

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОЛОГОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

*Методические указания по выполнению курсовой работы
для студентов очной формы обучения*

Факультет гуманитарный

Специальность 100103 – «Социально-культурный сервис и туризм»

Направление бакалавриата 43.03.02 (100400.62) – «Туризм»

Вологда

2014

УДК 338.48 (076)

Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: методические указания по выполнению курсовой работы для студентов очной формы обучения. – Вологда: ВоГУ, 2014. – 40 с.

Составлены в соответствии с требованиями (федеральный компонент) к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по циклу «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины» (февраль 2000 г.) с целью оказания помощи в организации самостоятельной работы при изучении курса.

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГУ

Составитель Л.А. Парыгина, канд. экон. наук, доцент

Рецензент Р.А. Усова, канд. экон. наук, доцент кафедры ЭТУиА

ВВЕДЕНИЕ

Цель данных методических указаний - обеспечить работу студентов по выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме».

При изучении материалов для курсовой работы студенты сталкиваются с большим количеством документов и впервые в таком объеме получают навыки работы с документами оперативной деятельности предприятия, с нормативными и правовыми актами, имеющими силу на территории СНГ: с материалами Всемирной туристской организации (ВТО), с статистическими стандартами ВТО и Организации Объединенных Наций (ООН).

Обязательным является также глубокое изучение специальной отечественной и зарубежной литературы по выбранной теме курсовой работы. Списки литературы по каждой теме прилагаются. Но это лишь рекомендуемый минимум источников. Студенты вправе выбирать и использовать ту литературу и официальные документы, которые будут выявлены при самостоятельном творческом поиске.

Главной задачей курсовой работы по дисциплине «Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме» является практическое освоение тем курса, касающихся вопросов расчетов производственных ресурсов и их использования, определения балансовой прибыли и ее распределения, анализа хозяйственной деятельности предприятия социально-культурной сферы. Конкретные задачи данных методических указаний:

- дать краткое содержание дисциплины по темам и основным проблемам;
- привести методические разработки и дать рекомендации по выполнению курсовой работы;
- дать примерный перечень вопросов по каждой теме курсовой работы;
- указать задания по выполнению расчетной части работы по вариантам;
- привести рекомендуемую литературу по каждой теме;
- дать пояснительную записку к исходным данным (таблицам) для проведения расчетов;
- привести исходные данные для расчетов по 25 вариантам;
- установить формы расчетов по вариантам;
- привести контрольные вопросы по защите практической части курсовой работы.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Дисциплина «Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме» изучается в соответствии государственным образовательным стандартом. В течение последнего десятилетия в нашей стране (в Вологодской области также) неуклонно растет спрос на специальности, связанные с сервисом. В структуре нашей экономики сфера услуг выступала в качестве периферийной составной части, развитие которой финансировалось по остаточному принципу. Переход к рыночной экономике предполагает, в первую очередь, наличие развитой финансовой системы, представляющей собой совокупность финансовых отношений и регулирующих их институтов. Через финансовый механизм государство и предприятие образуют и используют фонды денежных средств, которые необходимы для их деятельности. Изучение состояния финансов предприятия, а также порядка ведения учета и отчетности является одной из важнейших задач рассматриваемого курса.

1.2. Практика сервисной деятельности в настоящий период приобретает глубокое содержание, отображающее две основные стороны. С одной стороны, в ней представлены специализированные структуры, производящие услуги и предлагающие воспользоваться ими на основе рыночного обмена. С другой стороны, производители услуг неизбежно сталкиваются с потребителями, которые сообщают сервисной деятельности во многом неэкономические характеристики, порождаемые их интересами, эмоциями, ценностными ориентациями. Потребитель предъявляет к сервисной деятельности широкий диапазон специфических требований для удовлетворения своих запросов и нужд. Поэтому сервисная деятельность выступает одновременно хозяйственным механизмом удовлетворения общественных и индивидуальных потребностей, важным звеном общественного воспроизводства, распределения и потребления товаров, а также социальным инструментом повышения благосостояния людей. В результате изучения дисциплины студент должен знать особенности функционирования и воспроизводства основного и оборотного капитала, состав затрат на производство и реализацию продукта (услуги), порядок формирования и распределения доходов предприятия.

1.3. Программа изучения дисциплины включает проведение лекционных и практических занятий, выполнение студентами курсовой работы.

1.4. Цель курса – раскрыть специфику развития сервисной деятельности, проанализировать особенности организации обслуживания в рыночных условиях. Поэтому тематика курсовых работ подобрана таким образом, чтобы охватить главные, узловые темы курса.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Основные понятия о сервисной деятельности. Методологические основы анализа сферы услуг

2.1.1. Социально-экономическое содержание обслуживающей деятельности

2.1.2. Дифференциация функций и структура сферы услуг

2.1.3. Проблемы сферы услуг в России и зарубежный опыт

2.2. Предпринимательство и организационно-правовые формы в социально-культурном сервисе и туризме

2.2.1. Признаки предпринимательства

2.2.2. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в социально -культурном сервисе

2.2.3. Организационно-правовые формы и роль экономики в туризме

2.3. Техничко-экономические особенности сферы услуг

2.3.1. Специфика гостиничного сервиса

2.3.2. Особенности ресторанного хозяйства

2.3.3. Основные понятия, характеризующие туристскую деятельность

2.4. Экономические основы функционирования предприятий

2.4.1. Виды предприятий, занятых сервисной деятельностью

2.4.2. Основные фонды

2.4.3. Оборотные фонды

2.4.4. Издержки предприятия и себестоимость его продукции (услуг)

