

Министерство образования и науки Российской Федерации
Вологодский государственный университет

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Основы экономики туризма

Методические указания к практическим занятиям

Факультет гуманитарный

Направление подготовки 100400 (43.03.02) «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских
и турагентских услуг»

Вологда
2014

УДК 338.48(076)

Основы экономики туризма: методические указания к практическим занятиям /сост. Е.А. Огрохин. – Вологда: ВоГУ, 2014. – 32 с.

Методические указания составлены на основе обобщения имеющейся литературы в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, а также с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 100400.62 – (43.03.02) «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» согласно учебному плану указанных направления и профиля подготовки с целью оказания помощи студентам в организации самостоятельной работы при изучении дисциплины.

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГУ

Составитель: Огрохин Е.А., ст. преподаватель

Рецензент: Неспанова И.В., канд. экон. наук, доцент кафедры
экономической теории, учета и анализа

ВВЕДЕНИЕ

1. Цели освоение учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Основы экономики туризма» является формирование у студентов системы знаний о механизме хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, об отраслевой экономике туризма в целом и экономике туристской фирмы в частности.

В процессе изучения дисциплины решаются задачи приобретения студентами навыков планово-экономических и коммерческих расчетов по всем показателям производственно-обслуживающей деятельности туристской организации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП и ВПО

Дисциплина относится к гуманитарному социальному и экономическому циклу ООП ВПО, изучается в 4 семестре.

Для освоения данной дисциплины как последующей необходимо изучение следующих дисциплин и частей ООП: математика, экономика, информатика.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин и практик: менеджмент в туристской индустрии, маркетинг в туристской индустрии, экономика и предпринимательство в туризме, бизнес-планирование в туризме.

3. Компетенции студента формируемые в результате изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности действующих предприятий, позволяющих выявить пути повышения эффективности; условия создания и развития новых направлений деятельности; перехода к инновационному типу развития (ПК-9);

уметь: находить решение поставленных экономических и управленческих задач (ПК-9);

владеть навыками: практического применения полученных знаний по повышению конкурентоспособности, инновационности и устойчивости развития предприятия СКСиТ (ПК-9).

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА:

Тема 1. Введение в экономику туризма

При изучении данной темы необходимо выявить теоретическую сущность и аспекты экономических систем, оперировать понятием «экономика». Ориентироваться в формах организации общественного развития и трансформации туристского обслуживания, выявлять аспекты изучения экономики туризма.

Контрольные вопросы:

1. Как можно доказать, что экономика является наукой?
2. Определите основные экономические системы и дайте им характеристику?
3. Определите основные экономические школы.
4. Дайте характеристику историческому становлению экономики как науки.
5. Экономическое развитие на современном этапе.

Тема 2. Факторы формирования туристской отрасли

Тема предполагает рассмотрение основных факторов туристской отрасли, таких как факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности, земля как фактор производства в туристской деятельности, заработная плата как факторный доход в туристской деятельности, сущность капитала и экономическая природа процента, предпринимательство и информатика как дополнительные факторы производства.

Контрольные вопросы:

1. Дайте характеристику основным факторам производства в туристской индустрии.
2. Особенности труда как фактора производства.
3. Как влияют человеческие ресурсы на развитие туристской отрасли?
4. Каким образом земля характеризуется как фактор производства в туризме?
5. Дайте определение капитала как фактора производства в туризме.

Тема 3. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры

В разделе рассматриваются такие вопросы, как экономическая сущность туризма и его материально-техническая база, формы организации туризма, особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики, определяется конъюнктура туристского рынка.

Контрольные вопросы:

1. Какие формы организации туризма Вы можете привести?
2. Что подразумевает собой аграрный туризм?
3. В чем проявляется сущность туризма?
4. Каким образом конъюнктура рынка туризма влияет на привлекательность региона для туристов?
5. Что такое рынок туризма?

Тема 4. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма

Раздел охватывает основные подходы к разработке региональных программ, изучает рекреационно-экономический и маркетинговый подходы к отрасли туризма, проводятся маркетинговые исследования на выявление туристского рынка, межотраслевой подход и дается оценка современного состояния региональной экономики. Рассматриваются аспекты совершенствования структуры в межотраслевых и региональных программах, изучаются экономические основы создания региональных фондов развития туризма, предполагается инвестиционное проектирование, оценка технико-экономического обоснования.

Контрольные вопросы:

1. Какие региональные программы Вы можете назвать?
2. Какое законодательство Вы можете привести относительно своего региона?
3. Что такое региональный фонд?
4. Как произвести оценку материально-технической базы?
5. Какими способами можно провести маркетинговые исследования в регионе?

Тема 5. Финансовый подход к экономике туризма

Тема предполагает краткий финансовый обзор и анализ финансовой деятельности туристской организации, изучается коэффициентный подход, являющийся основным инструментом для анализа отчетности организации, изучаются основные бухгалтерские документы, проводится их анализ, дается понятие ликвидности, платежеспособности, рентабельности деятельности организации в сфере туризма, анализируются продажи, дается понятие актива и пассива организации.

Контрольные вопросы:

1. Обоснуйте основные принципы, проведения финансового анализа деятельности предприятия туризма.

2. Какие группы пользователей финансовой документации Вы можете привести?
3. В чем заключается концепция финансового рычага?
4. Как оптимизировать структуру источников средств предприятия?
5. В чем заключается суть операционного анализа?
6. В чем заключается роль и значение финансового планирования и прогнозирования в сфере туризма?
7. Какие существуют методы финансового прогнозирования?
8. Что включает в себя процесс бюджетирования в организации туризма?

