

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОЛОГОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Методические указания по организации самостоятельной работы
студентов очной формы обучения

Факультет гуманитарный
Направление бакалавриата 100400 (43.03.02) – «Туризм»

Вологда
2014

УДК 008 (09)

Туристское страноведение: методические указания по организации самостоятельной работы студентов очной формы обучения. – Вологда: ВоГУ, 2014. –24 с.

Методические указания и планы семинарских занятий по туристскому страноведению составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки выпускника высшей школы по гуманитарному, математическому и естественнонаучному циклу дисциплин и имеют цель оказать помощь в организации самостоятельной работы студентов при изучении курса «Туристское страноведение».

Методические указания предназначены для студентов очной формы обучения для бакалавров по направлению 100400 (43.03.02) «Туризм» ВоГУ.

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГУ

Составитель В.В. Липовецкий, ст. преподаватель

Рецензент И.Д. Попов, канд. ист. наук, доцент кафедры социологии ВоГУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ТУРИСТСКОГО СТРАНОВЕДЕНИЯ

Туризм является одной из крупнейших и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. Международные туристские услуги стали значимой частью международной торговли услугами. В РФ также происходит усиление роли туризма как одного из наиболее динамично развивающихся видов бизнеса. В этих условиях актуальным является знание основ туристского страноведения бакалаврами в области туризма.

Цель дисциплины – формирование у студентов направления «Туризм» знаний в области туристского страноведения и международного туризма, ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.

Задачи дисциплины - изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевых понятий, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего туристического освоения.

Туристское страноведение – это изучение природы, населения в целом и отдельных народов страны, ее истории и культуры, особенностей политики, хозяйства и окружающей среды, т.е. всех компонентов страны, составляющих условия и предпосылки для организации и развития туризма на ее территории.

Конечная цель изучения страны – создание комплексной туристической характеристики как совокупности условий организации и развития туризма.

Главной задачей туристического изучения стало создание образа страны, что возможно только путем выявления специфических особенностей сочетания, мозаики, композиции всех компонентов.

Туристское страноведение рассматривает те объекты (компоненты, явления, процессы), которые определяют возможности и условия развития туризма в стране.

Предметом туристического страноведения является формирование умения составлять специальную характеристику каждого из компонентов окружающей среды на территории какой-либо страны и ее части и раскрывать особенности ее состава, рисуя образ территории страны в целом.

Туристическое страноведение осуществляет следующие функции:

- *просветительскую* – создание «образов» стран, государств, которые необходимы самым широким слоям общества и ряду предприятий (рекламы, маркетинга);

- *информационную* – сбор, хранение и предоставление возможностей использования широкого набора сведений о природе, населении, народах, культуре, экономике страны, ее особенностях и типичных чертах;

- *развивающую* – международные и внутригосударственные связи и отношения, которые стали основой для охвата территории разных стран турбизнесом; создание и публикация путеводителей; оптимизация деятельности предприятий и организаций, существующих в сфере коммерческого туризма;

- *учебную* – в системе учебных заведений, подготавливающих специалистов по труду.

Дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу ООП ВПО.

Для освоения данной дисциплины как последующей необходимо изучение следующих дисциплин и частей ООП:

Требования к знаниям и умениям студентов по дисциплине

Студент должен знать:

1. Основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса.

2. Основы рекреационного и туристского природопользования.

3. Особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности.

4. Основы индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности, знать специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира.

5. Основные закономерности и особенности территориальной организации международного туризма.

6. Особенности развития и географии международного туризма в странах и регионах мира и, в особенности, в Российской Федерации и странах ближнего зарубежья.

Студент должен уметь:

1. Критически анализировать основные концепции и понятия науки.

2. Определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира.

3. Применять геоинформационные технологии для моделирования в туристском бизнесе.

4. Давать характеристику рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков.

5. Давать связанную характеристику любого туристско-рекреационного района мира.

6. Анализировать и давать оценку рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира.

7. Анализировать континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма, проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой.

8. Проводить анализ значения международных туристских связей и определять основные зоны притяжения туризма в отдельных странах мира.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Для проверки эффективности преподавания дисциплины проводится контроль знаний студентов. При этом используются следующие виды контроля:

- текущий контроль, опрос на семинарских занятиях;
- написание самостоятельных контрольных работ;
- дифференцированная промежуточная аттестация;
- тестирование;
- экзамен;

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ»

Тема 1. Введение в теорию страноведения.

Введение в теорию страноведения. Страноведение как учебная дисциплина, ее цели, задачи, актуальность на современном этапе развития общества. Методологические основы страноведения. Краткая история страноведческой мысли. Страноведение в системе общественных, географических и смежных наук.

Тема 2: Основные понятия и терминология страноведения.

Концепции и парадигмы в географии. Дифференциация и интеграция наук. Географическая сущность комплексного страноведения. Виды страноведения. Общее и особенное в страноведении. Страноведение и картография. Регионоведение и краеведение. Региональная география. Природно-

территориальные комплексы. Структурирование территорий. Рекреация, туризм и рекреационное страноведение.

Тема 3: Страноведческий комплекс и его основные элементы.

