

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «ВОЛОГОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

УТВЕРЖДАЮ



"20" сентября 2011 г.

Рабочая программа дисциплины
СОЦИОЛОГИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Специальность
050720 Физическая культура

Форма обучения

Заочная

Вологда
2011

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО по специальности 050720 Физическая культура от 31.01.2005

Автор (ы) к.п.н., доц. Мелентьева Н.Н.

Рецензент (ы) к.п.н.. доц. Румянцева Н.В.

Программа одобрена на заседании методической комиссии факультета физической культуры

протокол № 1 от 20 сентября 2011 года.

Изменения рабочей программы дисциплины «Социология физической культуры и спорта», утвержденные методической комиссией факультета физической культуры

[illegible]

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является: освоение студентами основ социологии физической культуры и спорта как специальной социологической теории, подготовка к применению социологических методов исследования в профессиональной деятельности. Изучить физическую культуру и спорт как социальные явления в контексте целостного представления об обществе и соотнести их с картиной исторического развития, показать структуру и особенности предмета, современного теоретического знания в области социологии физической культуры и спорта.

Задачи курса:

- освоение студентами основ социологии физической культуры и спорта как специальной социологической теории, подготовка студентов к применению социологических методов исследования в профессиональной деятельности;
- формирование у студентов профессионального мировоззрения во взглядах на роль и значение физкультурной деятельности в социальных процессах;
- формирование у будущих специалистов социологического мышления, потребности социологического и социокультурного анализа в области проблем физической культуры и спорта;
- овладение первичными навыками использования социологических методов в процессе профессиональной педагогической, управленческой и научной работы.

2. Место курса в общей системе подготовки специалиста:

Курс «Социология физической культуры и спорта» (ДПП.Ф.5) входит в перечень дисциплин предметной подготовки (ДПП) и построен таким образом, чтобы дать студенту возможно более широкое представление о предмете социологии, основных сферах ее применения как специфического способа изучения социальной действительности, в рамках которой развивалась и развивается физическая культура. В соответствии со сложившимися представлениями о структуре социологического знания в курсе предусматривается анализ социальных отношений, социальных общностей (культур), социальных институтов, а также потенциала физической культуры в динамичных современных условиях. Для освоения дисциплины «Социология физической культуры и спорта» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономика физической культуры и спорта», «Психология физического воспитания и спорта». Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент в физической культуре и спорте», «Правовые основы физической культуры и спорта».

Курс начинается вводным разделом, цель которого состоит в том, чтобы не просто довести до сознания студентов этапы возникновения и развития социологического знания о физической культуре, но и показать мировоззренческое место социологии в системе наук, изучающих физическую культуру.

Последний период существования отечественной социологии связан с тем, что наряду с отдельными разработками и эмпирическими исследованиями, одновременно в разной степени быстро и обстоятельно формировались специфические области практического применения социологического знания, к числу которых, несомненно, относится и физическая культура со всеми ее составляющими. Велись методолого-теоретические и эмпирические разработки, отличающиеся друг от друга направленностью, содержанием, объемом и практической значимостью.

Одной из задач курса «Социология физической культуры и спорта» является объединение отдельных достижений социологической науки в сфере физической культуры с тем, чтобы создать у студентов целостное представление об изучаемом социальном явлении.

Занятия по курсу «Социология физической культуры и спорта» проводятся в форме лекций, на которых рассматриваются основные социологические проблемы физической культуры и спорта, семинарских занятий, способствующих углубленному изучению отдельных вопросов, развитию познавательных творческих способностей студентов, конкретному ознакомлению их с методами социологического анализа физической культуры и внедрения полученных результатов в практику спортивного движения. Содержание курса предполагает возможность написания студентами выпускных квалификационных работ.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- социальное устройство общества;
- понятие о фундаментальной науке социологии и ее прикладном направлении – социологии физической культуры и спорта;
- социальные функции физической культуры и спорта;
- социальные противоречия, обуславливающие исследование социологических проблем физической культуры и спорта;
- социальные понятия спорта и его разновидности;
- особенности становления и завершения спортивной карьеры;
- социальные аспекты формирования личности спортсмена;
- социальные аспекты развития олимпийского движения;
- социокультурный потенциал физической культуры и спорта;
- движущие силы общества, обуславливающие развитие физической культуры и спорта.

Уметь:

- использовать в практической деятельности самые современные научные теоретические знания организации социологического исследования физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в звеньях ФК;
- видеть идею, современно и умело реализовать на практике;
- принимать объективные решения при получении конкретной социологической информации;
- организовывать и проводить необходимые социологические исследования (составить программу конкретного социологического исследования (КСИ) в области ф.к. и спорта);
- составить анкету для социологического опроса;
- провести социологический анализ документов (качественный анализ, контент-анализ);
- провести социологическое исследование на микроуровне (в классе, группе, школе, вузе);
- сделать анализ социологического исследования и выработать практические рекомендации.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации в сфере ФКС, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью анализировать социально значимые проблемы ФКС и процессы;
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии ФКС;

4.Извлечение из ГОС ВПО специальности (направления), содержащее требования к обязательному минимуму содержания и общее количество часов (выписка).

Физическая культура и спорт в системе социально-культурных ценностей. Национально-культурные черты развития физической культуры и спорта. Отношение различных социально-демографических групп населения к физической культуре и спорту, их потребности и интересы. Стимулы и мотивы физкультурно-спортивных занятий, формирования здорового образа жизни. Социальные традиции, ритуалы и символика в сфере физической культуры и спорта. Социологические исследования в физической культуре и спорте

5. Структура и содержание дисциплины «Социология физической культуры и спорта»

5.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 102 часа.

ОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

/п	Раздел дисциплины	Семес тр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Форма промежуточной аттестации
			лек	се	сам. р	аб.	
1	Раздел 1. Социология физической культуры и спорта как наука, ее место в системе наук	0	4	4	16		Реферат, тест
	Раздел 2. Социологическая концепция физической культуры и спорта	0	6	6	16		Проверочная работа, тест
	Раздел 3. Социологические проблемы спортивной деятельности. Отношение различных социально-демографических групп населения к физической культуре и спорту, их потребности и интересы.	0	10	6	16		Реферат, проверочная работа
	Раздел 4. Методология и организация конкретного социологического исследования в сфере физической культуры и спорта	0	4	4	10		Проверочная работа, тест

	Итого:		2	2	5		
			4	0	8		

5.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 102 часа.

ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

/п	Раздел дисциплины	Семес тр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Форма промежуточной аттестации
			л ек	п ракт	с ам. р аб.		
1	Раздел 1. Социология физической культуры и спорта как наука, ее место в системе наук	0	2		1 6		Реферат, тест
	Раздел 2. Социологическая концепция физической культуры и спорта	0	2	2	2 6		Проверочная работа, тест
	Раздел 3. Социологические проблемы спортивной деятельности. Отношение различных социально-демографических групп населения к физической культуре и спорту, их потребности и интересы.	0	4	2	2 6		
	Раздел 4. Методология и организация конкретного социологического исследования в сфере физической культуры и спорта	0	2		2 0		Проверочная работа, тест
	ИТОГО:		10	4	8 8		

5.2 Содержание разделов дисциплины.

Раздел 1. Социология физической культуры и спорта как наука, ее место в системе наук

Тема 1.

Социология физической культуры и спорта как научная и учебная дисциплина. Базовые понятия учебного курса.

Структура социологии. Общетеоретическая социология. Социология среднего уровня. Микросоциология. Фундаментальная социология. Прикладная социология. Социальные исследования. Социологические исследования. Функции социологии: теоретико-познавательная, практически политическая, идейно-воспитательная. Общее представление о социологии физической культуры и спорта. Физическая культура как социальный институт. Предмет рассмотрения социологии физической культуры и спорта. Базовые понятия: культура, спорт, спортивная культура, система спортивного и физического воспитания, социальное.

Тема 2.

Социология физической культуры и спорта: методология, проблематика, история становления и развития. Содержание и структура, цель и задачи, функции социологии физической культуры и спорта.

