

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВОЛОГОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра философии

# **ЭТИКА И ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ**

Методические указания, планы семинарских занятий,  
темы докладов и рефератов, вопросы к зачету, словарь понятий  
для студентов очной формы обучения всех направлений бакалавриата

Вологда  
2014

УДК: 17(075.8)

**Этика и деловой этикет:** методические указания, планы семинарских занятий, темы докладов и рефератов, вопросы к зачету, словарь понятий для студентов очной формы обучения всех направлений бакалавриата / сост. Н.Н. Маслова. – Вологда: ВоГУ, 2014. – 24 с.

Методические указания и планы семинарских занятий предусматривают решение этических задач, разбор конкретных ситуаций, участие в дискуссиях, что способствует приобретению и закреплению этических знаний, развивает умение применять их в практической деятельности. Методические указания формируют культуру этического мышления как составную часть нравственной культуры личности студента.

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГУ

Составитель: Н.Н. Маслова, канд. филос. наук, доцент

Рецензент: В.Н. Асташов, канд. филос. наук, доцент

## ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Тема 1. Основные этапы развития этической мысли (4 часа)

1. Соотношение понятий «этика», «мораль», «нравственность», «этикет».
2. Происхождение нравственности, её сущность и специфика.
3. Функции нравственности.
4. Основные этапы развития этической мысли.

#### Темы докладов и рефератов.

1. Социобиология как современный вариант эволюционной этики.
2. Социально-договорная теория происхождения морали (Т.Гоббса).
3. «Нигилистические» теории происхождения морали (Б. Мандевиль, Ф.Ницше).
4. Проблема происхождения морали в марксистской философии.
5. Архаическая нравственность.
6. Древние своды законов и моральных обязанностей.
7. Гражданская мораль и нормы права в античную эпоху.
8. Паулинизм. Этика любви.
9. Монашеский идеал.
10. Рыцарский нравственный идеал.
11. Феодальное право и нравоучения русского средневековья.
12. Мещанская мораль.
13. Принципы этики прав человека.

#### Контрольные вопросы и задания.

1. Поясните, в чем отличие понятий: этика, нравственность, мораль, этикет.
2. В каких случаях могут приобрести нравственный смысл следующие действия?
  - гулять в парке;
  - играть в футбол;
  - зажигать свечи;
  - ставить лабораторные опыты.От чего зависит нравственный смысл наших дел?
3. Выделите определяющий критерий нравственного действия:
  - гласность;
  - нравоучительность;
  - бескорыстие;
  - назидательность.
4. Верно ли суждение:
  - мораль опирается на право;

- право опирается на мораль;
  - мораль подкрепляется правом.
5. Ваше отношение к теории «разумного эгоизма». Приведите высказывания на этот счет героев романа Н.Г. Чернышевского «Что делать?»
  6. Является ли этика наукой?
  7. Какое место занимает этика в системе философского знания?
  8. Поясните высказывание В.С. Соловьева: «Нравственная философия есть не более как систематический указатель правового пути жизненных странствий для людей и народов».
  9. Какие нормы морали лично Вам не нравятся? Что будет, если их отменить?
  10. Есть ли табу у современного человека?
  11. Что такое «моральная вменяемость»?

### **Основная литература**

1. Гусейнов, А. А. Этика: учебник для вузов / А. А. Гусейнов, Р. Г. Апресян. – М., 2005. – С. 9 – 40; С. 395 – 410.
2. Этика / под общ. редакцией А.А. Гусейнова и Е.Л. Дубко. – М.: Гардарики, 2006. – С. 5 – 32.
3. Разин, А.В. Этика / А.В.Разин. – М.: Академический проект, 2004. – С. 5 – 39; С.95 – 310; С.327 – 377.
4. Иванов, В.Г. Этика: учебное пособие для вузов / В.Г. Иванов. – СПб.: Питер, 2007. – С. 7-105.
5. Зеленкова, И.Л. Основы этики: учебное пособие / И.Л. Зеленкова. – Изд-е 2-е, стереотип. – Минск.: ТетраСистемс, 2001. – 496 с.
6. Гусейнов, А. А. Философия как этический проект / А. А. Гусейнов // Вопросы философии. – 2014. – № 5 . – С. 16-26 .

### **Дополнительная литература**

1. Апресян, Р.Г. Понятие общественной морали. Послесловие к дискуссии / Р.Г. Апресян // Вопросы философии. – 2010. – №2. – С. 60 - 72.
2. Гельфонд, М.Л. Мораль без цивилизации или цивилизация без морали? / М.Л. Гельфонд // Философские науки. – 2009. – №11. – С. 132-136.
3. Гусейнов, А.А. Мораль как предел рациональности / А.А. Гусейнов // Вопросы философии. – 2012. – №5. – С. 4-17.
4. Гумницкий, Г.Н. Понятие человечности в общей теории морали / Г.Н.Гумницкий, М.Г.. Зеленцова // Философия и общество. – 2008 – №3. – С. 20 - 30.
5. Левин, С.М. Мораль, метафизика и реальность. / С.М. Левин // Вопросы философии. – 2013. – №7. – С. 144 – 153.

6. Майорова, Е.И. Нормы морали и права в формировании экологического сознания / Е.И. Майорова // Вестник Московского государственного университета леса. – Лесной вестник. – 2011. – №2. – С. 12 – 17(Экологические вызовы глобального кризиса).
7. Максимов, Л.В. О месте морали в иерархии ценностей / Л.В. Максимов // Философские науки. – 2008. – №9. – С. 112 – 126.
8. Разин, А.В. Этика как светская научная дисциплина / А.В. Разин // Философские науки. – 2010. – №8. – С. 22 – 34.
9. Широканова, А.А. Индивидуализация постсоветской молодежи в сфере морали / А.А. Широканова // Социологические исследования. – 2009. – №12. – С. 121 – 126.
10. Кирилина, Т.Ю. Отечественная социология морали: прошлое, настоящее, будущее / Т.Ю. Кирилина // Социологические исследования (СОЦИС). – 2013. – №6. – С. 17 – 24.
11. Кирилина Т.Ю. Зарубежные ученые о социологии морали / Т.Ю. Кирилина // Социологические исследования (СОЦИС). – 2009. – №7. – С. 133 – 138.
12. Москвин, В. Нравственные координаты – основа социальной системы / В. Москвин // Инвестиции в России. – 2012. – №4. – С. 22 – 30.
13. Юревич, А.В. Нравственное состояние современного российского общества / А.В. Юревич // Социальные исследования (СОЦИС). – 2009. – №10. – С. 70 – 79.
14. Прибыткова, Е.Е. Владимир Сергеевич Соловьев о нравственном призвании права / Е.Е. Прибыткова // Вопросы философии. – 2011. – №2 – С. 175 – 179.