Дискуссионные вопросы современного комплексного страноведения. Научные и прикладные задачи страноведения. Концепции синтеза в современном страноведении. «Справочное», «частное», «комплексное» и «проблемное» страноведение. Элементы страноведческого комплекса. Структура комплексной страноведческой характеристики территории. Источники информации в страноведении. Карта как источник страноведческой информации. Роль Internet в страноведении и туризме.

Тема 4: Географическое положение страны

Понятие географического положения страны. Свойства географического положения. Декомпозиция географического положения. Основные и производственные территориальные отношения. Проблема оценки географического положения страны. Территория в страноведении. Категории "пространство" и "территория" и их соотношение в страноведении. Состав территории страны. Параметры территории страны. Конфигурация страны. Географические границы страны, демаркация и делимитация. Обеспеченность территориальными ресурсами частей света и отдельных стран. Природа страны. Понятие природных ресурсов страны. Оценка природных условий и ресурсов. Изучение степени и характера освоенности природы страны.

Тема 5: Трудовые ресурсы международного туристического производства и география их распределения

Понятие народонаселения страны. Методика изучения населения. Численность населения. Тип воспроизводства населения. Половой и возрастной состав населения. Структура занятости населения. Индекс качества жизни населения.

Категории "этнос" и "раса" в современной науке. Народ и народность. Типы классификации народов. Национальное меньшинство и диаспора. Национальный и этноконфессиональный состав страны. Понятие расселения страны. Системы расселения страны. Современные тенденции в расселении страны и новые типы населенных пунктов. Иерархия и сети расселения. Методы анализа территориальной организации систем расселения страны. Методы исследования сети расселения страны. Влияние урбанизации на географию и структуру международного туризма.

Тема 6: Сравнительный анализ туристического потенциала современных городов

Историческая география мира и историко-культурное страноведение. Роль городов в современном туристическом производстве. Город как центр

познавательного туризма. Европейский город как центр развития туризма. Туристический потенциал русских городов. Туристическое производство в мусульманских городах. Туристический потенциал городов Азии. Туристический потенциал городов Нового Света: латиноамериканский и североамериканский типы формирования городов.

Тема 7: Религиозные особенности стран как фактор туристического производства

Определение религии. Мировые и локальные религии: ареалы распространения. Иерусалим – крупнейший религиозный центр мира. Центры христианского паломничества, центры мусульманского паломничества, центры паломничества буддистов. География экскурсионного туризма религиозной тематики.

Тема 8: Основные центры, маршруты и тенденции развития международного туризма

Основные центры и маршруты международного туризма. Тенденции развития международного туризма. Основные проблемы международного туризма.

ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Современное состояние международного туризма в Европе, туристско-рекреационные зоны

1. Современное состояние международного туризма в Европе.
2. Туристско-рекреационные зоны Европы:
 - а) восточно-европейская (страны Балтии, Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария);
 - б) северо-европейская (Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания, Исландия);
 - в) западно-европейская (Великобритания, Ирландия, Германия, Франция, страны Бенилюкс, Швейцария, Австрия, Лихтенштейн);
 - г) южно-европейская (Италия, Мальта, Андорра, Португалия, Испания, Греция).

Тема 2. Современное состояние международного туризма в Азии, туристско-рекреационные зоны

1. Современное состояние международного туризма в Азии.
2. Туристско-рекреационные зоны зарубежной Азии:
 - а) юго-западная (Кипр, Турция, Саудовская Аравия, ОАЭ);
 - б) южная (Индия, Непал, Бутан, Шри-Ланка) №

- в) юго-восточная (Таиланд, Мьянма, Вьетнам, Малайзия, Индонезия);
- г) восточная (Япония, КНДР, Южная Корея, Китай, Монголия).

Тема 3. Современное состояние международного туризма в Африке, туристско-рекреационные зоны

1. Современное состояние международного туризма в Африке.
2. Туристско-рекреационные зоны Африки:
 - а) северная (Марокко, Тунис, Алжир, Ливия, Египет);
 - б) западная (Буркина-Фасо, Мали, Гамбия);
 - в) восточная (Кения, Танзания);
 - г) южная (ЮАР, Свазиленд, Зимбабве, Намибия, Замбия);
 - д) островная (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские о-ва, Коморские о-ва).

Тема 4. Современное состояние международного туризма в Северной Америке, туристско-рекреационные зоны

1. Современное состояние международного туризма в Северной Америке.
2. Туристско-рекреационные зоны Северной Америки:
 - а) рекреационные районы США (Восточный, Западный, Центральный, Мексиканский, Аляскинский);
 - б) Канада.

Тема 5. Современное состояние международного туризма в Латинской Америке, туристско-рекреационные зоны

1. Современное состояние международного туризма в Латинской Америке.
2. Туристско-рекреационные зоны Латинской Америки:
 - а) Карибская (Мартиника, Гваделупа, Барбадос, Куба);
 - б) Северная (Венесуэла, Колумбия, Гайана, Суринам, Эквадор);
 - в) Андская (Перу, Боливия, Чили);
 - г) Центральная (Сальвадор, Никарагуа, Панама, Коста-Рика);
 - д) Восточная (Бразилия);
 - е) Южная (Парагвай, Уругвай, Аргентина).

Тема 6. Современное состояние международного туризма в Австралии и Океании

1. Современное состояние международного туризма в Австралии и Океании.
2. Основные туристские центры и курорты Австралии, Океании (Новая Зеландия, Полинезия, Меланезия, Микронезия).

