

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Тритенко А.Н.

« 21 » 02 2014 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Организация и техника внешнеторговых операций

Направление подготовки: 080100.62 – Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

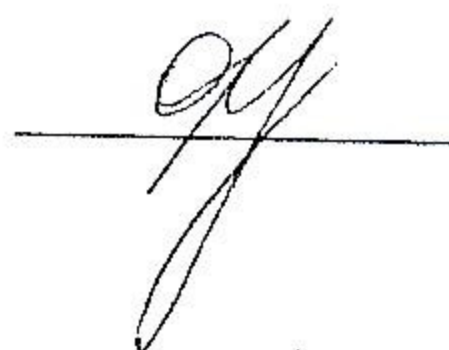
Факультет: заочного и дистанционного обучения

Кафедра: экономики и менеджмента

Вологда

2014 г.

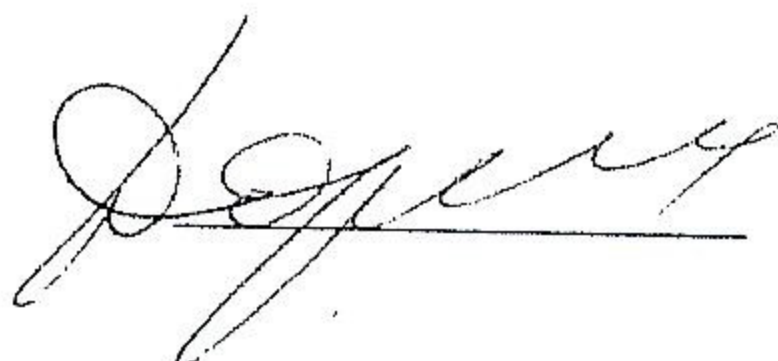
Составитель рабочей программы
доцент кафедры экономики и менеджмента,
кандидат экономических наук
(должность, уч. степень, звание)



/В.С. Орлова/

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента
Протокол заседания № 7 от «10» 02 2014 г.

Заведующий кафедрой
«20» 02 2014 г.



/А.П. Дороговцев/

Рабочая программа одобрена методическим советом экономического факультета
Протокол заседания № 6 от «10» 02 2014 г.

Председатель методического совета

«20» 02 2014 г.

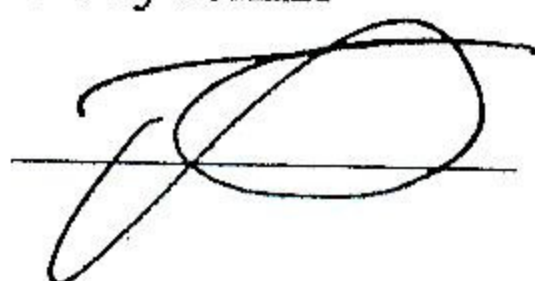


/С.А. Клещ/

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета заочного и дистанционного обучения

«20» 02 2014 г.



/А.Н. Швецов/

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» заключается в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков в области осуществления внешнеторговых операций.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Организация и техника внешнеторговых операций» относится к профессиональному циклу дисциплин ООП ВПО по выбору, изучается на 3 курсе в 5, 6 семестрах.

Для освоения данной дисциплины как последующей необходимо изучение следующих дисциплин ООП: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономическая история зарубежных стран», «Экономика предприятия (организации)».

Требования к «входным» знаниям, умениям студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

- **знать:** закономерности функционирования современной экономики на макро – и микроуровне, основные процессы и компоненты мировой экономики; особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- **уметь:** осуществлять аналитическую деятельность в сфере экономики.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении дисциплин: «Организация и менеджмент производственных предприятий», «Маркетинг», «Стратегическое планирование развития предприятия (организации)» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В совокупности с другими дисциплинами вариативной части цикла ФГОС ВПО дисциплина «Организация и техника внешнеторговых операций» обеспечивает формирование следующих компетенций бакалавра:

а) общекультурной (ОК) - владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК - 14);

б) профессиональных (ПК):

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК - 4);
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК - 8).

