

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 **Тритенко А.Н.**

« 24 » 03 20 14 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

Направление подготовки: 080100.62 – ЭКОНОМИКА

Профиль подготовки: Бухгалтерский учет, анализ и аудит.

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Факультет: заочного и дистанционного обучения

Кафедра: экономическая теория, учет и анализ

Вологда

2014 г.

Составитель рабочей программы
старший преподаватель

(должность, уч. степень, звание)


(подпись)

/Грибанова Н. А./

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ЭТУ и А
Протокол заседания № 0 от «11» декабря 2014 г.

Заведующий кафедрой
«11» декабря 2014 г.

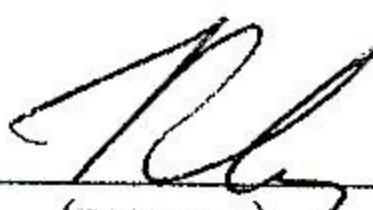

(подпись)

/Кошко О.В./

Рабочая программа одобрена методическим советом экономического факультета.
Протокол заседания № 1 от «20» сентября 2014 г.

Председатель методического совета

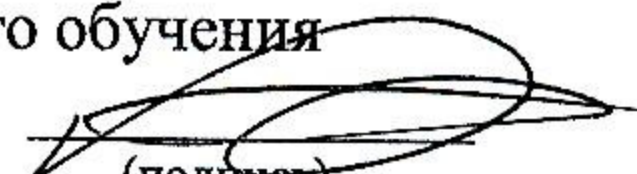
«20» сентября 2014 г.


(подпись)

/Клещ С.А./

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета заочного и дистанционного обучения
«20» 03 2017 г.


(подпись)

/Швецов А. Н./

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Ценообразование» заключается в подготовке выпускников, способных формировать базу данных о хозяйственных процессах, протекающих на предприятиях, с ориентацией на внешних и внутренних пользователей информации, формировать ценовую стратегию и ценовую политику предприятия.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Ценообразование» относится к профессиональному циклу ООП ВПО, изучается в 5 семестре.

Для освоения данной дисциплины как последующей необходимо изучение следующих дисциплин: бухгалтерское дело, теория бухгалтерского учета, бухгалтерский финансовый учет, бухгалтерский учет и анализ, теория экономического анализа, макроэкономика, микроэкономика, статистика.

Дисциплина является опорной для дисциплин: комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности, судебно-бухгалтерская экспертиза, аудит, анализ финансовой отчетности, для итоговой государственной аттестации.

Требования к знаниям и умениям студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать: историю развития экономической мысли, в т.ч. историю развития ценообразования, объективные и субъективные причины становления ценообразования как функциональной прикладной науки, объективные экономические законы, условия внешней и внутренней среды функционирования и развития предприятия, основные виды конкурентных взаимоотношений на рынке, возможные ценовые стратегии предприятия и способы их достижения, основные методические подходы к определению цены, метод ценообразования и основные способы ценообразования, структуру цены, классификацию цен и функции цены в рыночной экономике.

уметь: определять и классифицировать цены и ценообразующие факторы по видам, рассчитывать структуру отпускной, оптовой и розничной цены, применять затратные, рыночные и параметрические способы ценообразования, осуществлять калькуляцию себестоимости продукции по элементам и статьям затрат, формировать ценовую стратегию предприятия и разрабатывать комплекс тактических ценообразующих мероприятий, использовать в практической деятельности публикуемую информацию о мировых ценах, рассчитывать внешнеэкономические цены с учетом импортных и экспортных таможенных пошлин, отражать калькулируемые цены на бухгалтерских счетах и в учетных регистрах предприятия, определять место и роль предприятия в условиях конкурентной среды на рынке.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК – 12); ✓
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, иметь четкое представление о способе работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК – 13); ✓

уметь:

- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1); ✓
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2); ✓
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3); ✓
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4); ✓

студент должен приобрести навыки:

- выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов (ПК – 5); ✓
- построения на основании описания экономических процессов и явлений стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализа и содержательной интерпретации полученных результатов (ПК – 6). ✓

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Семестр №	Трудоемкость					РПР, курс. работа, курс. проект	Форма проме жут. аттеста ции
	Всего		Аудиторная		СРС		
	ЗЕТ	час.	час.		час.	час.	
5	2	72	12 час, в т.ч.: ✓ 6 ч лекции; ✓ 6 ч практические занятия		✓ 56	✓ 4	✓ Контр работа зачет

Распределение результатов обучения и компетенций по семестрам, темам учебной дисциплины с указанием видов учебной деятельности и их содержания, образовательных технологий, последовательности учебных недель, трудоемкости, форм текущего контроля и промежуточных аттестаций представлено в соответствующей таблице.

