
6.4.	Последствия инфляционного процесса роста цен и их влияние на развитие экономики
7.	Тема: ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
7.1.	Тарифное ценообразование на работы и услуги естественных монополий.
7.2.	Механизм установления тарифов на электрическую и тепловую энергию.
7.3.	Тарифы на рынке транспортных услуг.
7.4.	Ценообразование на рынке образовательных услуг.
8.	Тема: РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН С УЧЕТОМ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЙ И

	МЕТОДИКА ИХ РАСЧЕТА НА ПРОДУКЦИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННО – ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ
8.1.	Регулирование цен с учетом рыночных условий.
8.2.	Методика расчета цен на продукцию производственно-технического назначения.
9.	Тема: УСТАНОВЛЕНИЕ ЦЕН ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДОЛГОСРОЧНЫХ ПРОЕКТОВ
9.1.	Понятие и классификация проектов.
9.2.	Использование принципов проектно-ориентированного бюджетирования при формировании цены проекта.
10.	Тема: ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
10.1.	Внешняя торговля и ценообразование: проблемы теории и практики.
10.2.	Порядок исчисления таможенных пошлин
10.3.	Экспортно-импортные цены.
10.4.	Таможенные пошлины и тарифы.

5.2. Задания для проведения текущего контроля и / или промежуточной аттестации

№ п/п	Задание
1	2
1.	- В чем заключается экономическая сущность цены в рыночных условиях? - Что относится к конъюнктурным факторам ценообразования? - Перечислите основные принципы ценообразования. - Каким образом государство воздействует на цены: а) фиксируемые; б) свободные; в) регулируемые? - Дайте определение функции цены, перечислите их и назовите те из них, которые адекватны рыночной экономике
2.	<i>Система цен в России</i> - Что такое «система цен» и каковы ее признаки? - Дайте характеристику основных видов цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. - Перечислите элементы оптово-отпускной, розничной цен. <i>Цены во внешней торговле</i> - Перечислите виды цен, используемые в международной торговле. - Назовите способы корректировки контрактных цен. - Справедливо ли считать мировыми цены, по которым проходят сделки между странами – участницами ВТО? - Назовите причины возможного отклонения мировых цен от цен внутреннего

	национального рынка. <i>Состав и структура цены</i> 1. От каких факторов зависит уровень цены и почему? 2. Чем объясняется необходимость учета издержек при определении цены? 3. С какой целью рассчитывают себестоимость изделия? 4. Какие виды себестоимости определяются в процессе калькуляции, что они показывают и чем отличаются? 5. В чем заключается различие между прямыми и косвенными затратами, и какое значение это имеет для ценообразования? 6. Раскройте содержание постоянных и переменных издержек, механизм влияния их изменения на себестоимость. 7. Каков смысл предельных издержек? Что под ними понимается и с какой целью они рассчитываются? 8. Какова динамика средних издержек при росте объемов производства и чем это объясняется? 9. В чем суть расчета цены на базе сокращенной себестоимости? 10. Почему прибыль играет важную роль в составе цены? 11. В чем разница между экономическим и бухгалтерским подходом к понятию «прибыль»? 12. Какие пути существуют для максимизации прибыли? Раскройте их смысл. 13. Какие факторы надо учитывать при обосновании рентабельности производства? 14. Какова роль косвенных налогов в экономике и в цене? 15. В чем различие между акцизом и налогом на добавленную стоимость? 16. Какие товары являются подакцизными и почему? 17. Чем отличаются суммы НДС, включаемые в цену» и уплачиваемые в бюджет? Как они рассчитываются? 18. Раскройте смысл надбавок (снабженческо-сбытовой, торговой), механизм их расчета, возможности обоснования размера. 19. В чем особенность ценообразования на продукцию общественного питания?
3.	1. Какие цели преследует государственное регулирование цен? 2. Эффективно ли государственное регулирование цен? 3. Чем отличается прямое регулирование цен от косвенного? 4. Какие методы включает косвенное регулирование цен? 5. Почему переход к рынку в нашей стране начался с перехода к свободному ценообразованию? 6. На какие товары и услуги регулирование цен осуществляется на федеральном уровне? Почему? 7. На какие товары и услуги регулирование цен осуществляется на уровне субъектов Федерации? 8. В чем заключается основной недостаток регулирования цен посредством установления предельного уровня рентабельности и предельного размера снабженческо-сбытовой надбавки? 9. Какие цели преследует регулирование предельных цен? 10. Чем отличается понятие «предельная цена» от понятия «фиксированная цена»? 11. Каковы причины дифференциации тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства в субъектах Российской Федерации?
4.	<i>Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы</i> 1. Какие структурные подразделения предприятия участвуют в формировании и реализации ценовой политики?