В результате освоения содержания дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» бакалавр должен:

- **знать:**
 - основные тенденции развития социально-экономических процессов и явлений в мировом масштабе (ПК - 8);
 - основы сбора, анализа и обработки данных для решения задач в области внешней торговли (ПК - 4);
- **уметь:**
 - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения задач в области внешней торговли, использовать экономический инструментарий для анализа эффективности внешнеторговых операций (ПК - 4);
 - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, определять эффективность проведения внешнеторговых операций (ПК - 8);
 - пользоваться иностранными языками при проведении международных деловых переговоров (ОК – 14);
- **владеть:**
 - методами сбора информации и анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, технологией проведения внешнеторговых операций (ПК – 8);
 - навыками представления информации в виде доклада (ПК- 4);
 - навыками свободного использования иностранных языков как средства профессионального общения в области внешней торговли (ОК – 14).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Семестр №	Трудоемкость					Курсовая работа, курсовой проект, РГР, контрольная работа	Форма промежу- точной аттестации
	Всего		Аудиторная	СРС	Зачет		
	ЗЕТ	час.	час.	час.	час.		
5, 6	2	72	лек. – 6 пр. – 4 Всего – 10	62	4	Контрольная работа	Зачет

№ п/ п	Наименование темы	Кол-во недель	Трудоемкость							
			аудиторная работа, час				СРС, час			
			Всего	Лекция	Практ.	Лаб. раб.	Всего	Изучение мат-ла	КР, РГР, КПиКР	Текущий промежут. контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Тема: Организационные основы внешней торговли Цель, задачи и содержание курса. Сущность и специфика внешней торговли. Развитие внешнеэкономических связей России. Участники внешней торговли. Классификации внешнеторговых сделок. Характеристики внешнеторговых операций. Иметь представление о сущности и специфике внешней торговли и процессе развития внешнеэкономических связей. Знать виды внешнеторговых сделок, характеристики внешнеторговых операций. Уметь выделять особенности, преимущества и недостатки различных видов внешнеторговых сделок. Владеть методами сбора информации и анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на мировом уровне.	8	1/2	1/2	-	-	8	5	выполнение контр. раб. 20	Тесты
2	Тема: Регулирование и правовое сопровождение внешней торговли Органы государственного и негосударственного регулирования внешней торговли. Международная организационно-правовая основа внешней торговли. Методы государственного регулирования внешней торговли. Направления внешнеторговой политики Российской Федерации. Основные законодательные акты РФ, регламентирующие деятельность предприятия на внешнем рынке. Система таможенных органов и её функции. Таможенные режимы и их характеристики. Иметь представление об основных тенденциях развития социально-экономических процессов и явлений в мировом масштабе. Знать: • методы регулирования внешней торговли; • органы регулирования внешней торговли; • основные законодательные акты, регламентирующие внешнюю торговлю; • компоненты системы таможенных органов и их функции; • таможенные режимы и особенности таможенного оформления товаров и транспортных средств. Уметь определять направления внешнеторговой политики страны, а также условия применения таможенных режимов и таможенную стоимость товаров		1/2	1/2	-	-	8	6		Тесты

№ п/ п	Наименование темы	Кол-во недель	Трудоемкость							
			аудиторная работа, час				СРС, час			
			Всего	Лекция	Практ.	Лаб. раб.	Всего	Изучение мат-ла	КР, РГР, КПиКР	Текущий промежу- т. контроль
		3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	и транспортных средств. Владеть методами анализа организационных положений и нормативно-правовой базы внешней торговли.									
3	Тема: Современная практика подготовки и проведения внешнеторговых операций Этапы подготовки и заключения внешнеторгового контракта. Особенности ведения деловых переговоров представителями разных стран. Особенности формирования карты зарубежной фирмы. Базисные условия поставки товаров в международной практике. Международная терминология. Правила интерпретации терминов «Инкотермс». Иметь представление об организации внешнеторговой деятельности на предприятии. Знать этапы подготовки и заключения внешнеторгового контракта, а также базисные условия поставки товаров, применяемые в международной практике. Уметь: • анализировать данные, необходимые для определения направлений внешнеторговой деятельности предприятия; • составлять проформу внешнеторгового контракта. Владеть методами и приемами экономического анализа, а также навыками использования иностранных языков как средства профессио-нального общения в области внешней торговли.		1	1	-	-	9	6		Тесты
4	Тема: Валютно-финансовые отношения во внешней торговле Международный валютный рынок и деятельность банков. Международная валютная система. Этапы развития и институты международной валютной системы. Формирование цен на внешних рынках. Системы межбанковских платежей. Международные расчеты и их формы. Иметь представление об осуществлении финансового обеспечения внешней торговли. Знать этапы развития и основные компоненты международной валютной системы, а также формы международных расчетов. Уметь определять факторы, влияющие на ценообразование на внешних рынках. Владеть методами формирования цены внешнеторгового контракта.		2	1	1	-	8	5		Тесты