Тема 6. Инвестиции в туризме

Тема раскрывает сущность понятия инвестиций в туризме, рассматривает государственные инвестиции и эффективность их использования, инвестиционные процессы в туризме, направления привлечения инвестиционных ресурсов, а также освещается специфика привлечения государственных инвестиций, конкурсная основа размещения централизованных ресурсов, краткие основы бизнес-планирования и составления инвестиционного плана.

Контрольные вопросы:

1. Назовите основные критерии, по которым производится классификация инвестиций.
2. Определите основные субъекты и объекты инвестиций в туризме.
3. Какие существуют источники финансирования инвестиционной деятельности в туризме?
4. Какую роль занимает государство в инвестиционном процессе в туристской индустрии?
5. В чем заключается особенность оценки инвестиций в туризме?
6. Что такое портфельные инвестиции, и в чем их особенности?

Тема 7. Себестоимость туристских услуг

В теме рассматривается понятие себестоимости туристской услуги, ее состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг, современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг, а также раскрывается экономическое обоснование затрат на проведение туров.

Контрольные вопросы:

1. Какие виды затрат существуют в туризме?
2. Как рассчитать себестоимость услуг на тур.продукт?
3. Какие существуют классификации затрат?
4. Что такое прямые и косвенные затраты?
5. Как рассчитать точку безубыточности на тур.услугу?

Тема 8. Ценообразование в туризме: экономический анализ туристских организаций.

Тема раскрывает сущность и понятие процесса ценообразования на рынке туристских услуг, изучает маркетинговые аспекты образования цены на услугу, формирование прибыли в зависимости от процесса ценообразования, предполагает разработку и экономическое обоснование туристского объекта.

Контрольные вопросы:

1. Какие методы существуют в экономическом анализе?
2. Назовите основные методы экономического анализа.
3. Что представляет собой факторный анализ?
4. Каким образом можно применить экономический анализ в туристской организации?
5. В какой форме раскрываются результаты экономического анализа?

ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1: Экономические системы

1. Понятие экономических законов и особенности их проявления в туризме.
2. Определение экономики как науки и ее особенности в туризме.
3. Понятие экономики туризма.
4. Значение знаний экономики туризма в подготовке специалистов по туризму.
5. Основные структурные аспекты туризма и экономики.

Тема 2: Факторы формирования туристской отрасли.

1. Понятие земельных ресурсов и их значение с точки зрения экологичности для развития туризма.
2. Определение взаимосвязи промышленности, сельского хозяйства, транспорта и других отраслей в становлении и развитии туризма.
3. Понятие туристской ренты.
4. Труд как один из факторов туристской отрасли. Особенности труда в туризме.
5. Рекреация как фактор формирования туристской отрасли.

Тема 3: Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры

1. Определение экономической сущности туризма, его материально-техническое обеспечение.
2. Формы организации туризма.
3. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики.
4. Понятие и определение конъюнктуры туристского рынка.

Тема 4: Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма

1. Определение системы программных мероприятий по развитию туризма.
2. Создание и развитие туристского комплекса региона.
3. Анализ памятников истории и культуры региона.
4. Понятие реконструкция и благоустройство исторически значимых объектов в регионе.
5. Пример возрождения и развитие народных промыслов и ремесел.
6. Туристские ресурсы региона на примере г. Вологды.

Тема 5: Основы финансового анализа туристской организации

1. Основные показатели экономической эффективности основных фондов.
2. Понятие уровня рентабельности.
3. Коэффициентный подход при анализе организации.
4. Сущность и состав оборотных фондов.
5. Понятие незавершенного производства.
6. Оборотные фонды и фонды обращения. Расчет потребности туристских предприятий в оборотных средствах.

Тема 6: Инвестиции в туризме

1. Понятие экономической эффективности капитальных вложений и их отличие от инвестиций.
2. Срок окупаемости капитальных вложений и инвестиций и их оценка.
3. Портфельные инвестиции.
4. Понятие доходности финансовых инструментов и их примеры.
5. Рисковые инвестиции.
6. Венчурный фонд туристских организаций.

Тема 7: Сущность затрат в туризме

1. Прямые и косвенные затраты.
2. Структура затрат на туристском предприятии и их специфика.
3. Расчет затрат на одного туриста, тур.день, группу.
4. Планирование себестоимости туристских услуг и их расчет.
5. Нормативный метод расчета себестоимости.
6. Рассчетно-конструктивный метод себестоимости.
7. Экономическое обоснование затрат на проведение тура.

Тема 8: Основы ценообразования в туризме

1. Маркетинговые аспекты ценообразования.
2. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции.
3. Цели и виды экономического анализа и его приемы.
4. Структура экономического анализа.

5. Основные экономические показатели функционирования и развития туристских организаций.
6. Понятие анализа хозяйственной деятельности.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие 1. Модели туризма зарубежных стран.

Закон «Об основах туристской деятельности в РФ»

Часть 1 - Обсуждение моделей туризма зарубежных стран.

Форма проведения: доклады студентов.

Цель: расширение кругозора и получение информации о развитии туризма в зарубежных странах, анализ туристских ресурсов, которыми обладает страна, и принципов их использования, направления туристской политики стран и методы продвижения на мировой туристский рынок.

Задание: студенты по согласованию с преподавателем выбирают страну, дают ее краткую характеристику (географическое положение, население, экономика). Более подробно студенты останавливаются на характеристике туристских ресурсов, центрах привлекательности, соотношению въезда-выезда туристов, видах туризма, развивающихся в данной стране, ее усилиях по продвижению на рынок как туристской дестинации. Доклады оформляются в виде рефератов.

Часть 2 – Анализ Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Форма проведения: дискуссия на основе прочитанного Закона.

