

Министерство образования и науки Российской Федерации

Вологодский государственный университет

Кафедра экономической теории, учета и анализа

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания к практическим работам

Факультет заочного и дистанционного обучения

Направления: 080100.62 – экономика
 080200.62 – менеджмент

Вологда
2013

Микроэкономика: методические указания к практическим работам для студентов заочной формы обучения / сост.: Ю.В. Воропанова. – Вологда: ВоГУ, 2013. – 16 с.

Методические указания предназначены для студентов заочной формы обучения по направлениям подготовки 080100.62 – экономика, 080102.62 – менеджмент. В работе представлены планы семинарских занятий, вопросы для обсуждения по каждой теме, структура контрольной работы, требования к ее оформлению, а также варианты тем для самостоятельной работы студентов.

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГУ

Составители: Ю.В. Воропанова, канд. экон. наук, доцент

Рецензент: С.В. Аксютин, канд. экон. наук, доцент

Подписано в печать 06.11.2013.	Усл. печ. л. 1,0	Тираж	экз.
Печать офсетная.	Бумага писчая.	Заказ №	_____.

Отпечатано: РИО ВоГУ, г. Вологда, ул. Ленина, 15

ВВЕДЕНИЕ

Микроэкономика – это наука, которая рассматривает, изучает и анализирует огромный сегмент экономических отношений и процессов. Основными сферами изучения микроэкономики являются:

- поведение индивидов и домашних хозяйств, как участников экономики, предъявляющих спрос на товары и услуги;
- поведение фирм, предприятий и организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность, как участников экономики, формирующих предложение товаров и услуг на рынке;
- поведение государства, как арбитра и организатора экономических отношений.

В ходе изучения поведения субъектов рынка микроэкономика должна ответить на вопросы: что производить? как производить? для кого производить? Само поведение рассматривается как совокупность отношений, возникающих между участниками рынка в процессе производства, распределения, обмена и потребления ограниченных ресурсов.

Изучение и освоение основ микроэкономического анализа дает не только базовые экономические знания, расширяет представление о природе экономического поведения, но и закладывает инструмент анализа, технику мышления, объясняющих то или иное экономическое событие и позволяющих в дальнейшем принимать правильные управленческие решения.

В данных методических указаниях представлены планы семинарских занятий по каждой теме, вопросы для обсуждения, которые помогут студентам при освоении микроэкономики. В указаниях представлены также: структура и требования к выполнению контрольной работы, перечень тем контрольных работ и вопросов к экзамену.

План семинарских занятий

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики

- 1.1. Предмет микроэкономики. Основная проблема экономики.
- 1.2. Методы, применяемые в микроэкономике.
- 1.3. Принципы микроэкономического анализа. Кривая предельных производственных возможностей.
- 1.4. Типы экономических систем.
- 1.5. Рыночная система: механизм функционирования.
- 1.6. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.

Вопросы для обсуждения:

1) Что является целью микроэкономического анализа? Является ли он универсальным инструментом исследования экономической деятельности общества?

2) Какие основные агенты действуют в экономике? Проблема выбора в экономике – это следствие различий в предпочтениях или вопрос, касающийся реализации целевой функции?

3) Каким образом экономическая деятельность может быть представлена в микроэкономике? Почему моделирование является одним из основных методов микроэкономики?

4) Какие факторы производства представлены в экономике? Каковы их доходы?

5) Что такое кривая производственных возможностей (КПВ)? Как ее используют в микроэкономике?

6) В чем различие между КПВ для взаимодополняемых и взаимозаменяемых ресурсов?

7) Как КПВ отображает экономический рост?

8) В чем специфика предельного анализа, и какова его роль в исследовании экономических явлений?

9) В чем особенность нормативного и позитивного подходов, применяемых в анализе экономических явлений?

10) Различия в подходах экономистов и социологов к изучению того, как человек делает выбор, показаны на примере юмористического афоризма: если экономисты изучают, почему человек делает тот или иной выбор, то социологи изучают, почему у человека нет выбора? Согласны ли Вы с этим утверждением?

11) Можно ли рассматривать опасные для здоровья алкогольные напитки или наркотики как экономические блага?