№ п/ п	Наименование темы	Кол-во недель	Трудоемкость							
			аудиторная работа, час				СРС, час			
			Всего	Лекция	Практ.	Лаб. раб.	Всего	Изучение мат-ла	КР, РГР, КПиКР	Текущий промежут. контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5	Тема: Международный маркетинг Особенности международного маркетинга. Стратегии международного маркетинга. Международные каналы товародвижения. Инструменты международного маркетинга. Специфика управления ценами, патентование при международном маркетинге. Продвижение товара на международных рынках. Иметь представление о специфике международного маркетинга. Знать стратегии и инструменты международного маркетинга. Уметь: • анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; • определять эффективность проведения внешнеторговых операций; • осуществлять оценку потенциала фирмы и определять на этой основе пути ее выхода на внешний рынок. Владеть методами исследования внешних рынков и определения направлений международного маркетинга.		2	1	1	-	8	5		Тесты
6	Тема: Транспортное обеспечение внешнеторговых операций Роль транспорта во внешней торговле. Организация международных морских перевозок. Особенности международных железнодорожных сообщений. Условия перевозки грузов в международном автомобильном сообщении. Международные воздушные перевозки грузов. Иметь представление о роли транспорта при организации внешнеторговых операций. Знать особенности организации международных перевозок различными видами транспорта. Уметь определять эффективность различных видов международных перевозок. Владеть техникой осуществления международных перевозок в современных условиях.		2	1	1	-	8	5		Тесты

№ п/ п	Наименование темы	Кол-во недель	Трудоемкость							
			аудиторная работа, час				СРС, час			
			Всего	Лекция	Практ.	Лаб. раб.	Всего	Изучение мат-ла	КР, РГР, КПиКР	Текущий промежут. контроль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Тема: Страхование во внешней торговле Сущность и специфика страхования во внешней торговле. Виды страхования, существующие в мировой практике и их характеристики. Механизм взаимодействия участников внешней торговли со страховыми компаниями. Проблемы страхования внешнеторговых операций. Иметь представление о специфике страхования во внешней торговле. Знать виды страхования, существующие в мировой торговой практике. Уметь выявлять проблемы и перспективы развития страхования внешнеторговых операций. Владеть методами определения эффективных видов страхования внешнеторговых операций и навыками представления информации в виде доклада.		2	1	1	-	9	6		Тесты
	Итого:		10	6	4	-	62	38	20	4

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Темы, перечень контрольных вопросов для проведения текущего контроля и / или промежуточной аттестации