Цель: изучение и закрепление основных терминов и понятий, используемых в индустрии туризма, основных положений Закона.

Задание: студентам предлагается проанализировать изменение содержания определений терминов «туризм» и «турист» в международной практике, сравнить их с терминами и определениями, представленными в Законе. Проводится опрос на знание основных терминов, используемых в туристской деятельности. Предлагается рассмотреть следующие ситуации и определить, является ли туристом человек или нет:

1. Вы решили совершить кругосветное путешествие на велосипеде, займет это около 8 месяцев. Есть страны, которые вы будете пересекать за сутки, менее чем за сутки, за недели. Вопрос: Кем вы являетесь для РФ и для каждой из стран?

2. Представьте, сейчас после занятия ваша группа поедет в Выборг. Т.е. где-то часов в 5 вечера вы там будете, обратно возвращаться будете часа в 3 ночи. Кем вы являетесь?

3. А вот та же ситуация, но вы поехали навестить друзей с 5 утра до 4 часов дня, тоже в Выборг.

4. Если ваш парень живет в Ломоносове, вы живете в Санкт-Петербурге. В пятницу вечером вы поехали к нему, вернулись в воскресенье вечером. Все это время проживали у него, ходили в кафе, кино, клубы и т.д. – отдыхали. Являетесь ли вы туристом?

5. Вы совершаете круиз длительностью 5 месяцев. В портах останавливаетесь на разное кол-во дней, ночуете на круизном лайнере. Кем вы являетесь для РФ и для посещаемых стран.

Практическое занятие 2. Анализ динамики развития туризма в мире, воздействие туризма на платежный баланс страны

Часть 1 – Анализ динамики развития туризма в мире.

Форма проведения: дискуссия на основе пройденной на лекции темы

Цель: изучение взаимосвязи между ростом и спадом международного туризма в связи с политическими и экономическими событиями в мире.

Задание: к практическому занятию студентам предлагается сделать доклады на следующие темы:

- динамика числа прибытий туристов и поступлений от туризма во всем мире;
- доходы от международного туризма.

На практическом занятии, прослушав подготовленные доклады, студентам предлагается проанализировать среднегодовые изменения и темпы роста международного туризма.

Часть 2 – Воздействие туризма на платежный баланс страны.

Форма проведения: дискуссия на основе пройденной на лекции темы «Отрасль в системе национального хозяйства».

Цель: закрепление полученных на лекции знаний, выработка навыков комплексного анализа экономического положения страны и значения туризма в доходах и расходах страны.

Задание: к практическому занятию студентам предлагается сделать доклады на следующие темы:

- поступления от туризма по странам за последние пять лет;
- расходы на туризм по странам за последние пять лет.

На практическом занятии, прослушав подготовленные доклады, студентам необходимо рассчитать платежные балансы стран по статье «Туризм/поездки», выделить 10 стран мира с положительным сальдо платежного баланса по статье «Туризм/поездки», а также проанализировать причины, по которым та или иная страна занимает ту или иную позицию.

Практическое занятие 3. Эффект мультипликатора в туризме

Форма проведения: дискуссия на основе пройденного материала, по воздействию туризма на экономическую, социально-культурную и экологическую среду.

Цель: закрепление полученных на лекции знаний.

Задание: студенты вместе с преподавателем решают задачу мультипликативного эффекта от туризма, на примере г. Вологды. Делаются выводы по положительным и отрицательным сторонам воздействия, закрепляется информация о прямом и косвенном влиянии туризма на жизнь региона.

Практическое занятие 4. Командная игра «Необитаемый остров»

Форма проведения: командная игра. Студенты разделяются на 3 подгруппы по 6-7 человек.

Цель: закрепление основных терминов и понятий, используемых в индустрии туризма, основ теории дестинации, принципов устойчивого развития туризма.

Задание: представьте себе, что существует цепь островов. Из них один остров – необитаемый. В результате проведенных местным самоуправлением маркетинговых исследований выяснилось, что для дальнейшего развития данного территориального формирования на необитаемом острове необходимо развивать туризм. Объем инвестиций под данный проект неограничен. Необходимо выполнить только одно условие: это должна быть самая необычная туристская дестинация, какой еще никогда не было. После разработки плана проводится его презентация.

Практическое занятие 5. Решение практической проблемы по развитию дестинации в соответствии с принципами устойчивого развития

Форма проведения: работа в малых группах (по 7-8 человек), командная игра.

Цель: закрепление полученных на лекции знаний, выработка навыков комплексного анализа проблем развития туризма в конкретной дестинации.

Задание: студентам предлагается проанализировать ситуацию, возникшую в конкретной дестинации, и предложить свой вариант решения с учетом экономических интересов территории и принципов устойчивого развития. Исходное положение для всех групп – в дестинации необходимы изменения, но с учетом того, чтобы туризм продолжал развиваться.

Группа 1. Франция, территория на юге страны, старая популярная велосипедная трасса (горная + равнинная). Проблема: эрозия почвы, экологические

проблемы и снижение привлекательности, с точки зрения жизненного цикла дестинация находится на стадии спада.

Группа 2. Дания, уникальный лесной массив, где одновременно можно наблюдать много видов птиц. Популярен среди туристов. Проблема: большое количество туристов и бесконтрольное перемещение по лесу привело к тому, что многие виды птиц стали покидать данную территорию.

Группа 3. Швеция, территория на севере страны, в отдалении от крупных транспортных узлов, единственный в мире лесной массив с особой породой сосны. Проблема: территория остро нуждается в финансировании, местная администрация видит единственный выход в развитии здесь туризма.