12) Изобразите на модели КПВ изменения в экономике нашей страны в переломные моменты ее социально-экономического развития:

а) изменения в экономике СССР в 1940 – 1942 гг.; б) изменения в экономике России по состоянию на 1995 г. в сравнении с экономикой СССР 1985 г.; в) изменения в экономике России, которых следует добиваться в экономике России в ближайшие годы.

Тема 2: Спрос, предложение и рыночное равновесие

2.1. Анализ рыночного спроса: функция спроса, кривая спроса, эластичность.

2.2. Анализ рыночного предложения: функция предложения, кривая предложения, эластичность предложения.

2.3. Рыночное равновесие: статическая и динамическая модели.

2.4. Регулирование рынка.

2.5. Определение кривой спроса фирмы.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Что отражают кривые рыночного спроса и предложения?
- 2) В чем заключается различие между:
 - изменением объема спроса и изменением спроса;
 - изменением объема предложения и изменением предложения?
- 3) Если производитель имеет эластичный спрос на свой товар, то как изменится выручка при увеличении предложения?
- 4) В чем проявляется эффект Веблена?
- 5) Приведите примеры товаров Гиффена.
- 6) Верно ли утверждение, что если правительство устанавливает верхний предел цен на определенный товар, то объемы спроса и предложения на данный товар всегда равны?
- 7) К каким изменениям равновесной цены приведет рост спроса, сопровождающийся расширением предложения?
- 8) Как определяется излишек потребителя? Что он показывает?
- 9) Каким образом получают кривую совокупного рыночного спроса?
- 10) Эластичным или неэластичным является спрос на следующие товары:
 - а) браслеты с бриллиантами; б) соль; в) сигареты вообще и сигареты марки «LM»; г) сотовый телефон и телефон марки «Samsung»; д) учебники; е) лыжи?
- 11) Как изменится спрос на автомобили при резком повышении цен на бензин?
- 12) Верно ли утверждение, что дефицит товара вызывает увеличение неденежных затрат потребителя?

Тема 3: Теория потребительского выбора

- 3.1. Порядковая полезность и кривые безразличия.
- 3.2. Предельные нормы замещения.
- 3.3. Бюджетная линия.
- 3.4. Равновесие потребителя и его разновидности. Выбор между покупкой товара и расходами на все другие товары.
- 3.5. Кривые «доход – потребление» и кривые Энгеля. Законы Энгеля.
- 3.6. Кривые «цена – потребление» и выведение кривых спроса.
- 3.7. Эффект замещения и эффект дохода.
- 3.8. Анализ последствий стимулирующих льгот.
- 3.9. Использование кривых безразличия для анализа последствий экономической политики.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Чем определяется наклон кривых безразличия? Почему кривые безразличия не могут пересекаться?
- 2) В каких единицах измеряется предельная норма замещения в потреблении?
- 3) Каков экономический смысл выпуклости кривых безразличия к началу координат? Каковы ее последствия при решении задачи потребительского выбора?
- 4) Что такое бюджетное ограничение и бюджетное множество (графическое и аналитическое отображение)?
- 5) Каков экономический смысл бюджетного ограничения потребителя? Всегда ли бюджетным ограничением служит лишь уровень дохода или возможны какие-либо другие ограничения покупок потребителя?
- 6) Каковы условия существования и единственности оптимума потребителя? В каких случаях оптимум не будет существовать? В каких случаях у покупателей будет несколько оптимальных решений о покупке?
- 7) В чем особенность равновесных состояний потребителя для разных видов предпочтений?
- 8) Каким образом государство может оказывать влияние на выбор потребителя?
- 9) Как связаны между собой проблема максимизации полезности и минимизация расходов? Всегда ли товарный набор, удовлетворяющий решению первой задачи потребительского выбора, будет тем набором, который будет соответствовать минимуму расходов покупателя?

10) В чем заключается предельная полезность дохода? Каков экономический и аналитический смысл?

11) В чем заключается «парадокс ценности А. Смита»?

Тема 4: Теория производства

4.1. Производство и производственная функция.

4.2. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Убывающая предельная производительность факторов.

4.3. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Предельная норма замещения факторов производства.

4.4. Выбор оптимального размера производства. Масштаб производства и факторы, оказывающие на него влияние.

4.5. Производство и технический прогресс.