2.4.5. Ценообразование на продукцию (услуги) предприятия сервисной деятельности

2.4.6. Прибыль и рентабельность в гостиничном и ресторанном хозяйстве, в туризме

2.4.7. Нормирование и оплата труда

2.4.8. Налоги

2.5. Отрасль и рынок

2.5.1. Сущность, содержание и функции рынка сервиса

2.5.2. Сегментация рынка

2.5.3. Субъекты рынка сервиса

2.5.4. Механизм функционирования рынка

2.5.5. Сезонность функционирования рынка

2.6. Классификация услуг

2.6.1. Классификация услуг до перехода к рынку

2.6.2. Классификация услуг в рыночной системе РФ

2.6.3. Деление сферы услуг по принципу материального и нематериального характера

2.6.4. Эффективность рыночного производства в сфере услуг

2.7. Дифференциация услуг

2.7.1. Сервисная деятельность как процесс и его связь с экономической конъюнктурой

2.7.2. Особенности процесса внедрения инноваций в сферу услуг

2.7.3. Жизненный цикл услуги и учет его особенностей в предпринимательской деятельности

2.7.4. Процесс обслуживания потребителей

2.7.5. Формы обслуживания и показатель затрат времени

2.8. Интеграционные процессы в социально-культурном сервисе

2.8.1. Экономика размещения предприятий социально-культурного сервиса

2.8.2. Концентрация и ее виды

2.8.3. Интеграция горизонтальная и вертикальная. Диверсификация слияния и поглощения

2.8.4. Диверсификация в социально-культурном сервисе

2.9. Экономическая эффективность инвестиций в социально-культурном сервисе и туризме.

2.9.1. Ресурсы отрасли

2.9.2. Инвестиционные планы и программы развития туризма

2.9.3. Основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа относится к творческим и, в зависимости от глубины разработки темы, некоторые работы могут быть отнесены к научно-исследовательским работам. Курсовая работа должна содержать две части: теоретическую и практическую. В теоретической части студенты должны раскрыть содержание темы. В практической (расчетной) части должны быть обоснованы методики расчетов, приведены формулы в буквенном выражении и выполнены расчеты в цифровом.

Общий объем работы – 25-35 страниц, в т.ч.: пояснительная записка – 15-20, расчетная часть – 10-15. По согласованию с преподавателем тема может быть изменена в течение первых 15 дней. Работа выполняется письменно. При выполнении в машинописном варианте ее объем должен соответствовать вышеуказанному. Работа должна выполняться на стандартных листах (формат А4, 210х 297 мм) с нормальной плотностью письма (около 50 строк на 1 странице), набранного на компьютере 14-м шрифтом, через 1(одинарный) интервал.

Изложение материала в теоретической части работы должно включать не простое перечисление и механическое переписывание из литературы из-

бранных отрезков, а логичное взаимосвязанное обобщение отдельных положений по теме, анализ материала на основе использования учебников, учебных пособий, монографий, статей в экономических изданиях последних лет и текущего года. Очень убедительным является материал с использованием практических примеров из хозяйственной деятельности конкретных предприятий и статистических источников. Изложение материала следует начинать с введения, в котором следует отразить актуальность и значение рассматриваемой темы, цели и задачи конкретной работы. Затем следует выполнять основную теоретическую часть темы. В настоящей работе приведен перечень основных вопросов по каждой теме. Однако во время выполнения этой части могут возникнуть возможности углубленного рассмотрения отдельных вопросов. Инициатива такого углубленного изучения вопроса преподавателем поощряется. В перечень вопросов студент может внести коррективы с согласия преподавателя. После выполнения расчетной части необходимо сделать заключение, в котором излагаются основные выводы по рассматриваемым вопросам. При выполнении работы необходимо соблюдать требования по ее оформлению.

На титульном листе необходимо указать: название министерства, наименование: вуза, факультета, кафедры; фамилию, имя, отчество студента; специальность, группу, курс, название дисциплины, тему работы и фамилию преподавателя, принимающего курсовую работу. В начале работы следует привести план (или дать оглавление). В работе должна быть сквозная нумерация страниц, таблиц и рисунков. В конце должен быть приведен список использованных источников, а в тексте - ссылки по мере необходимости.

Расчеты следует оформлять в таблицы, они должны иметь соответствующие пояснения.

Для выполнения курсовой работы по каждой теме рекомендована соответствующая литература, перечень которой студент может расширить.

Особое внимание следует обратить на соответствие излагаемого материала действующим на данный момент нормативно-правовым актам, т.к. в законодательных органах РФ постоянно ведется работа по корректировке существующих документов и введению новых.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ВОПРОСОВ, РЕКОМЕНДУЕМЫХ ДЛЯ РАССМОТРЕНИЯ

Тема 1. Влияние индустрии туризма на экономику страны

1. Основные особенности туризма как отрасли.
2. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
3. Структура отрасли.
4. Место отрасли в народном хозяйстве страны.
5. Особенности туристского продукта и характеристика его потребителей.
6. Оценка прямого и косвенного влияния индустрии туризма на экономику страны (с использованием зарубежного опыта).

Задание для выполнения расчетной части - вариант 3 .
Рекомендуемая литература: [2, 7, 8, 9, 30, 26].