2. Назовите основные цели ценовой политики предприятия.
3. Назовите основные этапы процесса формирования стратегии ценообразования и раскройте их содержание.
4. Как влияет структура затрат на выбор стратегии ценообразования?
5. Как влияет эластичность спроса по цене на выбор стратегии ценообразования?
6. Почему фирмы, осуществляющие продажу по каталогам, выбирают стратегию случайной скидки?
7. Какие показатели необходимо проанализировать, принимая решение о снижении цены на одном из сегментов рынка?
8. Приведите примеры применения стратегий конкурентного ценообразования на продовольственном рынке; на рынке жилья; на рынке образовательных услуг; на рынке услуг транспорта; на рынке непродовольственных товаров.
9. Приведите примеры стратегий дифференцированного ценообразования и оцените условия их применения на продовольственном рынке; на рынке медицинских услуг; на рынке образовательных услуг; на рынке бытовой техники и электроники; на рынке канцелярских товаров.

Методы затратного ценообразования

1. В чем состоят основные недостатки затратного ценообразования?
2. Почему методы затратного ценообразования достаточно распространены на практике?
3. Чем торговая скидка отличается от торговой наценки?
4. В чем суть методов калькулирования по полным затратам?
5. Какие задачи можно решить, применяя калькулирование по сокращенным затратам?
6. Как определить нижнюю границу цены товара?

Методы рыночного и эконометрического ценообразования

1. Чем отличаются рыночные методы ценообразования от затратных?
2. От каких факторов зависит и как определяется общая ценность товара для покупателей?
3. Что такое «премия покупателю» и чем она отличается от «премии за репутацию»?
4. Какие методы можно использовать для определения значимости отличий?
5. В каких отраслях наиболее распространены параметрические методы ценообразования?
6. Что такое параметрический ряд? Приведите примеры параметрических рядов.
7. В чем заключается преимущество методов параметрического ценообразования перед методами затратного ценообразования?
8. Кто может выступать в роли экспертов при определении цены товара методом ранговой корреляции?
9. В каких случаях следует использовать балльный метод? В чем заключаются его преимущества и недостатки?

Принципы и методы определения рыночной цены товаров (работ, услуг) для целей налогообложения

1. В каких случаях Налоговый кодекс Российской Федерации в целях определения рыночной цены регламентирует использование метода цены последующей реализации?
2. В чем заключается сущность установления рыночной цены продавцом методом цены последующей реализации?
3. В каком случае Налоговый кодекс Российской Федерации регламентирует использование затратного метода при установлении рыночной цены? В чем