Вопросы для обсуждения:

1) Оказывают ли влияние изменения в технологии на работу рынка и конкуренцию?

2) Объясните причину выделения краткосрочного и долгосрочного периодов производства. Приведите пример производства: с длительностью краткосрочного периода не менее года; с длительностью долгосрочного периода не более года.

3) Объясните взаимосвязь краткосрочной производственной функции и закона убывающей отдачи.

4) Зависят ли средний, предельный и общий продукты труда от величины применяемого фирмой капитала? Если да, то каким образом?

5) Фирма располагает достаточными производственными помещениями для производства компьютеров. Часть помещений используется для сборки компьютеров, другая – для производства деталей компьютеров. Предположим, что предельный продукт производственных помещений для производства деталей превышает предельный продукт производственных помещений для сборки компьютеров. Что необходимо предпринять для увеличения производства компьютеров в данный период?

6) Покажите, как внедрение новой технологии отразится на карте изоквант.

7) Какая из стадий производства и почему является оптимальной с точки зрения функционирования фирмы?

8) При анализе последствий изменения цен на товары и услуги теория спроса выделяет эффект замещения и эффект дохода. Возникают ли эффекты при изменении цен на факторы производства? При каких условиях может возникнуть эффект, аналогичный эффекту дохода в потреблении.

9) Если считать обучение производственным процессом, то что следует считать факторами производства и какой вид производственной функции можно применить для описания процесса? Капиталоемкой или трудоемкой является технология обучения в Вашем случае?

Тема 5: Фирма и многообразие рыночных структур

5.1. Фирма как субъект рынка. Ее концепции и виды.

5.2. Основная цель функционирования фирмы.

5.3. Рыночные структуры: виды и основные характеристики.

5.4. Конкуренция фирм и конкурентные стратегии.

Вопросы для обсуждения:

1) Перечислите основные признаки фирмы.

2) С какой целью предприниматели создают фирму? Какую роль выполняют фирмы для общества?

3) Какие существуют концепции появления фирм в классической и неоклассической теории?

4) Поясните понятие «Черного ящика».

5) Чем предпринимательский тип фирмы будет отличаться от капиталистического типа? Перечислите цели функционирования фирмы капиталистического типа.

6) Если фирма не ориентирована на получение максимальной прибыли, то к каким последствиям это может привести фирму?

7) Способствует ли приватизация фирмы трудовым коллективом решению проблемы «Принципал – Агент»?

8) Что представляют собой показатели: общая выручка, средняя и предельная выручка?

9) Чем экономическая прибыль отличается от бухгалтерской прибыли? Что представляет собой величина нормальной прибыли?

10) Каковы условия максимизации прибыли фирмы: а) при сопоставлении общей выручки и общих издержек; б) при сопоставлении предельной выручки и предельных издержек?

11) Что такое рыночная структура? Каковы ее основные характеристики? Каким образом определяются границы отраслевого рынка?

12) Что представляет собой рыночная власть продавца? При каких условиях функционирования рынка она может возникнуть?

13) Если фирма, производящая легковые автомобили, получает больший объем прибыли по сравнению с фирмой, производящей автобусы, то послужит ли это основанием утверждать, что она обладает большей рыночной властью?

14) Перечислите характеристики следующих типов рыночных структур: а) совершенная конкуренция; б) монополистическая конкуренция; в) олигополия; г) монополия.

15) Перечислите основные факторы, под влиянием которых складывается та или иная конкурентная среда на рынке.

Тема 6: Издержки производства

6.1. Природа экономических издержек производства и их структура.

6.2. Функция затрат и виды издержек производства. Кривые издержек производства.

6.3. Поведение издержек производства в краткосрочном периоде.

6.4. Поведение издержек производства в долгосрочном периоде.

6.5. Минимизация издержек производства: определение экономически эффективного способа производства. Изокоста.

6.6. Проблема издержек производства на российских предприятиях.

Вопросы для обсуждения:

1) В чем различие между понятиями бухгалтерские и экономические издержки?

2) Если фирма не показывает в своем бухгалтерском балансе часть затрат по оплате труда, то способствует ли это снижению ее экономических издержек?

3) К какой категории издержек и почему относятся следующие виды затрат: заработная плата администрации; налог с продаж; транспортные расходы; затраты на рекламу; социальное страхование; арендная плата.