Тема 7. Современное состояние международного туризма в Антарктиде

Современное состояние международного туризма в Антарктиде.

Тема 8. Современное состояние международного туризма в СНГ, туристско-рекреационные зоны

1. Современное состояние международного туризма в странах СНГ.
2. Туристско-рекреационные зоны СНГ:
 - а) Западная (Беларусь);
 - б) Кавказско-Черноморская (Молдова, Украина, Абхазия, Грузия);
 - в) Закавказская (Армения, Азербайджан);
 - г) Центрально-азиатская (Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Туркмения, Таджикистан).

Тема 9. Классификации стран мира по уровню развития международного туризма. Туристская типология стран мира

1. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма.
2. Система показателей развития рынка международного туризма.
3. Центры мирового туристского пространства. Страны Полупериферии. Страны Периферии.
4. Типология стран мира по степени их участия в международном туристском разделении труда;
 - а) показатели типологии;
 - б) главные туристские страны;
 - в) новые туристские страны Полупериферии;
 - г) среднеразвитые страны Полупериферии;
 - д) малые островные государства Полупериферии;
 - е) развивающиеся страны Полупериферии.

ПЛАН ХАРАКТЕРИСТИКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНА

1. Географическое положение региона.
2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - рельеф;
 - климатические особенности и ресурсы;
 - растительный и животный мир;
 - ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории;
 - особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.
3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
4. История формирования и развития региона.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
11. Основные направления туристских потоков в регионе.
12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Перечень обязательной туристско-географической номенклатуры Европа:

ВАЖНЕЙШИЕ КУРОРТЫ:

Австрия: Китцбюэль, Зеефельд, Отцталь, Циллерталь, Сан-Антон, Лех, Цель-ам-Зее, Бадгастайн, Баден, Карнише, Заальбах, Хинтерглемм, Инсбрук, Баден-бай-Вин, Гальтюр, Штубайталь, Сант-Йохан, Пицталь, Каринтия, Зальцкаммергут, Сант-Вольфганг, Хинтертукс.

Андорра: Андорра-ла-Велья, Аринсаль, Аркалис, Эль-Татер, Пас-де-ла-Каса-Грау-Руж

Беларусь: Нарочь, Бобруйск, Ждановичи, Рогачев.

Бельгия: Спа, Брюгге, Рошфор, Бастонь, Динан и др.

Болгария: Варна, Бургас, Золотые Пески, Солнечный Берег, Албена, Солнечный День, Хисаря, Кюстендил, Пампорово, Боровец, Витоша, Банско.

Босния и Герцеговина: Илидже, район Сараево, Баня-Лука.

Великобритания: Бат, Брайтон, Борнмут.

Венгрия: Будапешт, Хевиз, Балатонфюред.

Германия: Гармиш-Партенкирхен, Бертехсгаден, Висбаден, Кюлунгборн, Бад Зальциг, Баден-Баден, Бад Годсберг, Бад Хеннинген, Оберхоф, Обервизенталь.

Греция: о-ва Киклады, о. Эвбея, п-ов Халкидики, о. Родос, Лутраки, арх. Додеканес, о. Корфу, Парнас, Каммена Вурла, о. Санторин.

Исландия: Тингведлир, Миватн-ог-Лахсау, Скафтафедль, Йекюльсаургльюрвюр.

Испания: Сантандер, Пальма, Ибица, Малага, Канарские о-ва, Коста-Брава, Коста-Дорада, Коста-Бланка, Коста-дель-Соль, Коста-де-Валенсия, Коста-де-Асаар, о. Мальорка, Балеарские о-ва.

Италия: о. Капри, о. Искья, о. Сицилия, о. Сардиния, Лигурийская Ривьера, Римини, Милано Мариттима, Пезаро, Алассио, Сан-Ремо, Террачина, Гаэта, Формия, Позитано, Амальфи, Сан Мартино ди Кастроцца, Кортини д'Ампеццо, Бормио, Мурано и многие другие.

Латвия: Юрмала, Сигулда.

Литва: Клайпеда, Паланга, Неринга, Друскининкай

Мальта: Слима, Сент-Джулианс, заливы Сент-Джордж, Сент-Паул, Голубой Грот, о. Гозо, о. Комина, Ла-Валлетта и др.

Польша: Закопане, Сопот, Крыница, Ивонич-Здруй, Щавница, Свиноуйсьце, Камень-Поморски, Колобжег.

Португалия: Кошта ду Сол, Алгарве, Вилароша, о-ва Мадейра, Азорские о-ва, Эшториал, Кашкаши, Калдам да Райнья.

Румыния: Мамайя, Эфория, Синая, Предял, Пояна-Брашов, Констанца, Мангалия, Буштени, Бэйле-Феликс, Бэйле-Еркулане, Эфори-Норд.

Словакия: Штрбске-Плесо, Ясна, Бардежовске Купеле, Тренчианске Теплице, Лучки, Коритница, Любохня, Пиештяны, Дудинце, Бардейов, Новый Смоковец, пещера Бистра.

Словения: Постойна, Бленд, Бохин, Бовец, Краинска Гора, Портороз, Рогашка, Слатина

Украина: Ялта, Алушка, Алушта, Трускавец, Моршин, Миргород, Гурзуф, Ливадия, Планерское, Судак, Кореиз, Форос, Мисхор, Гаспра, Симеиз, Партенит, Судак.