	заключается сущность данного метода? 4. Какие источники информации в соответствии с требованиями Налогового кодекса Российской Федерации могут быть использованы в целях определения и признания рыночной цены товара (работы, услуги)? 5. Какие цены применяются в целях налогообложения при реализации товаров (работ, услуг) по государственным регулируемым ценам (тарифам), установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации?
5.	1. Дайте определение себестоимости продукции. Охарактеризуйте ее функции. 2. Чем определяется потребность точного определения затрат и себестоимости продукции коммерческой организации? 3. Для чего необходимо знать классификацию затрат? 4. Перечислите основные виды себестоимости. 5. Охарактеризуйте отличия цеховой, производственной и полной себестоимости. 6. В каких целях составляется смета затрат на производство? Охарактеризуйте состав данного документа. 7. Для чего составляется группировка затрат по калькуляционным статьям? 8. Охарактеризуйте возможности применения сметы затрат и калькуляции себестоимости в целях формирования цен на товары (работы, услуги). 9. В каких целях осуществляется группировка затрат на прямые и косвенные? Чем характеризуются особенности их отнесения на себестоимость продукции? 10. Каковы особенности классификации затрат и способы распределения косвенных затрат, используемых в зарубежной практике? 11. В чем заключается сущность применения метода ABC? 12. Для чего необходимы выделение и оценка функций каждой бизнес - единицы при постановке ценообразования, основанного на методе ABC? 13. В чем заключаются преимущества использования метода ABC по сравнению с традиционными подходами формирования и распределения накладных расходов? 14. Какие методы могут быть использованы для включения прибыли в цену продукции? 15. В чем заключается сущность метода целевого ценообразования? 16. Какие внешние и внутренние факторы влияют на изменение прибыли при использовании стратегии и тактики снижения (либо повышения) цены?
6.	1. Как осуществляется взаимодействие цен и финансово – кредитной системы, взаимовлияние цен и налогов? 2. Какое влияние оказывают денежное обращение и инфляция на изменение цен? 3. Какие меры необходимо принять в целях совершенствования ценовой политики и решения сложных проблем ценообразования в нашей стране?
7.	1. Какое влияние оказывают отраслевые особенности на уровень и структуру цены? Приведите примеры. 2. Перечислите факторы, оказывающие влияние на уровень цены в отрасли топливно – энергетического комплекса, а также на рынках транспортных и образовательных услуг и банковские услуги. 3. Перечислите особенности услуги как товара. 4. Дайте характеристику неосвязаемости характера услуги. 5. Что означает неразрывность производства и потребления услуги? 6. Какие отрасли промышленности наиболее подвержены государственному вмешательству в процесс ценообразования?
8.	1. Возможно ли одновременное решение трех задач таможенной политики –

	фискальной, стимулирующей и защитной? 2. Что служит налогооблагаемой базой для расчета таможенных пошлин? 3. Какие факторы влияют на уровень мировых цен? 4. Какие поправки используются для приведения конкурентных материалов по ценам к сопоставимому виду? 5. Как осуществляется расчет внутренней цены импортного товара? 6. Охарактеризуйте основные причины расхождений между мировыми и внутренними ценами. 7. Дайте характеристику налоговым и таможенно - тарифным инструментам регулирования внешнеторгового оборота во взаимосвязи с мировыми и внутренними ценами. 8. В прессе часто встречаются понятия «налог на импорт» и «налог на экспорт». Что под ними подразумевается? Корректны ли они? 9. Верно ли распространенное выражение: «российские импортеры освобождены от уплаты внутренних косвенных налогов»?
--	---

6. ТЕМЫ (ВОПРОСЫ) КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

1. Сущность и функции цен.
 2. Цели и методы государственного регулирования цен.
 3. Классификация затрат для целей ценообразования.
 4. Сущность затратного ценообразования.
 5. Сущность и последовательность разработки стратегии ценообразования.
-
1. Особенности ценообразования на рынках различных типов.
 2. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования.
 3. Спрос и предложение.
 4. Калькулирование по полным затратам.
 5. Стратегии конкурентного ценообразования.
-
1. Виды цен и их характеристика.
 2. Уровни и способы прямого регулирования цен.
 3. Анализ безубыточности решений при изменении цен.
 4. Калькулирование по сокращенным затратам.
 5. Стратегии дифференцированного ценообразования.
-
1. Характеристика цен по стадиям движения товара. Структура цен.
 2. Определение цены при заключении договора.
 3. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат.
 4. Метод надбавок и скидок.
 5. Классификация тактических приемов ценообразования.
-
1. Характеристика цен по способу распределения риска потерь от инфляции.
 2. Изменение цены после заключения договора.