4) Каков уровень постоянных, переменных и валовых издержек на российских предприятиях?

5) Объясните, почему кривая средних переменных издержек имеет U-образную форму, в то время как кривая средних постоянных издержек всегда имеет наклон вниз.

6) Объясните понятия износа и амортизации. Какой вид износа преобладает на российских предприятиях?

7) Как взаимосвязана структура отрасли и характер отраслевой кривой долгосрочных издержек?

8) Что такое экономия и дээкономия на масштабах производства?

9) В чем заключается проявление масштаба производства на уровне фирмы?

10) Как определяется оптимальный размер предприятия? Эффект масштаба и структура отраслей.

11) Какую роль играют естественные монополии в экономике России? Можно ли проводить дробление естественных монополий и эффективно ли будет данное решение с точки зрения издержек?

12) Какие отрасли сферы услуг или промышленности имеют обычно больший эффект масштаба? Почему?

Тема 7. Максимизация прибыли, предложение и равновесие в условиях совершенной конкуренции

7.1. Предпринимательская фирма и совершенная конкуренция.

7.2. Предельный доход, предельные издержки и максимизация прибыли конкурентной фирмы.

7.3. Выбор объема производства в краткосрочном периоде. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы.

7.4. Выбор объема производства в долгосрочном периоде.

7.5. Долгосрочное конкурентное равновесие в отрасли. Кривая предложения отрасли в долгосрочном периоде.

Вопросы для обсуждения:

1) Можно ли назвать частнопрактикующего юриста фирмой? Почему одни фирмы растут быстро, а другие медленно? Почему все общество не превращается в одну огромную фирму?

2) Перечислите основные типы деловых предприятий. В чем их достоинства и недостатки?

3) На конкурентном рынке каждая фирма, продающая свой продукт, принимает цену как заданную. Если ни одна из фирм не может влиять на цену, как изменяется цена в ответ на изменения в издержках?

4) Предельный доход у совершенно конкурентной фирмы может быть равен предельным издержкам при двух различных уровнях выпуска. Почему фирма максимизирует прибыль, производя больший из этих двух объемов продукции?

5) Предположим, цена продукта фирмы – 50 долларов. При текущем уровне выпуска фирма имеет предельные издержки, равные 30 долларам. Что должна делать фирма для максимизации прибыли?

6) Где можно встретить совершенную конкуренцию в России?

7) Что делают российские предприятия, чтобы достичь зоны безубыточности?

8) Зачем временно останавливают производство на российских заводах?

9) Ведет ли широкое изменение малых предприятий к изменению цен?

10) Почему даже на рынках с высокой конкуренцией может понадобиться вмешательство государства?

11) Проведите классификацию компании «Аэрофлот» по следующим признакам: по отраслевой принадлежности, по масштабам деятельности, по формам собственности, по уровню регулирования, по организационно-правовой форме, по месту в производственной цепочке.

Тема 8: Общее равновесие и экономическая эффективность

8.1. Анализ общего равновесия в экономике.

8.2. Эффективность обмена.

8.3. Эффективность производства.

8.4. Общее равновесие и экономика благосостояния.

Вопросы для обсуждения:

1) Что представляет собой общее равновесие и чем оно отличается от частичного равновесия?

2) Охарактеризуйте основные критерии эффективного функционирования экономики.

3) Каким образом достигается эффективность в обмене и производстве?

4) Как достигается общее рыночное равновесие?

5) Что такое экономика благосостояния? Сформулируйте и поясните теоремы благосостояния.

- 6) Что отражает модель «Экономики чистого обмена»?
- 7) В чем заключается проблема распределения в экономике благосостояния? Возможно ли обеспечить эффективное распределение только с помощью рыночного механизма?
- 8) Что представляет собой «ящик Эджуорта»?
- 9) Каковы критерии экономической и социальной эффективности?
- 10) Как соотносятся между собой понятия «благосостояние» и «справедливость»?

При наличии в учебном плане контрольной работы к ней предъявляются требования согласно стандартам Университета, которые приведены в Методических рекомендациях по оформлению выпускных квалификационных работ, курсовых проектов/работ для очной, очно-заочной (вечерней) и заочной форм обучения.