№ п/п	Наименование темы	Кол- во недель	Трудоемкость							
			аудиторная работа, час.				СРС, час			
			всего	лекции	практ.	лаб.раб	всего	изучение материала	КР,РГР, КП иКР	текущий промежут. контроль
1.	Тема: Цена как экономическая категория. 1.1.Понятие и экономическая сущность цены. 1.2.Ценообразующие факторы и их влияние на цену. 1.3.Ценообразующий механизм. 1.4.Функции цены в рыночной экономике. 1.5.Система цен. Классификация цен. 1.6.Этапы развития ценообразования в России. Знать и понимать: структуру цены, функции цены, виды цен, структуру ценообразующего механизма. Уметь: владеть навыками расчета структуры свободной отпускной, оптовой и розничной цены.	4	4	2	2	-	4	4	20- выполнение контр. работы	тестирование

3.	Тема: Издержки предприятия и бухгалтерская калькуляция себестоимости готовой продукции (работ, услуг). 3.1.Издержки, затраты, расходы предприятия: экономические категории и отличия между этими понятиями. 3.2.Классификация издержек предприятия. 3.3.Элементы затрат и статьи затрат. 3.4.Бухгалтерская калькуляция себестоимости готовой продукции и отражение ее на счетах. Знать и понимать: отличия между категориями издержек, затрат и расходов предприятия, классификацию издержек, элементы затрат и статьи затрат. Уметь: владеть навыками бухгалтерской калькуляции себестоимости продукции и отражения ее на счетах.									тестирование
		2	1	1	-	4	4			

4.	Тема: Метод ценообразования. Способы ценообразования. 4.1.Метод ценообразования как функциональной прикладной экономической науки. 4.2.Затратные способы ценообразования. 4.3.Рыночные способы ценообразования. Влияние эластичности спроса на формирование цены. 4.4.Параметрические (эконометрические) способы ценообразования. Знать и понимать: затратные, рыночные и эконометрические способы ценообразования. Уметь: владеть навыками применения затратных, рыночных и эконометрических (параметрических) способов ценообразования.		4	2	2	-	4	4		тестирование
----	---	--	---	---	---	---	---	---	--	--------------

5.	Тема: Мировые и внешнеэкономические цены. 5.1.Базовые условия контрактов, применяемые для формирования цены. 5.2.Понятие франко-цены. Процесс франкировки цен. 5.3.Мировые цены и основные принципы их формирования. 5.4.Внешнеэкономические цены и основные принципы их формирования. Знать и понимать: принципы формирования мировых и внешнеэкономических цен, систему франко-цен. Уметь: владеть навыками определения франко-цены, цены на экспортируемую и импортируемую продукцию.										тестирование
6.	Тема: Особенности ценообразования в некоторых отраслях и сферах экономики. 6.1.Тарифы железнодорожного, водного, автомобильного, воздушного транспорта. 6.2.Ценообразование на продукцию производственно-технического назначения. 6.3.Ценообразование в строительстве. 6.4.Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги. Знать и понимать: структуру цен и тарифов в различных отраслях экономики.										тестирование

	Уметь: владеть навыками формирования цен и тарифов в различных отраслях и сферах экономики.									
7.	Тема: Ценообразование и денежное обращение. 7.1.Теоретические аспекты взаимозависимости цен и денежного обращения. 7.2.Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике. 7.3.Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка. 7.4.Воздействие валютного курса на рост цен и международную торговлю. 7.5.Особенности регулирования цен и денежного обращения в Российской Федерации. Знать и понимать: основы взаимодействия и взаимозависимости цены кредита, валютных курсов, инфляции и		-	-	-	-	6	6		тестирование

	системы цен, применяемой в экономике. Уметь: владеть навыками определения цены кредитных ресурсов, корректировки цен на различные виды продукции, работ, услуг с учетом инфляции.									
8.	Тема: Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах. 8.1.Необходимость регулирования экономики и цен государством. 8.2.Методы регулирования цен и контроля за ценами. 8.3.Особенности ценообразования и регулирования цен в отдельных странах. Знать и понимать: методы регулирования цен и контроля за ценами, предпосылки к внедрению государственного регулирования цен. Уметь: владеть навыками контроля за ценами в условиях рыночной экономики.		-	-	-	-	6	6		тестирование