Тема 2. Предпринимательство в сфере сервиса в России

1. Особенности предпринимательства сферы услуг.
2. Сервисный бизнес в структуре властных и имущественно-правовых отношений на местах.
 - 2.1. Отношения между региональной и муниципальной властью и предпринимателями.
 - 2.2. Модели имущественных отношений.
 - 2.3. Правовые формы, сложившиеся в культурном обслуживании.
 - 2.4. Финансовые основы и источники, соответствующие формам организационно-экономической деятельности.
 - 2.5. Малое предпринимательство в сфере услуг. Поддержка со стороны органов исполнительной власти субъектов РФ и местного самоуправления.
3. Индивидуально-личностные и социально-корпоративные предпосылки развития сервисного бизнеса.
4. Оценка успешности предпринимательства по видам сервиса (жилищно-строительные, торговые, бытовые, рекреационно-туристские).
5. Статистические данные по формам организационно-экономической деятельности по России и Вологодской области.

Задание для выполнения расчетной части - вариант 10.

Рекомендуемая литература: [8, 10, 16, 28, 30, 32, 42].

Тема 3. Ключевые факторы и резервы роста эффективности предпринимательства в социально-культурном сервисе

1. Экономическая структура гостиницы.
2. Продажа услуг гостиничного сервиса.
3. Организация финансов гостиницы.
4. Основные показатели гостиничных предприятий.
5. Формы собственности гостиничных предприятий.
6. Обязательства и формы ответственности гостиничных предприятий.
7. Экономия от снижения себестоимости продукции (услуг).
8. Экономический эффект за счет изменения уровня производительности труда или уровня численности работающих.
9. Прирост объема производства (дохода предприятия) за счет повышения качества обслуживания.

Задание для выполнения расчетной части — вариант 20.

Рекомендуемая литература:[16, 42, 19, 20].

Тема 4. Сервисная деятельность и рынок

1. Сервисная деятельность на фоне прогноза экономической конъюнктуры.
 2. Формирование сервисной конкурентной сферы.
 3. Особенности процесса внедрения инноваций в сферу услуг.
 4. Жизненный цикл услуги и учет его особенностей в предпринимательской деятельности.
 5. Этапы обслуживания потребителей.
 - 5.1. Предпродажное обслуживание, как возможность увеличения контактной зоны.
 - 5.2. Постпродажное обслуживание в двух разновидностях: гарантийное и послегарантийное.
 6. Новые тенденции в предпродажном и послепродажном обслуживании.
 7. Формы обслуживания и показатель затрат времени.
- Задание для выполнения расчетной части - вариант 25.
- Рекомендуемая литература: [16, 10, 30, 42].

Тема 5. Производственная программа гостиничного хозяйства

1. Сущность и основные этапы целевого планирования.
 2. Принципы планирования.
 3. Виды и методы планирования.
 4. Сущность эксплуатационной программы гостиницы.
 5. Основные оперативные показатели в средствах размещения.
 6. Планирование эксплуатационной программы гостиницы.
 7. Статистические данные о деятельности гостиниц в РФ и Вологодской области (по формам статотчетности на начало текущего года).
- Задание для выполнения расчетной части - вариант 23.
- Рекомендуемая литература:[19, 16, 42, 30, 8].

Тема 6. Производственная программа ресторанного хозяйства

1. Особенности ресторанного хозяйства и выполняемые им функции.
2. Сущность и необходимость процесса планирования ресторанного хозяйства.
3. Принципы планирования.
4. Виды планирования.
5. Методика анализа экономических показателей.
6. Производственная программа ресторанного хозяйства.
 - 6.1. Сущность, состав, структура и характеристика товарооборота общественного питания.
 - 6.2. Анализ товарооборота и производственной программы ресторанного хозяйства.
 - 6.3. Планирование производственной программы ресторанного хозяйства.

7. Статистические данные о деятельности организаций общественного питания по РФ и Вологодской области (по формам статистической отчетности на начало текущего года).

Задание для выполнения расчетной части - вариант 17.

Рекомендуемая литература: [13, 16, 19, 30, 8].

Тема 7. Производственная программа организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность

1. Сущность и основные этапы планирования на предприятии туризма.
2. Общие принципы планирования.
3. Основы бизнес-планирования.
4. Отраслевые особенности бизнес - планирования в туризме.
5. Структура бизнес плана (кратко).
6. Статистические данные о туристской деятельности в РФ и Вологодской области (по формам статотчетности на начало текущего года).

Задание для выполнения расчетной части - вариант 5.

Рекомендуемая литература: [13, 24, 25, 42, 30].

Тема 8. Основные фонды гостиничного и ресторанного хозяйства, порядок их амортизации

1. Характеристика основных производственных и непроизводственных фондов.
2. Состав основных производственных фондов (ОПФ) по материально-вещественным элементам.
3. Показатели оценки состояния основных фондов гостиничного и ресторанного хозяйства.
4. Характеристика экстенсивного и интенсивного использования ОПФ.
5. Моральный износ ОПФ первого и второго рода.
6. Амортизация ОПФ. Экономическая суть и методы определения.
7. Учет фактора времени при расчете амортизации.

Задание для выполнения расчетной части — вариант 6.

Рекомендуемая литература: [3, 16, 19, 30, 42].

Тема 9. Оборотные средства гостиничного и ресторанного хозяйства

1. Сущность и классификация оборотных средств (СО).
2. Источники формирования СО.
3. Состав оборотных производственных фондов по материально-вещественным элементам.
 - 3.1. Производственные запасы сырья и материалов гостиничного и ресторанного хозяйства.
 - 3.2. Производственные запасы полуфабрикатов, покупных изделий и запчастей, топлива и ГСМ.