Цель научной дисциплины. Задачи социологии ФКС – социально значимые проблемы (проблема достижения массовости физкультурно-спортивного движения и разрешение социальных проблем спорта, спортивной деятельности). Приоритетная задача социологии ФКС. Структура науки. Функции социологии физической культуры и спорта: теоретико-познавательные, мировоззренческая, организационно-управленческая. Сходство и основные отличия социологии физической культуры и спорта от других специальных наук. Исторические аспекты развития социологии спорта. Этапы развития социологии ФКС в России и за рубежом. Ключевые проблемы социологии ФКС, пути их решения.

Раздел 2. Социологическая концепция физической культуры и спорта

Тема 3.

Физическая культура и спорт как социальный институт. Социальные функции физической культуры и спорта. Специфические функции спорта.

Физическая культура и спорт в обществе и стиль жизни человека. Процессы интеграции физической культуры и спорта в экономику, культуру, здравоохранение, религию, экологию и другие виды социальной жизни. Социальные функции физической культуры: воспитание человека, образование человека, оздоровление человека. Специфические функции спорта: спорт как «школа характера, мужества, воли», спорт как часть системы знаний, спорт как средство международного культурного обмена, спорт как часть экономической системы.

Тема 4.

Место и роль физической культуры и спорта в социальных институтах общества. Стимулы и мотивы физкультурно-спортивных занятий, формирования здорового образа жизни. Социальные традиции, ритуалы и символика в сфере физической культуры и спорта

Система физической культуры и спорта Российской Федерации. Министерство Российской Федерации по физической культуре, спорту и туризму. Министерство

образования. Министерство здравоохранения. Министерство обороны. Министерство внутренних дел, ФСБ, погранвойска. Министерство культуры. Общественные органы управления. Традиции, ритуалы, символика.

Тема 5.

Основные направления в деятельности СМИ по пропаганде ценностей физической культуры и спорта. Роль средств массовой информации в оценке значимости олимпийского спорта

СМИ как социальный институт. Функции пропаганды СМИ: образовательная, воспитательная. Спортивные зрелища. Поведение людей на спортивных зрелищах. Пропагандистские приемы: навешивание ярлыков, смещение акцента, свидетельства, запрещенное замалчивание. Кодекс профессионального журналиста. Требования к профессиональному журналисту.

Раздел 3. Социологические проблемы спортивной деятельности. Отношение различных социально-демографических групп населения к физической культуре и спорту, их потребности и интересы.

Тема 6.

Социологические проблемы спорта высших достижений. Отличительные характеристики спорта высших достижений и современного олимпийского движения

Спорт джентельменов. Профессиональный спорт. Социальные противоречия, определяющие кризисную ситуацию в развитии спорта высших достижений. Развитие олимпийского движения, проблемы гуманизации спорта высших достижений. Профессионализация и коммерциализация олимпийского движения. Феномен олимпийской культуры. Спорт высших достижений в 21 веке: социологический прогноз развития.

Тема 7.

Спортивная карьера и проблемы адаптации спортсменов после завершения карьеры

Понятие и отличительные черты спортивной карьеры. Периоды развития. Периодизация спортивной карьеры. Основные противоречия, обуславливающие кризисы спортивной карьеры. Кризис начала спортивной специализации. Кризис перехода к углубленной тренировке в избранном виде спорта. Кризисы перехода из массового спорта в спорт высших достижений и из юношеского спорта во взрослый спорт. Кризис перехода из любительского спорта высших достижений в профессиональный спорт. Кризис перехода от кульминации к финишу спортивной карьеры. Кризис завершения спортивной карьеры и перехода к другой карьере.

Тема 8.

Социологические проблемы женского спорта.

Социальные функции женщины в обществе (биосоциальная роль). Особенности тренировки девушек. Мотивация к занятиям спортом девушек. Тенденции развития женского спорта. Самооценка спортсменками влияния спорта на их внешность. Определение понятия женственности. Здоровье спортсменок.

Тема 9.

Социологические проблемы детско-юношеского спорта

Общая социально-педагогическая характеристика образовательно-спортивного учреждения. Социализация учащихся на основе спорта – важнейшая задача спортивной школы как социально-педагогической системы. Педагогические условия, формы, средства и методы социализации учащихся спортивных школ на основе спорта. Поиск путей совершенствования системы подготовки спортивного резерва.

Тема 10.

Оптимизация взаимоотношений тренер-спортсмен

Социально-педагогические аспекты взаимоотношений между тренером и спортсменом. Компоненты профессионально-педагогической деятельности тренера, составляющие главным образом установки на проведение тренировок. Средства и методы управления тренером деятельностью спортсменов в соревнованиях, взаимосвязанные с характеристиками взаимоотношений между ними. Формирование авторитета тренера. Предпосылки возникновения авторитета у тренера на основе его служебного и общественного положения, характеристик поведения и личностных качеств. Предпосылки к снижению авторитета тренера, ухудшению его взаимоотношений со спортсменами. Оптимальные профессиональные характеристики тренера.

Раздел 4. Методология и организация конкретного социологического исследования в сфере физической культуры и спорта

Тема 11.

Конкретное социологическое исследование, методы, инструментарий и процедура исследований в сфере физической культуры и спорта

Прикладное социологическое исследование. Решение проблем с помощью конкретных социологических исследований (КСИ). Основная задача КСИ. Методология. Дедуктивный и индуктивный этапы. Выработка социологических понятий. Сбор первичных эмпирических данных: наблюдение, анализ документов и опросы. Виды наблюдения. Статистические, письменные, иконографические, фонетические документы. Качественный и формализованный анализ документов. Анкетирование: сплошное и выборочное, личное и заочное, почтовое, пресловое и раздаточное. Построение анкеты.

Тема 12.

Понятие о программе КСИ и характеристика ее функций

Разновидности КСИ и основные этапы его проведения. Пилотажное, описательное, аналитическое исследование. Функции КСИ: методологическая, методическая, организационная. Методологическая часть программы. Предмет социологического исследования. Цель, задачи, гипотезы КСИ. Теоретико-методологическая база исследования. Методическая часть программы. Обоснование статистического объекта исследования. Выборка. Общие требования к программе.

5.3. Темы для самостоятельного изучения.

№ п /п	Наименование раздела дисциплины. Тема	Форма самостоятельной работы	Ко л-во час ов	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Раздел 1. Социология физической культуры и спорта как наука, ее место в системе наук <i>Тема 1.</i> Социология физической культуры и спорта как научная и учебная дисциплина. Базовые понятия учебного курса.	Вопросы для самостоятельного изучения. Рефераты	16 8	Защита рефератов, тест
2	<i>Тема 2.</i> Социология физической культуры и спорта: методология, проблематика, история становления и развития. Содержание и структура, цель и задачи, функции социологии физической культуры и спорта.		8	
	Раздел 2. Социологическая концепция физической культуры и спорта <i>Тема 3.</i> Физическая культура и спорт как	Проверочна я работа	16 6	Проверочная работа, тест

3	социальный институт. Социальные функции физической культуры и спорта. Специфические функции спорта. <i>Тема 4.</i> Место и роль физической культуры и спорта в социальных институтах общества. Стимулы и мотивы физкультурно-спортивных занятий, формирования здорового образа жизни. Социальные традиции, ритуалы и символика в сфере физической культуры и спорта <i>Тема 5.</i> Основные направления в деятельности СМИ по пропаганде ценностей физической культуры и спорта. Роль средств массовой информации в оценке значимости олимпийского спорта. Раздел 3. Социологические проблемы спортивной деятельности. Отношение различных социально-демографических групп населения к физической культуре и спорту, их потребности и интересы. <i>Тема 6.</i> Социологические проблемы спорта высших достижений. Отличительные характеристики спорта высших достижений и современного олимпийского движения. <i>Тема 7.</i> Спортивная	Рефераты	4	
			6	
			16	Защита рефератов, проверочная работа, тест
			2	
			2	

