

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Вологодский государственный университет

Кафедра экономической теории, учета и анализа

## **МИКРОЭКОНОМИКА**

Методические указания к практическим работам  
для студентов очной формы обучения

Факультет                      экономический

Направления:                38.03.01 – экономика  
                                      38.03.02 – менеджмент

Вологда  
2014

УДК 330.101.542(076)

**Микроэкономика:** методические указания к практическим работам для студентов очной формы обучения. – Вологда: Во ГУ, 2014. – 27 с.

Методические указания предназначены для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 – экономика, 38.03.02 – менеджмент. В работе представлены планы семинарских занятий, вопросы для обсуждения по каждой теме, примерные варианты заданий для проверки промежуточных знаний студентов и вопросы к экзамену.

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГУ

Составитель Ю.В. Воропанова, канд. экон. наук

Рецензент С.В. Аксютин, канд. экон. наук

## **ВВЕДЕНИЕ**

Микроэкономика – это наука, которая рассматривает, изучает и анализирует огромный сегмент экономических отношений и процессов. Основными сферами изучения микроэкономики являются:

- поведение индивидов и домашних хозяйств как участников экономики, предъявляющих спрос на товары и услуги;
- поведение фирм, предприятий и организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность как участников экономики, формирующих предложения товаров и услуг на рынке;
- поведение государства, как арбитра и организатора экономических отношений.

В ходе изучения поведения субъектов рынка микроэкономика должна ответить на вопросы: что производить? как производить? для кого производить? Само поведение рассматривается как совокупность отношений, возникающих между участниками рынка в процессе производства, распределения, обмена и потребления ограниченных ресурсов.

Изучение и освоение основ микроэкономического анализа дает не только базовые экономические знания, расширяет представление о природе экономического поведения, но и закладывает инструмент анализа, технику мышления, объясняющих то или иное экономическое событие и позволяющих в дальнейшем принимать правильные управленческие решения.

В данных методических указаниях представлены планы семинарских занятий по каждой теме, вопросы для обсуждения, которые помогут студентам при освоении микроэкономики. В указаниях представлены также примерные варианты заданий для проверки знаний студентов и перечень вопросов к экзамену.

### **План семинарских занятий**

#### **Тема 1. Предмет и метод микроэкономики**

- 1.1. Предмет микроэкономики. Основная проблема экономики.
- 1.2. Методы, применяемые в микроэкономике.
- 1.3. Принципы микроэкономического анализа. Кривая предельных производственных возможностей.
- 1.4. Типы экономических систем.
- 1.5. Рыночная система: механизм функционирования.
- 1.6. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.

Вопросы для обсуждения:

1) Что является целью микроэкономического анализа? Является ли он универсальным инструментом исследования экономической деятельности общества?

2) Какие основные агенты действуют в экономике? Проблема выбора в экономике – это следствие различий в предпочтениях или вопрос, касающийся реализации целевой функции?

3) Каким образом экономическая деятельность может быть представлена в микроэкономике? Почему моделирование является одним из основных методов микроэкономики?

4) Какие факторы производства представлены в экономике? Каковы их доходы?

5) Что такое кривая производственных возможностей (КПВ)? Как ее используют в микроэкономике?

6) В чем различие между КПВ для взаимодополняемых и взаимозаменяемых ресурсов?

7) Как КПВ отображает экономический рост?

8) В чем специфика предельного анализа, и какова его роль в исследовании экономических явлений?

9) В чем особенность нормативного и позитивного подходов, применяемых в анализе экономических явлений?

10) Различия в подходах экономистов и социологов к изучению того, как человек делает выбор, показаны на примере юмористического афоризма: если экономисты изучают, почему человек делает тот или иной выбор, то социологи изучают, почему у человека нет выбора? Согласны ли Вы с этим утверждением?

11) Можно ли рассматривать опасные для здоровья алкогольные напитки или наркотики как экономические блага?

12) Изобразите на модели КПВ изменения в экономике нашей страны в переломные моменты ее социально-экономического развития:

а) изменения в экономике СССР в 1940 – 1942 г.г.; б) изменения в экономике России по состоянию на 1995 г. в сравнении с экономикой СССР 1985 г.; в) изменения в экономике России, которых следует добиваться в экономике России в ближайшие годы.

## Тема 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие

2.1. Анализ рыночного спроса: функция спроса, кривая спроса, эластичность.

2.2. Анализ рыночного предложения: функция предложения, кривая предложения, эластичность предложения.

2.3. Рыночное равновесие: статическая и динамическая модели.

2.4. Регулирование рынка.

2.5. Определение кривой спроса фирмы.

### Вопросы для обсуждения:

- 1) Что отражают кривые рыночного спроса и предложения?
- 2) В чем заключается различие между:
  - изменением объема спроса и изменением спроса;
  - изменением объема предложения и изменением предложения?
- 3) Если производитель имеет эластичный спрос на свой товар, то как изменится выручка при увеличении предложения?
- 4) В чем проявляется эффект Веблена?
- 5) Приведите примеры товаров Гиффена.
- 6) Верно ли утверждение, что если правительство устанавливает верхний предел цен на определенный товар, то объемы спроса и предложения на данный товар всегда равны?
- 7) К каким изменениям равновесной цены приведет рост спроса, сопровождающийся расширением предложения?
- 8) Как определяется излишек потребителя? Что он показывает?
- 9) Каким образом получают кривую совокупного рыночного спроса?
- 10) Эластичным или неэластичным является спрос на следующие товары:
  - а) браслеты с бриллиантами; б) соль; в) сигареты вообще и сигареты марки «LM»; г) сотовый телефон и телефон марки «Samsung»; д) учебники; е) лыжи?
- 11) Как изменится спрос на автомобили при резком повышении цен на бензин?
- 12) Верно ли утверждение, что дефицит товара вызывает увеличение денежных затрат потребителя?