Финляндия: Химос, Вуокатти, Рука, Тахко, Юлляс, Леви, Саарисельга, Катинкулта и др.

Франция: Ницца, Канны, Сен-Тропез, Антиб, Биарриц, Байонна, Шамони, Гренобль, Лазурный берег, Сен-Мало, Сен-Жерве, Грас, Вильфранш-Сюр-Мер, Жуан-ле-Пэн, Гольф-Жуан, Сан-Рафаэль, Куршевель, Валь д'Изер, Межев, Мерибель, Виши и др.

Хорватия: Пула, Ровинь, Опатия, Шибеник, Дубровник, Пореч, Риека, Трогир, Сплит, Умаг, Примоштен, Макарска Ривьера, острова: Крка, Хвар, Вис, Корчула, Шипан и др., Доленьске, Шмарьешке, Чатежке Топлице, Иваниц-Град.

Чехия: Карловы-Вары, Подебрады, Марианске-Лазне, Франтишков-Лазне, Крконоше, Шумава, Бескиды, Яхимов, Теплице.

Швейцария: Санкт-Мориц, Кран-Монтана, Давос, Лезен, Саас-Фе, Вербье, Виллар, Церматт, Баден, Бад-Рагац, Ивердон.

Эстония: Пярну, Хаапсалу, Нарва-Йыэсуу, Курессааре.

Югославия: Будва, Светы Стефан, Герцег Нови, Ульцинь, Петровац-На-Море, Сутоморе, Ада, Милочер, Цетинье о. Мамула, Игало, Котор.

ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ:

Австрия: Вена, Зальцбург, Инсбрук, Грац, Линц.

Андорра: Андорра-ла-Велья.

Беларусь: Минск, Полоцк, Витебск, Могилев, Гродно, Мир, Брест, Гомель.

Бельгия: Брюссель, Антверпен, Андерлехт, Гент, Брюгге.

Болгария: София, Перник, Пловдив, Несебыр, Габрово, Велико-Тырново, Копривштица, Мелник, Созопол, Варна, Бургас.

Босния и Герцеговина: Сараево, Мостар, Баня-Лука.

Великобритания: Белфаст, Глазго, Эдинбург, Лондон, Кардифф, Оксфорд, Кембридж, Кентербери, Йорк, Честер, Бат, Бирмингем, Ливерпуль, Манчестер.

Венгрия: Будапешт, Эстергом, Эгер, Секешфехервар, Сегед, Мишкольц, Вишеград.

Германия: Берлин, Дрезден, Любек, Киль, Бремен, Франкфурт-на-Майне, Штутгарт, Нюрнберг, Кельн, Лейпциг, Майнц, Кобленц, Мюнхен, Гамбург, Потсдам, Бранденбург, Дюссельдорф.

Греция: Афины, Салоники, Ираклион, Лутраки, Коринф,

Дания: Копенгаген, Орхус, Оденсе, Ольборг, Хельсингере, о. Борнхольм.

Испания: Мадрид, Барселона, Сантьяго-де-Компостела, Саламанка, Авила, Сеговия, Севилья, Валенсия, Сарагоса, Малага, Кордова, Толедо, Аликанте, Бильбао, Памплона, Леон, Гранада, Бургос.

Италия: Рим, Милан, Генуя, Неаполь, Флоренция, Венеция, Пиза, Верона, Турин.

Латвия: Рига, Юрмала, Сигулда.

Литва: Вильнюс, Каунас, Клайпеда, Паланга, Неринга, Тракай, Друскининкай.

Македония: Скопье, Охрид, Битола, Прилеп, Куманово.

Мальта: Валлетта, Мдина.

Молдавия: Кишинев, Тирасполь, Бельцы, Бендеры.

Нидерланды: Амстердам, Роттердам, Гаага, Утрехт, Делфт, Лейден, Харлем.

Норвегия: Осло, Тронхейм, Тромсё, Берген.

Польша: Варшава, Лодзь, Краков, Познань, Люблин, Вроцлав, Гданьск, Мальборк, Белосток, Торунь, Гнезно, Величка.

Португалия: Лиссабон, Коимбра, Сетубал, Эвора, Порту, Брага, Авейру, Эшториал.

Румыния: Бухарест, Брашов, Яссы, Орадя, Клуж-Напока, Тимишоара, Тыргу-Муреш.

Словакия: Братислава, Трнава, Нитра, Банска-Стявница,

Словения: Любляна, Марибор, Целе.

Украина: Киев, Харьков, Одесса, Львов, Симферополь, Севастополь, Евпатория, Полтава, Керчь, Ялта, Феодосия, Алушка, Алушта.

Финляндия: Хельсинки, Турку, Тампере, Рованиemi, Ювяскюля, арх. Суоменлинна, Ловиса, Порвоо.

Франция: Париж, Ницца, Канн, Лион, Версаль, Антиб, Биарриц, Марсель, Авиньон, Шартр, Клермон-Ферран, Лилль.

Хорватия: Пула, Хвар, Ровинь, Шибеник, Дубровник, Пореч, Загреб, Риека, Трогир

Чехия: Прага, Брно, Острава, Чески-Крумлов, Ческе-Будеевице, Кутна-Гора, Оломоуц, Кромержиж, Табор, Тэльч, Конопиште.

