

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «ВОЛОГОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Естественно-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ



" 14 " июня 2011 г.

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ ВОСПРИЯТИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Специальность 050103 “География”

Специализация Геоэкология

Форма обучения

заочная

Вологда

2011

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО по специальности 050103 «География»

Автор: доцент кафедры географии М. Л. Колесова

Рецензент: к.г.н., профессор кафедры географии Н. К. МаксUTOва

Программа утверждена на заседании методической комиссии естественно-географического факультета протокол № 8 от 14.06.2011 г.

Изменения рабочей программы дисциплины «*Основы восприятия географического пространства*», утвержденные методической комиссией факультета

№	№ протокола и дата заседания методической комиссии факультета	Содержание изменения	Подпись председателя методической комиссии
1	№ 2 от 26.09.2012 г.	Скорректировано содержание тем, вынесенных на самостоятельное изучение	
2	№ 1 от 27.09.2013 г.	Обновлен список рефератов и вопросов к зачету	
3	№ 11 от 19.06.2014 г.	Переутвердить без изменений	

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы восприятия географического пространства» является приобретение студентами теоретических, методических и прикладных знаний по курсу когнитивной географии, раскрытие конструктивных особенностей дисциплины.

2. Место дисциплины в общей системе подготовки специалиста

ОПД.В2 Данная учебная дисциплина читается студентам 5 курса в период зимней сессии и базируется на уже освоенных курсах географических дисциплин и картографии, что делает возможным рассмотрение ряда вопросов на основе уже имеющихся знаний. Данная дисциплина представляет будущим специалистам дополнительные возможности в научной и практической деятельности.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студенты должны иметь представление об особенностях восприятия пространства, возрастной эволюции пространственных представлений, специфике массовой и коммуникативной передачи информации.

Обучающиеся должны **знать**

- иерархию пространств и
- функциональную организацию каждого уровня их организации.

Студенты должны **уметь**

- распознавать типы территорий в их многоаспектных проявлениях,
- целенаправленно формировать, модифицировать и рационально трансформировать образы пространств разного уровня (имиджи территорий),
- анализировать пространственные характеристики,
- ориентироваться в разных типах пространств (естественное, урбанизированное, промышленное и пр.)

Студенты должны **приобрести навыки** выявления и объяснения особенностей и закономерностей взаимодействия человека и общества с параметрами среды в территориальных системах разного ранга.

4. Структура и содержание дисциплины «Основы восприятия географического пространства»

4.1. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 80 часов, в том числе 8 часов аудиторно.

№ п/п	Раздел дисциплины	5 курс (зимняя сессия)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Форма промежуточной аттестации
			лк	лаб	пр	сам	
1	Введение. Общенаучные основы постижения пространства		4			36	Тест
2	Представление и особенности восприятия географического пространства. Пространственные познание и поведение		4			36	Контрольная работа. Проверка конспектов, д/з
	итого		8			72	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины.

Введение. Объект и предмет исследования, цели и задачи когнитивной географии, ее место в системе научных знаний и в комплексе географических наук. Связь со смежными дисциплинами, основные приемы и методы исследования.

1. Общенаучные основы постижения пространства

Основные идеи и концепции. Зарождение идей бихевиоризма, энвайронментализма и истоки когнитивной географии в трудах географов. Некоторые понятия и основные направления психологии. География и психология поведения человека в пространстве.

Формирование пространственных представлений и знаний. Особенности восприятия пространства (окружающей среды). Сенсорная информация и специфика восприятия различных органов чувств. Отличительные черты восприятия сообщений средств массовой информации и результатов межличностных коммуникаций. Информационные процессы. Факторы, влияющие на формирование образа пространства. Развитие представлений о пространстве в различном возрасте.

Иерархия и виды пространства. Территориальность животных. Виды территорий, используемых человеком. Микропространства: личное и индивидуальное пространство, дом. Городская среда: отношение к городу в разных культурах; способы ориентации в урбанистическом пространстве; образ города и его элементы - сооружения, пути, районы, площади, микрорайоны, кварталы и т. п.

Образы отдельных регионов и мира в целом. Стереотипы и мотивация. Образ района. Царства и территории, которых никогда не было (Эльдорадо, Южная Земля, Страна Семи городов, Белогорье, Атлантида, Северная Земля и т.д.). Образы мира и космология.

2. Представление и особенности восприятия географического пространства.

Пространственные познание и поведение

Карты представлений. История формирования картографического образа пространства. Геоизображения их классы. Геоиконика. Картоиды, их особенности и преимущества. Ментальная карта и методики их создания. Анаморфоза.