4	карьера и проблемы адаптации спортсменов после завершения карьеры.	Написание программы КСИ	2	Защита программы КСИ, тест
	Тема 8. Социологические проблемы женского спорта.		4	
	Тема 9. Социологические проблемы детско-юношеского спорта.		6	
	Тема 10. Оптимизация взаимоотношений тренер-спортсмен.		10	
	Раздел 4. Методология и организация конкретного социологического исследования в сфере физической культуры и спорта		5	
	Тема 11. Конкретное социологическое исследование, методы, инструментарий и процедура исследований в сфере физической культуры и спорта		5	
	Тема 12. Понятие о программе КСИ и характеристика ее функции			
	Итого		58	

ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

№ п /п	Наименование раздела дисциплины. Тема	Форма самостоятельной работы	Ко л-во час ов	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Раздел 1. Социология физической культуры и спорта как наука, ее место в системе наук <i>Тема 1.</i> Социология физической культуры и спорта как научная и учебная дисциплина. Базовые понятия учебного курса.	Вопросы для самостоятельного изучения. Рефераты	16 8	Защита рефератов, тест
2	<i>Тема 2.</i> Социология физической культуры и спорта: методология, проблематика, история становления и развития. Содержание и структура, цель и задачи, функции социологии физической культуры и спорта.		8	
	Раздел 2. Социологическая концепция физической культуры и спорта <i>Тема 3.</i> Физическая культура и спорт как социальный институт.	Проверочна я работа	26 10	Проверочная работа, тест

3	Социальные функции физической культуры и спорта. Специфические функции спорта. <i>Тема 4.</i> Место и роль физической культуры и спорта в социальных институтах общества. Стимулы и мотивы физкультурно-спортивных занятий, формирования здорового образа жизни. Социальные традиции, ритуалы и символика в сфере физической культуры и спорта <i>Тема 5.</i> Основные направления в деятельности СМИ по пропаганде ценностей физической культуры и спорта. Роль средств массовой информации в оценке значимости олимпийского спорта. Раздел 3. Социологические проблемы спортивной деятельности. Отношение различных социально-демографических групп населения к физической культуре и спорту, их потребности и интересы. <i>Тема 6.</i> Социологические проблемы спорта высших достижений. Отличительные характеристики спорта высших достижений и современного олимпийского движения. <i>Тема 7.</i> Спортивная карьера и проблемы адаптации спортсменов	Рефераты	10	
			6	
			26	Защита рефератов, проверочная работа, тест
			6	
			4	

4	после завершения карьеры.	Рефераты	6	Защита рефератов, проверочная работа, тест
	Тема 8. Социологические проблемы женского спорта.		6	
	Тема 9. Социологические проблемы детско-юношеского спорта.		4	
	Тема 10. Оптимизация взаимоотношений тренер-спортсмен.		20	
	Раздел 4. Методология и организация конкретного социологического исследования в сфере физической культуры и спорта		10	
	Тема 11. Конкретное социологическое исследование, методы, инструментарий и процедура исследований в сфере физической культуры и спорта		10	
	Тема 12. Понятие о программе КСИ и характеристика ее функции			
	ИТОГО		88	

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Рекомендуемая литература учебные издания: учебники и учебные пособия, включая (при наличии) их электронные версии:

Основная

1. Лубышева, Людмила Ивановна. Социология физической культуры и спорта: учеб. пособие для вузов по специальности "Физическая культура"/ Л.И. Лубышева. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: Академия, 2010. - 272 с. - (Высшее профессиональное образование).

Дополнительная

1. Бальсевич В.К., Лубышева Л.И. Физическая культура: молодежь и современность//Теория и практика физической культуры. – 1995. - №4.

2. Бальсевич В.К., Наталов Г.Г., Чернышенко Ю.К. Конверсия основных положений теории спортивной подготовки в процессе физического воспитания//Теория и практика физической культуры. – 1997.- №6.

3. Бальсевич В.К. Олимпийский спорт и физическое воспитание: взаимосвязи и диссоциации//Теория и практика физической культуры. – 1996.- №10.

4. Бальсевич В.К. Физическая культура: молодежь и современность //Теория и практика физической культуры.-1995.-N 4.-С. 2-7.

5. Виноградов П.А. Социокультурные аспекты пропаганды ЗОЖ, физической культуры, олимпизма//Социокультурные аспекты физической культуры ЗОЖ. – М., 1996.

6. Жолдак В.И. Социология менеджмента физической культуры и спорта./Жолдак В.И., Сейранов С.Г. – М.: Советский спорт, 2003. – 384с.

7. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта в системе физкультурного образования//Теория и практика физической культуры.-1998.-N11/12.-С.20-23.

8. Лубышева Л.И. Современный ценностный потенциал физической культуры и спорта и пути его освоения обществом и личностью//Теория и практика физической культуры.-1997.-N6.-С.10-15.

9. Лубышева, Л.И.. Социология физической культуры и спорта: учеб. пособие для вузов по специальности "Физическая культура"/ Л.И. Лубышева. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: Академия, 2010. – 272.

10. Лубышева Л.И. Кадровая поддержка инновационных процессов в физическом воспитании//Теория и практика физической культуры.-1997.-N1.-С.2-4.

11. Лубышева Л.И. Развитие ценностного потенциала физической культуры и спорта на рубеже 21 века//Олимпийское движение и социальные процессы. – Краснодар, 1996.

12. Лубышева Л.И. Современный ценностный потенциал физической культуры и спорта и пути его освоения обществом и личностью//Теория и практика физической культуры. – 1997. - №7.

13. Лубышева Л.И. Женщина и спорт: социальный аспект //Теория и практика физической культуры.-2000. - №6.-С.13-16.

14. Переверзин, И. И. Современный российский спортивный менеджер и модель его подготовки/ И. И. Переверзин//Теория и практика физической культуры.-2003. - N 5.-С. 57 - 60.

15. Переверзин, И.И. Менеджмент спортивных школ и клубов как учреждений дополнительного образования/ И. И. Переверзин//Переверзин, И. И. Менеджмент спортивной организации: Учеб. пособие / И. И. Переверзин.-М., 2002.-С. 173 - 186.

16. Переверзин, И.И. Спортивный клуб - первичное организационное звено управления физической культурой и спортом/ И. И. Переверзин //Переверзин, И. И. Менеджмент спортивной организации: Учеб. пособие / И. И.

Переверзин.-М., 2002.-С. 159 - 172.

Интернет-ресурсы:

<http://lib.sportedu.ru/> Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории, мультимедийное оборудование (проектор, компьютер)

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:

8.1. Примерные зачетные тестовые задания.

1.Социология как наука в России сложилась:

- А) в начале XX века;
- Б) в конце XX века;
- В) в XIX веке;
- Г) в XVIII веке.

2.Физическая культура и спорт приобретают в России черты социального института:

- А) в конце 20-х годов XX столетия;
- Б) в 30-е годы XX столетия;
- В) 40-е годы XX столетия;
- Г) в 50-е годы XX столетия.

3.Спорт — это:

- А) уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества;
- Б) соревновательная деятельность человека;
- В) часть физической культуры;
- Г) соревнование, игра.

4. Спорт происходит:

- А) от старофранцузского и английского слов «de sporte», что означает «развлечение, увеселение, забава»;
- Б) от английского «training», что означает «тренировка»;
- В) от немецкого «sport», что означает «соревнование»;
- Г) от русского «спорт», что означает «соревнование».

5.Задачи социологии можно свести:

- А) к двум социально значимым проблемам: проблеме достижения массовости физкультурно-спортивного движения и разрешению социальных проблем спорта, спортивной деятельности;
- Б) к проблемам анализа общественного мнения по отношению к ФК и спорту;
- В) к проблемам анализа противоречий спорта высших достижений.

6.Анкетирование — это:

- А) метод получения первичной социологической информации путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов анкеты;
- Б) метод получения первичной информации путем устных ответов респондентов на систему стандартных ответов анкеты;
- В) метод получения первичной информации путем устных ответов респондентов на анкеты;
- Г) метод получения первичной информации.