### **Основные понятия**

Этика, мораль, нравственность, этикет, гедонизм, эвдемонизм, этический рационализм, этический релятивизм, аскетизм, моральный выбор.

## **Тема 2. Нравственный смысл профессиональной деятельности.**

### **Профессиональная мораль**

**(4 часа)**

1. Основные понятия морали и нравственности.
  - 1.1. Понятие добра. Добро и польза.
  - 1.2. Зло: сущность и виды.
  - 1.3. Долг и совесть.
  - 1.4. Диалектика чести и достоинства.
  - 1.5. Счастье и добродетель.
  - 1.6. Смысл жизни.

2. Понятие профессиональной морали, ее основные принципы.
3. Экономика и нравственность.

### **Темы докладов и рефератов.**

1. Честность: слова, дела, самосознание.
2. Стыд как страх осуждения.
3. Справедливость: история и виды.
4. Соотношение целей и средств в профессиональной деятельности.
5. Принципиальность как нравственное качество.
6. Общественное мнение в системе моральной регуляции.
7. Моральная свобода, произвол и ответственность.
8. Смысл жизни и цель жизни.

### **Контрольные вопросы и задания.**

1. Дайте нравственный анализ текста.  
«Два года сидел черт над книгами и мучительно доискивался: что есть добро и как его делать так, чтобы не вышло зла. Какими же словами можно описать отчаяние и последний ужас несчастного дьявола, когда, подведя последние итоги, не только не нашел в них твердых правил, а, наоборот, последние утратил в смуте жесточайших противоречий. Подумать только, какие оказались итоги: когда надо – не убий, а когда надо – убий; когда надо – скажи правду, а когда надо – солги; когда надо – отдай, а когда надо – сам возьми, даже отними... И так до самого конца: когда надо, ... а когда надо, - и наоборот». (Л. Андреев. Правила добра).
2. Определите соотношение доброго и полезного в действиях:
  - призывать старушку-соседку;
  - помогать родителям;
  - есть краденые ягоды;
  - всегда говорить правду;
  - заниматься физкультурой.
3. Согласны ли Вы с тем, что человек «брошен в свободу», «обречен быть свободным»?
4. Что бы Вы предпочли: свободу или материальное благополучие? Почему?
5. Почему совесть нередко называют «вторым я» человека? Или она скорее его «первое я»? Возможен ли человек, лишенный совести?
6. Почему говорят, что «произвол – худший вид несвободы»?
7. Свободен ли человек и как понимается свобода человека с точки зрения этики?
8. Возможно ли счастье без свободы и смысла жизни? А свобода – без смысла жизни и счастья? А смысл жизни без счастья и свободы?

### Основная литература

1. Гусейнов, А. А. Этика : учебник для вузов / А. А. Гусейнов, Р. Г. Апресян. – М., 2005.– С. 224 – 308; С323 – 349.
2. Разин, А.В. Этика / А.В.Разин. – М.: Академический проект, 2004. – С. 427-618.
3. Золотухина–Аболина, Е.В. Курс лекций по этике / Е.В. Золотухина–Аболина. – Р./на-Д., 1999. – С. 9 – 176; С.221 – 252.
4. Высшие моральные ценности // Голубева, Г.А. Этика / Г.А. Голубева. – М., 2006. – С. 127-222
5. Ботавина, Р. Н. Этика деловых отношений : учеб. пособие по экон. специальностям / Р. Н. Ботавина . – М.: Финансы и статистика , 2005 . – 203, [3] с.
6. Зеленкова, И.Л. Основы этики: учебное пособие / И.Л. Зеленкова. – Изд-е 2-е, стереотип. – Минск.: ТетраСистемс, 2001. – С. 282-335.
7. Попов, Л.А. Десять лекций по этике: учебное пособие для студентов вузов /Л.А. Попов. – М., 2001. – С. 62 –90.

### Дополнительная литература

1. Сатаев, Е.Н. Моральный износ: обнаружить и нейтрализовать / Е.Н. Сатаев // Практическая бухгалтерия. – 2011. – №5. – С. 28 – 31.
2. Макарова, Л.И. Нравственная экономика: сущность и предпосылка становления / Л.И. Макарова // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – №22. – С.49 – 54.
3. Шамрай, Ф.А. О ценностях морали и их пользе для экономики / Ф.А. Шамрай // Строительные и дорожные машины. – 2012. – №11. – С.2 – 4.
4. Богомолов, О. Нравственный фактор социально-экономического прогресса. /О. Богомолов // Вопросы экономики. – 2007. – №11. – С. 55 – 62.
5. Маркс, Г.Т. О профессиональной деятельности социолога – 37 моральных императивов / Г.Т. Маркс // Социологические исследования (СОЦИС). – 2008. – №1 – С. 129 - 138.
6. Благов, Е.В. О новой парадигме постиндустриального общества и экономической значимости нравственности / Е.В. Благов, В.А. Проскуряков // Инновации. – 2011. – №12. – С. 61- 67.
7. Домбинская, М. Г. Этика инженера – откуда и куда? / М.Г. Домбинская // Энергия: экономика, техника, экология . – 2009. – № 2 . – С. 60-66.
8. Бурганов, Р. Я. Экономика и этика: некоторые теоретические и практические аспекты / Р. Я. Бурганов // Журнал экономической теории / РАН . – 2008. – № 4 . – С. 5-11.
9. Орехов, А. М. Справедливость как базисный принцип устройства общества: путь к очевидности / А. М. Орехов // Вопросы философии . – 2010. – № 9 . – С. 60-73.