- 3.3. Незавершенное производство.
 - 3.4. Расходы будущих периодов.
 - 4. Состав фондов обращения гостиничного и ресторанного, их характеристика.
 - 5. Показатели эффективности управления оборотными средствами гостиничного хозяйства.
 - 6. Материалоемкость продукции ресторанного хозяйства.
 - 7. Показатели эффективности использования оборотных средств.
- Задание для выполнения расчетной части - вариант 16.
Рекомендуемая литература: [3, 16, 19, 42, 30, 43, 45].

Тема 10. Планирование текущих затрат и себестоимости услуг гостиничного и ресторанного хозяйства

- 1. Классификация затрат на услуги гостиничного хозяйства
 - 1.1. Назначение классификации затрат по экономическим элементам (смета затрат).
 - 1.2. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов.
 - 1.3. Себестоимость услуг гостиничного хозяйства и факторы ее определяющие.
 - 1.4. Состав цеховой, производственной и коммерческой себестоимости.
 - 2. Цель деления затрат на постоянные и переменные, прямые и косвенные.
 - 3. Техничко-экономические факторы, влияющие на снижение затрат (себестоимости услуг) гостиничного хозяйства.
 - 4. Сущность издержек производства и обращения ресторанного хозяйства.
 - 5. Анализ издержек производства и обращения ресторанного хозяйства.
- Задание для выполнения расчетной части - вариант 4.
Рекомендуемая литература:[16, 19, 27, 42].

Тема 11. Калькулирование себестоимости продукции в ресторанных хозяйствах и туристских организациях

- 1. Калькулирование продажных цен на продукцию ресторанного хозяйства
 - 1.1. Цены и системы наценок на продукты, поступающие на предприятия.
 - 1.2. Порядок включения в калькуляцию кондиционного сырья.
 - 1.3. Порядок определения норм вложения некондиционных мясных продуктов, картофеля и овощей.
 - 1.4. Порядок определения цен на:
 - блюда из круп и макаронных изделий,
 - яйца и блюда из них,

- мучные и кулинарные изделия.

1.5. Формирование продажных цен на винно-водочные изделия.

2. Калькулирование себестоимости продукции в туристских организациях.

2.1. Сущность и основные принципы.

2.2. Методы калькулирования.

2.3. Способы калькулирования.

2.4. Виды составляемых калькуляций.

Задание для выполнения расчетной части – вариант 14.

Рекомендуемая литература:[30, 37, 25, 19, 27].

Тема 12. Цена и ценообразование в гостиничном бизнесе и туризме

1. Гостиничный бизнес.

1.1. Механизм ценообразования.

1.2. Взаимосвязь: цены и спроса, цены и предложения на рынке гостиничных услуг.

1.3. Структура рынка и ценообразования.

1.4. Себестоимость производства услуг и нормативная прибыль.

1.5. Дифференциация цен.

2. Туризм.

2.1. Структура цены в туризме.

2.2. Цены «брутто» и «нетто».

2.3. Особенности ценообразования в туризме (метод нормативной калькуляции).

2.4. Примеры определения цены.

2.5. Разработка политики цен с учетом внешних и внутренних факторов развития туристской фирмы.

Задание для выполнения расчетной части – вариант 2.

Рекомендуемая литература:[30, 25, 24, 12, 16].

Тема 13. Рабочая сила в социально-культурном сервисе и туризме

1. Рабочая сила в социально-культурном сервисе.

1.1. Культура сервиса и требования к обслуживающему персоналу.

1.2. Сущность этики обслуживания и ее основные компоненты.

1.3. Конкурентоспособность предприятий сервиса и уровень использования производственного персонала.

2. Роль кадров в туристском бизнесе.

2.1. Роль стратегии и стиля руководства в успехе туристской фирмы.

2.2. Основные принципы хорошего менеджмента персонала в туризме.

2.3. Оценка итогов деятельности персонала в зависимости от вида туристского обслуживания.

- 2.4. Рабочая сила в туризме и эффективность ее использования.
 3. Данные о количестве персонала, занятого в туристских организациях Вологодской области (туроператоры и турагенты).
- Задание для выполнения расчетной части — вариант 1 3.
- Рекомендуемая литература:[12, 10, 42, 24, 25, 6, 34, 11, 30].

Тема 14. Оплата труда работников в социально-культурном сервисе и туризме

1. Оплата труда работников гостиничного и ресторанного хозяйства.
 - 1.1. Тарифная система.
 - 1.2. Формы и системы оплаты труда.
 - 1.3. Нормативно-правовое обеспечение оплаты труда.
 - 1.4. Состав фонда заработной платы по предприятию, источники его образования.
 - 1.5. Заработная плата и условия труда.
 - 1.6. Эффективность использования фонда заработной платы.
- Задание для выполнения расчетной части - вариант 7.
- Рекомендуемая литература:[3, 8, 9, 30, 6, 25, 12, 19, 42].

Тема 15. Прибыль и рентабельность в сервисной деятельности

1. Прибыль и рентабельность гостиничного и ресторанного хозяйства.
 - 1.1. Сущность прибыли, источники ее образования.
 - 1.2. Порог рентабельности: сущность и методика его образования.
 - 1.3. Распределение и использование прибыли.
 - 1.4. Рентабельность гостиничного и ресторанного хозяйства. Методика определения основных показателей рентабельности.
 2. Учет реализации турпродукции и финансовых результатов в туристских организациях.
 - 2.1. Учет реализации турпродукции.
 - 2.2. Учет коммерческих расходов.
 - 2.3. Учет финансовых результатов.
 - 2.4 Анализ соотношения: затраты - объем - прибыль .
- Задание для выполнения расчетной части - вариант 15.
- Рекомендуемая литература: [30, 27, 3, 16, 19, 4, 5].