7. Адаптивный спорт — это:

- А) спорт для лиц с ограниченными возможностями;
- Б) спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеалы олимпизма;
- В) уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества;
- Г) спорт, в котором соревнование и высокий спортивный результат имеют место, но в большей степени он рассматривается как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации.

8. Олимпийский спорт — это:

- А) спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеалы олимпизма;
- Б) спорт для лиц с ограниченными возможностями;
- В) уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества;
- Г) спорт, в котором соревнование и высокий спортивный результат имеют место, но в большей степени он рассматривается как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации.

9. Массовый спорт — это:

А) спорт, в котором соревнование и высокий спортивный результат имеют место, но в большей степени он рассматривается как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации;

Б) уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества; спорт для лиц с ограниченными возможностями; спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеалы олимпизма.

10. Спорт — это:

А) уникальный социальный институт развития, распространения и освоения культуры двигательной деятельности человека и человечества;

Б) спорт, в котором соревнование и высокий спортивный результат имеют место, но в большей степени он рассматривается как средство физического воспитания, физической рекреации и двигательной реабилитации;

В) спорт для лиц с ограниченными возможностями;

Г) спорт, содержащий в своей основе высокие гуманистические традиции, реализующие идеалы олимпизма.

11. Интервью свободное:

А) отличается минимальной стандартизацией поведения интервьюера. Этот вид опроса используется, как правило, при определении проблемы исследования, уточнении ее конкретного содержания и др. Свободное интервью проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы;

Б) используется, как правило, при сборе мнений и оценок по поводу конкретной ситуации, явления, его последствий и причин. Респондент при этом уже заранее знакомится с предметом беседы (читает книгу или статью, участвует в работе семинара по данной проблеме и пр.), вопросы подготавливаются заранее, их перечень обязателен, но последовательность и формулировка могут корректироваться;

В) самая распространенная разновидность интервьюирования. В этом случае общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанным вопросником и инструкцией, предназначенной для интервьюера;

Г) осуществляется путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов анкеты.

12. Интервью формализованное:

А) самая распространенная разновидность интервьюирования. В этом случае общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанным вопросником и инструкцией, предназначенной для интервьюера;

Б) отличается минимальной стандартизацией поведения интервьюера. Этот вид опроса используется, как правило, при определении проблемы исследования, уточнении ее конкретного содержания и др. Свободное интервью проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы;

В) используется, как правило, при сборе мнений и оценок по поводу конкретной ситуации, явления, его последствий и причин. Респондент при этом уже заранее знакомится с предметом беседы (читает книгу или статью, участвует в работе семинара по данной проблеме и пр.), вопросы подготавливаются заранее, их перечень обязателен, но последовательность и формулировка могут корректироваться;

Г) осуществляется путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов анкеты.

13. Интервью фокусированное:

А) используется, как правило, при сборе мнений и оценок по поводу конкретной ситуации, явления, его последствий и причин. Респондент при этом уже заранее знакомится с предметом беседы (читает книгу или статью, участвует в работе семинара по данной проблеме и пр.), вопросы подготавливаются заранее, их перечень обязателен, но последовательность и формулировка могут корректироваться.

Б) осуществляется путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных ответов анкеты;

В) отличается минимальной стандартизацией поведения интервьюера. Этот вид опроса используется, как правило, при определении проблемы исследования, уточнении ее конкретного содержания и др. Свободное интервью проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы;

Г) самая распространенная разновидность интервьюирования. В этом случае общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанным вопросником и инструкцией, предназначенной для интервьюера.

14. Исследование аналитическое:

А) самый углубленный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты;

Б) более сложный вид конкретно-социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно

целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах, чаще используется для получения как можно более полной, всесторонней информации о состоянии дел в анализируемом подразделении (спортивном обществе, команде, коллективе физической культуры);

В) наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии, т. е. методических документах, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации (анкеты, бланки интервью, опросные листы, карточки для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и пр.);

Г) это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог.

15. Исследование описательное:

А) более сложный вид конкретно-социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах, чаще используется для получения как можно более полной, всесторонней информации о состоянии дел в анализируемом подразделении (спортивном обществе, команде, коллективе физической культуры);

Б) самый углубленный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты;

В) наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии, т. е. методических документах, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации (анкеты, бланки интервью, опросные листы, карточки для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и пр.);

Г) это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог.

16. Исследование разведывательное (пилотажное):

А) наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии, т. е. методических документах, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации (анкеты, бланки интервью, опросные листы, карточки для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и пр.);

Б) это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;

В) самый углубленный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты;

Г) более сложный вид конкретно-социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах, чаще используется для получения как можно более полной, всесторонней информации о состоянии дел в анализируемом подразделении (спортивном обществе, команде, коллективе физической культуры).

17. Исследование социологическое:

А) это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;

Б) наиболее простой вид конкретно-социологического анализа, поскольку решает весьма ограниченные по своему содержанию задачи. Оно охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии, т. е. методических документах, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации (анкеты, бланки интервью, опросные листы, карточки для фиксации результатов наблюдения, изучения документов и пр.);

В) самый углубленный вид социологического анализа, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты;

Г) более сложный вид конкретно-социологического анализа. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах, чаще используется для получения как можно более полной, всесторонней информации о состоянии дел в анализируемом подразделении (спортивном обществе, команде, коллективе физической культуры).

18. Методология:

А) это учение о принципах построения, формах и методах научного познания и преобразования действительности, общей стратегии научного поиска, позволяющей определить наиболее общие подходы к изучению объекта;

Б) это способ построения и обоснования системы знания;

В) это сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала;

Г) это последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования.

19. Методика социологического исследования:

А) это сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала;

Б) это последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования;

В) это учение о принципах построения, формах и методах научного познания и преобразования действительности, общей стратегии научного поиска, позволяющей определить наиболее общие подходы к изучению объекта;

Г) это способ построения и обоснования системы знания.

20. Метод социологического исследования:

А) это способ построения и обоснования системы знания;

Б) это учение о принципах построения, формах и методах научного познания и преобразования действительности, общей стратегии научного поиска, позволяющей определить наиболее общие подходы к изучению объекта;

В) это последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования.

Г) это способ построения и обоснования системы знания;

21. Процедура социологического исследования:

А) это последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования;

Б) это способ построения и обоснования системы знания;

В) это сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала;

Г) это учение о принципах построения, формах и методах научного познания и преобразования действительности, общей стратегии научного поиска, позволяющей определить наиболее общие подходы к изучению объекта.

22. Наблюдение в социологии:

А) это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта. Наблюдение как метод сбора научной информации — всегда непосредственное переживание и фиксирование значимых социальных явлений;

Б) это один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации. К документам в прикладной социологии относятся, в первую очередь, различные печатные и рукописные материалы, созданные для хранения и передачи информации. При более широком подходе в состав документов включают также теле-, кино- и фотоматериалы, а также звуковые записи;

В) это изучение обстоятельств возникновения документа, его исторического, социального контекста. Так, зная истинное положение дел в соответствующей сфере жизни общества, конкретных областях, районах страны, будучи знакомым с деятельностью трудовых коллективов, исследователь легко обнаружит тенденциозность в освещении проблем, поднимаемых некоторыми авторами документов;

Г) это и есть собственно изучение содержания документа, всего того, о чем свидетельствует текст источника, и тех объективных процессов и явлений, о которых сообщает документ.

23. Анализ документов:

А) это один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации. К документам в прикладной социологии относятся, в первую очередь, различные печатные и рукописные материалы, созданные для хранения и передачи информации. При более широком подходе в состав документов включают также теле-,

кино- и фотоматериалы, а также звуковые записи;

Б) это изучение обстоятельств возникновения документа, его исторического, социального контекста. Так, зная истинное положение дел в соответствующей сфере жизни общества, конкретных областях, районах страны, будучи знакомым с деятельностью трудовых коллективов, исследователь легко обнаружит тенденциозность в освещении проблем, поднимаемых некоторыми авторами документов;

В) это и есть собственно изучение содержания документа, всего того, о чем свидетельствует текст источника, и тех объективных процессов и явлений, о которых сообщает документ;

Г) это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта. Наблюдение как метод сбора научной информации — всегда непосредственное переживание и фиксирование значимых социальных явлений.