### Тема 3. Теория потребительского выбора

- 3.1. Порядковая полезность и кривые безразличия.
- 3.2. Предельные нормы замещения.
- 3.3. Бюджетная линия.
- 3.4. Равновесие потребителя и его разновидности. Выбор между покупкой товара и расходами на все другие товары.
- 3.5. Кривые «доход – потребление» и кривые Энгеля. Законы Энгеля.
- 3.6. Кривые «цена – потребление» и выведение кривых спроса.
- 3.7. Эффект замещения и эффект дохода.
- 3.8. Анализ последствий стимулирующих льгот.
- 3.9. Использование кривых безразличия для анализа последствий экономической политики.

#### Вопросы для обсуждения:

- 1) Чем определяется наклон кривых безразличия? Почему кривые безразличия не могут пересекаться?
- 2) В каких единицах измеряется предельная норма замещения в потреблении?
- 3) Каков экономический смысл выпуклости кривых безразличия к началу координат? Каковы ее последствия при решении задачи потребительского выбора?
- 4) Что такое бюджетное ограничение и бюджетное множество (графическое и аналитическое отображение)?
- 5) Каков экономический смысл бюджетного ограничения потребителя? Всегда ли бюджетным ограничением служит лишь уровень дохода или возможны какие-либо другие ограничения покупок потребителя?
- 6) Каковы условия существования и единственности оптимума потребителя? В каких случаях оптимум не будет существовать? В каких случаях у покупателей будет несколько оптимальных решений о покупке?
- 7) В чем особенность равновесных состояний потребителя для разных видов предпочтений?
- 8) Каким образом государство может оказывать влияние на выбор потребителя?
- 9) Как связаны между собой проблема максимизации полезности и минимизация расходов? Всегда ли товарный набор, удовлетворяющий решению

первой задачи потребительского выбора, будет тем набором, который будет соответствовать минимуму расходов покупателя?

10) В чем заключается предельная полезность дохода? Каков экономический и аналитический смысл?

11) В чем заключается «парадокс ценности А. Смита»?

#### **Тема 4. Теория производства**

4.1. Производство и производственная функция.

4.2. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Убывающая предельная производительность факторов.

4.3. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Предельная норма замещения факторов производства.

4.4. Выбор оптимального размера производства. Масштаб производства и факторы, оказывающие на него влияние.

4.5. Производство и технический прогресс.

##### Вопросы для обсуждения:

1) Оказывают ли влияние изменения в технологии на работу рынка и конкуренцию?

2) Объясните причину выделения краткосрочного и долгосрочного периодов производства. Приведите пример производства: с длительностью краткосрочного периода не менее года; с длительностью долгосрочного периода не более года.

3) Объясните взаимосвязь краткосрочной производственной функции и закона убывающей отдачи.

4) Зависят ли средний, предельный и общий продукты труда от величины применяемого фирмой капитала? Если да, то, каким образом?

5) Фирма располагает достаточными производственными помещениями для производства компьютеров. Часть помещений используется для сборки компьютеров, другая – для производства деталей компьютеров. Предположим, что предельный продукт производственных помещений для производства деталей превышает предельный продукт производственных помещений для сборки компьютеров. Что необходимо предпринять для увеличения производства компьютеров в данный период?

б) Покажите, как внедрение новой технологии отразится на кривой изоквант.

7) Какая из стадий производства и почему является оптимальной с точки зрения функционирования фирмы?

8) При анализе последствий изменения цен на товары и услуги теория спроса выделяет эффект замещения и эффект дохода. Возникают ли аналогичные эффекты при изменении цен на факторы производства? При каких условиях может возникнуть эффект аналогичный эффекту дохода в потреблении.

9) Если считать обучение производственным процессом, то что следует считать факторами производства и какой вид производственной функции можно применить для описания процесса? Капиталоинтенсивной или трудоинтенсивной является технология обучения в Вашем случае?

## **Тема 5. Издержки производства**

5.1. Природа экономических издержек производства и их структура.

5.2. Функция затрат и виды издержек производства. Кривые издержек производства.

5.3. Поведение издержек производства в краткосрочном периоде.

5.4. Поведение издержек производства в долгосрочном периоде.

5.5. Минимизация издержек производства: определение экономически эффективного способа производства. Изокоста.

5.6. Проблема издержек производства на российских предприятиях.

### Вопросы для обсуждения:

1) Что представляет собой функция затрат?

2) В чем различие между понятиями бухгалтерские и экономические издержки?

3) Если фирма не показывает в своем бухгалтерском балансе часть затрат по оплате труда, то способствует ли это снижению ее экономических издержек?

4) В связи с действием какого фактора фирмы различают постоянные и переменные издержки производства?

5) К какой категории издержек и почему относятся следующие виды затрат: заработная плата администрации; налог с продаж; транспортные расходы; затраты на рекламу; социальное страхование; арендная плата.

6) Каков уровень постоянных, переменных и валовых издержек на российских предприятиях? Чем это объясняется?