	Итого:		12	6	6	-	56	36	20	зачет 4 ч
--	---------------	--	----	---	---	---	----	----	----	-----------

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Темы, перечень контрольных вопросов для проведения текущего контроля и / или промежуточной аттестации

№ п/п	Тема, контрольные вопросы
1.	Тема 1: Цена как экономическая категория.
	1.1.Понятие и экономическая сущность цены. 1.2.Ценообразующие факторы и их влияние на цену. 1.3.Ценообразующий механизм. 1.4.Функции цены в рыночной экономике. 1.5.Система цен. Классификация цен. 1.6.Этапы развития ценообразования в России.
2.	Тема 2: Ценовая политика предприятия.
	2.1.Ценовая стратегия предприятия. 2.2.Комплекс тактических ценообразующих мероприятий. 2.3.Алгоритм формирования ценовой политики предприятия.
3.	Тема 3: Издержки предприятия и бухгалтерская калькуляция себестоимости готовой продукции (работ, услуг).
	3.1.Издержки, затраты, расходы предприятия: экономические категории и отличия между этими понятиями. 3.2.Классификация издержек предприятия. 3.3.Элементы затрат и статьи затрат. 3.4.Бухгалтерская калькуляция себестоимости готовой продукции и отражение ее на счетах.
4.	Тема 4: Метод ценообразования. Способы ценообразования.
	4.1.Метод ценообразования как функциональной прикладной экономической науки. 4.2.Затратные способы ценообразования. 4.3.Рыночные способы ценообразования. Влияние эластичности спроса на формирование цены. 4.4.Параметрические (эконометрические) способы ценообразования.
5.	Тема 5: Мировые и внешнеэкономические цены.
	5.1.Базовые условия контрактов, применяемые для формирования цены. 5.2.Понятие франко-цены. Процесс франкировки цен. 5.3.Мировые цены и основные принципы их формирования. 5.4.Внеэкономические цены и основные принципы их формирования.
6.	Тема 6: Особенности ценообразования в некоторых отраслях и сферах экономики.
	6.1.Тарифы железнодорожного, водного, автомобильного, воздушного транспорта. 6.2.Ценообразование на продукцию производственно-технического назначения. 6.3.Ценообразование в строительстве. 6.4.Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению.

7.	Тема 7: Ценообразование и денежное обращение.
7.1. Теоретические аспекты взаимозависимости цен и денежного обращения. 7.2. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике. 7.3. Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка. 7.4. Воздействие валютного курса на рост цен и международную торговлю. 7.5. Особенности регулирования цен и денежного обращения в Российской Федерации.	
8.	Тема 8: Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах.
8.1. Необходимость регулирования экономики и цен государством. 8.2. Методы регулирования цен и контроля за ценами. 8.3. Особенности ценообразования и регулирования цен в отдельных странах.	

5.2. Задания для проведения текущего контроля и/или промежуточной аттестации.

- В состав цеховой себестоимости продукции **не входят**:
А – цеховые расходы
Б – общехозяйственные расходы
В – потери от брака
Г – внепроизводственные расходы
- Заработная плата основных производственных рабочих включается в состав затрат:
А – переменных
Б – постоянных
В – прямых
Г – косвенных
- Выберите из списка способы ценообразования с сокращенной номенклатурой затрат:
А – способ полных издержек
Б – способ прямых затрат (издержек)
В – способ предельных затрат
Г – способ ценообразования на основе точки безубыточности
- Маржинальная прибыль – это разница между:
А – ценой реализации и постоянными затратами на производство продукции
Б – ценой реализации и нормой прибыли на единицу продукции
В – ценой реализации и себестоимостью продукции
Г – ценой реализации и переменными затратами на производство продукции
- На использовании экспертных оценок значимости параметров изделий основан следующий способ ценообразования:
А – способ удельных показателей
Б – способ корреляционно-регрессионного анализа
В – балльный способ
Г – агрегатный способ
- В процентах от таможенной стоимости товара начисляется пошлина:
А – адвалорная
Б – специфическая
В – комбинированная
Г – транзитная

7. Выберите элементы, не входящие в систему мировых цен:

А – цены международных бирж

Б – справочные цены

В – цены прейскурантов, каталогов, проспектов

Г – тарифы на электроэнергию

Д – цены международных тендеров

Е – цены международных товарных аукционов

Ж – закупочные цены на продукцию сельскохозяйственного назначения.