24. Внешний анализ документов:

А) это изучение обстоятельств возникновения документа, его исторического, социального контекста. Так, зная истинное положение дел в соответствующей сфере жизни общества, конкретных областях, районах страны, будучи знакомым с деятельностью трудовых коллективов, исследователь легко обнаружит тенденциозность в освещении проблем, поднимаемых некоторыми авторами документов;

Б) это один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации. К документам в прикладной социологии относятся, в первую очередь, различные печатные и рукописные материалы, созданные для хранения и передачи информации. При более широком подходе в состав документов включают теле-, кино- и фотоматериалы, а также звуковые записи;

В) это и есть собственно изучение содержания документа, всего того, о чем свидетельствует текст источника, и тех объективных процессов и явлений, о которых сообщает документ;

Г) это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта. Наблюдение как метод сбора научной информации — всегда непосредственное переживание и фиксирование значимых социальных явлений.

25. Внутренний анализ документов:

А) это изучение содержания документа, всего того, о чем свидетельствует текст источника, и тех объективных процессов и явлений, о которых сообщает документ;

Б) это изучение обстоятельств возникновения документа, его исторического, социального контекста. Так, зная истинное положение дел в соответствующей сфере жизни общества, конкретных областях, районах страны, будучи знакомым с деятельностью трудовых коллективов, исследователь легко обнаружит тенденциозность в освещении проблем, поднимаемых некоторыми авторами документов;

В) это один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации. К документам в прикладной социологии относятся, в первую очередь, различные печатные и рукописные материалы, созданные для хранения и передачи информации. При более широком подходе в состав документов включают также теле-, кино- и фотоматериалы, а также звуковые записи;

Г) это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта. Наблюдение как метод сбора научной информации — всегда непосредственное переживание и фиксирование значимых социальных явлений.

26. Валеологическое воспитание — это:

А) формирование здорового образа жизни: ознакомление детей с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья, воспитание потребности в здоровом стиле жизни;

Б) педагогический процесс формирования физической культуры личности;

В) совокупность идей, методов и способов, структурно организованных по единым принципам с целью реализации определенных политических, биологических и социальных идей в сфере физического воспитания и спорта;

Г) освоение ценностей физической культуры в связи с познанием их исторического и гуманистического потенциала.

27. Физкультурное воспитание — это:

А) педагогический процесс формирования физической культуры личности;

Б) формирование здорового образа жизни: ознакомление детей с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья, воспитание потребности в здоровом стиле жизни;

В) совокупность идей, методов и способов, структурно организованных по единым принципам с целью реализации определенных политических, биологических и социальных идей в сфере физического воспитания и спорта;

Г) освоение ценностей физической культуры, а именно в связи с познанием их исторического и гуманистического потенциала.

28. Система физического и спортивного воспитания — это:

А)совокупность идей, методов и способов, структурно организованных по единым принципам с целью реализации определенных политических, биологических и социальных идей в сфере физического воспитания и спорта;

Б)педагогический процесс формирования физической культуры личности;

В)формирование здорового образа жизни: ознакомление детей с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья, Г)воспитание потребности в здоровом стиле жизни:

освоение ценностей физической культуры, а именно в связи с познанием их исторического и гуманистического потенциала.

29. Олимпийское воспитание — это:

А)освоение ценностей физической культуры, а именно в связи с познанием их исторического и гуманистического потенциала;

Б)совокупность идей, методов и способов, структурно организованных по единым принципам с целью реализации определенных политических, биологических и социальных идей в сфере физического воспитания и спорта;

В)педагогический процесс формирования физической культуры личности;

Г)формирование здорового образа жизни: ознакомление детей с многообразием традиционных и нетрадиционных средств и методов сохранения и укрепления здоровья, воспитание потребности в здоровом стиле жизни.

30. Объект КСИ:

А)как правило, под КСИ понимают область социальной реальности, включенную в процесс научного познания. Такими областями анализа могут быть общности, группы, процессы, явления и т.д.;

Б)это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;

В)это совокупность специальных приемов, цель которых — наиболее рациональное использование того или иного метода;

Г)это метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым.

31. Предмет КСИ :

А)это существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;

Б)как правило, под КСИ понимают область социальной реальности, включенную в процесс научного познания. Такими областями анализа могут быть общности, группы, процессы, явления и т.д.;

В)это совокупность специальных приемов, цель которых — наиболее рациональное использование того или иного метода;

Г)это метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым.

32. Техника социологического исследования — это:

А)совокупность специальных приемов, цель которых — наиболее рациональное использование того или иного метода;

Б)существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;

В)область социальной реальности, включенная в процесс научного познания. Такими областями анализа могут быть общности, группы, процессы, явления и т.д.;

Г)метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым.

33. Опрос — это:

А)метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым;

Б)совокупность специальных приемов, цель которых — наиболее рациональное использование того или иного метода;

В)существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог;

Г)как правило, под опросом понимают область социальной реальности, включенную в процесс научного познания. Такими областями анализа могут быть общности, группы, процессы, явления и т.д.

34. Культура — это:

А)совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения в поколение значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность;

Б)специфическая философия жизни, включающая в себя духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциалы.

В этой связи возрастает роль олимпийского образования, содержание которого, на наш взгляд, должно определяться освоением ценностей олимпийской культуры;

В) составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности. Учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического упражнения в рамках соревновательной деятельности, которая преследует цель первенства и рекорда, вследствие физического и духовного совершенствования человека; совокупность общественных целей, задач, форм, мероприятий, достижений и факторов, существенных для физического совершенствования человека.

35. Культура олимпийская — это:

А) специфическая философия жизни, включающая в себя духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциалы. В этой связи возрастает роль олимпийского образования, содержание которого, на наш взгляд, должно определяться освоением ценностей олимпийской культуры;

Б) совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения в поколение значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность;

В) составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности. Учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического упражнения в рамках соревновательной деятельности, которая преследует цель первенства и рекорда, вследствие физического и духовного совершенствования человека;

Г) совокупность общественных целей, задач, форм, мероприятий, достижений и факторов, существенных для физического совершенствования человека.

36. Культура спортивная — это:

А) составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности. Учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического упражнения в рамках соревновательной деятельности, которая преследует цель первенства и рекорда, вследствие физического и духовного совершенствования человека;

Б) специфическая философия жизни, включающая в себя духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциалы. В этой связи возрастает роль олимпийского образования, содержание которого, на наш взгляд, должно определяться освоением ценностей олимпийской культуры;

В) совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения к поколению значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность;

Г) совокупность общественных целей, задач, форм, мероприятий, достижений и факторов, существенных для физического совершенствования человека.

37. Физическая культура — это:

А) совокупность общественных целей, задач, форм, мероприятий, достижений и факторов, существенных для физического совершенствования человека;

Б) составная часть общей культуры, объединяющая категории, закономерности. Учреждения и блага, созданные для интенсивного использования физического упражнения в рамках соревновательной деятельности, которая преследует цель первенства и рекорда, вследствие физического и духовного совершенствования человека;

В) специфическая философия жизни, включающая в себя духовное содержание спорта. Она несет в себе исторический, мировоззренческий, аксиологический потенциалы. В этой связи возрастает роль олимпийского образования, содержание которого, на наш взгляд, должно определяться освоением ценностей олимпийской культуры;

Г) совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения к поколению значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

38. Социальное — это:

А) совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной деятельности (взаимодействие) индивидами или группами индивидов в конкретных условиях места и времени;

Б) когда речь идет об обществе в целом, о взаимодействии его сторон — экономической, культурной, политической;

В) процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;

Г) совокупность норм, предписаний и требований, посредством которых общество регулирует и контролирует деятельность людей в наиболее важных сферах общественной жизни.

