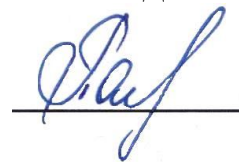


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «ВОЛОГОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ, ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

УТВЕРЖДАЮ



01 сентября 2011г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Специальность
050706 «Педагогика и психология »

Форма обучения
ЗАОЧНАЯ

Вологда
2011

[illegible]

1. Цели освоения дисциплины «Социальная психология» - формирование обоснованных знаний о закономерностях функционирования социально-психологических явлений и процессов в различных общественных условиях, их влияния на поведение, общение и взаимодействие людей в группах; о социально-психологических характеристиках личности и своеобразии ее социализации в различных общностях и условиях, а также развитие некоторых специальных умений, связанных с использованием общения в качестве основного профессионального инструмента.

2. Место дисциплины в общей системе подготовки специалиста

Курс «Социальная психология» относится к циклу дисциплин предметной подготовки. Входит в федеральный компонент (ДПП.Ф.03). Для освоения дисциплины «Социальная психология» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Философия», «Основы общей психологии», «Теории личности». Дисциплина «Социальная психология» является предшествующей для изучения курсов: «Психологии развития», «Возрастная психология», «Педагогическая психология», «Конфликтология» и «Психологическое консультирование».

3. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы социальной психологии;
- психологические закономерности общения и взаимодействия людей в больших и малых социальных группах;
- основные социально-психологические характеристики больших социальных групп и движений, специфику межгрупповых отношений;
- основные проблемы личности в социальной психологии, факторы формирования личности в процессе социализации;
- основные закономерности и формы регуляции социального поведения;
- отрасли прикладной социальной психологии.

Уметь:

- понимать специфику предмета социальной психологии и ее отношения к смежным дисциплинам;
- оперировать понятиями и концепциями социальной психологии при объяснении ситуаций взаимодействия людей;
- выделять различные социальные проблемы возникающие в обществе;
- использовать техники активного, рефлексивного и эмпатического слушания для повышения эффективности восприятия сообщений в процессе профессиональной коммуникации,
- осуществлять анализ конкретного коммуникационного процесса, формулировать рекомендации по повышению его эффективности, эффективному использованию коммуникационных каналов для эффективной передачи сообщения целевой группе

Владеть:

- понятийным аппаратом современной психологии, способами работы с психологической и социологической реальностью
- владеть инструментарием, методами организации и проведения социально-психологических исследований
- владеть навыками анализа психологических ситуаций, возникающих в социальной жизни людей, уметь находить адекватные способы их решения
- техниками эффективной передачи позитивной и негативной обратной связи в профессиональном общении, техниками ассертивной конфронтации в профессиональном общении, представлениями о механизмах речи, языка и коммуникации, о роли и особенностях невербальных средств в общении

4. Извлечение из ГОС ВПО специальности (направления), содержащее требования к обязательному минимуму содержания дисциплины и общее количество часов (выписка).

ДПП.Ф.03

Социальная психология

200 часов

Предмет и методы социальной психологии, основные области исследования, краткий исторический очерк. Психология общения. Содержание, цели и средства общения. Формы, функции, виды и уровни общения. Основные закономерности общения. Воздействие в процессе общения. Конфликт, функции, структура и динамика конфликта. Методы разрешения конфликтов. Малая группа: основные параметры и структуры. Групповая совместимость, групповая сплоченность, принятие группового решения, эффективность групповой деятельности. Феномены межгруппового взаимодействия. Механизмы развития группы, проблема группового давления, конформизм. Модели развития групп. Управление малой группой. Феномены больших социальных групп. Проблема группового сознания. Психология массовидных явлений. Социально-психологическая характеристика личности. Понятие гендерной роли. Идеалы. Социализация и адаптация. Социальные установки личности. Социально-психологическая диагностика и прогнозирование социального поведения человека.