Режим электронного доступа:

http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/tritenko/book5/method_recom.pdf

Общий объем контрольной работы должен составлять не менее 25-30 страниц машинописного (компьютерного) текста. Работа должна быть сдана в сроки, предусмотренные графиком рабочего учебного плана. Список литературы контрольной работы должен включать не только учебную литературу, но и периодическую. Например, статьи из журналов: «Вопросы экономики», «Экономический анализ: теория и практика», «Экономика России: XXI век», и др.

Рекомендуемая структура контрольной работы:

Введение (обоснование актуальности выбранной темы исследования)

Глава 1. Теоретические основы...(положения, раскрывающие тему исследования)

1.1 Постановка проблемы, целей и задач изучения выбранной темы

1.2. Основные экономические понятия, определения, закономерности и т.п. (охарактеризовать тему исследования, включая изложение имеющихся точек зрения)

Глава 2. Исследование выбранной темы в современных условиях развития и хозяйствования (обзор методов и методик экономического анализа выбранной темы исследования)

Заключение (выводы и рекомендации по изученной теме или проблеме)

Список литературы

Тематика контрольных работ

1. Экономические системы: основные ступени развития.
2. Общественное разделение труда: новые тенденции и их роль в развитии современных рыночных отношений.
3. Виды и формы собственности. Трансформация отношений собственности в России.
4. Потребности как движущая сила экономики и их взаимосвязь с общественным производством.
5. Теория факторов производства как основа формирования стоимости товара и распределения доходов.
6. Домохозяйства как субъект регулируемых рыночных отношений. Доходы и расходы домохозяйств.
7. Сущность предпринимательства и условия его существования.
8. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
9. Товарная форма организации производства как основа рыночных отношений.
10. Закон стоимости как основа взаимодействия и развития производительных сил и производственных отношений в рыночной экономике.
11. Земельные отношения в России: традиции, проблемы и поиски эффективных форм хозяйствования.
12. Экономическая природа фирмы.
13. Конкуренция и ее законы.
14. Закон конкуренции и антитрестовское законодательство.
15. Ценовая дискриминация: сущность, виды.
16. Естественная монополия и ее регулирование.
17. Монополистическая конкуренция: определение объема и цен.
18. Олигополия. Олигополистические ценовые войны. Модели олигополии.
19. Особенности спроса и предложения на рынках ресурсов.
20. Ценообразование на рынке ресурсов.
21. Экономическая рента.
22. Капитал. Предложение сбережений. Ссудный процент.
23. Торговый капитал и его эволюция в современных условиях.
24. Капитал и наемный труд.
25. Цена земли и рента.
26. Экономическая эффективность. Эффективность в распределении благ. Эффективность в производстве.
27. Экономические блага и их классификация. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
28. Товар и деньги. Кругооборот благ и доходов.
29. Рынок, его сущность и функции. Структура и инфраструктура рынка. Его достоинства и недостатки.
30. Социально-экономическая характеристика элементов рынка и условия их формирования в России.

Вопросы к экзамену:

1. Предмет микроэкономического анализа.
2. Методология микроэкономического анализа.
3. Спрос: функция, факторы оказывающие влияние.

4. Предложение: функция, факторы, оказывающие влияние.
 5. Рыночное равновесие (подход А.Маршалла, Л.Вальраса).
 6. Излишек потребителя и производителя
 7. Эластичность спроса по цене.
 8. Эластичность спроса по доходу.
 9. Перекрестная эластичность спроса.
 10. Эластичность предложения.
 11. Поведение потребителя. Понятие полезности блага.
 12. Кривые безразличия: свойства, виды.
 13. Предельная норма замещения.
 14. Законы Госсена.
 15. Бюджетное поле потребителя.
 16. Равновесие потребителя (внутреннее и угловое равновесие).
 17. Эффект дохода и эффект замены.
 18. Кривые «Доход – Потребление» и кривые Энгеля.
 19. Формирование индивидуального и рыночного спроса.
 20. Теория производства. Производственная функция.
 21. Производственная функция в краткосрочном периоде. Убывающая предельная производительность факторов производства.
 22. Производственная функция в долгосрочном периоде. Оптимальное сочетание факторов производства.
 23. Изокванты.
 24. Выбор оптимального сочетания факторов. Масштаб производства. Положительный эффект масштаба.
 25. Издержки производства, их виды и динамика.
 26. Концепции фирмы.
 27. Типы рыночных структур, их основные характеристики.
 28. Барьеры входа и выхода.
 29. Дифференциация товара.
 30. Монопольная власть фирмы.
 31. Показатели концентрации на отраслевом рынке.
 32. Функционирование фирмы в условиях совершенной конкуренции.
 33. Естественная монополия.
 34. Ценовая дискриминация.
 35. Монополистическая конкуренция: анализ рынка
 36. Проблема неэффективности рынков монополистической конкуренции.
- Расходы на рекламу.
37. Конкурентные стратегии фирм.
 38. Модели поведения олигополии: кооперативные стратегии.
 39. Модели поведения олигополии: модели дуополии (три вида).
 40. Монополия.
 41. Анализ рынка труда.
 42. Анализ рынка капитала.
 43. Анализ рынка земли.
 44. Частичное и общее рыночное равновесие.
 45. Принцип Парето - эффективности в потреблении.
 46. Принцип Парето - эффективности в производстве.