39. Общественное — это:

А) когда речь идет об обществе в целом, о взаимодействии его сторон — экономической, культурной, политической;

Б) совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной деятельности (взаимодействие) индивидами или группами индивидов в конкретных условиях места и времени;

В) процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий,

посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;

Г)совокупность норм, предписаний и требований, посредством которых общество регулирует и контролирует деятельность людей в наиболее важных сферах общественной жизни.

40. Институализация — это:

А)процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;

Б)когда речь идет об обществе в целом, о взаимодействии его сторон — экономической, культурной, политической;

В)совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной деятельности (взаимодействие) индивидами или группами индивидов в конкретных условиях места и времени;

Г)совокупность норм, предписаний и требований, посредством которых общество регулирует и контролирует деятельность людей в наиболее важных сферах общественной жизни.

41. Социальный институт — это:

А)совокупность норм, предписаний и требований, посредством которых общество регулирует и контролирует деятельность людей в наиболее важных сферах общественной жизни;

Б)процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;

В)когда речь идет об обществе в целом, о взаимодействии его сторон — экономической, культурной, политической;

Г)совокупность общественных отношений данного общества, интегрированная в процессе совместной деятельности (взаимодействие) индивидами или группами индивидов в конкретных условиях места и времени.

42. Социология — это:

А)научное, т.е. базирующееся на определенных эмпирических и логико-методологических приемах, изучение общества и его структурных механизмов, обеспечивающих его функционирование и развитие;

Б)раздел философии, направленный на изучение практически важных для общества социальных проблем и процессов;

В)социокультурная система, представляющая собой результат взаимодействия двух подсистем — культуры и социальной системы. От других социальных образований — групп, общностей, организаций — общество отличается длительностью существования и самодостаточностью, т.е. оно обладает всеми необходимыми ресурсами для своего воспроизводства и нормального развития;

Г)социальный институт, посредством которого осуществляется передача культурного наследия (профессиональных знаний и умений, нравственных ценностей и др.) от одного поколения к другому, осуществляется социализация индивида и подготовка его к овладению различными социальными ролями.

43. Социология прикладная — это:

А)раздел социологии, нацеленный на изучение практически важных для общества социальных проблем и процессов. Задача прикладной социологии — выработка практических рекомендаций, используемых «заказчиком» (организацией или учреждением) для совершенствования его деятельности и устранения дисфункций;

Б)научное, т. е. базирующееся на определенных эмпирических и логико-методологических приемах, изучение общества и его структурных механизмов, обеспечивающих его функционирование и развитие;

В)социокультурная система, представляющая собой результат взаимодействия двух подсистем — культуры и социальной системы. От других социальных образований — групп, общностей, организаций — общество отличается длительностью существования и самодостаточностью, т.е. оно обладает всеми необходимыми ресурсами для своего воспроизводства и нормального развития;

Г)социальный институт, посредством которого осуществляется передача культурного наследия (профессиональных знаний и умений, нравственных ценностей и др.) от одного поколения к другому, осуществляется социализация индивида и подготовка его к овладению различными социальными ролями.

44. Общество — это:

А)социокультурная система, представляющая собой результат взаимодействия двух подсистем — культуры и социальной системы. От других социальных образований — групп, общностей, организаций — общество отличается длительностью существования и самодостаточностью, т.е. оно обладает всеми необходимыми ресурсами для своего воспроизводства и нормального развития;

Б)раздел социологии, нацеленный на изучение практически важных для общества социальных проблем и процессов;

В)научное, т. е. базирующееся на определенных эмпирических и логико-методологических приемах, изучение общества и его структурных механизмов, обеспечивающих его функционирование и развитие;

Г)социальный институт, посредством которого осуществляется передача культурного наследия (профессиональных знаний и умений, нравственных ценностей и др.) от одного поколения к другому, осуществляется социализация индивида и подготовка его к овладению различными социальными ролями.

45. Образование — это:

А)социальный институт, посредством которого осуществляется передача культурного наследия (профессиональных знаний и умений, нравственных ценностей и др.) от одного поколения к другому, осуществляется социализация индивида и подготовка его к овладению различными социальными ролями;

Б)социокультурная система, представляющая собой результат взаимодействия двух подсистем — культуры и социальной системы. От других социальных образований — групп, общностей, организаций — общество отличается длительностью существования и самодостаточностью, т. е. оно обладает всеми необходимыми ресурсами для своего воспроизводства и нормального развития;

В)один из разделов социологии, нацеленный на изучение практически важных для общества социальных проблем и процессов;

Г)научное, т. е. базирующееся на определенных эмпирических и логико-методологических приемах, изучение общества и его структурных механизмов, обеспечивающих его функционирование и развитие.

46. Образ жизни — это:

А)совокупность существенных черт, характеризующих способ жизнедеятельности людей в конкретном обществе (образ жизни, те нормы и ценности, которые определяют образец жизни данного конкретного общества) — собирательное понятие;

Б)способ жизнедеятельности отдельного индивида;

В)это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. «Здоровый дух — в здоровом теле», забота о здоровье как высшей ценности — основные категории, определяющие содержание данного феномена;

Г)выражение соотнесенности господствующих в обществе культурных символов и ценностей со структурой личности, основополагающими жизненными ориентациями, установками, потребностями.

47. Стиль жизни — это:

А)способ жизнедеятельности отдельного индивида;

Б)совокупность существенных черт, характеризующих способ жизнедеятельности людей в конкретном обществе (образ жизни, те нормы и ценности, которые определяют образец жизни данного конкретного общества) — собирательное понятие;

В)это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. «Здоровый дух — в здоровом теле», забота о здоровье как высшей ценности — основные категории, определяющие содержание данного феномена;

Г)выражение соотнесенности господствующих в обществе культурных символов и ценностей со структурой личности, основополагающими жизненными ориентациями, установками, потребностями.

48. Здоровый образ жизни — это:

А)это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. «Здоровый дух — в здоровом теле», забота о здоровье как высшей ценности — основные категории, определяющие содержание данного феномена;

Б)способ жизнедеятельности отдельного индивида;

В)совокупность существенных черт, характеризующих способ жизнедеятельности людей в конкретном обществе (образ жизни, те нормы и ценности, которые определяют образец жизни данного конкретного общества) — собирательное понятие;

Г)выражение соотнесенности господствующих в обществе культурных символов и ценностей со структурой личности, основополагающими жизненными ориентациями, установками, потребностями.

49. Ценностные ориентации — это:

А)выражение соотнесенности господствующих в обществе культурных символов и ценностей со структурой личности, основополагающими жизненными ориентациями, установками, потребностями;

Б)это прежде всего культурный образ жизни, цивилизованный, гуманистический. «Здоровый дух — в здоровом теле», забота о здоровье как высшей ценности — основные категории, определяющие содержание данного феномена;

В)способ жизнедеятельности отдельного индивида;

Г)совокупность существенных черт, характеризующих способ жизнедеятельности людей в конкретном обществе (образ жизни, те нормы и ценности, которые определяют образец жизни данного конкретного общества) — собирательное понятие.

50. Личность — это:

А)устойчивая совокупность социально значимых черт, присущих человеку как социальному существу. Среди них социологи выделяют в первую очередь социальные роли, усваиваемые индивидом в процессе социализации, а также ценностные ориентации, на основе которых выстраивается жизненная линия поведения личности;

Б)социально приобретенный элемент структуры личности, выступающий как

фиксированное, устойчивое представление о желаемом;

В) процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;

Г) совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения к поколению значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

51. Ценность — это:

А) социально приобретенный элемент структуры личности, выступающий как фиксированное, устойчивое представление о желаемом;

Б) устойчивая совокупность социально значимых черт, присущих человеку как социальному существу. Среди них социологи выделяют в первую очередь социальные роли, усваиваемые индивидом в процессе социализации, а также ценностные ориентации, на основе которых выстраивается жизненная линия поведения личности;

В) процесс формирования устойчивых ценностно-нормативных образцов действий, посредством которых интегрируется и координируется деятельность социальной группы;

Г) совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения к поколению значимых символов, идей, ценностей, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

52. Установить соответствие (покажите стрелками):
Министерство спорта — государственное управление.
Комитеты по физической культуре и спорту — общественное управление.