5. Структура и содержание дисциплины «Социальная психология»

5.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 200 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Форма промежуточной аттестации
			ЛК	СМ/Пр	СРС	
1.1	Модуль 1. Психология общения					
	Введение		2	2	12	Проверка практических заданий. Тестирование. Анализ практических ситуаций. Рефлексивный отчет по тренингу.
1.2	Восприятие человека человеком		2	2	12	
1.3	Общение как процесс коммуникации		2	2	12	
1.4	Интеракционный процесс общения		2	2	12	
1.5	Затруднения в общении и их преодоление		2	2	12	
2.1.	Модуль 2. Социальная психология личности и группы					Проверка практических заданий. Тестирование.
	Становление и развитие социальной психологии как науки.		1	2	12	
2.2	Методы социальной психологии.				12	
2.3	Социально-психологическая характеристика общностей и социальных групп.		1	2	12	
2.4	Психология больших социальных групп и социальных движений.		2	2	12	
2.5	Психология малой группы.		2		12	
2.6	Психология межгрупповых отношений		2		12	
2.7	Социальная психология личности.		2		12	
2.8	Прикладная социальная психология.			2	18	
Итого			20	18	162	Экзамен

5.2 Содержание разделов дисциплины.

Модуль 1. Психология общения

Тема 1. 1. Введение

Сущность общения. Проблема введения рабочего понятия «общение». Традиции изучения общения. Общение как инструмент и предмет деятельности практикующего психолога. Функции общения. Уровни общения и их характеристика.

Мотивация общения. Психологические реальности, побуждающие, направляющие и регулирующие общение. Сознаемые и неосознаваемые мотивы общения. Основные межличностные потребности и механизмы экстремального поведения в области межличностного взаимодействия. Структурный голод, жажда стимула. Возможности и ограничения использования различных моделей мотивации общения с целью психологического вмешательства.

Виды общения. Классификации видов общения, закономерности протекания различных видов общения, их функции, и возможности в удовлетворении базовых личностных потребностей. Трансформация видов общения как инструмент психологического вмешательства.

Структура процесса общения: Различные модели процесса общения, возможности их использования в психологической практике.

Тема 1.2. Восприятие человека человеком

Социальная перцепция. Роль субъективного образа партнера в эффективности социального взаимодействия. Механизмы социальной перцепции: интерпретации других, интуиция, проекция, идентификация, каузальная атрибуция, эвристики. Когнитивная сложность субъекта и личностные конструкторы. «Эффекты» социальной перцепции и типичные ошибки межличностного восприятия. Проблема точности межличностного восприятия. Социально-психологическая компетентность и проблема ее повышения.

Рефлексия в общении. Сущность феномена рефлексии в общении, ее роль в регуляции социального взаимодействия. Повышение адекватности самовосприятия и восприятия Другого с помощью приема и передачи «обратной связи» в общении. Проблема передачи негативной обратной связи: виды неконструктивной критики. Синтаксические и семантические особенности конструктивного критического высказывания. Проблемы принятия негативной обратной связи. Проблемы приема и передачи позитивной обратной связи: культурные «табу» и иллюзии. Возможности развития рефлексии в общении посредством социально-психологического тренинга.

Аффективные аттракции. Закономерности возникновения симпатий и антипатий на основе первого впечатления: свойства объекта, свойства субъекта, соотношение их свойств, свойства ситуации. Методы выявления распределения аффективных аттракций в реальной контактной группе. Неприязнь и предрассудки: этнические, профессиональные, классовые стереотипы; ксенофобия.

Межличностные отношения. Виды межличностных отношений, их специфика и динамика: уважение, привязанность, дружба, любовь, неприязнь.

Тема 1.3. Общение как процесс коммуникации

Эффективность коммуникации. Структура процесса коммуникации. Этапы эффективной коммуникации. Сущность взаимопонимания.

Характеристики коммуникационных средств. Вербальная знаковая система. Синтаксические, семантические и прагматические аспекты анализа лингвистических средств, используемых в сообщении. Практика использования синтаксических средств для манипулирования аудиторией в рекламе, коммерции, политической пропаганде, педагогическом и психологическом вмешательстве. Невербальные коммуникационные средства, их роль в повышении эффективности приема и передачи сообщения. Конгруэнтность сообщения.

Характеристики коммуникатора. Надежность коммуникатора: закономерности повышения доверия к сообщению. Понятность сообщения как отражение свойств

коммуникатора. Возможности повышения эффективности коммуникации путем изменения свойств коммуникатора.

Характеристики реципиента. Повышение эффективности передачи сообщения путем нахождения коммуникационных средств, канала и времени, релевантных реципиенту. Повышение эффективности приема сообщения с помощью использования техник активного слушания. Проверка адекватности принятого сообщения: принципы использования вопросов реципиентом для стимулирования коммуникатора к эффективному кодированию и повышения точности декодирования сообщения.