Тема 16. Научно-технический прогресс в социально-культурном сервисе и туризме

1. Формирование новой модели научно-технического прогресса (НТП) на основе информационных технологий и компьютерной техники.
2. Развитие новых видов обслуживания .
3. Увеличение доли услуг в высокотехническом секторе народного хозяйства.

4. Введение ресурсосберегающих технологий в обслуживание населения.
5. Рост технической оснащенности социально-культурного сектора (пансионатов, санаториев, домов отдыха).
6. Рост влияния телекоммуникационных связей на международную конкуренцию в области услуг (особенно в туризме).
7. Оценка инвестиций в развитие социально-культурного сервиса и туризма.

Задание для выполнения расчетной части – вариант 24.

Рекомендуемая литература:[30, 16, 24, 13, 37].

Тема 17. Типология и структура предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма

1. Сущность типологии предпринимательства.
2. Классификация предпринимательства:
 - 2.1 По формам собственности;
 - 2.2. По признакам законности;
 - 2.3. По распределению деятельности на различных территориях;
 - 2.4. По составу учредителей;
 - 2.5. По темпам роста цен, уровня прибыльности и доходности и т.д.
3. Типы и виды предпринимательства:
 - 3.1. Производственное предпринимательство;
 - 3.2. Коммерческо-торговое предпринимательство;
 - 3.3. Финансово-кредитное предпринимательство.
4. Виды предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.
(7 видов)
5. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг.

Задание для выполнения расчетной части – вариант 7.

Рекомендуемая литература: [8, 12, 14, 28, 17, 23, 31, 33, 42].

Тема 18. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма

1. Условия, необходимые для создания собственного дела:
 - 1.1. Предпосылки для выбора вида бизнеса;
 - 1.2. Поддержка малого предпринимательства со стороны федерального правительства и местных органов управления;
 - 1.3. Оценка риска и предполагаемых последствий от риска.
2. Принципы, которыми следует руководствоваться при создании собственного дела.
3. Идеи и цели создания собственного дела.
4. Этапы создания.
5. Формы создания:
 - 5.1. Покупка;
 - 5.2. Аренда;

5.3.Франчайзинг.

Задание для выполнения расчетной части - вариант 11.

Рекомендуемая литература:[20, 30, 22].

Тема 19. Материальное состояние населения в его динамике, как предпосылка развития туризма.

1. Сегментация спроса на туристский продукт.
 - 1.1. Основные группы критериев сегментации спроса на турпродукт.
 - 1.2. Четыре сегмента туристского рынка.
 - 1.3. Классификация потребителей туристских услуг по уровню их дохода.
2. Основные факторы, влияющие на туристский рынок:
 - 2.1. Структура населения;
 - 2.2. Возраст;
 - 2.3. Доход;
 - 2.4. Образование и профессия;
 - 2.5.Пол;
 - 2.6.Наличие свободного времени;
 - 2.7. Урбанизация.
3. Краткая характеристика материального состояния населения по туристско-макрорегионам и регионам мира.
4. Состояние развития гостиничного хозяйства в мире и гостиничного бизнеса в России.
5. Рост материального благосостояния населения в Вологодской области за последние 3-5 лет.

Задания для выполнения расчетной части – вариант 19.

Рекомендуемая литература по разделам 1, 2 [30], по разделам 3-5 [35].

Тема 20. Экономический анализ деятельности предприятий сервиса и туризма

1. Цели и виды экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий:
 - 1.1.Сущность анализа предмет и цель;
 - 1.2. Объекты и субъекты анализа;
 - 1.3.Виды анализа;
 - 1.4.Задачи и направления анализа.
2. Основные показатели хозяйственно- финансовой деятельности:
 - 2.1.Гостиниц и ресторанов;
 - 2.2. Туристских баз и гостиниц;
 - 2.3.Туристских фирм.
3. Методы и основные этапы экономического анализа.
4. Определение путей повышения, эффективности производства товаров и услуг на основе экономического анализа.

Задание для выполнения расчетной части – вариант 18.

Рекомендуемая литература: [2, 3, 4 ,5, 8, 13,14, 15, 30, 36].

Тема 21. Суть модернизации процессов в сфере отечественного образования

1. Последствия социально-экономического кризиса современной России.
2. Уровень жизни и благосостояния населения России.
3. Данные МИНОБРа РОССИИ о состоянии образования в настоящее время.
4. Проблемы и задачи развития профессионального образования в России.
5. Методы институциональной модернизации современного профессионального образования в России:
 - 5.1. Обеспечение непрерывности образования;
 - 5.2. Учет социально-политических рисков всеобщего высшего образования;
 - 5.3. Интернационализация и экспорт образования;
 - 5.4. Интеграция науки и образования;
 - 5.5. Индивидуализация образования;
 - 5.6. Финансовая модель образования;
 - 5.7. Новые технологии в образовании.

Задание для выполнения расчетной части – вариант 8.

Рекомендуемая литература: [10, 11, 14, 19].