№ п/п	Тема, контрольные вопросы
1.	Тема 1: Организационные основы внешней торговли 1.1. Основное содержание и задачи курса. 1.2. Развитие внешнеэкономических связей России. 1.3. Участники внешнеторговых операций. 1.4. Классификации внешнеторговых сделок. 1.5. Характеристики внешнеторговых операций.
2.	Тема 2: Регулирование и правовое сопровождение внешней торговли 2.1. Органы государственного и негосударственного регулирования внешней торговли. 2.2. Методы регулирования внешней торговли. 2.3. Международная организационно-правовая основа внешней торговли. 2.4. Законодательная база РФ, регламентирующая деятельность предприятия на внешнем рынке. 2.5. Система таможенных органов и её функции. 2.6. Таможенные режимы и их характеристики.
3.	Тема 3: Современная практика подготовки и проведения внешнеторговых операций 3.1. Этапы подготовки и заключения внешнеторгового контракта. 3.2. Процесс поиска и определения пригодности фирмы – зарубежного партнера. 3.3. Особенности ведения деловых переговоров представителями разных стран. 3.4. Карта фирмы и ее разделы. 3.5. Базисные условия поставки товаров в международной практике. 3.6. Международная терминология.
4.	Тема 4: Валютно-финансовые отношения во внешней торговле 4.1. Международный валютный рынок и деятельность банков. 4.2. Международная валютная система. 4.3. Этапы развития и институты международной валютной системы. 4.4. Системы межбанковских платежей. 4.5. Международные расчеты и их формы.
5.	Тема 5: Международный маркетинг 5.1. Международный валютный рынок и деятельность банков. 5.2. Международная валютная система. 5.3. Этапы развития и институты международной валютной системы. 5.4. Системы межбанковских платежей. 5.5. Международные расчеты и их формы.
6.	Тема 6: Транспортное обеспечение внешнеторговых операций 6.1. Роль транспорта во внешней торговле. 6.2. Организация международных морских перевозок. 6.3. Особенности международных железнодорожных сообщений. 6.4. Условия перевозки грузов в международном автомобильном сообщении. 6.5. Международные воздушные перевозки грузов.
7.	Тема 7: Страхование во внешней торговле 7.1. Сущность и роль страхования во внешней торговле. 7.2. Виды страховых услуг, используемые в мировой торговой практике. 7.3. Основные виды страхования внешнеторговых операций. 7.4. Механизм взаимодействия участников внешней торговли со страховыми компаниями. 7.5. Проблемы страхования внешнеторговых операций.

5.2. Задания для проведения текущего контроля и /или промежуточной аттестации

5.2.1. Тематика исследовательской деятельности

1. Проблемы регулирования внешней торговли.
2. Современные формы конкуренции на мировом рынке.
3. Инвестиционный климат России.
4. Методика изучения и выбора зарубежных контрагентов.
5. Выбор посредников российских предприятий в международной торговле.
6. Проблемы страхования грузов при исполнении внешнеторговых контрактов.
7. Программа подготовки и проведения коммерческих переговоров.
8. Проблема защиты экономических интересов участников внешней торговли.
9. Участие малых (и средних) предприятий во внешней торговле.
10. Экономическая безопасность России в сфере внешней торговли.
11. Анализ структуры, динамики и перспектив развития внешней торговли России.
12. Конкурентоспособность российских предприятий в мировой экономике.
13. Оценка экономической эффективности внешней торговли.
14. Оценка финансовой устойчивости иностранного партнера.
15. Международная электронная торговля.
16. Экспортный потенциал российских предприятий.
17. Взаимодействие власти и бизнеса при организации внешней торговли.
18. Проблемы сертификации в мировой торговле.
19. Роль внешней торговли в деятельности современных российских предприятий.
20. Развитие международного бизнеса.
21. Консалтинговое сопровождение внешнеторговых операций.

5.2.2. Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Сущность, содержание и формы внешней торговли.
2. Виды внешнеторговых операций.
3. Основные факторы развития внешнеэкономических связей.
4. Особенности регулирования внешней торговли.
5. Организация таможенного дела в России.
6. Валютный контроль во внешней торговле.
7. Тарифное регулирование внешней торговли.
8. Нетарифное регулирование внешней торговли.
9. Особенности проведения внешнеторговых операций.
10. Критерии выбора страны и фирмы-партнера на мировом рынке.
11. Источники информации в сфере внешней торговли.
12. Особенности международного маркетинга.
13. Стратегии международного маркетинга.
14. Продвижение товара на международных рынках.
15. Экспортные, импортные, реэкспортные и реимпортные операции.
16. Подготовка и заключение внешнеторгового контракта.
17. Базисные условия поставок во внешнеторговом контракте.
18. Содержание и структура внешнеторгового договора купли-продажи.
19. Порядок отражения в контракте условий перевозок.
20. Особенности и формы международных расчетов.
21. Организация и техника деловых контактов с иностранными представителями.
22. Подготовка и проведение деловых переговоров.
23. Сущность, особенности и виды торгово-посреднических соглашений.
24. Сущность биржевой торговли, ее основные мировые центры.
25. Международные торги, механизм их проведения.
26. Международные аукционы и техника их проведения.
27. Торговля готовой продукцией и изделиями в разобранном виде.
28. Международная валютно-финансовая система.
29. Международные расчеты и их формы.
30. Международные арендные операции, их преимущества и недостатки.
31. Международный лизинг, особенности заключения договора лизинга.
32. Международные встречные операции: понятие, виды, значение.
33. Инжиниринг и консалтинг в современной практике внешнеэкономических связей.
34. Условия международного обмена научно-технической продукцией.
35. Транспортное обеспечение внешнеторговых операций.
36. Особенности международных перевозок грузов различными видами транспорта.
37. Роль страхования во внешней торговле.
38. Основные виды страхования внешнеторговых операций.
39. Механизм взаимодействия участников внешней торговли со страховыми компаниями.
40. Проблемы страхования внешнеторговых операций.

6. ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Тема 1. Виды внешнеторговой деятельности.

Внешнеэкономический комплекс России, его основные звенья и структуры.

Внешнеторговая деятельность как главная составляющая внешнеэкономических связей (ВЭС). Роль торговли услугами во внешнеторговой деятельности Российской Федерации.

Тема 2. Концептуальные основы развития внешнеторговой деятельности России.

Стратегия развития внешнеторговой деятельности России на современном этапе.

Определение внешнеэкономической политики (ВЭП) и ее основные структурные составляющие. Особенности ВЭП России на современном этапе.

Новые угрозы и вызовы в условиях глобализации.

Тема 3. Экономическая эффективность внешней торговли и методы ее оценки.

Понятие экономической эффективности внешней торговли.

Особенности расчета экономической эффективности внешней торговли на общенациональном уровне и на уровне предприятия.

Влияние условий платежа на экономическую эффективность внешнеторговых операций.

Тема 4. Договор международной купли – продажи товаров. Экономическое обоснование решений.

Понятия «внешнеторговая операция» и «внешнеторговая сделка», «цена товара».

Признаки классификации внешнеторговых операций. Признаки основного мирового товарного рынка.

Понятие мировой цены, источники информации о мировых ценах и их характеристика.

Мировая цена и цена сделки (контрактная цена) - общие признаки и различие.

Особенности формирования внутренних цен на экспортные и импортные товары. Структура внутренних цен на экспортные и импортные товары.

Тема 5. Роль банковской системы России во внешней торговле.

Банковская система России.

Роль банковской системы во внешнеэкономической деятельности РФ.

Стратегии развития банковской системы.

Тема 6. Прямые иностранные инвестиции и экономическое развитие России на современном этапе.

Динамика и современное состояние прямых иностранных инвестиций в экономике России.

Основные проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России.

Пути преодоления инвестиционного кризиса.

Тема 7. Страхование внешнеторговых операций.

Сущность и виды страхования внешнеторговых операций.

Содержание отдельных видов страхования: морское, медицинское, страхование от валютных рисков, страхование депозитов, страхование делькредере.

Международное страхование и его институты.

Тема 8. Валютное регулирование и валютный контроль во внешней торговле.

Понятие валютного регулирования и валютного контроля.

Органы валютного регулирования.

Валютное законодательство и его источники.

Тема 9. Место лизинговых операций в системе внешнеэкономических связей РФ.

Понятие внешнеэкономических сделок. Становление лизинга в России.
Понятие лизинга, его объекты и субъекты. Схема лизинговой операции.
Лизинг как один из видов арендных сделок.

Тема 10. Международная торговля состязательного типа.

Сущность биржевой торговли, ее основные мировые центры.
Международные торги, механизм их проведения.
Международные аукционы и техника их проведения.

Тема 11. Механизм регулирования внешнеторговой деятельности.

Органы государственного и негосударственного регулирования, управления ВЭД.
Виды и формы общения с иностранным контрагентом.
Мировой рынок рабочей силы.

Тема 12. Роль внешней торговли в погашении внешнего долга России.

Внешний долг и способы его реструктуризации.
Россия как кредитор. Современные международные инвестиции России.
Внешнеторговая деятельность РФ. Внешняя торговля как возможность возврата долгов.

Тема 13. Экспортный потенциал национально-хозяйственной системы РФ.

Основные концепции международной торговли, их развитие.
Внешнеторговая деятельность России.
Россия и международные экономические организации.

Тема 14. Влияние внешнеэкономических связей субъектов РФ на состояние рынка ценных бумаг и инвестиционных процессов.