7) Что представляют собой и как определяются средние и предельные издержки производства? Отобразите графически.

8) Объясните, почему кривая средних переменных издержек имеет U-образную форму, в то время как кривая средних постоянных издержек всегда имеет отрицательный наклон.

9) Объясните понятия износа и амортизации. Какой вид износа преобладает на российских предприятиях?

10) От чего зависит динамика издержек производства в долгосрочном периоде?

11) Постройте кривую долгосрочных средних издержек производства и объясните: как определяется минимально эффективный выпуск отрасли?

12) Что такое экономия и дээкономия на масштабах производства?

13) В чем заключается проявление эффекта масштаба производства на уровне фирмы? Как фирма может усилить проявление данного эффекта?

14) Верно ли утверждение, что крупномасштабные фирмы всегда имеют преимущество по издержкам по сравнению с небольшими фирмами?

15) Какие отрасли сферы услуг или промышленности имеют обычно больший эффект масштаба? Почему?

## **Тема 6. Фирма и многообразие рыночных структур**

6.1. Фирма как субъект рынка. Ее концепции и виды.

6.2. Основная цель функционирования фирмы.

6.3. Рыночные структуры: виды и основные характеристики.

6.4. Конкуренция фирм и конкурентные стратегии.

### Вопросы для обсуждения:

1) Перечислите основные признаки фирмы.

2) Как объясняют поведение фирмы следующие теории:

- неоклассическая;
- институциональная;
- поведенческая;
- эволюционная.

3) Какие существуют типы фирм?

4) Чем предпринимательский тип фирмы будет отличаться от капиталистического типа? Перечислите цели функционирования фирмы капиталистического типа.

5) Что представляют собой показатели: общая выручка, средняя и предельная выручка фирмы? Отобразите графически данные показатели.

6) Как образуется прибыль фирмы? Что представляют собой бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль фирмы?

7) В чем заключается принцип максимизации прибыли? Каковы условия максимизации прибыли фирмы: а) при сопоставлении общей выручки и общих издержек; б) при сопоставлении предельной выручки и предельных издержек?

8) Если фирма не ориентирована на получение максимальной прибыли, то к каким последствиям это может привести фирму?

9) Способствует ли приватизация фирмы трудовым коллективом разрешению проблемы «Принципал – Агент»?

10) Что такое рыночная структура? Каковы ее основные характеристики?

11) Каким образом определяются границы отраслевого рынка?

12) Что представляет собой рыночная власть продавца? При каких условиях функционирования рынка она может возникнуть?

13) Если фирма, производящая легковые автомобили, получает больший объем прибыли по сравнению с фирмой, производящей автобусы, то послужит ли это основанием утверждать, что она обладает большей рыночной властью?

14) Что представляет собой конкурентная стратегия фирмы? Охарактеризуйте следующие типы стратегий:

- лидерство по низким ценам;
- дифференциации товара;
- конкуренция на основе рыночной ниши.

15) Перечислите основные факторы, под влиянием которых складывается та или иная конкурентная среда на рынке.

## **Тема 7. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции**

7.1. Совершенно конкурентная фирма и особенности спроса на ее продукцию.

7.2. Выбор объема производства в краткосрочном периоде. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы.

7.3. Выбор объема производства в долгосрочном периоде.

7.4. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы.

7.5. Долгосрочное конкурентное равновесие в отрасли.

7.6. Эффективность совершенно конкурентного рынка.

### Вопросы для обсуждения:

- 1) В чем заключается особенность поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции?
- 2) Каким образом совершенно конкурентная фирма принимает решение об объеме выпуска, и какой объем будет для нее оптимальным?
- 3) Каким образом формируется предложение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах?
- 4) Перечислите условия, при которых фирма и рынок находятся в положении равновесия?
- 5) Являются ли совершенно конкурентные рынки абсолютно эффективными?
- 6) На конкурентном рынке каждая фирма, продающая свой продукт, принимает цену как заданную. Если ни одна из фирм не может влиять на цену, как изменяется цена в ответ на изменения в издержках?
- 7) Предельный доход у совершенно конкурентной фирмы может быть равен предельным издержкам при двух различных уровнях выпуска. Почему фирма максимизирует прибыль, производя больший из этих двух объемов продукции?
- 8) Зачем временно останавливали производство на российских заводах в 1990-х годах?
- 9) Ведет ли широкое применение малых предприятий к изменению цен?
- 10) Почему даже на рынках с высокой конкуренцией может понадобиться вмешательство государства?

### **Тема 8. Поведение фирмы на рынке чистой монополии**

- 8.1. Основные характеристики рынка чистой монополии.
- 8.2. Источники монопольной власти.
- 8.3. Типы монополий.
- 8.4. Формирование выручки и прибыли монополиста.
- 8.5. Предложение монополии в краткосрочном периоде.
- 8.6. Предложение монополии в долгосрочном периоде.
- 8.7. Потери и последствия для общества от действий монополии.
- 8.8. Методы регулирования деятельности монополий.