Тема 22. Проблемы развития малого предпринимательства в туризме

1. Особенности предпринимательства в туризме.
 - 1.1. Определение понятия «предпринимательская деятельность».
 - 1.2. Классификация видов предпринимательской деятельности в туризме.
 - Формы её организации.
 - 1.3. Типы коммерческих организаций.
2. Проблемы развития малого предпринимательства
 - 2.1. Фактические данные по количеству и удельному весу малых средних предприятий.
 - 2.2. Недостатки и ограничения в финансировании со стороны государства.
 - 2.3. Несовершенство законодательства.
 - 2.4. Недостатки в организации обучения и подготовки кадров предпринимателей.
 - 2.5. Отсутствие системы защиты предпринимателей.

3. Проблемы, возникающие при:
- проведении процедуры оформления (организации) туристской фирмы;
 - составлении бизнес-плана;
 - организации и развитии нового предприятия.
4. Условия превращения отечественного туризма в приоритетную сферу развития малого предпринимательства
5. Примеры оказания государственной поддержки туристским организациям в развитых странах мира.
- Задание для выполнения расчетной части – вариант 12.
- Рекомендуемая литература: [24, 27, 29, 36, 43].

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

5. Данные для расчетов по вариантам

Таблица 1

Смета затрат на производство и реализацию продукции предприятия (тыс.руб.)

Статьи затрат	Варианты сметы							
	1		2		3		4	
	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Материальные затраты за вычетом возвратных отходов	33280	8125	35640	9255	31280	7399	26588	6290
2. Затраты на оплату труда	18240	4360	16958	4402	16526	3950	14049	3358
3. Отчисления на социальные нужды (единый социальный налог) всего (х)								
4. Амортизация основных фондов (х)								
5. Прочие расходы, всего	1015	241	1205	328	920	217	782	187
в т.ч. налоги, включаемые в себестоимость	743	186	967	216	672	177	572	150
6. Итого затрат на производство (х)								
7. Списано на производственные счета (х)	658	127	879	143	590	115	509	100

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
8. Затраты на валовую продукцию (ВП) (х)								
9. Изменение остатков незавершенного производства	-77	-71	59	16	-50	-50	-43	-40
10. Изменение остатков по расходам будущих периодов	22	7	14	5	30	10	20	6
11. Производственная себестоимость товарной продукции (ТП) (х)								
12. Внепроизводственные (коммерческие) расходы	5245	1420	324	1380	4752	1287	4040	3847
13. Полная себестоимость ТП (х)								
14. Товарная продукция в отпускных ценах (без НДС и акцизов)	98500	26320	99400	27000	104410	27899	123125	32900

(х) Следует рассчитать

Продолжение табл. 1

Статьи затрат	Варианты сметы							
	5		6		7		8	
	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Материальные затраты за вычетом возвратных отходов	10200	2800	9900	2350	9500	2250	12750	3500
2. Затраты на оплату труда	16160	4040	15900	4200	17200	4300	20200	4848
3. Отчисления на социальные нужды всего (х)								
4. Амортизация основных фондов (х)								

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5. Прочие расходы, всего	1100	380	1200	350	1200	410	1375	475
в т.ч. налоги, включаемые в себестоимость	855	215	800	200	774	195	1069	269
6. Итого затрат на производство (х)								
7. Списано на непроизводственные счета	420	110	350	90	362	125	522	137
8. Затраты на валовую продукцию (ВП) (х)								
9. Изменение остатков незавершенного производства	212	74	250	80	140	30	265	92
10. Изменение остатков по расходам будущих периодов	22	8	12	3	31	12	28	10
11. Производственная себестоимость товарной продукции (ТП)(х)								
12. Внепроизводственные (коммерческие) расходы	1448	362	1320	350	1241	300	810	452
13. Полная себестоимость ТП (х)								
14. ТП в отпускных ценах (без НДС и акцизов)	55684	11215	56282	14155	52425	12734	61355	14018

(х) Следует рассчитать

Продолжение табл. 1

Статьи затрат	Варианты сметы							
	9		10		11		12	
	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Материальные затраты за вычетом возвратных отходов	11500	3220	13464	3700	14688	4032	15708	4312
2. Затраты на оплату труда	18260	4565	21331	5330	23270	5818	24890	6220
3. Отчисления на социальные нужды всего (х)								
4. Амортизация основных фондов (х)								
5. Прочие расходы, всего	1243	430	1450	500	1580	547	1690	585
в т.ч. налоги, включаемые в себестоимость	966	243	1130	284	1230	309	1320	330
6. Итого затрат на производство (х)								
7. Списано на непроизводственные счета	475	124	554	145	605	158	647	169
8. Затраты на валовую продукцию (ВП) (х)								
9. Изменение остатков незавершенного производства	239	83	280	98	305	105	325	114
10. Изменение остатков по расходам будущих периодов	25	9	29	11	2	12	35	16
11. Производственная себестоимость товарной продукции (ТП) (х)								

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
12. Внепроизводственные (коммерческие) рас-	1636	410	1911	478	2085	520	2230	557

ходы								
13. Полная себестоимость ТП (х)								
14. ТП в отпускных ценах (без НДС и акцизов)	62923	12673	7 3503	14800	80185	16150	85750	17271