Швейцария: Женева, Цюрих, Базель, Лозанна, Люцерн, Берн, Монтре, Лугано, Локарно

Швеция: Стокгольм, Гетеборг, Мальме, Уппсала, Лунд, Вастерас, Йенчепинг, Линчепинг, Норчепинг, Кальмар, о. Готланд.

Эстония: Таллин, Тарту, Выру, Нарва, Пярну, Хаапсалу, Курессааре.

Югославия: Белград, Подгорица, Котор.

А З И Я

ВАЖНЕЙШИЕ КУРОРТЫ: район Апшеронского полуострова (Азербайджан), район оз. Севан, Арзни, Джермук (Армения), Пицунда, Гудаута, Сухуми, Гагра, Батуми, Бахмаро, Боржоми, Цхалтубо, Кобулети (Грузия), район Мертвого моря, Эйлат, Эйн-Бокек, Эйн-Букек, Эйн-Геди, Нове-Зохар (Израиль), о. Бали (Индонезия), о. Боровое, Медео, Сарыагач, Алма-Арасан (Казахстан), Лимасол, Ларнака, Пафос, Фамагуста, Протараса (Кипр), район о. Иссык-Куль, Чолпон-Ата (Киргизия), Дубай, Хата, Мереджа (ОАЭ), Паттайя, о. Пхукет (Таиланд), Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Измир, Мармарис, Бодрум, Фетхие, Памуккале, Кушадасы (Турция).

ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ:

Азербайджан: Баку, Гянджа, Нахичевань.

Армения: Ереван, Кумайри.

Грузия: Тбилиси, Гори, Сухуми, Новый Афон, Кутаиси, Батуми, Мцхета.

Израиль и Палестина: Тель-Авив, Иерусалим, Яффа, Наблус, Иерихон, Хайфа, Назарет, Вифлеем.

Индия: Дели, Бомбей, Калькутта, Агра, Мадрас.

Казахстан: Алма-Ата, Караганда, Астана, Туркестан.

Кипр: Никосия, Лимасол, Ларнака, Пафос, Фамагуста, Протараса, Троодос.

Киргизия: Бишкек, Джалал-Абад, Ош.

Китай: Пекин, Сиань, Харбин, Гуанчжоу, Шанхай, о. Хайнань, о. Тайвань.

Малайзия: Куала-Лумпур, о. Пинанг.

Пакистан: Карачи, Лахор, Мохенджодаро, Равалпинди.

Саудовская Аравия: Джидда, Мекка, Медина, Эр-Рияд.

Сирия: Дамаск, Халеб, Латакия, Пальмира.

Таджикистан: Душанбе, Пенджикент, Ходжент, Ура-Тюбе, Исфара, Канибадам.

Таиланд: Бангкок, Паттайя, о. Пхукет.

Турция: Стамбул, Анкара, Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Измир, Мармарис, Бодрум, Фетхие, Памуккале, Кушадасы.

Узбекистан: Ташкент, Фергана, Коканд, Хива, Ургенч, Самарканд, Бухара, Маргилан, Шахрисабз, Термез.

Шри-Ланка: Коломбо, Канди, Ратнапура, Анурадхапура.

Южная Корея: Сеул, Кенджу, о. Канхвадо.

Япония: Токио, Киото, Нара, Камакура, Саппоро, Осака, Нагоя, Хиросима, Нагасаки.

А Ф Р И К А

ВАЖНЕЙШИЕ КУРОРТЫ: Хургада, Сафага, Шарм-эль-Шейх (Египет), Бизерта, Хаммамет, Набель, Монастир (Тунис),

ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ: Каир, Эль-Гиза, Александрия, Луксор, Асуан (Египет, Найроби, Момбаса (Кения), Дар-эс-Салам, о. Занзибар, нац. парк Серенгети (Танзания), Тунис, Дугга, Сус, Кайруан, Сфакс (Тунис), Претория, Йоханнесбург, Сан-Сити, Лост-Сити, Кейптаун, Дурбан, Кимберли (ЮАР).

С Е В Е Р Н А Я А М Е Р И К А

ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ: Нассау, Фрипорт (Багамские острова), Бриджтаун (Барбадос), Оттава, Монреаль, Квебек, Торонто, Ванкувер, Виктория, Калгари (Канада), Гавана, Варадеро, Ольгин, Сантьяго-де-Куба (Куба), Гватемала, Антигуа Гватемала, Тикаль (Гватемала), Тегусигальпа, Комаягуа, Копан (Гондурас), Порт-о-Пренс (Гаити), Кингстон, Монтего-Бей (Ямайка), Мехико, Канкун, Акапулько, Мансанильо (Мексика), Манагуа, Леон (Никарагуа), Панама, Нью-Йорк, Вашингтон, Майами, Лос-Анджелес, Чикаго, Лас-Вегас, Орlando, Бостон, Денвер, Филадельфия, Атлантик-Сити, Даллас, Сан-Франциско, Буффало (США).