РАСЧЕТНЫЕ ЗАДАНИЯ

Задание 1.

В таблице приведены данные о факторе производства, выпуске продукции и поступлениях за аренду услуг капитала

Число машинодней аренды	0	1	2	3	4	5	6	7
Выпуск (шт.)	0	14	26	36	44	50	54	56

- а) следует определить предельный продукт капитала (МРК);
- б) если товар может быть продан на рынке по цене 10 долл., рассчитайте суммарные поступления общей выручки (TR) и предельной доходности капитала (MRPK).

Задание 2.

Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 500 долл. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 тыс. долл. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 долл. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12% годовых?

Задание 3.

Ниже представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	ТС (\$)	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара Р составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Задание 4.

Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).

Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30						
1	50						
2	60						
3	75						
4	120						

Задание 5.

Заполните пропуски в таблице:

Объем переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса
3	96		
4		24	
5	140		
6			25

Задание 6.

Определите денежную выручку, тип эластичности и ее коэффициент, заполнив таблицу:

Показатель	Наименование товаров					
	Куртки		Автомобили		Кассеты	
Цена единицы продукции	1200	1000	75000	50000	50	30
Количество продаж	10	12	100	200	3000	4000
Общая выручка						
Тип эластичности						
Коэффициент эластичности						

Задание 7.

Заполните пропуски в следующей таблице.

Выпуск продукции Q (шт.)	Цена сд. Продукции P	Общий доход TR.	Предсл. доход MR
0	200	...	...
1	175	...	...
2	...	300	...
3	135	...	...
4	...	480	...
5	105	...	...
6	90	...	...

Задание 8.

Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14% в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

Задание 9.

Сумма цен товаров, подлежащих реализации в течение года, составляет 148 млн. ден. единиц., сумма цен товаров, проданных в кредит – 38 млн., сумма платежей по кредиту, срок которых наступил, - 13 млн. единиц. Среднее число оборотов денежной единицы – 7. В обращение выпущено 23 млн. денежных единиц в форме золотых монет. Сколько денег должно уйти в сокровище?

Задание 10.

Функция рыночного спроса на товар: $P_d = 12 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 4 + 2Q$. Государство ввело налог с продаж в размере 2 ден. единицы. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

Задание 11.

Бетти получает от родителей 6 долл. в неделю на карманные расходы. Эти деньги она тратит на покупку комиксов и конфет. Каждая книга комиксов стоит 2 долл., а каждая конфета – 1 долл. Полезность для Бетти каждую неделю складывается из полезности от комиксов и полезности от конфет. Две составляющие функции полезности представлены следующим образом:

Заполните пропуски в таблице. Какой потребительский набор выберет Бетти?

Комиксы				Конфеты			
Q	TU	MU	MU/P	Q	TU	MU	MU/P
0	0			0	0		
1	12			1	8		
2	22			2	13		
3	30			3	17		
4	36			4	20		
5	41			5	22		
6	45			6	23		

Задание 12.

Человек благодаря своим способностям может зарабатывать 20 т. долл. в год на протяжении 40 лет. В качестве альтернативы он может с отрывом от производства окончить трехлетние курсы, оплата которых составит 7 т. долл. в год. Какова должна быть величина будущей ежегодной надбавки к доходам, чтобы окупить произведенные инвестиции в человеческий капитал, если он получит беспроцентную ссуду на финансирование учебы?

Задание 13.

Допустим, фирма полностью монополизировала производство холодильников. Следующая информация отражает положение фирмы:

Предельный доход $MR = 1000 - 20Q$,

Общий доход (выручка) $TR = 1000Q - 10Q^2$

Предельные издержки $MC = 100 + 10Q$.

где Q — объем выпуска холодильников (шт.)

Сколько холодильников будет продано и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

Задание 14.

Обувное предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Общие постоянные издержки (TFC) при этом равны 200 000 рублей в месяц.

Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 рублей в час.

Рассчитайте средние издержки (AC) и средние переменные издержки (AVC), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час.

Задание 15.

Рассчитайте по таблице: предельный физический продукт труда MP , совокупный доход MP , предельный продукт труда в денежной форме MRP .

Ед. труда (чел) L	Совокуп. продукт (шт.) TP	Предельный фи- зический про- дукт (шт.) MP	Совокуп. доход TR	Цена прод. (руб.) P	Предельный продукт в де- нежной форме. MRP
0	0			5	
1	10			5	
2	19			5	
3	27			5	
4	34			5	
5	40			5	
6	45			5	

Задание 16.

В таблице представлен объем спроса на мороженое при разных уровнях цен:

Цена (P)	Объем спроса (Q)	Выручка от продажи (TR)	Коэффициент ценовой эластичности (ED)
2,1	10		
1,8	20		
1,5	30		
1,2	40		
0,9	50		
0,6	60		
0,3	70		

1. Начертите кривую спроса.

2. Рассчитайте выручку от продажи и коэффициент ценовой эластичности.

3. Начертите кривую выручки от продажи и определите, при какой цене она окажется максимальной?

Задание 17.

Допустим, потребитель имеет доход 1 млн руб. в месяц и весь он должен быть израсходован на покупку двух товаров А и Б. Товар А стоит 25 т. руб., а товар Б — 50 т. руб. Нарисуйте бюджетную линию.

Какой будет бюджетная линия, если доход потребителя вырастает до 1,2 млн руб.? Какой будет бюджетная линия при доходе 1 млн руб., но снижении цены товара А до 20 т. руб.?

Задание 18.

Изменение при прочих равных условиях	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
1. Цен конкурирующих товаров				
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение моды на товар				
4. Изменение потребительских доходов				
5. Изменение цен на сырье				

Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение в случае, если начальная ситуация на рынке является равновесной (поставьте "галочки" в колонках, название которых характеризует эффект изменения).