### Вопросы для обсуждения:

- 1) Укажите особенности монополистического рынка. Какие барьеры входа существуют для фирм-новичков? В связи с чем они возникают?
- 2) Чем можно объяснить, что увеличивающийся эффект масштаба может являться препятствием для входа на рынок? Приведите пример таких рынков.
- 3) Охарактеризуйте следующие типы монополий: закрытая, открытая и естественная.
- 4) Как формируется выручка и прибыль в условиях монополии? Отобразите графически.
- 5) Каким образом фирма-монополист выбирает объем предложения (производства) товаров? На каком уровне будет установлена цена монополиста?
- 6) Каким образом устанавливается равновесие на монополистическом рынке? В чем его особенность?
- 7) Что такое Х-неэффективность? Укажите причины ее появления.
- 8) Как определяются потери благосостояния общества от действий монополиста?
- 9) Как проявляется ценовая дискриминация? Охарактеризуйте виды ценовой дискриминации. Все ли виды ценовой дискриминации распространены в России?
- 10) Какими способами осуществляется антимонопольная политика в отношении искусственных (предпринимательских) монополий?
- 11) Как осуществляется регулирование деятельности естественных монополий?
- 12) Верно ли утверждение: чем выше монопольная власть фирмы, тем больше прибыль?
- 13) В чем особенность монополистического рынка в России? Можно ли демонополизировать российскую экономику?

### **Тема 9. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции**

- 9.1. Основные характеристики рынка монополистической конкуренции.
- 9.2. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
- 9.3. Равновесие фирмы и рынка монополистической конкуренции в долгосрочном периоде.
- 9.4. Неэффективность рынка монополистической конкуренции.
- 9.5. Неценовая конкуренция. Роль рекламы в деятельности фирмы.

Вопросы для обсуждения:

- 1) В чем заключается особенность рынка монополистической конкуренции?
- 2) Что такое дифференциация продукта? Укажите основные причины дифференциации продукта.
- 3) С помощью каких показателей определяется степень дифференциации отраслевого рынка?
- 4) Какие особенности дифференциации товаров российских производителей можно отметить?
- 5) Укажите особенность поведения кривой спроса для рынка монополистической конкуренции. С какого рода кривой спроса могут столкнуться производители дифференцированных торговых марок, если покупатели не проводят различий между ними?
- 6) Чем характеризуется поведение рынка монополистической конкуренции в долгосрочном периоде?
- 7) Укажите последствия установления на рынке монополистической конкуренции.
- 8) Поясните «теорему избыточной мощности», проявляющей свое действие на рынке монополистической конкуренции.
- 9) Поясните роль рекламы на рынке монополистической конкуренции. Перечислите ее плюсы и минусы, основные принципы.
- 10) Насколько распространена монополистическая конкуренция в мировой и российской экономике?
- 11) Верно ли утверждение, что чем выше уровень доходов населения, тем больше на рынке продуктовая дифференциация?
- 12) Если фирмы увеличивают продуктовую дифференциацию, то каким образом это повлияет на экономическую эффективность функционирования рынка?

**Тема 10. Поведение фирмы в условиях олигополии**

- 10.1. Основные характеристики рынка олигополии.
- 10.2. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 10.3. Типы олиголистических рынков.
- 10.4. Проблема эффективности олигополии.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Укажите отличительные характеристики рынка олигополии.
- 2) Что можно рассматривать в качестве основного препятствия входа на олигополистический рынок фирмам-новичкам?
- 3) Какие существуют стратегии взаимодействия фирм на олигополистическом рынке?
- 4) Какие возникают последствия в случае установления на рынке «модели картеля»?
- 5) На каком из отраслевых рынков – компьютерной техники или производство металла – можно в большей степени ожидать появления картелей? Поясните ответ.
- 6) В чем заключается особенность поведения фирм в случае нескоординированной олигополии?
- 7) Как устанавливается состояние равновесия на рынке олигополии по модели Курно? По модели Бертрана?
- 8) Если каждая из фирм отрасли будет симметрично снижать цены в ответ на действия конкурента, то что произойдет с эластичностью спроса на продукцию отдельной фирмы?
- 9) В чем особенность модели ценового лидерства? Если в данной модели фирмы-последователи не смогут получать экономическую прибыль, то поддержат ли они стратегию, проводимую ценовым лидером?
- 10) Сравните модели «лидерства в ценах» и «издержки плюс». Распространены ли данные модели в современной российской экономике?
- 11) Перечислите последствия олигополизации рынка, сильные и слабые стороны олигополии.
- 12) Требуется ли вмешательство государства в российскую экономику для препятствия олигополистическим процессам?

**Тема 11. Общее равновесие и экономическая эффективность**

- 11.1. Анализ общего равновесия в экономике.
- 11.2. Эффективность обмена.
- 11.3. Эффективность производства.
- 11.4. Общее равновесие и экономика благосостояния.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Что представляет собой частичное равновесие? В чем проявляется недостаток рассмотрения рынка только с позиции частичного равновесия?
- 2) В чем заключается действие «эффекта обратной связи» в экономике?
- 3) Что представляет собой общее равновесие экономики?
- 4) Перечислите основные характеристики, указывающие на установление общего равновесия.
- 5) Какие допущения о работе рынка используются для нахождения экономически эффективного равновесного состояния?
- 6) Что представляет собой «Экономика чистого обмена»? Как используется «ящик Эджуорта» для объяснения поведения потребителей в экономике чистого обмена?
- 7) В чем заключается Парето-эффективность обмена в экономике?
- 8) Каким образом достигается эффективность производства? Как определяется предельная норма трансформации?
- 9) Как достигается общее рыночное равновесие (равновесие по Вальрасу)? Сформулируйте закон Вальраса.
- 10) Что такое экономика благосостояния? Сформулируйте и поясните теоремы благосостояния.
- 11) В чем заключается проблема распределения в экономике благосостояния? Возможно ли обеспечить эффективное распределение только с помощью рыночного механизма?
- 12) Каковы критерии экономической и социальной эффективности? Как соотносятся между собой понятия «благосостояние» и «справедливость»?