Ю Ж Н А Я А М Е Р И К А

ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ: Буэнос-Айрес, Кордова, Мар-дель-Плата (Аргентина), Бразилиа, Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу (Бразилия), Сантьяго, Вальпараисо, Антофагаста (Чили), Богота, Барранкилья, Медельин, Манисалес, Кали (Колумбия), Кито, Гуаякиль (Эквадор), Лима, Куско, Чиклайо, Кальяо, Арекипа (Перу), Асунсьон (Парагвай), Монтевидео (Уругвай), Каракас, Сьюдад-Болivar, Баркисимето, Порламар (Венесуэла), Ла-Пас (Боливия).

А В С Т Р А Л И Я И О К Е А Н И Я

ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ: Аделаида, Брисбен, Веллингтон, Канберра, Крайстчерч, Мельбурн, Нукуалофа, Нумеа, Окленд, Перт, Порт-Вила, Порт-Морсби, Сидней, Сува, Хониара.

Р О С С И Й С К А Я Ф Е Д Е Р А Ц И Я

ВАЖНЕЙШИЕ КУРОРТЫ: Сочинский район, Анапа, Геленджик, Туапсе, Красная Поляна, Нальчик, Архыз, Теберда, Домбай, Цей, Эссентуки, Пятигорск, Кисловодск, Железноводск, Горячий Ключ, Карачи, Кашин, Красноусольск, Липецк, Марциальные Воды, Паратунка, Сергиевские Минеральные Воды, Солигалич, Сольвычегодск, Старая Русса, Усолье, Усть-Кут, Учум, Хилово, Шира, Аршан, Дарасун, Дорохово, Кисегач, Ямаровка, Шмаковка, Ейск, Серноводск, Белокуриха, Увильды, Горячинск, Кульдур, Шиванда, Ангара, Ленинградская курортная зона, Варзи-Ятчи, Вешенский, Аксаково, Лебяжье, Маныч, Шафраново, Юматово, Троицкий климатокумысолечебный район, Калининградская курортная зона, Садгород, Тинаки, Эльтон.

ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ:

Центральный район: Москва, Сергиев Посад, Рязань, Владимир, Тула, Калуга, Смоленск

Западный район: Калининград, Псков, Новгород, Старая Русса, Валдай, Изборск, Печоры, Пушкинские Горы, Светлогорск.

Верхневолжский район: Тверь, Ярославль, Иваново, Кострома, Нижний Новгород, Киров, Большое Болдино, Дивеево, Углич, Осташков, Кашин, Рыбинск, Тутаев, Торжок, Торопец, Ростов, Вышний Волочек.

Уральский район: Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Уфа, Невьянск, Нижний Тагил.

Карельско-Кольский район: Петрозаводск, Мурманск.

Район «Русский Север»: Санкт-Петербург и пригороды (Павловск, Петергоф, Гатчина, Царское Село, Ораниенбаум и др.), Выборг, Каргополь, Тотьма, Сольвычегодск, Великий Устюг, Архангельск, Малые Карелы, Соловецкие острова, Валаам, Кижы, Вологда.

Кавказско-Черноморский район: Красная Поляна, Новороссийск, Анапа, Сочи и его поселки (Адлер, Аше, Лоо, Лазаревское, Макопсе, Шепси, Вардане, Мацеста, Кудепста, Хоста, Дагомыс, Головинка и др.), Геленджик, Туапсе,

Северо-Кавказский район: Эссентуки, Нальчик, Пятигорск, Железноводск, Кисловодск, Минеральные Воды, Ставрополь, Владикавказ, Майкоп.

Горно-Кавказский район: Джамбалайская поляна, Архыз, Теберда, Эльбрус, Домбай, Цей, Чегем, Чегет и др.

Азовский район: Ростов-на-Дону, Таганрог, Ейск.

Каспийский район: Махачкала, Талги, Дербент, Каякент.

Поволжский район: Пенза, Сызрань, Самара, Саратов, Волгоград, Вольск, Ульяновск, Казань, Астрахань, Оренбург.

Южно-Российский район: Орел, Курск, Ейск, Липецк, Белгород, Воронеж, Тамбов.

Обско-Алтайский район: Тюмень, Тобольск, Томск, Омск, Новосибирск, Кемерово, Барнаул, Бийск, Курган, Белокуриха.

Енисейский район: Красноярск, Канск, Ачинск, Абакан.

Прибайкальский район: Иркутск, Чита, Усть-Кут, Усолье-Сибирское, Улан-Удэ, Братск.

Дальневосточный район: Благовещенск, Хабаровск, Владивосток, Находка, Южно-Сахалинск.

Район «Азиатский Север России»: Якутск, Магадан, Анадырь, Петропавловск-Камчатский.

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ/РЕФЕРАТОВ

1. Особенности современных страноведческих исследований.
2. Тенденции и перспективы развития страноведения и международного туризма.
3. Эволюция понимания туристских ресурсов в СССР и СНГ.
4. География мировых туристских потоков.
5. Международный туризм в странах Восточной Европы.
6. Зоны современного туристского освоения в странах Восточной Европы.
7. Туристско-рекреационный потенциал Польши.
8. Рекреационные ресурсы и туристские центры Чехии и Словакии.
9. Культурно-исторические и бальнеологические ресурсы Венгрии и Румынии.
10. Сравнительная характеристика Венгрии и Югославии: опыт оценки туристско-рекреационного потенциала.
11. География отдыха и туризма в Болгарии и Румынии.
12. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика.
13. Туристско-рекреационный потенциал восточно-европейских столиц (Варшава, Прага, Братислава, Бухарест, Будапешт, Белград, София, Сараево, Любляна, Загреб, Скопье, Подгорица).
14. Туристские и рекреационные ресурсы государств Балканского полуострова.