Олимпийский комитет России — государственное управление. Федерации по видам спорта — общественное управление.

53. Человек — это:

А) человеческий индивид;

Б) индивидуум;

В) личность;

Г) род человеческий.

54. Преобразование деятельности СМИ должно идти по пути развития двух функций (назовите, каких):

А) образовательной и воспитательной;

Б) пропагандистской и просветительской;

В) агитационной и просветительской;

Г) агитационной и пропагандистской.

55. Из видов спорта чаще всего транслируются на ТВ:

А) футбол, хоккей;

Б) фигурное катание, керлинг;

В) волейбол, лыжи;

Г) плавание, борьба.

56. Наиболее удачное время для показа спортивных телепередач:

А) с 21-го до 24-х час;

Б) с 18-ти до 21-го час;

В) с 15-ти до 18-ти час;

Г) с 10-ти до 13-ти час.

57. Наиболее удачные для телезрителей дни показа спортивных телепередач:

А) пятница, суббота, воскресенье;

Б) понедельник, вторник, среда;

В) четверг, понедельник, среда;

Г) вторник, среда, четверг.

58. Термин «тренинг» первоначально означал:

А) подготовку площадей к соревнованиям;

Б) тренировку как педагогический процесс;

В) процесс адаптации;

Г) процесс развития.

59. Добавьте схему разновидностей спорта, сложившихся к концу XX в.: Массовый спорт — олимпийский спорт — ...

60. В.М.Выдрин дал определение спорта:

«спорт — это игровая деятельность, направленная на раскрытие двигательных возможностей человека в условиях соперничества»; «спорт — это социальный институт воспитания»; «спорт — это игровая деятельность»; «спорт — это состязание».

61. Н. И. Пономарев дал определение спорта:

«спорт — это социальный институт воспитания, имеющий характер игровой деятельности»; «спорт — это состязание»;

«спорт — это социальный институт воспитания»; «спорт — это игровая деятельность».

62. Л. П. Матвеев предлагает использовать спорт в широком смысле слова как:

А) комплекс взаимосвязанных со спортом явлений: собственно соревновательную деятельность, специальную подготовку к ней, а также межчеловеческие отношения и нормы, складывающиеся на этой деятельности;

Б) «спорт — это социальный институт воспитания, имеющий характер игровой деятельности»;

В) «спорт — это игровая деятельность, направленная на раскрытие двигательных возможностей человека в условиях соперничества»;

Г) «спорт — это социальный институт воспитания».

63. Физическая культура как специфический вид социальной деятельности по своей природе:

А) полифункциональна;

Б) мооявление;

В) однофункциональна;

Г) полиявление.

64. Любительские рабочие спортивные организации формируются:

А) в середине XIX в.;

Б) в конце XIX в.;

В) в начале XX в.;

Г) в середине XX в.

65. Первые рабочие спортивные организации в России возникли:

А) Морозовская мануфактура и Путиловский завод;

Б) Московская трехгорка;

В) Московский Алексеевский завод;

Г) Румянцевские мануфактуры.

66. По мере роста спортивного мастерства у девочек развиваются:

А) лидерство, воля к победе, агрессивность;

Б) женственность;

В) миролюбие;

Г) желание «быть, как все».

67. Феминизация женского спорта преимущественно связывается:

А) с феминизацией всех видов общественной деятельности;

Б) с желанием женщин быть лучше;

В) с желанием женщин овладевать новыми видами спортивной деятельности;

Г) с желанием женщин покорять новые спортивные вершины.

68. Социологические теории опираются на:

А) КСИ;

Б) общие теории;

В) социальные факты;

Г) вербальные действия людей.

69. Метод социологического наблюдения является:

А) дополнительным методом

КСИ;

Б) основным методом КСИ;

В) главным методом КСИ;

Г) одним из основных методов КСИ.

70. При изучении документов используют два основных вида анализа:

А) качественный и количественный;

Б) описательный и аналитический;

В) целенаправленный и нецеленаправленный;

Г) специальный, общий.

71. Контент-анализ — это:

А) количественный анализ КСИ;

Б) качественный анализ КСИ;

В) описательный анализ КСИ;

Г) специальный анализ КСИ.

72. Анкета имеет:

А) три части: вводную, основную, демографическую;

Б) две части: вводную и демографическую;

В) анкета одно единое целое, не делимое на части;

Г) анкета имеет четыре части: вводную, демографическую, основную и заключительную.

73. По форме все вопросы анкеты можно разделить:

А) на 3 группы: открытые, закрытые, полужакрытые;

Б) на 2 группы: открытые, закрытые;

В) все вопросы одинаковые по форме;

Г) на 4 группы: открытые, закрытые, полужакрытые, альтернативные.

74. Закрытые вопросы анкеты:

А) наиболее распространенная форма опроса;

Б) в анкете их должно быть немного;

В) они недостоверны, надо использовать преимущественно другую форму;

Г)они трудно обрабатываются.

75. Социологическое исследование включает в себя несколько взаимосвязанных этапов, а именно:

А)четыре этапа: подготовку исследования, сбор первичной информации, подготовку собранной информации к обработке, анализ информации и формулировку выводов;

Б)три этапа: подготовку исследования, сбор информации, анализ формулировки выводов;

В)два этапа: сбор информации, анализ информации, анализ информации и формулировку выводов;

Г)5 этапов: подготовку исследования, сбор первичной информации, подготовку собранной информации к обработке, анализ информации, формулировку выводов, внедрение результатов в практику.

76. В прикладной социологии используется несколько групп понятий, а именно:

А)3 группы: общефилософские, общесоциологические, операциональные;

Б)2 группы: общесоциологические, операциональные;

В) 4 группы: общефилософские, общесоциологические, операциональные, общекультурологические;

Г) 5 групп: общефилософские, общесоциологические, операциональные, общекультурологические, общегуманитарные;

77. Генеральная совокупность включает в себя:

А)все множество социальных объектов, подлежащих изучению;

Б)часть социальных объектов, подлежащих изучению;

В)половину (50%) объектов, подлежащих изучению;

Г)одну из частей социальных объектов, подлежащих изучению.

78. Выборочная совокупность включает в себя:

А)часть социальных объектов, подлежащих исследованию;

Б)все множество социальных объектов, подлежащих изучению;

В)объекты социальной действительности, подлежащие изучению;

Г)социальную действительность, подлежащую изучению.

79. Вероятностные модели выборки используются:

А)при небольших генеральных совокупностях;

Б)при больших генеральных совокупностях;

В)когда проводятся макроисследования;

Г)при исследованиях свыше 20 тыс. респондентов.

80. Серийная выборка относится к следующей модели:

А)вероятностной модели;

Б)целенаправленной модели;

В)социологической модели;

Г)общепринятой модели.

81. Эксплицитность программы КСИ обозначает:

А)ее четкость, продуманность в соответствии с логикой исследования;

Б)ее гибкость;

В)ее соответствие целям и задачам КСИ;

Г)ее своевременность.

82. Программа КСИ необходима:

А)при разработке любого социологического исследования;

Б)при разработке макроисследования;

В)при разработке микроисследования;

Г)при разработке пилотажного исследования.

83. Социологические инструментарины состоят:

А)из опросника, анкеты, плана интервью, плана наблюдения документов, плана анализа документов;

Б)из программы КСИ;

В)из методологического раздела КСИ;

Г)из организационного раздела КСИ.

84. Проверка анкеты состоит:

А)из проверки формулировки вопросов, ее композиции и графического оформления;

Б)из проверки формулировки вопросов;

В)из проверки композиции анкеты;

Г)из проверки графического оформления.