10. Прокофьев, А. В. Определения и типологии справедливости в новоевропейской этике (Локк - Юм - Смит) / А. В. Прокофьев // Вопросы философии . – 2011. – № 6 . – С. 133-143.
11. Гаджиев, К. С. Мировой экономический кризис: политико-культурное измерение / К. С. Гаджиев // Вопросы философии . – 2010. – № 6 . – С. 3-19.
12. Казарян, В. П. Этика информационных технологий и глобализация / В. П. Казарян // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник . – 2011. – № 2 . – С. 144-150.
13. Юревич, А. В. Дар данайцев: феномен свободы в современной России / А. В. Юревич // Вопросы философии . – 2010. – № 10 . – С. 17-26.
14. Хаиткулов, Р. Г. Экономическая теория и этика: проблемы межвременной справедливости / Р. Г. Хаиткулов // Вопросы экономики . – 2013. – № 11 . – С. 53-64
15. Макашева, Н. Неопределенность, вероятность, этика: Дж. М. Кейнс, Л. Мизес, Ф. Найт / Н. Макашева // Вопросы экономики . – 2013. – № 10 . – С. 47-65.
16. Розин, В. М. Дискурс социальной справедливости: критический анализ / В. М. Розин // Вопросы философии . – 2014. – № 3 . – С. 41-51.

### **Основные понятия**

Добро, зло, польза, честь, достоинство, долг, совесть, счастье, смысл жизни, стыд, моральная свобода, профессиональная этика, профессиональная мораль.

### **Тема 3. Этикет как элемент нравственной культуры (2 часа)**

1. Понятие нравственной культуры, ее связь с профессиональной культурой.
  - 1.1. Этикет, история его возникновения и развития.
  - 1.2. Социальные функции этикета в различные исторические эпохи.
2. Деловой этикет как элемент профессиональной культуры.
  - 2.1. Нравственные основы делового этикета.
  - 2.2. Принципы делового этикета.

#### **Темы докладов и рефератов.**

1. Этикет внешнего вида делового человека.
2. Этикет делового протокола.
3. Этика поведения в транспорте.
4. Этика поведения в общественных местах.
5. Этика поведения в гостинице.
6. Этика дружбы.
7. Сувениры и подарки в деловой сфере.

### **Контрольные вопросы и задания.**

1. Поясните, в чем отличие понятий: этика и профессиональная этика; нравственность, мораль и профессиональная мораль; этика и этикет.
2. Когда и почему возник этикет? Какую роль выполнял этикет в различные эпохи?
3. Раскройте содержание принципов современного этикета. Какова роль этикетных норм и правил в современном обществе?
4. Что такое деловой этикет? Каковы принципы делового этикета? Раскройте их содержание.
5. Какие требования этикета лично Вам не нравятся? Что будет, если их не соблюдать?
6. «Хорошие манеры прибыльны». Прокомментируйте высказывание.
7. В чем различие между деловой этикой и деловым этикетом?
8. Раскройте специальные функции этикета в современной России.
9. Русский историк С.М. Соловьев писал: «...в одежде человек оканчивает творчество самого себя». Прокомментируйте высказывание.

### **Основная литература**

1. Разин, А.В. Этика: учебник для вузов / А.В. Разин. – М., 2004. – С. 591 – 598.
2. Иванов, В.Г. Этика / В.Г.Иванов. – СПб., 2007 – С. 139 – 164.
3. Попов, Л.А. Десять лекций по этике: учеб. пособие для студентов вузов / Л.А. Попов. – М., 2001. – С. 153 – 181.
4. Кукушкин, В.С. Деловой этикет: учеб. пособие / В.С. Кукушкин. – М.; Р./на-Д., 2008. – С. 4 – 18.
5. Ботавина, Р.Н. Этика деловых отношений / Р.Н. Ботавина. – М., 2001. – С. 3 – 15.
6. Кузнецов, И.Н. Деловой этикет: учеб. пособи / И.Н. Кузнецов. – М., 2011. – С. 3 – 9.
7. Дусенко, С.В. Профессиональная этика и этикет: учеб. пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / С.В. Дусенко. – М., 2011. – С. 3 – 23.

### **Дополнительная литература**

1. Бакштановский, В.И. Университетская этика: заповедная? корпоративная? профессиональная? / В.И. Бакштановский, Ю.В. Согомонов //Философские науки. – 2009. – №8. – С. 29 – 44.
2. Алексеев, В. Этика в организации: от обеспечения соответствия к результативности / В. Алексеев // Стандарты и качество. – 2007. – №1. – С. 102 – 108.
3. Борзова, Т.А. Жизненные планы, ценностные ориентации и моральный аспект в современной молодежной культуре / Т.А. Борзова // Вопросы гуманитарных наук. – 2006. – №2. – С. 340-

347. – (социологические науки: социальная структура, социальные институты и процессы).
4. Кон, И. С. Дружба : Этико-психол. очерк . – М. : Политиздат, 1987. – 348,[2]с.
  5. Северикова, Н. М. Рассеять тьму "мрачной ночи невежества". Реформы М. В. Ломоносова в области образования и воспитания / Н. М. Северикова // Вопросы философии . – 2011. – № 11 . – С. 127-131.

### **Проверьте ваше знание этикета**

1. Когда вы входите в комнату учреждения, вы должны стучаться в дверь?
2. Можно ли прервать беседу двух людей, чтобы представить третьего?
3. Может ли мужчина разговаривать с женщиной сидя, если она при этом стоит?
4. Немцы делают комплименты только женщинам?
5. Мужчина первым приветствует женщину, которая его обгоняет?
6. Может ли мужчина сесть в такси на переднее сиденье? Если да, то в каких случаях?
7. Чем допустимо угощать соседей по купе?
8. Почему со стороны протокольных норм двусторонние визитные карточки не приветствуются?
9. Чем комплименты в деловом общении отличаются от обычных комплиментов?
10. Каковы основные функции подарков в деловой сфере?
11. Когда следует держать вилок в правой руке, а когда - в левой?
12. Нужно ли благодарить официанта во время еды?
13. Допускается ли дарить цветы мужчинам?

### **Тема 4 . Корпоративная этика, её сущность и принципы (2 часа)**

1. Сущность корпоративной этики.
2. Этические проблемы корпоративных отношений.
3. Кодексы делового поведения, их содержание: корпоративные, профессиональные, национальные, всемирные.
4. Коммуникативная культура в деловом общении.

#### **Темы докладов и рефератов.**

1. Речевой этикет в деловом общении.
2. Этика делового красноречия.
3. Этика делового телефонного разговора.
4. Этика приветствия и представления.

5. Этика знакомства.
6. Этика визитной карточки.
7. Этика делового совещания, встречи, конференции.