Состояние рынка ценных бумаг в регионах России.
Влияние прямых иностранных инвестиций на внешнюю торговлю субъектов РФ.
Влияние фондового рынка на развитие реального сектора экономики в регионах РФ.

Тема 15. Особенности развития мировой торговли на современном этапе.

Закономерности развития международной торговли.
Тарифные и нетарифные методы регулирования мировой торговли.
Развитие мировой торговли на современном этапе.

Тема 16. Особенности осуществления внешнеторговых операций на предприятии.

Организация и техника деловых контактов с иностранными представителями.
Подготовка и заключение внешнеторгового контракта. Базисные условия поставок во внешнеторговом контракте.
Содержание и структура внешнеторгового договора купли-продажи.

Тема 17. Роль транспорта во внешней торговле.

Особенности осуществления международных перевозок.
Организация международных перевозок грузов различными видами транспорта.
Порядок отражения в контракте условий перевозок.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Библиографическое описание по ГОСТ	Кол-во экземпляров в библиотеке ВоГТУ	Наличие литературы на кафедре и в других библиотеках
1	2	3
<u>Основная</u>		
1. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям/ Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под ред. Е. Ф. Прокушева. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 527 с.	1	БОУНБ
2. Ростовский, Ю. М. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для вузов по специальности "Мировая экономика"/ Ю. М. Ростовский, В. Ю. Гречков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2011. – 589 с.	1	БОУНБ
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник/ под ред. И.Н. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 295 с.	1	БОУНБ
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов по экон. специальностям/ под ред. Л. Е. Стровского. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 503 с.	3	БОУНБ
5. Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий в условиях глобализации: монография/ С. Н. Растворцева, В. В. Фаузер, В. Н. Задорожный, В. А. Залевский; под общ. ред. С. Н. Растворцевой, В. В. Фаузера. – СПб.: Издат. центр экон. фак-та СПбГУ, 2011. – 116 с.	1	БОУНБ
<u>Дополнительная</u>		
1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. для вузов по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации"/ под ред. И. Н. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 295 с.	2	БОУНБ
2. Дегтярева, О. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие /О. Дегтярева, Т. Полянова, С. Саркисов. – М., 2002. – 424 с.	2	БОУНБ
3. Федорова, Л. Системный подход к регулированию внешнеэкономической деятельности региона: / Л. Федорова, В. Лысенин // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2011. – № 1. – С. 162-164.	1	БОУНБ
4. Спартак, А. Н. Внешнеэкономическая стратегия России в условиях глобализации: тезисы докладов А. Н. Спартака и В. П. Оболенского/ А. Н. Спартак, В. П. Оболенский, С. Чебанов // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – № 5. – С. 3-18.	1	БОУНБ
5. Лысенин, В. Аспекты инновационной направленности внешнеэкономической деятельности в регионе: / В. Лысенин// РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2011. – № 1. – С. 146-148.	1	БОУНБ
6. Сельцовский, В. Внешняя торговля России: товарная структура и вопросы ее совершенствования (материалы к лекциям и семинарам): / В. Сельцовский// Российский экономический журнал. – 2004. – № 9-10. – С. 76-89.	1	БОУНБ

Библиографическое описание по ГОСТ	Кол-во экземпляров в библиотеке ВоГТУ	Наличие литературы на кафедре и в других библиотеках
<u>Методическое обеспечение</u>		
1. Основы внешнеэкономической деятельности: метод. пособие для практ. занятий /сост. Н.Г. Карпеченков. – Вологда: ВоГТУ, 2007. – 71 с.	24	БОУНБ
<u>Программное обеспечение и интернет-ресурсы</u>		
1. Библиотека учебной литературы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com	-	-
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: электрон. учебник для вузов/ под ред. Л. Е. Стровского. – 5-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. (3,57 МБ). – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-R).	3	БОУНБ

Ответственный за библиографию  Н.Н. Сальминов

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Перечень основного оборудования	Нумерация тем
1	2	3
1	Проектор (1 шт.)	1-7
2	Компьютер (1 шт.)	
3	Экран (1 шт.)	

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению «Экономика» и профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций» и согласно учебного плана указанного направления и профиля подготовки.