(х) Следует рассчитать

Продолжение табл.1

Статьи затрат	Варианты сметы							
	13		14		15		16	
	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Материальные затраты за вычетом возвратных отходов	16200	4450	17340	4760	18560	5096	19070	5240
2. Затраты на оплату труда	25695	6424	27470	6868	29410	7353	30219	7555
3. Отчисления на социальные нужды всего (х)								
4. Амортизация основных фондов (х)								
5. Прочие расходы, всего в т.ч. налоги, включаемые в себестоимость	1750 1360	605 342	1870 1453	646 365	2000 1556	690 390	2060 1565	710 402
6. Итого затрат на производство (х)								
7. Списано на непроизводственные счета	668	175	714	187	765	200	785	209
8. Затраты на валовую продукцию (ВП) (х)								

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
9. Изменение остатков незавершенного производства	337	118	360	125	386	135	398	140
10. Изменение остатков по расходам будущих периодов	35	13	40	14	45	9	45	10
11. Производственная себестоимость товарной продукции (ТП)(х)								
12. Внепроизводственные (коммерческие) расходы	2300	576	2462	615	2635	660	2708	680
13. Полная себестоимость ТП (х)								
14. ТП в отпускных ценах (без НДС и акцизов)	88538	17830	94663	19065	101900	20410	104130	20970

(х) Следует рассчитать

Продолжение табл. 1

Статьи затрат	Варианты сметы					
	17		18		19	
	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.
1	2	3	4	5	6	7
1. Материальные затраты за вычетом возвратных отходов	20298	5572	21420	5580	25500	7000
2. Затраты на оплату труда	32158	8040	33940	8480	40400	10100
3. Отчисления на социальные нужды всего (х)						
4. Амортизация основных фондов (х)						
5. Прочие расходы, всего в т.ч. налоги, включаемые в себестоимость	2189	756	2310	790	2750	950
	1700	428	1795	452	2138	538

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7
6. Итого затрат на производство (х)						
7. Списано на непроизводственные счета	836	219	882	230	1050	275
8. Затраты на валовую продукцию (ВП) (х)						
9. Изменение остатков незавершенного производства	422	150	445	155	530	185
10. Изменение остатков по расходам будущих периодов	60	12	20	7	30	10
11. Производственная себестоимость товарной продукции (ТП) (х)						
12. Внепроизводственные (коммерческие) расходы	2882	720	3040	760	3620	905
13. Полная себестоимость ТП(х)						
14. ТП в отпускных ценах (без НДС и акцизов)	110811	22317	116936	23550	139210	28037

(х) Следует рассчитать

Продолжение табл. 1

Статьи затрат	Варианты сметы					
	20		21		22	
	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.
1	2	3	4	5	6	7
1. Материальные затраты за вычетом возвратных отходов	26112	7170	27850	7640	28200	7730
2. Затраты на оплату труда	41370	10340	44115	11029	44440	НПО
3. Отчисления на социальные нужды всего (х)						
4. Амортизация основных фондов (х)						
5. Прочие расходы, всего	2816	973	3000	1037	3025	1045
в т.ч. налоги, включаемые в себестоимость	2180	550	2334	587	2360	590

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7
6. Итого затрат на производство (х)						
7. Списано на непроизводственные счета (х)	1075	280	1147	300	1195	303
8. Затраты на валовую продукцию (ВП) (х)						
9. Изменение остатков незавершенного производства	543	189	578	200	583	204
10. Изменение остатков по расходам будущих периодов	45	12	40	14	32	8
11. Производственная себестоимость товарной продукции (ТП)(х)						
12. Внепроизводственные (коммерческие) расходы	3707	927	3950	988	3980	995
13. Полная себестоимость ТП(х)						
14. ТП в отпускных ценах (без НДС и акцизов)	142550	28710	152017	30617	153130	30840

(х) Следует рассчитать

Продолжение табл. 1

Статьи затрат	Варианты сметы					
	23		24		25	
	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IV кв.
1	2	3	4	5	6	7
1. Материальные затраты за вычетом возвратных отходов	31620	8680	32500	8900	33900	9290
2. Затраты на оплату труда	50096	12520	51060	12847	53650	13413
3. Отчисления на социальные нужды всего (х)						
4. Амортизация основных фондов (х)						
5. Прочие расходы, всего в т.ч. налоги, включаемые в себестоимость	3410	1178	3498	1208	3650	1262
	2650	666	2720	683	2839	714

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7
6. Итого затрат на производство (х)						
7. Списано на непроизводственные счета	1300	340	1335	350	1395	366
8. Затраты на валовую продукцию (ВП) (х)						
9. Изменение остатков незавершенного производства	657	229	674	235	703	245
10. Изменение остатков по расходам будущих периодов	18	5	35	16	29	8
11. Производственная себестоимость товарной продукции (ТП)(х)						
12. Внепроизводственные (коммерческие) расходы	4490	1122	4619	1151	4807	1200
13. Полная себестоимость ТП(х)						
14. ТП в отпускных ценах (без НДС и акцизов)	172620	34760	177075	35660	184870	37233

(х) Следует рассчитать

Таблица 2 .