## **Тема 12 Несовершенства рынка**

- 12.1. Рыночная неопределенность и риск.
- 12.2. Ассиметрия информации.
- 12.3. Теория внешних эффектов.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Что такое рыночная неопределенность? Почему она возникает?
- 2) Что такое риск? Можно ли его оценить? Можно ли от него защититься?
- 3) Укажите основные виды рисков.
- 4) Что представляет собой премия за риск?

- 5) Что такое асимметрия информации на рынке? Укажите возможные типы асимметрии информации.
- 6) Охарактеризуйте такое явление в экономике как «рынок лимонов».
- 7) В чем проявляется «риск безответственности» некоторых участников рынка?
- 8) В чем проявляется действие «негативного отбора» как экономического явления?
- 9) Перечислите способы снижения асимметрии информации на рынке.
- 10) Возможно ли полностью устранить рыночную неопределенность?
- 11) Верно ли утверждение, что страховые компании – это лица, склонные к риску, а страхователи – лица, не расположенные к риску?
- 12) В каком случае вероятность проявления риска безответственности выше: при покупке в торговом центре или на городском рынке?
- 13) Что такое внешние эффекты? Как они определяются и почему возникают?
- 14) Какие формы проявления внешних эффектов существуют?
- 15) Какие существуют способы регулирования отрицательных внешних эффектов? Укажите положительные и отрицательные стороны применения налогов для регулирования величины отрицательного внешнего эффекта.
- 16) Поясните «теорему Коуза».
- 17) Кому следует передать обязанность по устранению внешнего эффекта, если уровень трансакционных издержек не высок?
- 18) Будут ли эффективно использоваться ресурсы, находящиеся в общественном пользовании?

### **Тема 13. Рынки производственных ресурсов**

13.1. Рынок производственных ресурсов и факторные доходы.

13.2. Спрос на факторы производства и их предложение.

13.3. Ценообразование на ресурсных рынках.

#### Вопросы для обсуждения:

- 1) В чем заключается особенность рынка ресурсов по сравнению с товарными рынками?
- 2) Что представляют собой факторные доходы? Укажите доходы всех факторов производства? Кто получает данный доход?
- 3) В чем проявляется особенность спроса на факторы производства?

- 4) Существует ли зависимость между эластичностью спроса на производственный ресурс и величиной факторного дохода?
- 5) Какое количество затрачиваемых ресурсов фирме следует считать оптимальным?
- 6) Каким образом происходит оптимизация ресурсного решения фирмы, применяющей 2 и более переменных фактора?
- 7) Как ресурсное решение фирмы зависит от типа рынка, на котором она закупает ресурсы и продает свою продукцию?
- 8) Перечислите факторы, которые будут оказывать влияние на рыночный спрос на ресурс.
- 9) Каким образом складывается предложение производственных ресурсов? Какие факторы определяют величину предложения ресурсов на рынке?
- 10) Что представляет собой трансферный (удерживающий) доход владельцев ресурсов?
- 11) Что такое экономическая рента? Почему она возникает?

#### **Тема 14. Рынок труда и заработная плата**

- 14.1. Особенности функционирования рынка труда. Формирование спроса и предложения на рынке труда.
- 14.2. Рыночное равновесие и уровень заработной платы.
- 14.3. Типы рынка труда (совершенная конкуренция и монополия).
- 14.4. Структура рынка труда РФ.
- 14.5. Заработная плата как цена труда: номинальная и реальная заработная плата, формы заработной платы.
- 14.6. Заработная плата и эксплуатация труда в теории К. Маркса.
- 14.7. Роль профсоюзов на рынке труда.

#### Вопросы для обсуждения:

- 1) В чем заключается особенность формирования спроса на трудовые ресурсы?
- 2) Под влиянием каких факторов складывается предложение на рынке труда?
- 3) В чем заключается проблема оптимизации работником времени труда и отдыха?
- 4) Что представляет собой заработная плата как экономическое явление?

5) В связи с чем возникают различия в уровне заработной платы? Существует ли дифференциация заработной платы по полу, возрасту, и др. признакам в России в современной экономике? Существовала ли проблема дифференциации заработной платы в плановой экономике?

6) Встречается ли совершенная конкуренция на рынке труда в России?

7) В чем заключается проблема «закрытых городов» и северных территорий в России?

8) В каких секторах экономики занято население России?

9) С какой целью создаются профсоюзы? Как профсоюз может повлиять на цену труда и занятость на рынке? Отобразите графически.

10) Как осуществляется регулирование рынка труда? С какой целью государство регулирует минимальный уровень заработной платы?

11) В чем отличие номинальной и реальной заработной платы? Какова динамика этих показателей в России?

## **Тема 15. Рынок капитала**

15.1. Капитал как фактор производства. Расширенное воспроизводство капитала.

15.2. Первоначальное накопление капитала. Прохождение данного этапа в России. Приватизация.

15.3. Капитал предприятия и его структура.

15.4. Особенности спроса на капитал.

15.5. Особенности предложения капитала.

15.6. Равновесие на рынке капитала.

15.7. Основные теории происхождения процента (К.Маркс, И.Фишер, Е.Бем-Баверк).