Социокультурные аспекты формирования пространственных представлений. Мифологическая модель мира: принципы структурирования и основные черты. Космологические представления этносов на разных этапах эволюции. Конфессионные различия в представлениях о Вселенной. Важнейшие характеристики этно-культурного разнообразия социумов. Гендерные различия в восприятии и структурировании мира. образы путешествий. Образы географического пространства в литературе.

Восприятие географического пространства как производная образа жизни.

Геополитика. Восприятие пространства и географическое сознание. Типы отношений человека и пространства: оседлые и кочевые народы, крестьянин и горожанин, производители и торговцы, человек на земле, на море и в воздухе. Основные элементы логики пространства в современном мире: ограниченность территории земного шара, захват и раздел земли, проницаемость границ. Геополитика и ее основы: теории географического детерминизма, военно-стратегические теории, теории цивилизаций. Аксиомы, категории, методы и функции геополитики. Политическое пространство. Контроль над пространством. Геополитическое поле

Пространственные представления и деятельность по принятию решений и организации пространства. Классические теории размещения и реальное поведение людей. Среда предприятия (фирмы) и предпочтения администраторов. Поиск и выбор

мест размещения промышленных объектов. Дизайн пространства и поведения. Дизайн для нужд человека. Стандарт, красота, гармония в организации и восприятии географического пространства.

Образ территории в стратегии ее развития. Взаимосвязь стратегии развития территории, ее внешнего и внутреннего образов. Роль территориальной идентичности в развитии территории. Образ территории в ее маркетинге. Имиджевые ресурсы развития территории. Бренд территории. Культурно-ландшафтный профиль территории как метод изучения ее имиджевых ресурсов в интересах стратегического планирования территориального развития. Виды «реализации» территориальной идентичности. Ассоциативный образ. Функциональный образ. Факторы формирования образа территории: образ вмещающей территории, природа территории, выдающаяся личность, экономика территории. Использование географических образов для принятия решений (геономика)

4.3. Темы для самостоятельного изучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины. Тема.	Форма самостоятельной работы	Кол-во часов	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Объект, предмет, задачи курса. Место когнитивной географии в системе географических наук	- вопросы для самостоятельного изучения, - контрольные работы	2	- выполнение тестов, - проверка контрольных работ
2	Основные идеи и концепции когнитивной географии	- вопросы для самостоятельного изучения, - рефераты, - контрольные работы	4	- выполнение тестов, - защита рефератов, - проверка контрольных работ
3	Формирование пространственных представлений и знаний	- вопросы для самостоятельного изучения, - контрольные работы, - таблица	4	- выполнение тестов, - проверка контрольных работ, - проверка таблицы
4	Иерархия и виды пространств в социуме	- вопросы для самостоятельного изучения, - контрольные работы	4	- выполнение тестов, - проверка контрольных работ
5	Образ ландшафта	- вопросы для самостоятельного изучения, - рефераты, - контрольные работы	6	- выполнение тестов, - защита рефератов, - проверка контрольных работ
6	Образы отдельных регионов и мира в целом	- вопросы для самостоятельного изучения, - рефераты	10	- выполнение тестов, - защита рефератов
7	Особенности восприятия городской среды, особенности городского образа жизни	- вопросы для самостоятельного изучения, - контрольные работы	10	- выполнение тестов
8	Особенности восприятия природной среды	- вопросы для самостоятельного изучения	3	- выполнение тестов
9	Стихийные бедствия в сознании и поведении людей	- вопросы для самостоятельного изучения, - рефераты, - контрольные работы	3	- выполнение тестов, - защита рефератов, - проверка контрольных работ
10	Карты представлений. Картоиды, ментальные карты, анаморфозы	- картосоставление	6	- представление графических работ
11	Социокультурные аспекты формирования пространственных представлений	- вопросы для самостоятельного изучения, - контрольные работы	4	- выполнение тестов, - проверка контрольных работ

12	Восприятие географического пространства как производная образа жизни. Геополитика.	- вопросы для самостоятельного изучения, - рефераты, - контрольные работы	4	- выполнение тестов, - защита рефератов, - проверка контрольных работ
13	Пространственные представления и организация пространств	- вопросы для самостоятельного изучения, - рефераты	2	- выполнение тестов, - защита рефератов
14	Образ территории в стратегии ее развития	- вопросы для самостоятельного изучения, - рефераты	4	- выполнение тестов, - защита рефератов

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Практикум по методике обучения географии: [учебное пособие для вузов]/ В. Сухоруков [и др.]. - Москва : Академия, 2010. - 144 с.
2. Практикум по методике преподавания географии: учебное пособие для вузов/ под ред. Е. А. Таможней. - Москва : Экзамен, 2008. - 222 с.