15. Международный туризм в странах Западной Европы.
16. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Западной Европы.
17. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
18. Основные рекреационные районы и туристские центры Финляндии и Швеции.
19. Рекреационно-географическая характеристика Дании и Исландии: опыт сравнительного анализа.
20. Британский туристско-рекреационный район.
21. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств.
22. Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии и Франции.
23. Туристско-рекреационный потенциал ФРГ и стран Бенилюкс.
24. Основные туристские центры и курорты Франции.
25. Туристско-рекреационный потенциал европейских столиц.
26. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах зарубежной Европы.
27. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
28. Организация отдыха и туризма на Мальте.
29. Туристский маршрут «Классическая Италия»: содержание и анализ.
30. Роль международного туризма в экономике Франции и Италии.
31. Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.
32. Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.
33. Туристские центры и курорты Испании, Португалии и Андорры.
34. Туристско-рекреационный потенциал Греции.
35. Туристские и рекреационные ресурсы европейских микрогосударств.
36. Швейцария в системе международного туризма.
37. Международный туризм в зарубежной Азии.
38. Основные зоны рекреационного и туристского освоения в зарубежной Азии.
39. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.
40. Туризм и отдых в Турции и на Кипре.
41. Туристско-рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока и его использование.
42. ОАЭ: туристская мекка или столица шоппинга?
43. География туризма и отдыха в странах Южной Азии (Пакистан, Индостан, Гималайский район, Цейлон).
44. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.

45. Туристско-рекреационный потенциал Японии.
46. Основные туристские центры и курорты Корейского полуострова.
47. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.
48. Роль международного туризма в экономике Индии и Китая.
49. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах.
50. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц.
51. Международный туризм в Африке.
52. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.
53. Туристско-рекреационный потенциал стран африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет).
54. Основные курортные зоны и курорты Египта и Туниса.
55. Туризм и отдых в Кении, Танзании, Эфиопии и ЮАР.
56. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.
57. Рекреационные и туристские ресурсы островных государств и территорий Африки.
58. ЮАР: культурно-исторические и природно-рекреационные ресурсы.
59. Особо охраняемые природные территории Африки в системе международного и внутреннего туризма (на примере Танзании, Кении и ЮАР).
60. Международный туризм в Северной Америке.
61. Зоны современного рекреационного освоения в США и Канаде.
62. Организация курортного дела и туризма в США и Канаде.
63. Рекреационные зоны и районы США.
64. Туристско-рекреационный потенциал штатов Флорида и Калифорния: сравнительная характеристика.
65. Историко-культурный и природный потенциал Канады и его использование.
66. Особо охраняемые природные территории США и Канады в системе международного туризма.
67. Развитие экологического туризма в Северной Америке.
68. Международный туризм в Латинской Америке.
69. Зоны современного рекреационного освоения в странах Латинской Америки.
70. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.
71. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки.
72. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки.
73. Историко-культурные и природные рекреационные ресурсы Мексики и Бразилии.

74. Приключенческий и экстремальный туризм в странах Латинской Америки.
75. География основных туристских центров Бразилии, Парагвая, Перу и Уругвая.
76. Зоны современного рекреационного освоения Австралии и Океании.
77. Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.
78. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территорий Океании.
79. Туристско-рекреационный потенциал крупнейших городов России.
80. Религиозный и паломнический туризм.
81. Лечебный туризм. География курортов и курортных местностей России.
82. Туристско-рекреационные зоны и районы новых независимых государств.
83. Международный туризм в Беларуси и Украине.
84. Туристско-рекреационные ресурсы и основные туристские центры Молдовы.
85. Кавказско-Черноморский рекреационный район.
86. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья.
87. География курортов и курортных зон Армении, Грузии и Азербайджана.
88. Туристско-рекреационный потенциал Украины.
89. Крымский район. Южный берег Крыма - основной рекреационный район Украины.
90. Ялтинская курортная зона.
91. Приазовский и Днепровско-Днестровский рекреационные районы.
92. Туристско-рекреационный потенциал Прикарпатья и Закарпатья.
93. Туристско-рекреационный потенциал Беларуси.
94. Туристские и рекреационные ресурсы Казахстана и их использование.
95. Международный туризм в государствах Средней Азии.
96. География основных видов отдыха и туризма в Узбекистане.
97. Древние города Средней Азии: историко-культурный потенциал.
98. Среднеазиатский туристско-рекреационный район. Историко-культурный потенциал Среднеазиатских государств.
99. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в Туркмении и Таджикистане.
100. Ресурсы горного туризма в государствах Средней Азии.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