### **Контрольные вопросы и задания.**

1. В чем сходство и различия профессиональных и корпоративных этических кодексов? Возможны ли противоречия в одновременном их соблюдении?
2. Назовите основные отличия светской и деловой беседы.
3. Какие факторы восприятия людьми друг друга могут сыграть отрицательную роль в ходе беседы?
4. При каких обстоятельствах приветствие между сотрудниками допустимо как обмен поклонами?
5. Поклон – это не кивок головой. При поклоне голова фиксируется в наклонном состоянии: 1 секунду? 2 секунды?
6. Поклон может быть формальным, вежливым, заискивающим, пренебрежительным, холодным, теплым, полным уважения, изящным, глубоким.  
Какой из них соответствует нормам корпоративной этики?
7. Рукопожатие при приветствии принято:
  - при ежедневном общении;
  - после возвращения из отпуска;
  - после краткосрочной командировки;
  - на деловых встречах.
8. В деловой сфере первым протягивает руку для рукопожатия:
  - старший по возрасту?
  - мужчина – женщине?
  - женщина – мужчине?
  - старший по должности?
9. Если приветствие сопровождается рукопожатием, мужчина должен снять перчатки? А женщина?
10. Можно ли ответить визитной карточкой на официальное приглашение?
11. Исправьте ошибку, если ситуация не соответствует правилам.
  - На банкете женщины сели за стол, после того как свои места заняли их мужья.
  - Во время ужина в ресторане гость, сидя за столиком, закурил сигарету и попросил официанта принести пепельницу.

### **Основная литература**

1. Корпоративная этика: учебное пособие / авт. сост. И.Н. Кузнецов. – М.: Издательство деловой и учебной литературы, 2003. – 480с.
2. Ботавина, Р.Н. Этика деловых отношений / Р.Н. Ботавина – М.: Финансы и статистика. – 2001. – 204 с.

3. Дусенко, С.В. Профессиональная этика и этикет. – М.: Академия, 2011. – 222 с.
4. Кузнецов, И.Н. Деловой этикет: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – М., 2011. – С. 345.
5. Кукушкин, В.С. Деловой этикет.: учебное пособие / В.С Кукушкин. – М.; Р./на-Д., 2008. – 166 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Трушина, И. Сохранилась ли коллективная мораль? / И. Трушина // Библиотека. – 2006. – № 8 . – С. 42 – 46.
2. Ломшина, Е.Н. Этноэтика как социально-культурный феномен / Е.Н. Ломшина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2007. – №6. – С. 22 – 25.
3. Бенш, Р. Новая этика в экономике: о социальной активности предприятий / Р. Бенш, Х. Фрайманн // DeutchLand. – 2008. – №4. – С. 10 – 15.
4. Доброхотов, Р.А. Этика доверия: либерализм как эволюционное преимущество / Р.А. Доброхотов // Свободная мысль. – 2007. – №3. – С. 172 – 188.
5. Горохов, В.Г. Наноэтика: значение научной, технической и хозяйственной этики в современном обществе / В.Г. Горохов // Вопросы философии. – 2008. – №10. – С. 33 – 49.
6. Апресян, Р.Г. Этика силы – в противостоянии насилию и агрессии / Р.Г. Апресян // Вопросы философии. – 2010. – №9. – С. 143 – 153.
7. Ивашкевич, В.Б. Этика профессионального бухгалтера / В. Ивашкевич // Бухгалтерский учет. – 2005. – №7. – С. 55 – 57.
8. Лухтала, А. Этика отношений муниципальных властей с коммерческими структурами / А. Лухтала // Финансы. – 2005. -№8. – С. 75 – 79.
9. Этика, корпоративная культура и этический кодекс // Управление проектами / В.А. Заренков. – М., 2006. – С. 277 – 282.
10. Трубецков, А.Д. Этика и вопрос информирования работника о профессиональных рисках / А.Д. Трубецков // Медицина труда и промышленная экология. – 2006. – №8. – С. 10 – 14.

#### **Проверьте ваше знание этикета**

1. В соответствии с этикетом на прием первыми следует прибыть:
  - а) руководству представительств (фирм);
  - б) сотрудникам представительств (фирм).
2. На приеме без рассадки гостю следует:
  - а) подойти к столу с закусками один раз;
  - б) подходить к столу с закусками несколько раз;
  - в) на тарелку положить сразу все выбранные закуски;

- г) подходить к столу за другой закуской с использованной тарелкой;
  - д) рюмку держать в правой руке;
  - е) рюмку поставить на тарелку с закуской;
  - ж) закуску класть на тарелку своей вилкой, держа ее в правой руке.
3. По окончании приема первыми уезжают:
- а) сотрудники среднего ранга;
  - б) руководители;
  - г) сотрудники младшего ранга.

## **Тема 5. История развития трудовой этики в России (2 часа)**

1. Понятие трудовой этики.
2. Православная этика труда.
3. Идеологическая нагруженность смысла труда в России XX века.
4. Ценность трудовой активности, достижения в рыночном хозяйствовании современной России.

### **Темы докладов и рефератов.**

1. Проблема смысла труда в русской этике.
2. Эволюция отношения к труду в истории культуры.
3. Нормы трудовой этики в социологии XX в. (М. Вебер и Зомбарт).
4. Мещанская мораль о труде.

### **Контрольные вопросы и задания.**

1. Какие способы избавления человека от лени предлагаются в сказках?
2. Какова «мораль» сказки «По щучьему велению»?
3. Поясните нравственный смысл пословиц:  
«Лень- мать всех пороков» (лат.)  
«Кто на все руки, у того нет скуки» (рус.)  
«Вор думает, что весь мир ворованный» (армян.)  
«Ремесло пить-есть не просит, а хлеб приносит»  
«Землю солнце красит, а человека – труд»  
«Работаешь добросовестно – в глаза людям смотреть не совестно»  
«Чтоб в почете быть, надо труд свой полюбить»
4. Н.А. Добролюбов утверждал, что «...по степени большего или меньшего уважения к труду и по умению оценивать труд... соответственно его истинной ценности – можно узнать степень цивилизованности народа».  
Прокомментируйте высказывания.
5. Почему трудолюбие – это моральный принцип, а не только экономическая необходимость?

6. Назовите черты, характеризующие труд в православной этике.
7. Раскройте черты новой ментальности в отношении к труду, характерные для бизнес-слоя российского общества.