### Вопросы для обсуждения:

1) Охарактеризуйте основные теории капитала (А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс, И.Фишер).

2) В чем особенность фактора капитал? Чем данный фактор отличается от факторов труд и земля?

3) Чем обусловлено деление капитала предприятия на основной и оборотный?

4) Какова структура основного капитала предприятий? Каким образом восстанавливается утраченная стоимость основного капитала?

5) Какие элементы включает в себя оборотный капитал фирмы? В чем их особенность? Какова взаимосвязь между размером оборотных средств фирмы и ее устойчивостью?

6) Если у фирмы в собственности был автомобиль, который прослужил менее года, а затем был списан, то его нужно отнести к оборотному или основному капиталу?

7) Если коэффициент обновления основных фондов фирмы вырос с 5 до 7%, а коэффициент выбытия с 3 до 4%, то что происходит с основным капиталом фирмы?

8) Что представляют собой валовые и чистые инвестиции?

9) С какой целью осуществляется дисконтирование инвестиций? Какие показатели эффективности инвестиций существуют?

10) Какие факторы оказывают влияние на величину чистой дисконтированной стоимости инвестиций?

11) Что такое ссудный процент? Как он устанавливается? Отобразите графически зависимость ссудного процента и объема инвестиционного спроса.

12) Как формируется кривая предложения инвестиционного капитала? Отобразите графически зависимость ссудного процента и объема предложения инвестиций.

13) Постройте график рыночного равновесия на рынке инвестиционного капитала.

14) Что понимается под проблемой утраты оборотных средств российскими предприятиями?

15) Чем можно объяснить инвестиционный кризис в России? Как основной капитал связан с кредитно-финансовыми рынками?

## **Тема 16. Рынок земельных ресурсов**

16.1. Земля как фактор производства.

16.2. Ценообразование на рынке невозобновляемых природных ресурсов.

16.3. Ценообразование на рынке возобновляемых природных ресурсов.

16.4. Земельная рента и цена земли.

### Вопросы для обсуждения:

1) Что понимают под фактором земля в широком и узком смысле?

2) Какую роль играет фактор земли в экономике России?

3) Как устанавливается равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов?

4) Какие положительные и отрицательные явления возникают при консервации ресурсов?

5) Что такое дифференциальная и чистая рента? Укажите причины их возникновения.

6) Как распределяется земельная рента? Как рентные отношения влияют на экономику?

7) Как устанавливается цена земли?

8) Укажите особенности аграрного сектора России. Укажите объективные и субъективные трудности российского аграрного сектора.

9) Каковы экономические функции земельной ренты? Как отразится на экономике страны:

- законодательное ограничение уровня ренты;
- полная национализация земельной ренты;
- запрещение рентных платежей.

10) Влияет ли преобладание той или иной формы собственности на землю на величину арендной платы и цену земли? Как соотносятся в данном случае экономическая теория и российская действительность?

### **Примерные варианты заданий для контроля знаний**

#### **Вариант 1**

1. Полное использование всех ресурсов на кривой производственных возможностей показывает любая:

- а) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;
- б) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;
- в) точка, лежащая на кривой производственных возможностей;
- г) точка, лежащая на кривой производственных возможностей, в которой достигается наиболее полное удовлетворение всех членов общества.

2. Если 1-процентное изменение цены вызывает большее чем 1-процентное изменение объема спроса, то спрос на товар является:

- а) неэластичным;
- б) эластичным;
- в) с единичной эластичностью.

3. Бюджетное ограничение потребителя представляет собой:

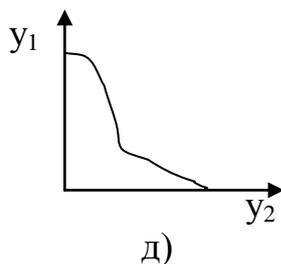
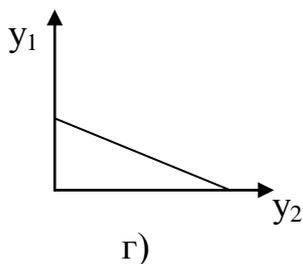
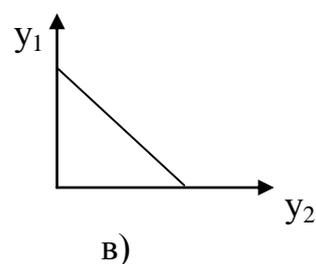
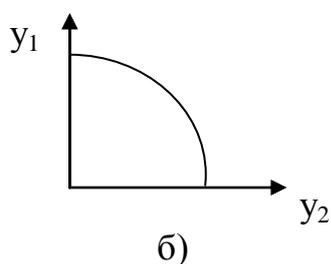
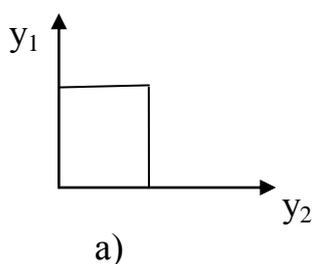
- а) линию предельной полезности товара;
- б) линию общей полезности товара;

- в) линию максимального удовлетворения потребителя;
- г) ограничение, налагаемое на выбор потребителя.

4. При каких условиях действует закон убывающей предельной производительности:

- а) при пропорциональном росте всех ресурсов;
- б) при условии, что запас всех ресурсов производителя неограничен в краткосрочном периоде;
- в) при условии, что не изменяются затраты хотя бы одного ресурса;
- г) при неограниченности трудовых ресурсов.