для подготовки к экзамену

1. Страноведение как научная дисциплина. Предмет, методы и задачи страноведения.
2. Этапы истории развития страноведения как географической науки.
3. Понятие «территории» в страноведении. Состав и параметры территории страны.
4. Географические границы страны. Делимитация границы. Демаркация границы.
5. Структура комплексной страноведческой характеристики территории.
6. Факторы туристического производства.
7. Средства производства туристического продукта.
8. Технологии производства туристического продукта.
9. Народонаселение как условие развития туризма.
10. Влияние урбанизации на географию и структуру международного туризма.
11. Роль городов в современном туристическом производстве.
12. Город как центр познавательного туризма.
13. Европейский город как центр развития туризма.
14. Европейские города Нового времени.
15. Современные европейские города.
16. Туристический потенциал русских городов.
17. Туристическое производство в мусульманских городах.
18. Туристический потенциал городов Азии.
19. Туристический потенциал городов Нового Света: латиноамериканский и североамериканский тип формирования городов.
20. Религиозные особенности стран как фактор туристического производства.
21. Природно-климатические условия и государственный строй стран Скандинавии.
22. Природно-климатические условия и государственный строй стран Западной Европы (Великобритания, Франция и т.д.).
23. Природно-климатические условия и государственный строй стран Бенилюкса.
24. Природно-климатические условия и государственный строй стран Южной Европы (Испания, Италия и т.д.).
25. Природно-климатические условия и государственный строй стран Центральной Европы (Германия, Чехия, Австрия, Польша, и т.д.).

26. Природно-климатические условия и государственный строй стран Юго-Восточной Европы (Балканский полуостров).
27. Природно-климатические условия и государственный строй стран Восточной Европы.
28. Природно-климатические условия и государственный строй стран Северной Америки (США, Мексика, и т.д.).
29. Комплексная страноведческая характеристика стран Центральной Америки и стран Карибского бассейна.
30. Природно-климатические условия и государственный строй стран Северной Африки (Египет, Алжир, Тунис).
31. Природно-климатические условия и государственный строй стран Южной Америки (Бразилия, Аргентина, и т.д.).
32. Природно-климатические условия и государственный строй стран Юго-Западной Азии: Аравийский полуостров и Турция.
33. Природно-климатические условия и государственный строй стран полуострова Индостан.
34. Природно-климатические условия и государственный строй стран Юго-Восточной Азии: Индокитай, Китай, Таиланд.
35. Природно-климатические условия и государственный строй стран Восточной Азии: Корейский полуостров, Японские острова.
36. Современное состояние международного туризма в Австралии и Океании.
37. Основные туристские центры и курорты Австралии, Океании (Новая Зеландия, Полинезия, Меланезия, Микронезия).
38. Комплексная страноведческая характеристика стран СНГ (Украина, Беларусь).
39. Комплексная страноведческая характеристика стран СНГ (исламские страны).
40. Комплексная страноведческая характеристика Грузии и Армении.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. География туризма: учебник для вузов / под ред. А. Ю. Александровой . - 2-е изд., испр. и доп. - М.: КНОРУС, 2009. - 592 с.
2. География туризма : учебник для вузов по специальности "Туризм" / под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - М.: КНОРУС, 2010. - 592 с.
3. Дыжина, Н. Н. География туризма: учеб. пособие / Н. Н. Дыжина. - М.: Дашков и К, 2011. - 253 [2] с.
4. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма: учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2009. - 269 [1] с.
5. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма [Электронный ресурс]: электрон. учебник / А. Б. Косолапов. - Электрон. дан (683 МБ). - М.: Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-R); 12 см.. - (*) Миним. систем. требования: Windows 2000/XP; CPU>500 МГц; RAM>64 Мб; HDD 40 Мб; Video>8 Мб; монитор 1024x768; CD-привод 4x; зв. карта
6. Косолапов, А. Б. Туристское страноведение: Европа и Азия: учеб.-практ. пособие для вузов / А. Б. Косолапов. - Изд. 2-е, стер. - М.: КНОРУС, 2006. - 395 с.
7. Мироненко, Н. С. Страноведение: теория и методы: учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям / Н. С. Мироненко. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 267 с.
8. Романов, А. А. География туризма: учеб. пособие / А. А. Романов, Р. Г. Саакянц. - М.: Сов. спорт, 2002. - 463 с.
9. Романов, А. А. Зарубежное туристское страноведение: учеб. пособие / А. А. Романов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Сов. спорт, 2001. - 287 с.
10. Самойленко, А. А. География туризма: учеб. пособие для вузов по специальностям: "Соц.-культур. сервис и туризм", "Менеджмент орг." / А. А. Самойленко. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 359 с.
11. Сапожникова, Е. Н. Страноведение : теория и методика турист. изучения стран / Е. Н. Сапожникова. - 3-е изд., испр. - М.: Academia, 2006. - 237 [1] с.
12. Сапожникова, Е. Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / Е. Н. Сапожникова. - 2-е изд., испр. - М.: Academia, 2005. - 239 [1] с.
13. Сапожникова, Е. Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов по специальности "Соц.-культур. сервис" / Е. Н. Сапожникова. - М.: Academia, 2004. - 240 с. (Высшее профессиональное образование. Туризм).

14. Севастьянов, Д. В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие для вузов / Д. В. Севастьянов. - М.: Academia, 2008. - 255 с., [8] отд. л. ил. (Высшее профессиональное образование. Туризм).

15. Ушаков, Д. С. Страноведение: учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - М.: Ростов н/Д: МарТ, 2007. - 255 с. (Туризм и сервис).

Подписано в печать 06.03.2014. Усл. печ. л. . Тираж .
Печать офсетная. Бумага офисная. Заказ № _____

Отпечатано: РИО ВоГУ, г. Вологда, ул. Ленина, 15