#### **Основная литература**

1. Этика: учебник / под общ. ред. А.А. Гусейнова и Е.Л. Дубко. – М., 2000. – С. 257 – 263, 269 – 280.
2. Золтухина-Аболина, Е.В. Курс лекций по этике / Е.В.Золтухина-Аболина. – Р./на-Д., 1999. – С. 159 – 182; С.293 – 323.
3. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма// Вебер, М. Избранное. Образ общества: пер с нем. – М., 1994. – С. 600-623.
4. . Оссовская, М. Рыцарь и буржуа : исследования по истории морали / пер. с польского К.В.Душенко; общ. ред.: А.А.Гусейнов. – М.: Прогресс, 1987. – 527с.

#### **Дополнительная литература**

1. Сен, А. Об этике и экономике / А. Сен. – М.: Наука, 1996. – 146с.
2. Казанцева, С.Г. Истоки российской трудовой этики / С.Г. Казанцева // Основы экономики, управления и права. – 2012. – №5. – С. 79 – 81.
3. Сидорина, Т.Ю. Вопрос о труде и смысле жизни / Т.Ю. Сидорина // Вопросы философии. – 2013. – №11. – С. 3 – 14.
4. Медведева, З.А. Ценность труда в массовом сознании аграрного населения России конца XIX в. / З.А. Медведева, О.Э. Васькина // Вопросы культурологии. – 2011. – №1. – С. 37 – 41.
5. Миронова, Б.Н. Отношение к труду в дореволюционной России. / Б.Н. Миронова // Социологические исследования (СОЦИС). – 2001. – №10. – С. 102 – 106.
6. 1000 лет русского предпринимательства: из истории купеческих родов / сост., вступ. ст. примеч. О. Платонова. – М.: Современник , 1995 . – 478 с
7. Коваль, Т.Б. Этика труда православия / Т.Б. Коваль // Общественные науки и современность. – 1994. – №6. – С. 55 – 70.
8. Лапицкий, М.И. Деятельный без принуждения / М.И. Лапицкий. – М.: Новый век, 2002. – 232с.
9. Власов, Ф.Б. Нравственно-этическая сущность экономических отношений и политика реформирования российской экономики / Ф.Б. Власов // Социально – гуманитарные знания. – 2006. – №1. – С. 128 – 142 .
10. Мумрикова, Л.Н. Особенности духовно-нравственного воспитания в русских букварях и азбуках петровской эпохи. / Л.И. Мумрикова // Вопросы гуманитарных наук. – 2005. – №6. – С. 304 – 306.

- 11.Пряжников, Н.С. Психологический смысл труда: учеб. пособие / Н.С. Пряжников. – М.: Институт практической психологии; Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997. – 352 с.
- 12.Мирзоян, В. А. Кризис трудовой мотивации: опыт философского анализа / В. А. Мирзоян // Вопросы философии . – 2011. – № 11 . – С. 3-13.
- 13.Коваленко, В. А. Труд и игра в контексте творчества (Размышляя о русской художественной и философской литературе XIX-XX вв.) / В. А. Коваленко // Вопросы философии. – 2011. – № 12 . – С. 163-169.
- 14.Никольский, С. А. Смыслы и ценности русского мировоззрения в творчестве Л. Н. Толстого / С. А. Никольский // Вопросы философии. – 2010. – № 9 . – С. 117-134 .
- 15.Бочко, В. С. Территория как среда развертывания системы знаний людей и их нравственно-культурных ценностей / В. С. Бочко // Журнал экономической теории РАН. – 2010. – № 4 . – С. 108-113.

### **Проверьте ваше знание этикета**

В первый день на новой службе принято:

- а) с безразличным видом осмотреть все офисные помещения;
- б) пригласить на обед кого-либо из сослуживцев;
- в) подождать приглашения на обед от сослуживцев;
- г) поинтересоваться наличием конфликтных отношений в коллективе;
- д) определить приоритеты, на которые ориентируются сослуживцы;
- е) заявить о проведении незамедлительных преобразований;
- ж) благосклонно принять сведения о тесных личных контактах в коллективе;
- з) в обеденный перерыв остаться на рабочем месте;
- и) первым направиться к двери по истечении рабочего времени.

### **Тема 6. Этика бизнеса (2 часа)**

1. Понятие бизнеса, его этические аспекты.
2. Философско-этические основания рынка.
3. Этика долга и справедливости в бизнесе.
4. Этические нормы ведения дел в современной России.

#### **Темы докладов и рефератов.**

1. Деловая этика в дореволюционной России: исторический опыт.
2. Конвенциональная мораль и этический релятивизм. Аморализм и бизнес.
3. Утилитаризм. Практическое применение утилитаризма в бизнесе.
4. Деонтологическая этика. Нравственный долг и склонности в бизнесе.

5. «Этика справедливости»: эгалитаризм, «капиталистическая» справедливость, «коммунистическая» справедливость, концепция Д.Ролза.
6. Международный бизнес в условиях различных культур.

### **Контрольные вопросы и задания.**

1. Какие виды справедливости выделял Аристотель?
2. Какую роль играет сознание долга в жизни личности, общества?
3. Совместимы ли нравственность и конкуренция?
4. Часто на все поучения хочется ответить: «Я никому ничего не должен». Так ли это? Зачем нам нужно соблюдать моральные правила? Почему нам хочется от этого уклониться?
5. Каковы основные социально-нравственные признаки предпринимательской деятельности?
6. Как зависит употребление формы «ты» и «вы» от ролевой позиции собеседника?
7. Назовите нормы перехода «вы» к «ты». Кто может инициировать этот переход в отношениях мужчины и женщины? В деловой сфере:
  - старший по возрасту?
  - старший по должности?

### **Основная литература**

1. Гусейнов, А. А. Этика: учебник для вузов / А.А. Гусейнов, Р.Г. Апресян. – М., 2005. – С. 253 – 280; С. 336 – 348.
2. Этика: учебник / под общ. ред. А.А. Гусейнова и Е.Л. Дубко. – М., 2000. – С. 116 – 156.
3. Золотухина–Аболина, Е.В. Курс лекций по этике / Е.В. Золотухина–Аболина. – Р/на Дону, 1999. – С. 81– 182.
4. Разин, А.В. Этика: учебник для вузов / А.В. Разин. – 2-е изд., перераб. – М.: Академический проект, 2004. – С. 327 – 377; С.435 – 487; С.536 – 618.
5. Речевая коммуникация в бизнесе: [монография] / под общ ред. Л. В. Минаевой. – М.: МГУ, 2011. – 150, [1] с.
6. Гурова, И. П. Этика международных экономических отношений : учеб. пособие по специальности "Мировая экономика" / И. П. Гурова. – М.: Дело, 2004. – 407 с.
7. Коллинз, Д. Этика и этикет в бизнесе / Д. Коллинз. – Р/на Дону: Феникс, 2006. – 158 с.
8. Петрунин, Ю.Ю.. Этика бизнеса : учебник / Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 4-е изд., перераб. и доп.. – М.: Проспект, Изд-во Московского ун-та, 2007. – 347 с.
- 8 Де Джордж, Р. Т. Этика бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. курс для колледжей и ун-тов / Ричард Т. Де Джордж. – Электрон. дан. (56