Характеристики коммуникационных каналов. Возможности психолога в повышении эффективности работы организации посредством оптимизации циркулирования в ней информации. Информация как ресурс, обеспечивающий осуществление власти. Информация как ресурс необходимый для принятия решений и их исполнения. Вертикальные и горизонтальные информационные каналы в организации. Особенности различных коммуникационных каналов, возможности создания новых каналов и эффективного использования имеющихся.

Тема 1.4. Интеракционный процесс общения

Традиции изучения взаимодействия в различных направлениях социальной психологии: символический интеракционизм, социодраматический подход. Изучение социального влияния. Краткая история, сущность, представители.

Влияние на поведение присутствия других людей. Явления социальной фасилитации и ингибции, социальной лености, деиндивидуализации, групповой поляризации, огруппления мышления.

Влияние социального контекста. Влияние группы на человека посредством ролевых ожиданий, норм и групповых санкций. Заражение: измененное состояние сознания, агрессия, паника.

Непосредственное влияние на поведение. Изменение поведения в результате социального научения: инструментальное научение и подкрепление; теория социального научения; проблемы подражания агрессии. Социальное вознаграждение. Конформность: нормативное и информационное влияние группы, закономерности. Нонконформизм. Влияние меньшинства. Изменение поведения вследствие подчинения авторитету – эксперименты С.Милграма. Прямое вербальное воздействие – теория когнитивного баланса (Ф.Хайдер), влияние через эвристики (Р.Чалдини), проблема сопротивления внешнему давлению.

Влияние на установки. Понятие «Установочная система», структура

Изменение установок через изменение поведения. Теория атрибуции (Ф.Хайдер): Атрибуция и самоатрибуция, виды атрибуций, типичные искажения каузальных атрибуций, фундаментальная ошибка атрибуции, самовосприятие и самоатрибуции, самоубеждение через исполнение роли. Самооправдание: теория когнитивного диссонанса (Л.Фестингер): факторы, влияющие на силу диссонанса,

Убеждение. Изменение установок через когнитивный компонент. Информирование и пропаганда. Манипуляции общественным мнением через селективное информирование и использование специфических лингвистических средств. Влияние на установки через убеждение: этапы убеждения, правила предъявления сообщения, управление вниманием, принятие сообщения, понимание сообщения, закрепление результата; проблема перевода установки в поведение; сопротивление и подчинение влиянию убеждений. Внушение: прямые и косвенные способы его применения, возможности и ограничения, правила его эффективного использования; проблемы сублиминального восприятия. Проблема противостояния внушению.

Тема 1.5. Затруднения в общении и их преодоление

Трудности общения. Патология характера коммуникатора или реципиента; внутриличностные конфликты и негативный прежний опыт; отсутствие эффективных или наличие неэффективных навыков социального взаимодействия как причина трудностей в общении. Смысловые барьеры в общении. Застенчивость, ее психологическое содержание и природа. Дефицитарное общение: одиночество, его типы и природа. Деструктивное общение: ложь, обман; агрессивно- конфликтное взаимодействие.

Преодоление трудностей в общении. Социально- психологическая компетентность и ее развитие. Социально-психологический, коммуникативный, поведенческий тренинг и группы встреч как способы улучшения общения.

Модуль 2. Социальная психология личности и группы

Тема 2.1. Становление и развитие социальной психологии как науки. Место социальной психологии в системе научного знания. Научные предпосылки возникновения социальной психологии. Этапы развития социальной психологии. Подходы к определению границ социальной психологии. Объект и предмет социальной психологии. Функции социальной психологии. Общая характеристика современных социально-психологических теорий.

Тема 2.2. Методы социальной психологии. Общая и частная методология. Специфика научного исследования в социальной психологии. Методы исследования в социальной психологии. Эксперимент, дискуссионные вопросы применения эксперимента в социальной психологии. Наблюдение. Социально-психологический тест. Опрос. Анализ документов (контент-анализ). Фокус-группа. Структура отчета по результатам исследования.

Тема 2.3. Социально-психологическая характеристика общностей и социальных групп. Понятие группы и общности в психологии, социологии и социальной психологии. Отличительные характеристики группы в социальной психологии. Классификации групп.

Тема 2.4. Психология больших социальных групп и социальных движений. Классификация больших социальных групп. Особенности психологии классов: потребности, интересы, социальные чувства, психологический склад, обычаи. Психологические особенности этнических групп: психологический склад, эмоциональная сфера. Стихийные группы и массовидные явления: толпа, масса, публика. Способы воздействия в стихийных группах. Социальные движения.