3. Анализ безубыточности решений при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров
 4. Правила теории принятия решений в ценообразовании.
 5. Виды скидок. Условия их эффективного применения.
-
1. Характеристика цен по способу получения информации об их уровне. Источники информации о цене товара.
 2. Цена в отдельных видах договоров.
 3. Роль цены в формировании экономической выгоды.
 4. Экономическая ценность товара: сущность, последовательность расчетов.
 5. Психологические приемы тактики ценообразования.
-
1. Характеристика цен по способу отражения фактора времени.
 2. Налоговый кодекс Российской Федерации о составе расходов, учитываемых в цене товара.
 3. Показатели и методы оценки влияния цены на формирование экономической выгоды.
 4. Методы параметрического ценообразования.
 5. Понятие и сущность риска при принятии ценовых решений.
-
1. Понятие эластичности спроса. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка.
 2. Взаимосвязь налогов и цен.
 3. Факторы спроса.
 4. Сущность и виды торгов при ценообразовании на конкурсные проекты.
 5. Методы оценки рисков при принятии ценовых решений.
-
1. Эластичность спроса по цене: оценка коэффициентов эластичности, классификация товаров.
 2. Роль налоговых органов в регулировании цен.
 3. Поэлементная группировка затрат (особенности учета материальных расходов, состав расходов на оплату труда, амортизация, прочие расходы).
 4. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения.
 5. Принятие ценовых решений в условиях риска и неопределенности.
-
1. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений.
 2. Понятие и способы расчета рыночной цены для целей налогообложения.
 3. Деление затрат на прямые и косвенные. Переменные и постоянные расходы.
 4. Законодательное регулирование государственных закупок в Российской Федерации.
 5. Пути снижения риска принятия ценовых решений.

1. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга.
2. Потребительские предпочтения и предельная полезность.
3. Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен.
4. Факторы принятия решения о цене на новые товары.
5. Инфляция и ее виды.

1. Индивидуальный и рыночный спрос.
2. Демпинг и ценовые войны.
3. Особенности ценообразования на инновационные услуги.
4. Индексы цен.
5. Факторы, влияющие на стоимость и цену объекта недвижимости.

1. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода.
2. Динамичные системы цен при выводе инновации на рынок.
3. Отражение затрат в цене.
4. Модели безубыточности и расчет точки безубыточности.
5. Денежное обращение, инфляция и изменение цен.

1. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования.
2. Оценка чувствительности покупателей к уровню цен.
3. Предложение и его факторы.
4. Поиск целевой цены для инновационного товара.
5. Рынок земли.

1. Аукционные цены.
2. Виды издержек и их влияние на формирование цен.
3. Формы зависимости объема сбыта от изменения цен.
4. Методы расчета трансфертных цен.
5. Совокупный спрос и совокупное предложение.

1. Спрос на факторы производства.
2. Новые возможности ценовой политики в сети Интернет.
3. Взаимовлияние цен и налогов.
4. Теория стоимости и цены.
5. Посреднические надбавки в системе цен.

1. Принципы и факторы, влияющие на ценообразование недвижимости в условиях конкуренции.
2. Электронные рынки.
3. Ценообразование и коммерческая деятельность.
4. Прибыль и косвенные налоги как элемент цены.
5. Государственное регулирование цен в Российской Федерации

1. Уровень инфляции и динамика цен в Российской Федерации.
2. Экономические потребности государства как важнейшее условие

ценообразования в системе государственных закупок.

3. Факторы оперативных ценовых изменений.

4. Страхование рынка и цен.

5. Определение цен с ориентацией на конкуренцию.

1. Особенности ценообразования на продукцию государственных закупок.

2. Оперативные изменения цен через систему скидок.

3. Нормативно - правовые акты по ценам и ценообразованию.

4. Ценовая дискриминация.

5. Методы определения спроса и оптимальной рыночной цены.

1. Прибыль в составе цены.

2. Ценообразование в условиях инфляции.

3. Методы использования потребительской оценки для обоснования рыночных цен.

4. Цена контракта.

5. Факторы, влияющие на политику цен предприятия.

1. Определение цены на новый продукт с учетом затрат, ценности продукта, спроса, конкуренции.

2. Методы установления тендерной цены.

3. Приспособление цен к конъюнктурным колебаниям.

4. Понятие трансфертных цен и практика их использования.

5. Ценообразование на рынке недвижимости.

1. Определение издержек производства.

2. Использование трансфертного ценообразования для создания конкурентных преимуществ.

3. Определение спроса и ценовой эластичности.

4. Налоги и ценообразование.