5. Какой из приведенных ниже графиков соответствует производству товара из взаимодополняющих ресурсов:



6. Какой из приведенных ниже факторов не является источником экономии от масштаба:

- а) растущая производительность;
- б) реклама и маркетинг;
- в) разделение и специализация труда;
- г) повышающиеся цены на ресурсы.

7. При росте объема производства изокванта смещается:

- а) вниз и влево;
- б) вверх и вправо;
- в) вниз и вправо;
- г) вниз и влево.

8. Издержки упущенных возможностей – это:

- а) фактические издержки, выраженные в денежных средствах;
- б) сумма фактических и неявных издержек;
- в) неявные издержки, относимые на расходы фирмы;
- г) разница между фактическими и неявными издержками.

9. Ситуация, близкая к рынку совершенной конкуренции, скорее всего, может возникнуть:

- а) на рынке легковых автомобилей;
- б) на рынке обуви;
- в) на рынке зерна;
- г) на рынке репетиторских услуг.

10. Какой из ниже перечисленных признаков относится к монополии:

- а) дифференциация продуктов;
- б) большие постоянные издержки;
- в) цена равна предельным издержкам;
- г) один продавец или покупатель.

### **Вариант 2**

1. В модели кругооборота ресурсов, продуктов и дохода домашние хозяйства выступают:

- а) субъектами на рынке ресурсов;
- б) субъектами на рынке продуктов;
- в) субъектами на рынке доходов;
- г) верны варианты а и б;
- д) верны варианты а и в.

2. Излишек потребителя – это сумма денег, которая:

- а) изымается государством у потребителя при помощи налогов;
- б) выигрывает потребитель из-за различия равновесной цены и индивидуальной цены спроса;
- в) потребитель готов отдать производителю, у которого наиболее качественная продукция;
- г) не нужна потребителю.

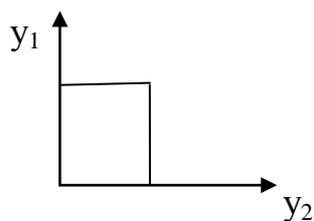
3. Изменение цены товара вызывает:

- а) эффект замещения;
- б) эффект дохода;
- в) эффект Веблена;
- г) верно а и б.

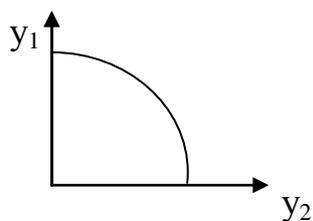
4. Правило максимизации прибыли означает:

- а)  $AP = MP$ ;
- б)  $MR = MC$ ;
- в)  $MRP = MRC$ ;
- г)  $MRP_i = p_i$ .

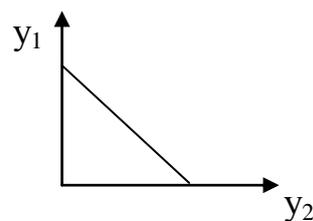
5. Какой из приведенных ниже графиков соответствует производству товара из ресурсов, являющихся абсолютными заменителями:



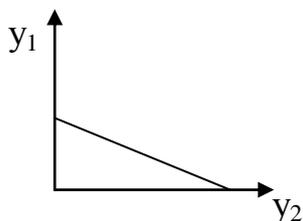
а)



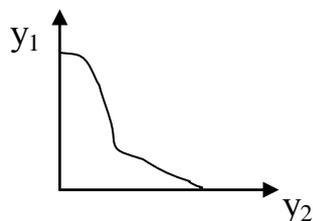
б)



в)



г)



д)

6. Кривая средних постоянных издержек всегда принимает:

- а) U-образную форму;
- б) форму прямой, имеющей положительный наклон;
- в) форму прямой параллельной оси абсцисс;
- г) форму кривой имеющей отрицательный наклон.

7. Краткосрочный период в микроэкономическом анализе предполагает:

- а) что фирма не может изменить ни количество своих сооружений, ни количество используемых машин и оборудования;
- б) что фирма не может изменить количество своих сооружений, но может изменить количество используемых машин и оборудования;
- в) что все факторы производства постоянны;
- г) что все факторы производства переменны.

8. Какая формула из ниже приведенных верна:

- а) бухгалтерская прибыль + внутренние издержки = экономическая прибыль;
- б) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = внешние издержки;

в) экономическая прибыль + внутренние издержки = бухгалтерская прибыль;

г) внешние издержки + внутренние издержки = выручка?

9. Что из ниже перечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

а) фирма максимизирует прибыль;

б) фирма не обладает рыночной властью;

в) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочном периоде;

г) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы?

10. Во многих университетах США плата за обучение иностранных студентов выше, чем для студентов, проживающих в данной местности. Эта ситуация является примером:

а) неэффективного распределения ресурсов между высшим и средним образованием в США;

б) ценовой дискриминации в высшем образовании США;

в) монополии в высшем образовании США;

г) отсутствия контроля правительства над высшим образованием в США?