файлов: 25 MB). – М.: Равновесие, 2005. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)

### Дополнительная литература

1. Скловский, К. К вопросу о применении понятий добросовестности и основы порядка и нравственности / К. Скловский // Хозяйство и право. – 2005. – С. 132 – 144 .
2. Новичков, В.И. Нравственные аспекты развития системы собственности на интеллектуальный капитал / В.И. Новичков, Б.В. Салихов, Д.А. Летунов // Социальная политика и социология. – 2009. – №2. – С. 19 – 32.
3. Осипов, Г.А. Оценка нравственной составляющей социально-экономических отношений / Г.А. Осипов // Социологические исследования (СОЦИС). – 2009. – №5. – С. 121 – 126.
4. Мунтиян, В.И. Экономике СНГ быть инновационной, нравственной и ноосферой / В.И. Мунтиян // Инновации. – 2012. – №3. – С. 3 – 12.
5. Яркова, Е.Н. Утилитаризм как тип нравственности: опыт концептуальной реконструкции / Е.Н. Яркова // Вопросы философии. – 2005. – №8. – С. 53 – 65.
6. Маркович, Д.Ж. О трудовой морали в трансформирующихся обществах / Данило Ж. Маркович // Проблемы теории и практики управления. – 2004. – №2. – С. 78 – 82.
7. Житенов, С.А. Этика российского бизнеса / С.Л. Житенов // Управление персоналом. – 2008. – №4. – С.50 – 51.
8. Андерсен, Б. Этика и бизнес: социальная ответственность не противоречит прибыли / Б. Андерсен // Стандарт и качество. – 2009. – №2. – С.88 – 92.
9. Ставерен, И. Этика эффективности / И. Ставерен // Вопросы экономики. – 2009. – №12. – С. 58 – 71.
10. Этика и этикет предпринимателя // Адамчук, А.М. Экономика предприятия: учебник / А.М. Адамчук. – Старый Оскол, 2010. – С.436 – 445.
11. МакКормик, П. Технологическая конъюнктура, этическая инновация и способность видеть истину в «Эко-этике» / П. МакКормик // Вопросы философии. – 2011. – № 10. –С. 76-91.
12. Головкин, Ю. В. Этика ответственности – актуальные проявления / Ю. В. Головкин // Вестник Московского государственного университета леса – Лесной вестник . – 2011. – № 2 . – С. 73-78.
13. Этика и социальная ответственность бизнеса // Организация строительного производства: учебник / Л.Г. Дикман. – М., 2009. – С. 567-575.

### **Проверьте ваше знание этикета**

На первом собеседовании с потенциальным работодателем принято:

- а) спросить: «Сколько дней будет продолжаться мой отпуск?»;
- б) попросить извинения за то, что не умеете что-то делать;
- в) рассказать о семейных проблемах;
- г) сказать о полезных возможностях жены (мужа);
- д) упомянуть имена высокопоставленных персон, с которыми вы знакомы;
- е) спросить: «Какие у меня будут перспективы роста?»;
- ж) протянуть руку для рукопожатия нанимателю;
- з) поблагодарить секретаря того, кто проводил беседу;
- и) сесть, не дожидаясь приглашения;
- к) после собеседования написать письмо нанимателю с выражением благодарности.

### **Тема 7. Нравственные основы деятельности и этикет руководителя (2 часа)**

- 1. Этические нормы организации и этика руководителя.
- 2. Современный руководитель: личные качества и стиль руководства.
- 3. Управление и самоуправление карьерой.
- 4. Этика разрешения конфликтов.

#### **Темы докладов и рефератов.**

- 1. Руководитель и лидер.
- 2. Этика взаимоотношений с «трудным» руководителем.
- 3. Сравнительный анализ теорий лидерства.
- 4. Этические нарушения в международном менеджменте.
- 5. Флирт на работе.

#### **Контрольные вопросы и задания.**

- 1. Каковы требования к внешнему виду и манерам руководителя?
- 2. Укажите нравственные и этикетные требования к общению руководителя с подчиненными.
- 3. Назовите этические нормы поведения руководителя во время делового совещания.
- 4. Назовите требования делового этикета к кабинету руководителя.
- 5. Распространяется ли требование этичности поведения на внеслужебное поведение руководителя?
- 6. Как связаны между собой уровень личной общей культуры руководителя и уровень этичности его служебной деятельности?
- 7. Каковы последствия оставленного без внимания неблагоприятного нравственного климата в коллективе?
- 8. Приносит ли экономическую выгоду этическое поведение руководителя?

9. Охарактеризуйте сущность и содержание взаимной оценки руководителя и коллектива.
10. Какие этические функции выполняют коллективные мероприятия, организованные руководителем (собрание сотрудников, деловое совещание и др.)?
11. Каковы нравственные черты успешного лидера?
12. Являются ли этическими следующие нарушения в процессе обсуждения вопросов на собрании:
  - подмена тезиса;
  - передергивание утверждений;
  - утаивание сведений;
  - замалчивание успехов;
  - членение коллектива?
13. Почему «круглый стол» как форма обсуждения служебных вопросов наиболее этична?
14. Определите степень этичности «группового этиозма» в группе, где вы учитесь.