5. Ценовые риски и страхование цен.

1. Влияние налогов на процессы ценообразования.

2. Цена и себестоимость. Методы учета затрат.

3. Ценообразование на рынке недвижимости.

4. Ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.

5. Расчет эффекта от снижения цен.

1. Классификация издержек для целей ценообразования.

2. Ценообразование на рынке страхования.

3. Органы государственного регулирования цен.

4. Ценовые скидки как инструмент стимулирования сбыта.

5. Ценовая эластичность спроса и ее учет в ценообразовании.

1. Обоснование минимального норматива рентабельности к издержкам.

2. Ценность товара как фактор формирования его цены.
3. Ценообразование на рынке страховых услуг.
4. Правовые основы регулирования размера платы за жилое помещение и размера платы за коммунальные услуги.
5. Экономическая ответственность за нарушение дисциплины цен.

1. Контроль за скидками как способ предотвращения потерь прибыли.
2. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.
3. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен.
4. Состав и структура цены.
5. Основы ценообразования тарифов, применяемых при расчете размера платы за коммунальные услуги.

1. Ценообразование с учетом фактора времени.
2. Цены и ценообразование на рынке недвижимости.
3. Косвенные налоги как элементы цены товара. Порядок их расчета.
4. Характеристика статей калькуляции.
5. Проблемы ценообразования в коммунальном комплексе.

1. Влияние степени загрузки мощностей на себестоимость и цену производителей продукции.
2. Проблемы ценообразования в коммунальном комплексе.
3. Состав и структура тарифов по имущественным (рисковым) видам страхования.
4. Ценообразование на землю и объекты недвижимости.
5. Обоснование ставок арендной платы за сдаваемые в аренду здания, помещения.

1. Порядок установления тарифов, применяемых при расчете размера платы за коммунальные услуги.
2. Взаимосвязь цен с экономическими категориями.
3. Спрос и его характеристика.
4. Чистый доход и его отражение в цене.
5. Налоги и пошлины как элементы цены импортного товара.

1. Сущность, формы и методы регулирования цен.
2. Формирование цен на биржах, торгах и аукционах.
3. Установление цен со скидками. Инициативное снижение и повышение цен.
4. Статистика цен.
5. Основы ценообразования тарифов, применяемых при расчете размера платы за коммунальные услуги.

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Библиографическое описание по ГОСТ	Кол-во экземпляров в библиотеке ВоГУ	Наличие литературы на кафедре и других библиотеках
<u>Основная</u>		
1. Липсиц, И.В. Ценообразование: учебник для вузов по специальности "Маркетинг" / И. В. Липсиц . - 4-е изд., перераб. и доп.. – М. : Магистр, 2008. – 527с.	5	
2. Липсиц, И. В. Ценообразование : упр. ценообразованием в орг. : учебник для вузов по специальности "Маркетинг" / И. В. Липсиц. - 3-е изд., перераб. и доп. . - М. : Экономистъ, 2006. - 447с.	3	
3. Магомедов, М. Д. Ценообразование: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 2 – е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2012.- 256 с.	1	1 Библиотека им. И.В.Бабушкина
4. Салимжанов, И.К. Ценообразование: учебник по специальностям "Эконом. теория", "Нац. экономика" / И. К. Салимжанов . - 2-е изд., стер. . - М. : КНОРУС, 2008. - 304с.	1	
5. Салимжанов, И. К. Ценообразование: учебник по специальностям: "Эконом. теория", "Нац. экономика", "Экономика и упр. на предприятии" / И. К. Салимжанов. - М. : КНОРУС, 2007. - 298с.	1	
6. Тарасевич, В. М. Ценовая политика предприятия: учебник для вузов по специальностям «Маркетинг», «Финансы и кредит», «Экономика и упр. на предприятии» / В.М. Тарасевич. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 320 с.	1	3 Библиотека им. И.В.Бабушкина
7. Ценообразование: учебник для вузов / под ред. В.А. Слепова. - М. : Экономистъ, 2007. - 572 с.	3	
8. Цены и ценообразование : учебник для вузов по эконом. специальностям / под ред. В. Е. Есипова . - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2008. – 476с.	4	
9. Цены и ценообразование : учебник для вузов по эконом. специальностям / под ред. В. Е. Есипова . - 4-е изд. - СПб. [и др.] : Питер , 2007 . - 560 с.	4	
10. Цены и ценообразование : учебник для вузов по эконом. специальностям / под ред. В. Е. Есипова . - 4-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2006. - 560с.	13	
11. Цены и ценообразование : учебник по эконом. специальностям / под ред. В. Е. Есипова. - 4-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2005 . - 560 с.	1	
12. Сорокина, И. В. Ценообразование и сметное дело в строительстве: учеб. пособие.- И. В. Сорокина, А. Ю. Медведев, Г. С. Староверова. – Вологда: ВоГТУ, 2008. – 192 с. Режим доступа: http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/sorokina/bookI/index.html .	61	