Задание 19.

3. Имеются три инвестиционных проекта:

А: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 10 долл. в год.

Б: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 15 долл. в год.

В: Издержки равны 1000 долл. Будущая прибыль — 75 долл. в год.

Рассчитайте норму прибыли для данного проекта (А, Б, В).

Задание 20.

Заполните пропуски в следующей таблице.

Объем переменного ресурса F	Общий выпуск продукции TP	Предельный продукт переменного ресурса MP	Средний продукт переменного ресурса AP
3			30
4		20	
5	130		
6		5	

7			19,5
---	--	--	------

Задание 21.

Укажите для каждого нижеприведенного фактора, в каком направлении он будет смещать кривую спроса на автомобили:

Факторы, влияющие на спрос	Смещение кривой спроса		
	Вправо	Влево	Не смещается
	A	B	C
1. Цены на автомобили снижаются 2. Цены на бензин выросли в три раза 3. Доход покупателей сократился 4. Плата за проезд в общественном транспорте резко упала 5. Ожидается рост цен на автомобили 6. Снизились цены сервисного обслуживания автомобилей			X

Задание 22.

Заполните пропуски в следующей таблице.

Выпуск продукции Q (шт.)	Цена ед. продукции	Общий доход TR.	Предсл. доход MR
0	200	0	
1	175		
2		300	
3	135		
4		480	
5	105		
6	90		

Задание 23.

Выберите в таблице названия уравнений, которые соответствуют данным формулам:

	$I = P_1X + P_2Y$	$MU_x = MU_y$ $P_x P_u$	$MRS = \frac{P_x}{P_y}$
	A	B	C
1. Условие равновесия потребителя			
2. Уравнение бюджетной линии			
3. Предельная норма замены			

Задание 24.

В таблице представлены данные о различных товарах:

Показатель	Рынок А	Рынок Б	Рынок В
P0	\$ 400		\$ 25 за товар X
Q0	600 т. шт.	16. шт.	160 шт. товара Y
P1	\$ 800		\$ 35 за 1 шт. Тов.X
Q1	1800 т. шт.	40 шт.	224 шт. товара Y
Y0		\$ 20 000	
Y1		\$ 40 000	

P0 и P1 – прежняя и новая цены товаров;

Q0 и Q1 – прежние и новые объемы покупок;

Y0 и Y1 – прежние и новые доходы потребителей.

Какой вид эластичности можно установить для товаров, представленных на каждом рынке?

Каковы величины соответствующих коэффициентов эластичности?

Задание 25.

3. Предельные издержки фирмы при оптимальном объеме производства равны \$20, а валовой доход равен \$ 100. Какое количество продукции должна производить фирма, чтобы обеспечить общественную потребность при наиболее эффективном использовании ресурсов?

Задание 26.

По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так:

- а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование;
- б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки;
- в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры.

Рассчитайте, на сколько изменится спрос при увеличении цены на 2 %. Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев?

Задание 27.

Предельные издержки десяти единиц продукции составляют \$ 9, предельный доход составляет \$ 18. Какое количество продукции будет выпускать фирма, максимизирующая свою прибыль, если с выпуском каждой последующей единицы продукции предельные издержки возрастают на \$ 1, а предельный доход снижается на \$ 2?

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

Вариант 1

1. Лимитирующие факторы в туризме это:

- а) сезонность;
- б) политические;
- в) экономические;
- г) культурные;
- д) природные;
- е) экологические.

2. В понятие «турист» не входят индивидуумы:

- а) приезжающие в страну с или без контракта на работу и имеющие возможность работать и отдыхать;
- б) выбирающие страну в качестве места постоянного проживания;
- в) посетители, которые осуществляют, по меньшей мере, одну ночевку в средстве размещения в стране;
- г) проживающие в приграничных зонах в стране и работающие в соседней стране.

3. По классификации МСОТО к посетителям относятся:

- а) рабочие, которые проживают в приграничных районах страны и работают в соседней стране;
- б) транзитные пассажиры, которые не покидают транзитной зоны аэропорта или порта, включая переезды между аэропортами и портами;
- в) лица, которые осуществляют, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране;
- г) люди, которые не имеют постоянного места проживания.

4. Что такое мотивы туризма?

- а) интенсивность посещения дестинации;
- б) психологические и физические потребности людей;
- в) уровень благосостояния населения;
- г) физические потребности людей.

5. Факторами производства туристской продукции являются:

- а) капитал;
- б) человеческий фактор;
- в) земля;
- г) труд.

6. Туристический бизнес — это:

- а) самостоятельная деятельность, направленная на организацию собственного дела;

б) инициативная самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли;

в) инициативная самостоятельная деятельность, направленная на обеспечение населения туристскими услугами.

7. Ваучер-это документ:

а) на основании, которого производится обслуживание иностранных туристов и взаиморасчет с турфирмой;

б) подтверждающий оплату предусмотренных программой услуг;

в) на основании которого производится разработка маршрута тура;

г) на основании которого производится разработка туристско-экскурсионной услуги.

Вариант 2

1. К формам туризма относят:

а) внешний;

г) выходной;

б) внутренний;

д) международный.

в) выездной;

2. Всемирная туристская организация предложила путешественников всех типов, занимающихся туризмом, определять как:

а) туристов;

г) экскурсантов;

б) путешественников;

д) отдыхающих.

в) посетителей;

3. К сопутствующему туристскому продукту относятся:

а) оформление визы;

б) оформление договора на тур.обслуживание ;

в) прокат автомобиля в стране пребывания;

г) предоставление индивидуальных сейфов.