Тема 2.5. Психология малой группы. Понятие «малой группы». Количественные границы малой группы. Подходы к исследованию малой группы. Классификация малых групп. Структура малой группы: горизонтальная и вертикальная структуры. Положение индивида в группе: статус, роль. Групповые нормы. Проблемы влияния большинства и меньшинства. Динамические процессы в малой группе: процесс образования малых групп, групповая сплоченность, лидерство, принятие группового решения. Проблема коллектива в отечественной социальной психологии. Совместимость и сплоченность коллектива. Стадии развития коллектива. Социально-психологический климат коллектива: понятие, структура, диагностика.

Тема 2.6. Психология межгрупповых отношений. Проблема межгрупповых отношений. Экспериментальные исследования в зарубежной и отечественной социальной психологии (Шериф, А. Тэшфел, С. Московиси, Агеев, Донцов и др.). Дифференциация и интеграция в межгрупповых отношениях. Интегративные межгрупповые феномены: групповая аффилиация, групповая открытость и межгрупповая референтность

Тема 2.7. Социальная психология личности. Специфика социально-психологической проблематики личности. Социально-психологические параметры анализа личности. Социализация личности. Сущность социализации. Этапы и институты социализации. Формы и механизмы социализации личности. Социальная установка. Установка:

исследование установки в отечественной и зарубежной социальной психологии (Д.Н. Узнадзе, В.Н. Мясищев, В.А. Ядов, У. Томас, Ф. Знанецкий, в. Лапьер, М. Рокич и др.). Проблема изменения установок в социальной психологии. Социально-психологическая адаптация. Социальная идентичность.

Тема 2.8. Прикладная социальная психология. Практические приложения социальной психологии Специфика прикладного исследования. Сферы прикладных исследований. Формы и способы социально-психологического воздействия.

5.3 Темы для самостоятельного изучения.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины. Тема.	Форма самостоятельной работы	Кол-во часов	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.1	Введение	Подготовка к практическому занятию, изучение учебных пособий, составление тезисного плана ответа на вопросы темы, рефлексивный отчет по тренингу, отчеты по лабораторным занятиям	12	Проверка конспектов, собеседование по проработанной литературе, проверка заданий для самостоятельной работы, тестирование; защита рефератов
1.2	Восприятие человека человеком		12	
1.3	Общение как процесс коммуникации		12	
1.4	Интеракционный процесс общения		12	
1.5	Затруднения в общении и их преодоление		12	
1	Психология общения		12	
2.1	Становление и развитие социальной психологии		12	
2.2	Методы социальной психологии.		12	
2.3	Социально-психологическая характеристика общностей и социальных групп.		12	
2.4	Психология больших социальных групп и социальных движений.		12	
2.5	Психология малой группы.		12	
2.6	Психология межгрупповых отношений		12	
2.7	Социальная психология личности.		18	
2.8	Прикладная социальная психология.		12	

5.3.1 Примерный перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов:

1. Изучите современные западные социально-психологические теории (когнитивистскую, бихевиористскую, психоаналитическую, интеракционистскую). Определите базовые понятия, основные положения, достоинства и ограничения каждой теории. Приведите пример взаимодействия в группах детей, взрослых, в профессиональных коллективах в соответствии с теориями. Попробуйте дать оценку концепциям с т.зр. практического применения.

2. Приведите примеры практических задач, которые решает социальный психолог в сфере: образования, здравоохранения, управления, экономике, политике и др

3. Приведите пример социальных движений разных типов: глобальных, локальных, движений с прагматическими целями и др.

4. Используя литературные источники, перечисленные в соответствующей части рабочей программы, подготовьте конспекты ответов на перечисленные ниже задания: Охарактеризуйте уровни общения, выделенные А. Б. Добровичем; Охарактеризуйте

специфические мотивы общения по Э. Берну; Охарактеризуйте основные межличностные потребности по В. Шутсу; Охарактеризуйте специфику каждого вида общения по Э. Берну; Охарактеризуйте специфику форм делового общения исходя из целей, контингента участников, регламента, коммуникативных средств, организации пространства и ожидаемого результата.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Андриенко Е.В. Социальная психология: учебное пособие для пед. вузов по специальностям: ""Социальная педагогика"", ""Педагогика и психология"", ""Социальная психология"", ""Педагогика""/ Е. В. Андриенко; под ред. В. А. Сластенина. - М.: Академия, 2008. - 264 с. (50 экз.)