### **Основная литература**

1. Омельченко, Н. А. Этика государственной и муниципальной службы: учеб. для бакалавров по специальности "Гос. и муницип. упр." / Н. А. Омельченко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 408 с.
2. Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения: учеб. для бакалавров по экон. направлениям и специальностям / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова; под общ. ред. Г. В. Бороздиной. – М.: Юрайт, 2013. – 463 с.
3. Дусенко, С. В. Профессиональная этика и этикет: учеб. пособие для вузов / С. В. Дусенко. – М.: Academia, 2011. – 221, [2] с.
4. Кузнецов, И. Н. Деловой этикет: учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 346, [1] с.
5. Ботавина, Р. Н. Этика деловых отношений : учеб. пособие по экон. специальностям / Р. Н. Ботавина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 203, [3] с.
6. Кукушин, В. С. Деловой этикет: учеб. пособие / В. С. Кукушин; Изд. 4-е, перераб. и доп. – Р/на Дону: Феникс: МарТ, 2010. – 295 с.
7. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений: учеб. для вузов по специальности "Упр. персоналом" / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 366, [1] с.
8. Корпоративная этика: учеб. пособие / [авт.-сост. И. Н. Кузнецов]. – М.: Изд-во деловой и учеб. лит., 2003. – 480 с.
9. Белолипецкий, В. К. Этика и культура управления : учеб.-практ. пособие для гуманитар. фак. вузов / В. К. Белолипецкий, Л. Г. Павлова. – М.: Р/на Дону: МарТ, 2004. – 380 с.

### **Дополнительная литература**

1. Степанов, П. П. Этика ответственности государственных служащих / П. П. Степанов, Р. А. Рагимов // Социология власти. – 2008. – № 1 . – С. 81-89 .
2. Перевозчикова, Л. С. Духовно-нравственная доминанта в формировании социальной компетентности личности / Л. С. Перевозчикова // Социология власти. – 2007. – № 4 . – С. 64-71
3. Рябов, П. В. Проблема личности в философии анархизма / П. В. Рябов // Вопросы философии. – 2010. – № 5 . – С. 47-56 .
4. Соловьева, С. В. Любовь как феномен власти / С. В. Соловьева // Вопросы философии. – 2010. – № 10 . – С. 38-50.
5. Братусь, Б. С. Любовь как психологическая презентация человеческой сущности / Б. С. Братусь // Вопросы философии. – 2009. – № 12 . – С. 30-42.
6. Сидорина, Т. Ю. Феномен благотворительности и моральное самосознание / Т. Ю. Сидорина // Вопросы философии. – 2011. – № 2 . – С. 44-56 .
7. Тренев, Н. Н. Нравственный климат как основа инновационного развития / Н. Н. Тренев // Инновации. – 2011. – № 1 . – С. 62-65.
8. Культура, социальная ответственность и этика управления // Менеджмент в промышленности: учеб. пособие / Э. А. Карпов, В. Г. Козырев, А. Г. Схиртладзе, В. П. Борискин. – Старый Оскол, 2010 . – С. 134-157.

### **Вопросы для подготовки к зачету.**

1. Понятия добра и зла в профессиональной деятельности.
2. Профессиональная мораль, ее особенности.
3. Понятия чести и достоинства в профессиональной деятельности.
4. Понятия совести и долга в профессиональной деятельности.
5. Понятия счастья, смысла жизни и предназначения человека.
6. Мораль и право: сходство и различие.
7. Сущность морального выбора личности.
8. Сущность и содержание этики деловых отношений.
9. Понятие этикета: история возникновения. Деловой этикет.
10. Функции этикета.
11. Приветствие, представление в деловой сфере.
12. Визитная карточка, ее история, роль и функции в деловой жизни; виды визитных карточек.
13. Требования к одежде и внешнему виду делового мужчины.
14. Требования к одежде и внешнему виду деловой женщины.
15. Этические стандарты оформления служебного помещения и рабочего места сотрудника.
16. Этические нормы служебных взаимоотношений мужчины и женщины.
17. Виды письменного делового общения и этические требования к ним.

18. Нравственные аспекты критики в служебных взаимоотношениях.
19. Нормы этикета при посещении выставок.
20. Деловые приемы: требования этикета к их организации и проведению.
21. Поведение за столом во время деловых приемов.
22. Сувениры и подарки в деловой сфере: что, кому, когда и как дарить.
23. Как дарить и принимать цветы.
24. Требования делового этикета к проведению презентаций.
25. Этика делового телефонного разговора.
26. Особенности этических норм работы секретаря-референта.
27. Деловой этикет руководителя: прием посетителей; проведение совещаний; личные контакты с сотрудниками.
28. Роль переводчика в деловых переговорах и нормы этикета его служебного поведения.
29. Деловая риторика: этические нормы речевого воздействия в деловых отношениях.
30. Этика поведения в общественном и личном транспорте: в самолете, поезде, на теплоходе, в автобусе, личном автомобиле.
31. Требования делового этикета:
  - к выступающему на собрании;
  - к выступающему на совещании;
  - к проводящему деловую беседу.
32. Этический корпоративный кодекс, его содержание и назначение.
33. Механизмы внедрения этических норм в деловую сферу.
34. Этика деловых отношений в мировой практике.
35. Этика поведения в гостинице.
36. Этика похоронного обряда.
37. Этика дружбы.

## Глоссарий

**Адаптация профессиональная** – приспособление индивида к требованиям профессии, усвоение им производственно-технических и социальных норм поведения, необходимых для выполнения профессиональных функций.

**Аксессуары** – 1. Принадлежности чего-либо; 2. Дополнения, второстепенные детали; 3. Мелкие предметы театральной обстановки.

**Аудиенция** – официальный прием у лица, занимающего высокий государственный пост.

**Банкет** — торжественный званый обед или ужин, устраиваемый в честь кого-либо, чего-либо. По форме обслуживания различают: Б. с полным обслуживанием, когда все участники Б. сидят за сервированным столом, на который предварительно не ставят закусок, блюд, напитков, а их подачу осуществляют официанты в обнос, и Б. с частичным обслуживанием, когда на стол предварительно ставится часть закусок, но участников банкета обслуживают официанты.

**Бонтон** – умение держать себя с изысканной вежливостью.

**Вежливость** — нравственная и поведенческая категория, черта характера. Под

В. понимают умение уважительно и тактично общаться с людьми, готовность найти компромисс и выслушать противоположные точки зрения. В современном русском языке для обозначения чрезмерной В., учтивости (обычно с оттенком иронии) также используется слово *политес* (от фр. *politesse* - «вежливость»). Применительно к действительности XVII в. слово *политес* означает «определенный порядок соблюдения светского этикета».

**Вернисаж** – торжественное открытие художественной выставки.

**Визави** – друг против друга, лицом к лицу.

**Визит вежливости** – протокольный визит, который глава делегации наносит принимающей стороне, прежде чем начать деловую часть своего пребывания. В ходе визита вежливости уточняется программа пребывания делегации.

**Визитная карточка (визитка)** — средство деловой и межличностной коммуникации, где указываются: фамилия, имя, отчество, должность, адрес, номера телефонов, факсов, электронной почты, адрес сайта в Интернете. Иногда на визитке помещают товарный (фирменный) знак и логотип фирмы.