4. Гостиница – это

а) индивидуальное средство размещения;

б) коллективное средство размещения, имеющее единое руководство;

в) коллективное средство размещения, имеющее раздельное руководство.

5. Индустрия гостеприимства – это:

а) индивидуальное предприятие, оказывающее определенный вид услуг;

- б) предприятие, оказывающее услуги только по приему гостей;
- в) совокупность предприятий, оказывающих различные услуги по приему и обслуживанию гостей.

6. В современных условиях хозяйствования турорганизации:

- а) освобождаются от государственного контроля;
- б) несут полную ответственность за все виды своей деятельности;
- в) не отвечают по обязательствам государства и других органов;
- г) управляют экономикой страны.

7. Путевка-это документ:

- а) на основании которого производится обслуживание иностранных туристов и взаиморасчет с турфирмой;
- б) подтверждающий оплату предусмотренных программой услуг;
- в) на основании которого производится разработка маршрута тура;
- г) на основании которого производится разработка туристско-экскурсионной услуги.

Вариант 3

1. Международный туризм подразделяется на:

- а) внешний;
- б) внутренний;
- в) выездной;
- г) выходной;
- д) въездной.

2. Отличительные особенности услуги как продукта, выберите 4 «не»:

- а) неосвязаемость услуги;
- б) непрерывность услуги;
- в) неразрывность производства и потребления;
- г) необходимость услуги;
- д) непостоянство качества;
- е) несохранность услуги.

3. К вторичным предприятиям, производящим продукты и услуги для туристов, относятся предприятия:

- а) туристско-рекреационные;
- б) предназначенные для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т.п.).

4. Что представляет собой вторичная дестинация?

- а) место, в котором неизбежна остановка на пути к первичной дестинации;
- б) определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста;
- в) организация отдыха для определенного контингента людей в фиксированное время;
- г) психологические и физические потребности людей.

5. Верно ли утверждение, что:

- а) дополнительные средства размещения способствуют развитию внутреннего туризма;
- б) дополнительные средства размещения способствуют понижению разнообразия услуг;
- в) дополнительные средства размещения понижают приток туристов в дестинацию;
- г) разгружают переполненные гостиницы в период наибольшей активности – в туристский сезон.

6. Новый турбизнес целесообразно создавать в случае наличия:

- а) неудовлетворенного спроса на туристские услуги;
- б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
- в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг.

7. Маршрут тура-это:

- а) заранее спланированная трасса передвижения туриста;
- б) совокупность транспортных услуг;
- в) ж/д перевозка туристов;
- г) авиа перелет туристов.

Вариант 4

1. К видам туризма относят:

- а) пассивный;
- б) внутренний;
- в) выездной;
- г) выходной;
- д) активный.

2. Оформление туристической визы-это:

- а) основной туристский продукт;
- б) дополнительный туристский продукт;
- в) сопутствующий туристский продукт;
- г) вспомогательный туристский продукт.

3. Турпакет это:

- а) места размещения и питания;
- б) путевка, выдаваемая туристу после заключения договора на туристическое обслуживание;
- в) совокупность различного рода услуг по обслуживанию туристов;
- г) места развлечения.

4. Транзитным регионом является:

- а) цель путешествия туриста;
- б) место остановки (пересадки), где туристам предоставляется определенный набор услуг;
- в) место, откуда туристы начинают и заканчивают свое путешествие;
- г) место отдыха туриста.

5. Коллективные средства размещения это:

- а) гостиницы, собственные жилища, кемпинги, арендуемые комнаты и жилища;
- б) гостиницы, кемпинги, конгресс-центры, лагеря труда и отдыха, оздоровительные заведения;
- в) собственные жилища, размещение у родственников и знакомых.

6. Укажите случаи, когда турбизнес целесообразно прекратить:

- а) убыточность производства;
- б) экологическая опасность производства;
- в) отсутствие спроса на туристские услуги;
- г) повышение спроса на туристские услуги.

7. Пэкидж-тур-это:

- а) комплексная тур.услуга;
- б) отдельные тур.услуги;
- в) единичные тур.услуги;
- г) сезонные тур.услуги.

Вариант 5

1. Какой из видов туризма является более привлекательным с точки зрения повышения доходов страны:

- а) пассивный;
- б) внутренний;
- в) выездной;
- г) выходной;
- д) активный.

2. Развитие туристической индустрии зависит от факторов:

- а) демографических;
- б) внутренних;
- в) транспортных;
- г) туристско-рекреационных ресурсов;
- д) экономических;
- е) политических.

3. Оптовыми продавцами индустрии туризма выступают:

- а) туроператоры;
- б) брокеры;
- в) турагенты;
- г) торговые представители.

4. Основным условием создания и развития курорта является...

- а) наличие рекреационных ресурсов;
- б) маркетинговые мероприятия и реклама;
- в) целенаправленное развитие местных обычаев и культуры.

5. Индивидуальные средства размещения – это:

- а) собственные жилища, размещение у родственников и знакомых, арендуемые комнаты и жилища;
- б) жилища, предназначенные для отдыха, кемпинги, размещение у родственников и знакомых;
- в) общественные средства транспорта, конгресс-центры, собственные жилища.

6. Главная цель турбизнеса:

- а) уплата налогов в бюджеты различных уровней;
- б) производство туристских услуг;
- в) получение прибыли;
- г) удовлетворение потребностей туристов.

7. Инклюзив-тур-это:

- а) комплексная тур.услуга;
- б) отдельные тур.услуги;
- в) единичные тур.услуги;
- г) сезонные тур.услуги.