85. Инструментарий, как правило, прилагается:

а)в качестве самостоятельного документа;

Б)в качестве одной из частей программы;

В)в качестве раздела в методической части;

Г) в качестве дополнения к программе.

86. Отдельные разделы программы могут существовать:

А)в тесной взаимосвязи и представляют собой единый методологический документ;

- Б)сами по себе, отдельно друг от друга;
- В)частично могут быть объединены;
- Г)каждый раздел представляет единое целое.

87. Пилотажные исследования обрабатываются:

- А)как правило, вручную;
- Б)с помощью разработки компьютерной программы;
- В)с использованием компьютерных программ;
- Г) в компьютерных центрах.

88. Сплошное анкетирование охватывает:

- А)всю генеральную совокупность;
- Б)50 % генеральной совокупности;
- В) большую часть генеральной совокупности;
- Г)выборочную совокупность.

89.Выборочное анкетирование охватывает:

- А)лишь часть генеральной совокупности;
- Б)50 % генеральной совокупности;
- В) меньшую часть генеральной совокупности;
- Г)большую часть генеральной совокупности.

90.Анкетирование является:

- А)основанием и наиболее распространенным методом в прикладной социологии;
- Б)редко используемым методом КСИ;
- В) дополнительным методом КСИ;
- Г) непопулярным методом КСИ.

91. Достоинством метода опроса является:

- А)широта охвата различных областей социальной практики;
- Б)доступность использования;
- В)небольшие финансовые затраты;
- Г)технологичность.

92. Специфика метода опроса состоит в том, что:

- А)источником социологической информации является человек;
- Б)источником социологической информации является документ;
- В)источником социологической информации являются социальные факты;
- Г)источником социологической информации являются социальные институты.

93. Познавательные возможности и методы опроса:

- А)безграничны;
- Б)ограничены;
- В)очень малы;
- Г)алоинформативны.

94. Информацию, которая содержится в документах можно разделить на:

- А)первичную и вторичную;
- Б)главную и второстепенную;
- В)основную и дополнительную;
- Г) полезную и ненужную.

95. К наблюдению как методу обращаться:

- А)при получении дополнительного материала;
- Б)при получении основного материала;
- В)при получении главных результатов исследования;
- Г) при построении основных выводов исследования.

96. В основе классификации спортивной карьеры лежат:

- а)возрастные категории, периодизация спортивной тренировки, раз новидности спорта;
- Б)период обучения в школе;
- В)период обучения в вузе;
- Г)период достижения максимальных результатов.

97. Кризис начала спортивной специализации связан:

- А)с адаптацией к требованиям вида спорта, тренеру, спортивной группе;
- Б)с большими физическими нагрузками;
- В) с большим эмоциональным напряжением;
- Г)с большим психологическим напряжением.

98. Тренеру нужно знать причины, вызывающие кризис спортивной карьеры, потому что:

- А)необходимо спрогнозировать нежелательные, кризисные ситуации, заранее к ним подготовиться;
- Б)улучшить спортивные результаты спортсмену;
- В) повысить свою профессиональную компетентность;
- Г)улучшить условия тренировки.

99. Существует несколько уровней развития спорта, которые осваивает спортсмен, а именно:

- А)3 уровня: массовый спорт, спортивно-воспитательная деятельность (СВД),

профессиональный спорт;

Б) 2 уровня: массовый спорт, профессиональный спорт;

В) 2 уровня: массовый спорт, СВД;

Г) 4 уровня: массовый спорт, СВД, профессиональный спорт, любительский спорт.

8.2 Примерный перечень вопросов к экзамену.

1. Содержание, структура, цель и задачи, функции социологии физической культуры.
2. Социология физической культуры как научная и учебная дисциплина.
3. Базовые понятия учебного курса «Социология физической культуры».
4. Природа человека с позиции соотношения социально-биологического.
5. Ценностный потенциал физической культуры и спорта как основа формирования физической культуры личности.
6. Инновационные компоненты педагогической системы освоения ценностей физической культуры и спорта.
7. Основные направления деятельности СМИ по пропаганде ценностей физической культуры и спорта.
8. Социальная природа спорта и физической культуры.
9. Спорт и физическая культура как самостоятельные социальные феномены: функциональные различия и методологические несовпадения.
10. Взаимоотношения спорта и физического воспитания на современном этапе.
11. Отличительные характеристики спорта высших достижений и других разновидностей спорта.
12. Социальные противоречия, определяющие кризисную ситуацию в развитии спорта высших достижений.
13. Развитие олимпийского движения, проблемы гуманизации спорта высших достижений.
14. Социологический прогноз развития спорта высших достижений.
15. Понятие и отличительные черты спортивной карьеры.
16. Основные противоречия, обуславливающие кризисы спортивной карьеры.
17. Социальная адаптация спортсменов после завершения спортивной карьеры.
18. Процедура и методика конкретного социологического исследования.
19. Методологические основы социологического анализа.
20. Методы конкретного социологического исследования.
21. Роль социальной ответственности спортсмена занимающегося: массовым спортом, спортом высших достижений, профессиональным спортом.
22. Допинг в спорте как социальная проблема.
23. Спорт как средство социальной реабилитации инвалидов.
24. Социальные пороки спорта: агрессия и насилие.
25. Спорт и гендер. Социальная адаптация женщин в спорте.
26. Взаимосвязь спорта и культуры.
27. Взаимосвязь спорта и политики. Социологический анализ.
28. Стимулы и мотивы физкультурно-спортивных занятий, формирования здорового образа жизни.
29. Социальные традиции, ритуалы и символика в сфере физической культуры и спорта.
30. Спорт и социализация личности.

8.3. Примерная тематика рефератов

1. Научный статус социологии физической культуры и спорта.
2. Место социологии физической культуры и спорта в обществе и стиль

- жизни человека. История развития социологии спорта на Западе и в России.
3. Противоречия современного олимпийского движения.
 4. Противоречия спорта высших достижений и пути выхода из кризисного состояния.
 5. Социологический прогноз развития спорта в XXI веке.
 6. Движущие силы развития физической культуры и спорта в XXI веке.
 7. Формирование спортивной карьеры на примере разных видов спорта.
 8. Социальная природа, исторические корни и социальный генезис физической культуры и спорта.
 9. Проблема лидерства в спорте.
 10. Личность спортсмена: особенности формирования и социализации.
 11. Религия и спорт. Их взаимоотношения на современном этапе.
 12. Проблемы гуманизации и нравственности физкультурно-спортивного движения на современном этапе.
 13. Понятие свободы в системе многолетней спортивной подготовки.
 14. Социальная ответственность спортсмена высших достижений.
 15. Степень востребованности специалистов сферы физической культуры и спорта.
 16. Социальные конфликты в спорте и их разрешения.
 17. Роль личности в спорте.
 18. Единство социального и биологического в формировании физической культуры личности.
 19. Ценностный потенциал физической культуры и спорта как основа формирования личности.
 20. «Здоровый» и «спортивный» стиль жизни. Различия.
 21. Государственные и общественные органы управления физической культурой и спортом.
 22. Проблемы психологического срыва после окончания спортивной карьеры.
 23. Девиантное поведение в спорте и около спорта.
 24. Социальная роль тренера в условиях кризиса общества.
 25. Отношение к физической культуре и спорту в разных социальных группах.
 26. Социальный спрос в сфере физической культуры.
 27. Характеристика профессиональных спортсменов как особой социальной группы.
 28. Современная модель высшего профессионального физкультурного образования.
- Социологическая характеристика.
29. Формирование инфраструктуры физической культуры в России в новых социально-экономических условиях.
 30. Стимулы и мотивы физкультурно-спортивных занятий, формирования здорового образа жизни.
 31. Социальные традиции, ритуалы и символика в сфере физической культуры и спорта

8.4 Примерная тематика курсовых работ. Не предусмотрена.

8.5. Методика(и) исследования (если есть). Не предусмотрена.

8.6 Балльно-рейтинговая система, используемая преподавателем для оценивания знаний студентов по данной дисциплине. Не предусмотрена