47. Теория благосостояния. Трактовки справедливости.
48. Анализ рыночной неопределенности.
49. Асимметрия информации и эффективность рынка.
50. Внешние эффекты: формы проявления и последствия.

Библиографический список

Основная

1. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – М.: НОРМА, 2010. – 576 с.
2. Микроэкономика: практ. подход (Managerial Economics): учебник для вузов по специальностям: "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 704 с.
3. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика: учебник для вузов по эконом. специальностям / Ю. В. Тарануха; под общ. ред. А. В. Сидоровича. – М.: Дело и Сервис, 2006. – 634 с.
4. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 622 с.
5. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика: учебник / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. – М.: КНОРУС, 2010. – 320 с.
6. Хайман, Д. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2-х т. Т.1 / Д. Хайман. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 362 с.
7. Хайман, Д. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2-х т. Т.2 / Д. Хайман. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 371 с.

Дополнительная

1. Бакалавр: микроэкономика [Электронный ресурс] / под ред. А. Ю. Юданова. – Электрон. дан. (683 Mb). – М.: КНОРУС, 2008. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)
2. Гальперин, В. Микроэкономика: в 2-х т. Т.1 / В. Гальперин, С. Игнатъев, В. Моргунов. – М.: Экономическая школа, 2007. – 864 с.
3. Гальперин, В. Микроэкономика: в 2-х т. Т.2 / В. Гальперин, С. Игнатъев, В. Моргунов. – М.: Экономическая школа, 2007. – 853 с.
4. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: пер. с англ.: в 2 т. Т. 2 / Макконнелл К. С., Брю С. Л. – М.: Республика, 2006. – 400 с.
5. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – М.: Юрайт, 2008. – 564 с.
6. Радаева, О. В. Микроэкономика в контексте: пособие для преподавателей / О. В. Радаева, М. В. Долгова. – М.: РГГУ, 2005. – 828 с.

Методическая

1. Логунов, М. А. Микроэкономика-2: учеб.-метод. пособие / М. А. Логунов. – Вологда: ВоГТУ, 2009. – 95 с.
2. Методические рекомендации по оформлению выпускных квалификационных работ, курсовых проектов/работ для очной, очно-заочной (вечерней) и заочной форм обучения / сост.: А. Н. Тритенко, В. Н. Бриш, А. В. Прыганова [и др.] . – Вологда : ВоГТУ , 2012.-51,[1]с. – (Режим доступа: http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/tritenko/book5/method_recom.pdf)
3. Микроэкономика: метод. пособие для самостоят. работы студентов: ЭФ: специальность 080504 / сост. М. А. Логунов. – Вологда: ВоГТУ, 2008. – 76 с.
4. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учеб. пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 559 с.
5. Сборник задач по микроэкономике: к "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / [гл. ред. Р. М. Нуреев]. – М.: ИНФРА-М, 2010. – XVI, 415 с.

МИНОБРНАУКИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Вологодский государственный университет»

(ВоГУ)

Кафедра экономической теории, учета и анализа

Принято _____

Оценка _____

Подписи членов комиссии:

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по микроэкономике

(НАЗВАНИЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ)

Выполнил: студент группы

.....
ФИО

Вологда
20...