Вариант 6

1. Международный туризм развивается под влиянием факторов:

- а) демографических;
- б) внутренних;
- в) экономических;
- г) социальных;
- д) внешних.

2. Туристы являются потребителями услуг:

- а) основных; г) сопровождающих;
- б) внутренних; д) экономических.
- в) вспомогательных;

3. Туристский поток – это...

- а) форма взаимодействия между местом назначения и местом отправления;
- б) расстояние между странами;
- в) уровень благосостояния населения;
- г) постоянное прибытие туристов в страну (регион).

4. Осязаемые турпродукты – это:

- а) снаряжение; в) сувениры;
- б) услуги гостеприимства; г) развлечения.

5. По скольким категориям классифицируются мотели?

- а) 5; б) 4; в) 3.

6. Субъектами турбизнеса могут быть:

- а) только отдельные частные лица;
- б) только объединения партнеров;
- в) отдельные частные лица и объединения партнеров.

7. Показатели производительности труда:

- а) выработка тур.услуг на одного работника;
- б) трудоемкость тур.услуг;
- в) объем тур.услуг;
- г) численность работников тур.фирмы.

Вариант 7

1. По продолжительности тура выделяют разновидности туризма:

- а) кратковременный; г) постоянный;
- б) внутренний; д) сезонный.
- в) продолжительный;

2. Туристической деятельностью является:

- а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

б) деятельность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения;

в) деятельность по предоставлению туристических услуг, в соответствии с требованиями закона о «Туризме».

3. С чем связаны первичные факторы туристского потока?

- а) доступность места назначения;
- б) маркетинговая и рекламная стратегия;
- в) экономическое состояние региона, откуда отправляются туристы;
- г) рекреационные ресурсы.

4. Тур, при котором путешественник сам или через турагента решает с транспортной организацией все вопросы по его перемещению к месту назначения, а также заказывает номер в гостинице, называется:

- а) пакетный тур;
- б) независимый тур;
- в) комплексный тур;
- г) отдельный тур.

5. Гостиничные предприятия с участием иностранного капитала имеют:

- а) высокий уровень доходности;
- б) средний;
- в) низкий.

6. В состав основных средств туристического агентства можно отнести:

- а) офисное помещение;
- б) автопарк, используемый в турах;
- в) труд экскурсовода;
- г) денежные средства в расчетах.

7. Факторы, влияющие на повышение производительности труда:

- а) отраслевые;
- б) сезонные;
- в) технические;
- г) на уровне тур.фирмы.

Вариант 8

1. По интенсивности турпотока выделяют разновидности туризма:

- а) кратковременный;
- б) внутренний;
- в) продолжительный;
- г) постоянный;
- д) сезонный.

2. Согласно Закону РФ «О туризме» туризм – это:

- а) особая форма передвижения людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса;
- б) временный выезд лица с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без осуществления оплачиваемой деятельности в месте пребывания;
- в) сегмент рынка, в котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля и т.д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям.

3. Что из перечисленного не относится к вторичным факторам туристского потока?

- а) доступность дестинации; в) маркетинговые мероприятия и реклама;
- б) стоимость поездки; г) мобильность населения.

4. Неизменными составляющими тура являются:

- а) размещение; в) транспортное обслуживание;
- б) питание; г) экскурсии.

5. Дополнительные бесплатные услуги, предоставляемые гостиничным предприятием –это:

- а) лечебная диагностика; в) вызов врача скорой помощи.
- б) услуги предприятий питания;

6. Наличие каких ресурсов в турпродукте гарантирует ему абсолютную конкурентоспособность:

- а) экономических; в) демографических;
- б) временно действующих; г) туристско-рекреационных.

7. К показателям развития туризма для региона (страны) относят:

- а) объем тур.потока;
- б) частные;
- в) обобщающие;
- г) показатели развития международного туризма.

Вариант 9

1. По форме сотрудничества выделяют разновидности туризма:

- а) безвалютный;
- б) внутренний;
- в) валютный;
- г) постоянный;
- д) сезонный.

2. Субъектами тур.деятельности являются:

- а) тур.операторы;
- б) тур.агенты;
- в) горничные;
- г) водители.

3. Что показывает гравитационная модель?

- а) размеры туристских потоков;
- б) чем больше регионов, дающих импульс для образования первичных и вторичных факторов, тем многочисленнее потоки туристов между ними;
- в) привлекательные преимущества одной страны (региона) для жителей другой;
- г) мобильность населения.

4. Рынок, который охватывает туристов, путешествующих в одиночку, самостоятельно планирующих свой маршрут, называется:

- а) индивидуальный туристский рынок;
- б) популярный туристский рынок;
- в) массовый туристский рынок;
- г) международный туристский рынок.

5. Транзитная гостиница – это:

- а) гостиница, предоставляющая большой выбор услуг;
- б) гостиница, предоставляющая только питание и ночлег;
- в) гостиница, предоставляющая отдых и развлечения.

6. На степень полезности турпродукта влияют факторы:

- а) экономические;
- б) временно действующие;
- в) демографические;
- г) туристско-рекреационные.

7. К показателям, характеризующим состояние и развитие МТБ туризма, относят:

- а) объем тур.потока;
- б) частные;
- в) вместимость номерного фонда;
- г) показатели развития международного туризма.

Вариант 10

1. Турист – это индивидуум:

- а) путешествующий с целью развлечения, по семейным причинам, по состоянию здоровья и другим подобным причинам;
- б) выбирающий страну в качестве места постоянного проживания;
- в) путешествующий с целью принятия участия в различных встречах или как представитель (участник);
- г) приезжающий в страну назначения для работы.