<u>Дополнительная</u>		
1. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование : учеб. пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ, аудит" / А. С. Баздникин. - 2 – е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, Высшее образование, 2010. - 370с.	11	
2. Беседина, В. Н. Ценообразование : учеб. пособие для вузов по специальностям: "Маркетинг", "Коммерция" / В. Н. Беседина, Е. Е. Волкова. – М. : Экономистъ, 2006. - 139с.	5	
3. Герасименко, В. В. Ценообразование : учеб. пособие для вузов / В. В. Герасименко. – М. : ИНФРА-М, 2009. - 418с.	2	
4. Герасименко, В. В. Ценообразование : учеб. пособие для вузов по направлению "Экономика" / В. В. Герасименко. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 418с.	5	
5. Герасименко, В. В. Ценообразование : учеб. пособие для вузов по специальности "Экономика" / В. В. Герасименко. - М. : ИНФРА-М, 2005. – 419с.	8	
6. Кононов, Ю.Д. Долгосрочное прогнозирование динамики цен на российских энергетических рынках / Ю.Д. Кононов, Д.Ю. Кононов // Проблемы прогнозирования. – 2005. - № 6. – С. 53 – 59.		1 Библиотека им. И.В.Бабушкина
7. Кушнарченко, Т.В. Ценообразование и бухучет в ЖКХ / Т.В. Кушнарченко, В.А. Павлов, Е.В. Воронцова.- Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 476 с.	-	1 Библиотека им. И.В.Бабушкина
8.Липсиц, И.В. Ценообразование : учеб.- практич. пособие / И.В. Липсиц. – М. : Юрайт, 2011. – 399 с.	-	1 Библиотека им. И.В.Бабушкина
9. Липсиц, И.В. Управление ценами в ритейле / И.В. Липсиц, О. И. Рязанова. – М. : Эксмо, 2008. – 384 с.	-	1 Библиотека им. И.В.Бабушкина
10. Некрасов, А.С. Современное электро- и теплоснабжение в России / А. С. Некрасов // Проблемы прогнозирования. – 2005. - № 4. – С. 3 – 14.		1 Библиотека им. И.В.Бабушкина
11. Синяк, Ю.В. Два подхода к оценке перспективных цен на нефть и газ и потенциальной природной ренты в России / Ю.В. Синяк, А.П. Куликов // Проблемы прогнозирования. – 2005. – № 5. – С. 96 - 118.		1 Библиотека им. И.В.Бабушкина
12.Тарасов, В.И. Ценообразование: учеб. пособие / В.И. Тарасов. – 2-е изд., стереотип.- Минск: Книжный Дом, 2006. – 256 с.	-	1 Библиотека им. И.В.Бабушкина
13. Ценообразование : учеб. пособие / И. Ю. Беляева, О. В. Панина, В. В. Головинский, О. Б. Авдиенко . – 3- е изд., испр. и доп. - М. : КноРус , 2007. – 176 с.	2	
14. Ценообразование : учеб. пособие / под ред. В.А. Слепова. – М. : Магистр : ИНФРА – М, 2010. – 144 с.	-	1 Библиотека им. И.В.Бабушкина
15. Ценообразование : учеб. пособие по специальности "Финансы и кредит" / под ред. Г. А. Тактарова. – 2 – е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика , 2008 . – 192 с.	-	2 Библиотека им. И.В.Бабушкина
16. Ценообразование : учеб. пособие по специальности "Финансы и кредит" / под ред. Г. А. Тактарова . - М. : Финансы и статистика, 2007 . – 176 с.	2	
17.Ценообразование в сфере государственных закупок: учеб. пособие / под ред. В.В. Наумова. – М.: ИНФРА – М, 2010. – 317 с.	1	1 Библиотека им. И.В.Бабушкин;
18. Шевчук, Д.А. Ценообразование: учеб. пособие / Д.А. Шевчук. – М. : ГроссМедиа : РОСБУХ, 2008. – 240 с.	-	1 Библиотека им. И.В.Бабушкин;

19. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учебно – практическое пособие / П.Н. Шуляк. – 12 е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2009. – 196 с.	-	1 Библиотека им. И.В.Бабушкин
Методическая		
1.Ценообразование : методические указания и контрольные задания к выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения: ФЗДО: направления бакалавриата 080200.62 - Менеджмент, 080100.62 - Экономика: профили "Производственный менеджмент", "Экономика предприятий и организаций" / сост.: О. Г. Моронова, В. Г. Самылина . - Вологда : ВоГТУ , 2013 . - 23, [1] с. Режим доступа: http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/moronova/book7/2013_moronova_cenoobraz.pdf	15	
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы		
КонсультантПлюс: справочно - правовая система / Компания «КонсультантПлюс» Гарант: справочно - правовая система / Компания «Гарант»		
1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть вторая. Глава 30. Купля – продажа // Консультант - Плюс: справочно - правовая система / Компания «КонсультантПлюс»		
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть первая // Консультант – Плюс: справочно - правовая система / Компания «КонсультантПлюс»		
3. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть вторая // Консультант – Плюс: справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс»		
4. О государственном регулировании цен и тарифов на территории Вологодской области [Электронный ресурс]: закон Вологодской области от 4 июня 1999 года № 368-ОЗ // Консультант-Плюс: справочно - правовая система / Компания «КонсультантПлюс»		
5. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов) [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 7 марта 1995 года № 239 // Консультант-Плюс: справочно - правовая система / Компания «КонсультантПлюс»		
6. Кредитный брокер deniskredit.ru [Электронный ресурс]: помощь в получении кредитов в банке. – Режим доступа: http://www.denisshevchuk.narod.ru		
7. Самообразование. Образование [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: http://www.samoobrazovanie.narod.ru		
8. Капитал [Электронный ресурс]: финансовый портал. – Режим доступа: http://www.interfinance.ru		
9. Федеральная служба по тарифам [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: www.fstrf.ru		
10. Международный валютный фонд [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: www.mvf.ru		
11. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: www.minfin.ru		

12. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minrec/main		
13. Фонд «Бюро Экономического Анализа» [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: http://www.beafnd.org/		
14. Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: www.iet.ru		
15. AUP. RU: административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru		
22. Marketologu.ru [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: http://www.marketologu.ru/price/index.htm		
16. GAAP.RU: теория и практика управленческого учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gaap.ru/biblio/corpfm/finman/062.asp		
17. Центр тренингов по обучению и развитию персонала [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: http://www.teamactivity.ru/trening/tmarketing.html		
18. РосФинКом [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: http://www.rosfincom.ru/market/money/news/7483.html		
19. Regnum: информационное агентство [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: http://www.regnum.ru/news/1010886.html		
20. Федеральная антимонопольная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: www.fas.fov.ru		
21. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: www.nalog.ru – РФ		
22. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/		

Ответственный за библиографию Чуриш Т.Ф. Чуришова

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№№ п/п	Перечень основного оборудования	Нумерация разделов/тем
1	2	3
1.	Проекторная установка Ansi im Toshida TDP – T100 (1 шт.)	2, 4, 6, 8, 10
2.	Компьютеры РЗ – 500 0032Н49149 (20 шт)	1, 3, 5, 7, 9

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, а также с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению **080100.62 – Экономика** и профилю подготовки **ФИНАНСЫ И КРЕДИТ** и кредит и согласно учебному плану указанных направления и профиля подготовки.