### Вопросы к экзамену:

1. Предмет микроэкономического анализа.
2. Методология микроэкономического анализа.
3. Спрос: функция, факторы, оказывающие влияние.
4. Предложение: функция, факторы, оказывающие влияние.
5. Рыночное равновесие (подход А.Маршалла, Л.Вальраса).
6. Излишек потребителя и производителя.
7. Эластичность спроса по цене.
8. Эластичность спроса по доходу.
9. Перекрестная эластичность спроса.
10. Эластичность предложения.
11. Поведение потребителя. Понятие полезности блага.
12. Кривые безразличия: свойства, виды.
13. Предельная норма замещения.
14. Законы Госсена.
15. Бюджетное поле потребителя.
16. Равновесие потребителя (внутреннее и угловое равновесие).
17. Эффект дохода и эффект замены.
18. Кривые «Доход – Потребление» и кривые Энгеля.
19. Формирование индивидуального и рыночного спроса.
20. Теория производства. Производственная функция.
21. Производственная функция в краткосрочном периоде. Убывающая предельная производительность факторов производства.
22. Производственная функция в долгосрочном периоде. Оптимальное сочетание факторов производства.
23. Изокванты.
24. Выбор оптимального сочетания факторов. Масштаб производства. Положительный эффект масштаба.
25. Издержки производства, их виды и динамика.
26. Концепции фирмы.
27. Типы рыночных структур, их основные характеристики.
28. Барьеры входа на рынок.
29. Дифференциация товара.
30. Монопольная власть фирмы.
31. Показатели концентрации на отраслевом рынке.
32. Функционирование фирмы в условиях совершенной конкуренции.
33. Естественная монополия.
34. Ценовая дискриминация.
35. Монополистическая конкуренция.
36. Проблема неэффективности рынков монополистической конкуренции. Расходы на рекламу.
37. Конкурентные стратегии фирм.
38. Модели поведения олигополии: кооперативные стратегии.
39. Модели поведения олигополии: модели дуополии.

40. Монопсония.
41. Анализ рынка труда: спрос и предложение на труд.
42. Анализ рынка труда: минимальная, номинальная и реальная заработная плата.
43. Анализ рынка капитала: основные теории капитала.
44. Анализ рынка капитала: структура капитала предприятия.
45. Анализ рынка капитала: спрос на основной капитал, ссудный процент.
46. Анализ рынка земли: спрос и предложение на рынках возобновляемых ресурсов.
47. Анализ рынка земли: спрос и предложение на рынках невозобновляемых ресурсов.
48. Анализ рынка земли: рента и цена земли.
49. Частичное и общее рыночное равновесие.
50. Принцип Парето - эффективности в обмене.
51. Принцип Парето - эффективности в производстве.
52. Теория благосостояния. Трактовки справедливости.
53. Анализ рыночной неопределенности. Риск.
54. Асимметрия информации и эффективность рынка.
55. Внешние эффекты: формы проявления и последствия.

<b>Библиографический список</b>	
<b>Основная литература</b>	
1.	Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – М.: НОРМА, 2010. – 576 с.
2.	Микроэкономика: практ. подход (Managerial Economics): учебник для вузов по специальностям: "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 704 с.
3.	Тарануха, Ю. В. Микроэкономика: учебник для вузов по эконом. специальностям / Ю. В. Тарануха; под общ. ред. А. В. Сидоровича. – М.: Дело и Сервис, 2006. – 634 с.
4.	Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 622 с.
5.	Тарануха, Ю. В. Микроэкономика : учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. – М.:КНОРУС, 2010. – 320 с.
6.	Хайман, Д. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2 т. Т.1 / Д. Хайман. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 362 с.
7.	Хайман, Д. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2 т. Т.2 / Д. Хайман. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 371 с.
<b>Дополнительная литература</b>	
1.	Бакалавр: микроэкономика [Электронный ресурс] / под ред. А. Ю. Юданова. – Электрон. дан. (683 Mb). – М.: КНОРУС, 2008. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)
2.	Гальперин, В. Микроэкономика: в 2 т. Т.1 / В. Гальперин, С. Игнатъев, В. Моргунов. – М.: Экономическая школа, 2007. – 864 с.
3.	Гальперин, В. Микроэкономика: в 2 т. Т.2 / В. Гальперин, С. Игнатъев, В. Моргунов. – М.: Экономическая школа, 2007. – 853 с.
4.	Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: пер. с англ.: в 2 т. Т. 2 / К. С. Макконнелл, С. Л. Брю. – М.: Республика, 2006. – 400 с.
5.	Тарасевич, Л. С. Микроэкономика: учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. – М.: Юрайт, 2008. – 564 с.
6.	Радаева, О. В. Микроэкономика в контексте: пособие для преподавателей / О. В. Радаева, М. В. Долгова. – М.: РГГУ, 2005. – 828 с.
7.	Микроэкономика. Задачи и упражнения: учеб. пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 559 с.
8.	Сборник задач по микроэкономике: к "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / [гл. ред. Р. М. Нуреев]. – М.: ИНФРА-М, 2010. – XVI, 415 с.
<b>Методическая литература</b>	
1.	Логунов, М. А. Микроэкономика-2: учеб.-метод. пособие / М. А. Логунов. – Вологда: ВоГТУ, 2009. – 95 с.
2.	Микроэкономика: метод. пособие для самостоят. работы студентов: ЭФ: специальность 080504 / сост. М. А. Логунов. – Вологда: ВоГТУ, 2008. – 76 с.

---

Подписано в печать 25.12.2013.	Усл. печ. л. 1,7	Тираж	экз.
Печать офсетная.	Бумага писчая.	Заказ №	_____.

---

Отпечатано: РИО ВоГУ, г. Вологда, ул. Ленина, 15