8. Ценообразующий механизм состоит из цены и воздействующих на нее способов ценообразования. Активной частью данного механизма является:

А – цена

Б – применяемый способ ценообразования

9. Понятие «ценовая стратегия организации (предприятия)» охватывает по времени:

А – краткосрочный период

Б – долгосрочный период

В – среднесрочный период

10. Выберите из списка вид цены, которая может быть изменена после даты заключения договора (контракта):

А – твердая цена

Б – мировая цена

В – скользящая цена

Г – регулируемая цена

Д – поясная (зональная) цена

6. ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ.

Работа выполняется реферативным образом, по вариантам. Номер варианта выбирается по последней цифре номера зачетной книжки. Работа содержит 2 вопроса, должны быть раскрыты оба.

Распределение рассматриваемых вопросов по вариантам:

1, 2 варианты:	1. Цена как экономическая категория. 2. Затратные способы ценообразования.
3, 4 варианты:	1. Ценовая политика предприятия. 2. Параметрические (эконометрические) способы ценообразования.
5, 6 варианты:	1. Классификация цен 2. Затратные способы ценообразования.
7, 8 варианты:	1. Определение эластичности спроса по цене. 2. Параметрические (эконометрические) способы ценообразования.
9, 0 варианты:	1. Система скидок с цены (дисконтная политика предприятия). 2. Затратные способы ценообразования.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Библиографическое описание по ГОСТ	Кол-во экземпля ров в библиоте ке ВоГТУ	Наличие литератур ы на кафедре и в других библиотек ах
<u>Основная</u>		
1. Ценообразование : учеб. пособие для вузов / Г. А. Горина. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2010. – 125 с.	1	1
2. Цены и ценообразование: учебник для вузов / под ред. В. Е. Есипова. – СПб., ПИТЕР, 2009 – 476 с.	1	1
3. Ценообразование : учебное пособие для вузов / В. В. Герасименко. – М.: ИНФРА – М, 2009 – 418 с.	2	2
4. Цены и ценообразование: учебник для вузов / под ред. В. Е. Есипова – СПб.: ПИТЕР – 2008 – 476 с.	4	2
<u>Дополнительная</u>		
1. Ценообразование: учебное пособие по специальности «Финансы и кредит» / под ред. Г. А. Тактарова. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 172 с.	2	1
5. Изменение цен в секторах экономики Вологодской области в 2009 – 2010 гг.: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2011. – 63 с.	2	2
2. Ценообразование: учебник по специальностям «Экономическая теория», «Национальная экономика» / И. К. Салимжанов. – М.: КНОРУС, 2008. – 298 с.	1	1
3. Ценообразование в организации. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Емельянова, Е. П. Бабушкина, В. В. Приходько, Н. Я. Скорик, Т. М. Тишковская. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 334 с. – 978-985-06-1931-0. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=110092	Университельская библиотека онлайн: электронная библиотечная система	
<u>Методическая</u>		
1. Ценообразование: метод. указания к выполнению практических занятий для студентов заоч. формы обучения по спец. 060500 – «Бух.учет, анализ и аудит» / сост. Грибанова Н. А. – Вологда ВоГТУ, 2001. – 38 с.	33	15
2. Ценообразование: метод. Указания и задания к выполнению контрольной работы для студентов заоч. формы обучения: ФЗДО: спец. 080502 (машиностроение) / сост. Моронова О. Г., Самылина В. Г. – Вологда, ВоГТУ, 2010 – 23 с.	18	2
<u>Программное обеспечение и Интернет ресурсы</u>		
1. Гарант (справочно-правовая система) / Компания "Гарант".		
2. КонсультантПлюс (справочно-правовая система) / Компания "КонсультантПлюс".		

Ответственный за библиографию  И. Н. Салимжанов

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№№ п/п	Перечень основного оборудования	Нумерация разделов/тем
1	2	3
1.	Проектор NEC Projector	1-8
2.	Интерактивная доска	1-8

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 080100.62 Экономика и профилю подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и согласно учебному плану указанных направления и профиля подготовки.