**Галантный** – изысканно вежливый, любезный, обходительный.

**Дансинг** – кафе или ресторан, в котором посетители могут развлекаться танцами.

**Деловая беседа** — специфическая форма контактов между людьми, имеющими полномочия от своих организаций, в ходе которой происходит обмен мнениями и целенаправленное обсуждение конкретной проблемы с целью поиска взаимовыгодного варианта решения.

**Деловой этикет** — это установленный порядок поведения в сфере бизнеса и деловых контактов.

Д. э., если понимать его как установленный порядок поведения, помогает избегать промахов или сгладить их доступными, общепринятыми способами. Поэтому основную функцию или смысл Д. э. можно определить как формирование таких правил поведения в обществе, которые способствуют взаимопониманию людей в процессе общения.

**Джентльмен** – внешне корректный, благовоспитанный человек; в английском обществе человек, строго соблюдающий правила и нормы поведения.

**Долг** – категория этики, в которой выражается нравственная задача индивида, группы лиц, народа в конкретных социальных условиях и ситуациях, становящаяся для них внутренне принимаемым обязательством.

**Имидж** — эмоционально окрашенный образ чего-либо, кого-либо. И. формируется и закрепляется в массовом сознании, приобретая характер стереотипа.

**Имидж речевой** — речевая индивидуальность человека, основанная на его природных особенностях, поддающихся коррекции и трансформации. Пишущий произведение для публичного оглашения другим человеком должен учитывать особенности его личности (социальное положение, возраст, пол, уровень образования, эрудицию, специальность, национальность, речевые особенности, характер восприятия его людьми др.), чтобы поддержать его положительный имидж в целом, в который входит И. р.

**Импозантный** – внушительный, представительный, производящий впечатление своим видом, величественный.

**Импонировать** – внушать уважение, производить внушительное впечатление своим видом, нравиться.

**Кавалер** – мужчина, занимающий даму в обществе, танцующий с ней в паре, поклонник.

**Коммуникабельность** — способность, предрасположенность к общению, коммуникации, установлению контактов и связей, психологическая и иная совместимость, общительность.

**Комплимент** – лестное для кого-либо замечание, любезность.

**Конфиденциальность** -

- 1) доверительность, недопустимость огласки секретной информации;
- 2) этический принцип, в соответствии с которым персонал (в том числе сферы сервиса) не имеет права раскрывать информацию о клиенте без его согласия.

**Мадам** – госпожа, обращение к замужней женщине.

**Мадемуазель** – барышня, обращение к девушке.

**Миссис** – госпожа (у англичан и американцев).

**Мисс** – обращение к девушке у англичан и американцев.

**Мистер** – господин (у англичан и американцев).

**Национальный стиль делового общения** – наиболее типичные черты делового общения, характерные для той или иной страны.

**Невербальные средства общения** – средства, передающие информацию без использования слов. К ним прежде всего относятся мимика, жесты, интонация.

**Позиционирование** – маркетинговая стратегия по продвижению организацией своей продукции или своего имиджа с целью занять выгодное положение в сознании целевой группы потребителей, отличное от других аналогичных предложений конкурентов.

**Портье** – швейцар в гостинице, привратник.

**Портье** – работник службы приема и размещения гостиницы, осуществляющий оформление гостей при заселении и выезде, ответственный за возврат и выдачу ключей, выполняющий другие виды работ, относящихся к компетенции работников данной службы.

**Протокол** – совокупность общепринятых правил, традиций и условностей, соблюдаемых правительствами, ведомствами иностранных дел, дипломатическими представительствами, другими организациями и официальными лицами в международном общении.

**Рассадка** – порядок усаживания гостей в соответствии со старшинством, рангом, должностью.

**Реноме** – репутация, слава, известность.

**Речевой этикет** – языковая норма; в качестве нормы входит в представление о правильной, культурной, нормативной речи.

**Светская беседа** – сферой ее бытования является непосредственно свет, т. е. аристократическое (дворянское) общество.

**Статус** – правовое положение физического или юридического лица в международном праве.

**Стиль жизни** – социально-психологическая категория, характеризующая поведенческие особенности повседневной жизнедеятельности индивида, например, интенсивность, темп жизни, а также социально-психологические черты быта и взаимодействия между людьми.

**Такт** – умение деликатно вести себя с окружающими.

**Толерантность** – терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям,

чувствам, мнениям, идеям, верованиям.

**Традиция** – передаваемые из поколения в поколения обычаи, правила поведения, взгляды, вкусы и т.п.

**Традиция** – элементы социального и культурного наследия, которые передаются из поколения в поколение и сохраняются в определенных обществах, социальных и других группах и общностях в течение длительного времени.

**Церемониал** – официально принятый распорядок торжественных приемов, шествий и т.п.

**Этика** – обычай, характер; система норм нравственного поведения человека, какого-либо класса, общественной или профессиональной группы. Это также учение о морали как форме общественного сознания, ее сущности, законах ее исторического развития и роли общественной жизни.

**Этика** (от греч. *ethika, ethikos* – «касающийся нравственности, выражающий нравственные убеждения», *ethos* – «привычка, обыкновение, нрав») – философская наука, объектом изучения которой являются мораль, нравственность как формы общественного сознания, как важнейшие стороны жизнедеятельности человека, специфические явления общественно-исторической жизни. Э. выясняет место морали в системе других общественных отношений, анализирует ее природу и внутреннюю структуру, изучает происхождение и историческое развитие нравственности, теоретически обосновывает ту или иную ее систему.

**Этикет** — установленный порядок поведения в соответствии с правилами учтивости и вежливости, отражающий эпоху и особенности культуры страны. Современный Э. диктует правила поведения для профессиональных и социальных групп, например, Э. сервиса строго регламентирует правила, порядок и формы поведения работника предприятия сервиса по отношению к потребителю, которые необходимо выполнять в процессе производства и реализации услуги.

**Этикет** – форма, манера поведения, правила учтивости и вежливости, принятые в том или ином обществе. Слово «этикет» произошло от фр. *Etiquette* и означает «установленный порядок поведения где-либо».

---

Подписано в печать 26.07.2014.	Усл. печ. л.	Тираж	экз.
Печать офсетная.	Бумага писчая.	Заказ №	_____.

---

Отпечатано: РИО ВоГУ, г. Вологда, ул. Орлова, 6