2. В определение туриста не входят следующие индивидуумы:

- а) путешественники или транзитные пассажиры, едущие без остановки, время пребывания которых при проезде через страну занимает больше 24 часов;
- б) достигающие гавани страны на круизном судне, период пребывания которых в стране меньше 24 часов;
- в) путешествующие с целью принятия участия в различных встречах или как представители (участники);
- г) въезжающие в страну для работы.

3. К первой категории статистических данных для измерения туристских потоков относится...

- а) информация качественного характера о туристах и модели их поведения;
- б) данные о финансовых поступлениях и расходах;
- в) количественный состав туристских потоков;
- г) качественный состав туристских потоков.

4. Расходы, которые связаны с удовлетворением туристских нужд и желаний в процессе транспортировки, называются:

- а) дополнительные;
- б) видимые;
- в) невидимые;
- г) основные.

5. Назовите одно из условий подъема гостиничного хозяйства:

- а) восстановление и стабилизация внутреннего туризма;
- б) стабилизация въездного туризма;
- в) стабилизация выездного туризма.

6. Индустрия туризма – это:

- а) особая форма передвижения людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса;

б) сегмент рынка, в котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля и т.д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям;

в) комплексная система организации производства турпродукта;

г) инициативная самостоятельная деятельность, направленная на обеспечение населения туристическими услугами.

7. К показателям, характеризующим состояние и развитие международного туризма, относят:

а) объем тур.потока;

б) частные;

в) число туродней по иностранным туристам;

г) суммарные денежные затраты.

Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Экономика как наука.
2. Понятие экономической системы.
3. Виды экономических систем.
4. Факторы формирования туристской отрасли.
5. Туристская отрасль, ее особенности.
6. Виды туристических отраслей.
7. Понятие индустрии туризма.
8. Конъюнктура туристического рынка.
9. Туризм как категория.
10. Региональная программа развития туризма.
11. Туристический маршрут и его эффективность.
12. Региональные объекты туризма.
13. Финансовый подход к экономике туризма.
14. Финансовые коэффициенты и их применение.
15. Экономический анализ.
16. Виды инвестиций.
17. Государственные инвестиции.
18. Себестоимость туристских услуг.
19. Затраты в туризме.
20. Способы расчета себестоимости.
21. Цена и процессы ценообразования в туризме.
22. Предприятие туристической сферы.
23. Методы ценообразования на тур. продукт.
24. Понятие туристического продукта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Степанова, С.А. Экономика предприятия туризма: учеб. пособие/ С.А.Степанова, А.В. Наволокина.- СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 475 с.
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия сервиса: учеб. пособие/ В.Д.Грибов, А.Л.Леонов.- 2-е изд., стер..- М.: Кнорус, 2010.- 276 с.
3. Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник.-М.: Финансы и статистика, 2011.- 272 с.
4. Боголюбов, В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров. - М.: Академия, 2008.- 400 с.
5. Тарасенок, А. И. Геоэкономика туризма : учебное пособие / А. И. Тарасенок . - Минск : Новое знание , 2011 . - 271 с. : ил., [2] л. цв. ил. . - (Высшее образование).
6. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой . - 4-е изд., испр. и доп. . - М. : КНОРУС , 2010 . - 565 с.
7. Замедлина, Е. А. Экономика отрасли: туризм : учеб. пособие для СПО по специальности "Туризм" / Е. А. Замедлина, О. Н. Козырева . - М.: Альфа-М : ИНФРА-М , 2010 . - 203 с.
8. Темный, Ю. В. Экономика туризма : учебник / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная . - М. : Финансы и статистика: ИНФРА-М , 2010 . - 446, [1] с.
9. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учеб. пособие / Т. В. Черевичко . - М. : Дашков и К , 2010 . - 261, [2] с.

Дополнительная литература

1. Гомонко, Э.А. Управление затратами на предприятии: учебник/ Э.А.Гомонко, Т.Ф.Тарасова. - М.: Кнорус, 2010.- 320 с.
2. Егоренков, Л.И. Введение в технологию туризма: учебно-метод. пособие.- М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2009.- 304 с.
3. Экономика фирмы: учебник / МГУ им. М.В.Ломоносова, экономический факультет; под общ.ред. Н.П.Иващенко.- М.: ИНФРА-М, 2010.- 528 с.
4. Кара, А.Н. Экономика сферы обслуживания: учеб. пособие/ А.Н.Кара, Е.Е.Спиридонова, Н.А.Воронина; под ред. Л.И.Ерохиной.- М.: Академия, 2010.- 320 с.
5. Гукова, О.Н. Организация предприятий сервиса. Практикум: учеб. пособие / О.Н.Гукова, А.М.Петрова.- М.: Форум: Инфра-М, 2010.- 384 с.
6. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие.- М.: Магистр, 2009.- 431 с.
7. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 04.10.1996 № 132-ФЗ (в ред. от 03.05.2012 N 47-ФЗ) // Техэксперт: инф.-справ. система / Консорциум «Кодекс».
8. Об основах туристской деятельности на территории Вологодской области [Электронный ресурс]: закон Вологодской области от 09.10.1997 № 198-ОЗ // Техэксперт: инф.-справ. система / Консорциум «Кодекс».

Содержание

Введение	3
Теоретическое содержание курса	4
Темы семинарских занятий	7
Практические занятия	9
Расчетные задания	12
Тестовые задания для контроля студентов	19
Вопросы к зачету	30
Библиографический список	31

Подписано в печать 6.03.2014.	Усл. печ. л. 2,0	Тираж	экз.
Печать офсетная.	Бумага писчая.	Заказ № ____.	

Отпечатано: РИО ВоГУ, г. Вологда, ул. Ленина, 15