2. Майерс Д. Социальная психология / Д. Майерс. – М. [и др.]: Питер, 2010. – 794 с. (1 экз)

Дополнительная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для вузов по направлению и спец. «Психология»/ Г.М. Андреева. - М: Аспект Пресс, 2007. – 363 с.

2. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию / Э. Аронсон. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 517 с.

3. Аронсон Э. Эпоха пропаганды. Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление / Э.Аронсон, Э.Р. Пратканис. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 384 с.

4. Берн, Шон Гендерная психология / Шон Берн. - СПб.; М.: прайм - ЕВРОЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2004. - 320 с

5. Бэрн, Р.С. Социальная психология группы: процессы, решения, действия / Р.С. Бэрн, Н. Керр, Н. Миллер.– М. [и др.]: Питер, 2003. – 272 с.

6. Васильев Н.Н. Тренинг профессиональных коммуникаций в психологической практике / Н.Н. Васильев. – СПб.: Речь, 2008. –286 с.

7. Горянина В.А. Психология общения / В.А.Горянина. – М.: Академия, 2005. – 416 с.

8. Дубов И.Г. Психология больших групп: социально-психологические феномены / И.Г. Дубов - М.: 2004.- 400 с.

9. Коломинский, Я.Л. Психология взаимоотношений в малой группе: (общие и возрастные особенности)/ Я.Л. Коломинский. – Мн.: ТетраСистемс, 2000. – 432 с.

10. Морозов, А.В. Социальная психология: учебник для вузов и средних учебных заведений./ А.В. Морозов. – М.: Академический Проект, 2003. -336 с.

11. Мудрик, А.В. Социализация человека: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.В. Мудрик. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 304с.

12. Парыгин, Б.Д. Социальная психология: учеб. пособие для вузов по направлениям и спец-м психологии / Б.Д. Парыгин. - СПб.: СПбГУП, 2003. - 616с.

13. Реан, А.А. Социальная педагогическая психология / А.А. Реан, Я.Л Коломинский Я.Л. – СПб.: ЗАО «Издательство «Питер»», 1999. – 416 с.

14. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учеб. для вузов по специальности "Психология"/А.Л.Свенцицкий.-М.:Проспект,2005.-336с

15. Социальная психология: учебное пособие для вузов по направлениям и спец-м психологии / под ред. А.Н. Сухова и А.А. Деркача. - М.: Академия, 2008. – 600 с.

16. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология / Т.Г. Стефаненко. – М.: Институт психологии РАН, «Академический проект», 1999. – 320 с.

17. Чалдини Р. Психология влияния / Р.Чалдини – СПб.: Питер, 2009 г. – 288 с.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийное оборудование для презентаций лекций, компьютерный класс для тестирования по модулям дисциплины, пакеты диагностических методик и бланков к практическим занятиям.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

8.1 Примерные тестовые задания

Инструкция: «При выполнении тестовых заданий необходимо выбрать один, единственно верный ответ из ряда предложенных. На бланке ответов рядом с номером задания вычеркните или обведите кружочком цифру, соответствующую правильному ответу».

1. Метод социальной психологии, используемый для диагностики взаимных симпатий, позволяющий выявить структуру взаимоотношения в группе и конкретные позиции ее членов, – это:

- 1) наблюдение
- 2) метод анализа результатов
- 3) тестирование
- 4) метод обобщения независимых характеристик
- 5) социометрия.

2. Одна из первых теоретических концепций в области социальной психологии, изучавшая влияние средств массовой культуры на общественное сознание и сознание конкретного индивида, – это:

- 1) психология народов
- 2) психология толпы
- 3) психология инстинктов социального поведения
- 4) верного ответа нет.

3. Некритическое принятие и следование индивида групповым нормам и стандартам характеризует такую социально-психологическую черту личности как:

- 1) негативизм
- 2) индивидуализм
- 3) способность к рефлексии
- 4) конформность.

4. К механизмам социализации личности не относится:

- 1) подражание
- 2) стереотипизация
- 3) имитация
- 4) идентификация.

5. Не выделяют среди стадий социализации личности следующую:

- 1) ранняя
- 2) трудовая
- 3) послетрудовая
- 4) дотрудовая.

6. Среди компонентов социальной установки не выделяют:

- 1) когнитивный (познавательный)

- 2) эмоциональный
- 3) поведенческий
- 4) волевой.