Дополнительная литература

1. Геополитическое положение России: представления и реальность. Под ред. В.А. Колосова. – М.: Арт-Курьер, 2000. – 352 с.
2. Колосов В.А, Тикунов В.С., Заяц Д.В. Мир в зеркале СМИ: использование анаморфоз в политико-географическом анализе. // 2000. - № 2. – с.3.
3. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2005. 384 с.
4. Линч К. Образ города / Пер. с англ. М.: Стройиздат, 1982.
5. Лавренова О.А. Географическое пространство в русской поэзии XVIII – начала XX вв. (геокультурный аспект) / Науч.ред. Ю.А. Веденин. М., 1998;
6. Титков А.С. Образы регионов в российском массовом сознании // Политические исследования. 1999. № 3. С. 61—76.

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Обучающиеся обеспечены компьютерными классами с выходом в Интернет, учебными аудиториями и учебным оборудованием для аудиторной и самостоятельной работы по дисциплине.

Технические средства обучения:

- телевизор;
- видеомаягнитофон;
- компьютер;
- экран;
- видеоплеер.

Учебно-наглядные пособия:

- картографические модели.

Видеофильмы:

- BBC: Лавины,
- BBC: Цунами и землетрясения,
- BBC: Вулканы,
- BBC: Опасные природные явления

DVD:

- Гений места с Петром Вайлем (12 фильмов)

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:

7.1. Примерные темы рефератов

1. Основные зарубежные школы когнитивной географии
2. Психологические основы формирования пространственных представлений.
3. Особенности и принципы сенсорного восприятия пространства
4. Зрительное восприятие, образы и зрительные иллюзии
5. Особенности возрастного восприятия пространства
6. Особенности гендерного восприятия пространства
7. Образы пространства в литературе.
8. Факторы, влияющие на формирование пространственного образа
9. Географический образ путешествия
10. Имидж Города (по выбору)
11. Бренд территории
12. Использование географических образов в известных брендах

7.2. Вопросы к зачету

1. Объект и предмет исследования, цели и задачи когнитивной географии, ее место в системе научных знаний и в комплексе географических наук.
2. Связь когнитивной географии со смежными дисциплинами, основные приемы и методы исследования.
3. Зарождение идей бихевиоризма, энвайронментализма и истоки когнитивной географии в трудах географов.
4. География и психология поведения человека в пространстве.
5. Формирование пространственных представлений и знаний.
6. Сенсорная информация и специфика восприятия различных органов чувств. Отличительные черты восприятия сообщений средств массовой информации и результатов межличностных коммуникаций.
7. Факторы, влияющие на формирование образа пространства.
8. Развитие представлений о пространстве в различном возрасте.
9. Иерархия и виды пространства.
10. Городская среда: отношение к городу в разных культурах; способы ориентации в урбанистическом пространстве.
11. Образ города и его элементы.
12. Образ ландшафта.
13. Антропогенные ландшафты.
14. Символы города и городской ландшафт.
15. Образы отдельных регионов и мира в целом.
16. Стереотипы и мотивация. Образ района.
17. Образы мира и космология.
18. Особенности восприятия городской среды.
19. Поведение в естественной природной среде.
20. Особенности поведения на неосвоенных девственных территориях.
21. Виды и типы стихийных бедствий, районы распространения, возможность предсказания.
22. Карты представлений. История формирования картографического образа пространства.
23. Геоизображения их классы. Геоиконика.
24. Картоиды, их особенности и преимущества.

25. Ментальная карта и методики их создания.
26. Анаморфоза.
27. Мифологическая модель мира: принципы структурирования и основные черты.
28. Космологические представления этносов на разных этапах эволюции.
29. Конфессионные различия в представлениях о Вселенной.
30. Гендерные различия в восприятии и структурировании мира.
31. Образы путешествий. Образы географического пространства в литературе.
32. Восприятие географического пространства как производная образа жизни.
33. Восприятие пространства и географическое сознание.
34. Типы отношений человека и пространства.
35. Геополитика и ее основы
36. Пространственные представления и деятельность по принятию решений и организации пространства.
37. Дизайн пространства и поведения. Дизайн для нужд человека. Стандарт, красота, гармония в организации и восприятии географического пространства.
38. Взаимосвязь стратегии развития территории, ее внешнего и внутреннего образов.
39. Роль территориальной идентичности в развитии территории.
40. Имиджевые ресурсы развития территории. Бренд территории.
41. Культурно-ландшафтный профиль территории как метод изучения ее имиджевых ресурсов в интересах стратегического планирования территориального развития.
42. Факторы формирования образа территории. Использование географических образов для принятия решений (геономика)