7. Малая группа, нормы, ценности и установки которой индивид принимает как свои собственные, – это:

- 1) формальная группа
- 2) группа – ассоциация
- 3) референтная группа
- 4) группа членства.

8. Процедура, при помощи которой поведение индивида приводится к норме социальной группы, называется:

- 1) социальной установкой
- 2) внушением
- 3) санкцией
- 4) заражением
- 5) идентификацией.

8.2 Примерный перечень вопросов к зачету

1. Сущность общения. Функции общения. Уровни общения.
2. Классификации видов общения
3. Структура процесса общения
4. Социальная перцепция. Механизмы социальной перцепции. «Эффекты» социальной перцепции.
5. Общение как процесс коммуникации.
6. Интеракционный аспект общения.
7. Трудности в общении и их преодоление.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Предмет, задачи, разделы социальной психологии, ее место в системе научного знания.
2. Первые исторические формы социально-психологического знания.
3. Характеристика современных социально-психологических теорий: бихевиористская и когнитивистская ориентации. Основные теории
4. Характеристика современных социально-психологических теорий: интеракционистская и психоаналитическая ориентации. Основные теории.
5. Специфика научного исследования в социальной психологии.
6. Методы социально-психологического исследования. Общая характеристика. Процедура исследования, алгоритм отчета об исследовании.
7. Методы социально-психологического исследования: наблюдение.
8. Методы социально-психологического исследования: изучение документов (контент-анализ).
9. Методы социальной психологии: опрос (анкеты и интервью). Этапы и принципы формулирования вопросов.
10. Методы социальной психологии: социометрический тест.
11. Методы социальной психологии: групповая оценка личности и оценочная bipolarization.
12. Фокус группа как метод социальной психологии.
13. Проблема групп в социальной психологии. Классификация социальных групп.

14. Структура психологии больших организованных групп: социальные классы и слои.
15. Структура психологии больших организованных групп: этнические группы.
16. Социальные движения.
17. Социально-психологическая характеристика стихийных групп.
18. Специфика форм общения и способов воздействия в стихийных группах.
19. Понятие малой группы в социальной психологии. Классификации малых групп.
20. Структура малой группы.
21. Основные направления исследования малых групп.
22. Динамические процессы в малой группе: образование малой группы.
23. Динамические процессы в малой группе: групповая сплоченность.
24. Динамические процессы в малой группе: лидерство и руководство. Стиль лидерства. Теории лидерства.
25. Динамические процессы в малой группе: принятие группового решения; эффективность групповой деятельности.
26. Групповая динамика и групповое развитие. Стадии развития группы.
27. Психология межгрупповых отношений: история проблемы.
28. Социально-психологический климат коллектива: понятие, структура, диагностика.
29. Экспериментальные исследования психологии межгрупповых отношений.
30. Проблема личности в социальной психологии.
31. Социализация личности: понятие и содержание.
32. Стадии и институты социализации.
33. Социальная установка. Проблема социальной установки в западной социальной психологии.
34. Аттитюды и реальное поведение.
35. Проблема изменения социальных установок.
36. Концепция иерархических диспозиций личности (Ядов).
37. Социальная адаптация личности.
38. Проблема социальной идентичности в психологии.
39. Социально-психологические качества личности.
40. Социально-психологические качества личности: механизм перцептивной защиты, эффект ожиданий, феномен когнитивной сложности.
41. Типы, специфика и эффективность прикладных исследований в социальной психологии.
42. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии.

8.3 Примерная тематика рефератов

1. Социометрия как метод и теория Я.Л. Морено
2. Применение социометрических методов в группах различного возраста
3. Предпосылки и основные вехи становления политической психологии
4. Типы коммуникативных структур малой группы
5. Экспериментальные исследования межгруппового взаимодействия.
6. Виды общения и их специфика в Транзактном анализе.
7. Межличностное восприятие: суждения о других и интерпретации.
8. Межличностные аттракции.
9. Межличностные отношения.
10. Самовосприятие.
11. Социальное познание при проблемном поведении.
12. Социальное влияние: конформизм и подчинение.
13. Убеждающее воздействие.

14. Влияние группы на человека.
15. Социальные отношения: предрассудки.
16. Социальные отношения: агрессия.
17. Социальные отношения: влечение и близость.
18. Социальные отношения: помощь.
19. Структура процесса коммуникации.
20. Влияние коммуникативных средств на эффективность коммуникации.