Показатели, используемые для расчета амортизационных отчислений

Показатели	Варианты 1-4, 20-25	Варианты 5-12	Варианты 13-19
	КОЛ-ВО	КОЛ-ВО	КОЛ-ВО
1	2	3	4
Стоимость основных производственных фондов (ОПФ) на начало планируемого года, тыс.руб.	23630	15640	20270
Плановый ввод в действие основных фондов, тыс.руб.			
февраль	-	4643	-
март	6432	-	-
май	-	-	5540
июнь	-	-	-
август	11020	-	-
сентябрь	-	-	3840
октябрь	-	3550	-
ноябрь	-	-	2500
Плановое выбытие, тыс. руб.			
январь	-	-	235
март	-	1500	-
апрель	7850	-	-
май	-	-	765
июль	-	6320	-
август	11200	-	-
ноябрь	-	-	10300
Нормы амортизации по группам ОПФ, сформированным в зависимости от удельного веса в среднегодовой стоимости амортизируемых ОПФ			
1 группа - 25%	5%		
2 группа - 40%	20%		
3 группа-35%	15%		
1 группа-35%		5%	
2 группа - 50%		25%	
3 группа- 15%		35%	
1 группа - 40%			5%
2 группа - 30%			15%
3 группа-30%			20%
Среднегодовая стоимость полностью амортизированного оборудования в действующих ценах, тыс. руб.	2840	1030	1520

Таблица 3

**Показатели, используемые при определении выручки от реализации
и валовой прибыли**

Показатели	Варианты 1-4, 20-25	Варианты 5-12	Варианты 13-19
1	2	3	4
1. Фактические остатки нереализованной продукции, тыс.руб. - в ценах базисного (предыдущего) года (без НДС и активов) - в действующих ценах по производственной себестоимости	2440 1455	2510 1935	2450 1650
2. Планируемые остатки нереализованной продукции на конец года, в днях запаса	15	11	14
3. Выручка от прочей реализации, тыс.руб.	8300	7800	8100
4. Расходы от прочей реализации, тыс.руб.	4850	5350	4800
5. Доходы от внереализационных операций, всего, тыс.руб. в т.ч.: - расходы по государственным ценным бумагам - прибыль от долевого участия в деятельности других предприятий	18230 3050 3010	10900 930 865	14950 2100 2450
6. Расходы по внереализационным операциям всего, тыс. руб. в т.ч. налоги, относимые на фин. результаты	12438 2405	9080 1540	11452 2020

Таблица 4

Распределение прибыли

Направления использования	Варианты 1-4,20-25	Варианты 5-12	Варианты 13-19
1. Отчисления в резервный фонд	1500	-	5100
2. Реконструкция цеха заготовок	1750	2700	8800
3. Строительство жилого дома	-	2200	-
4. Отчисления в фонд потребления	2400	2100	7800
5. Содержание объектов социальной сферы (финансирование детских дошкольных учреждений)	1830	1230	1850
6. Расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	1150	-	1100
7. Местные налоги, учитываемые из чистой прибыли	1255	966	2450
8. Выплата дивидендов	6345	2200	4120

Таблица 5

Источники финансирования капитальных вложений

Показатели	Варианты 1-4, 20-25	Варианты 5-12	Варианты 13-19
1. Капитальные вложения производственного назначения, тыс. руб.	16720	8150	12120
в т.ч. объем СМР, выполняемых хозяйствен- ным способом	4200	3450	3860
2. Капитальные вложения непроизводственного назначения, тыс. руб.	4215	3150	3570
3. Норма сметной прибыли по смете на строи- тельно-монтажные работы, выполняемые хоз- способом (конструкции из кирпича и блоков в зданиях жилищно-гражданского строительст- ва) в процентах от фонда оплаты труда (ФОТ) строительных рабочих и механизаторов, в %.	85	85	85
4. Удельный вес (ФОТ) строительных рабочих и механизаторов в общем объеме капитальных вложений, выполняемых хозспособом, %	10	10	10
5. Средства, поступающие в порядке до-левого участия в жилищном строительстве	4400	720	2590

Таблица 6

Потребность в оборотных средствах предприятия

Показатели	Варианты 1-4,20-25	Варианты 5-12	Варианты 13-19
1	2	3	4
1. Производственные запасы, тыс. руб.	31000	11300	17000
2. Прирост расходов будущих периодов, тыс. руб.	27	12	20
3. Прирост устойчивых пассивов, тыс. руб.	260	220	240
4. Норматив на начало года, тыс. руб.			
- производственные запасы	14220	3940	9123
- незавершенное производство	540	240	400
- расходы будущих периодов	70	16	50
- готовая продукция	1575	510	1135
5. Нормы запаса в днях:			
- производственные запасы	55	44	40
- незавершенное производство	8	5	6
- готовая продукция	9	6	9

6. Формы расчетов

Форма 1

Расчет сметы затрат на производство и реализацию

Элементы затрат	Варианты			
	1		2	
	Всего за год	в т.ч. IV кв.	Всего за год	в т.ч. IVкв.
1. Материальные затраты за вычетом возвратных доходов				
2. Затраты на оплату труда				
3. Отчисления на социальные нужды				
4. Амортизация основных фондов				
5. Прочие расходы, всего				
в т.ч. налоги, включаемые в себестоимость				
6. Итого затрат на производство				
7. Списано на непроизводственные счета				
8. Затраты на валовую продукцию				
9. Изменение остатков незавершенного производства				
10. Изменение остатков будущих периодов				
11. Производственная себестоимость товарной продукции				
12. Внепроизводственные (коммерческие) расходы				
13. Полная себестоимость товарной продукции				
14. Товарная продукция в отпускных ценах (без НДС и акцизов)				

Расчет плановой суммы амортизационных отчислений

Показатели	Сумма тыс. руб.
1. Стоимость основных фондов на начало года, тыс. руб.	
2. Среднегодовая стоимость вводимых основных фондов, тыс.руб.	
3. Среднегодовая стоимость выбывших основных фондов, тыс.руб.	
4. Стоимость основных фондов (выходящая) на конец года, тыс.руб.	
5. Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.руб.	
6. Коэффициент выбытия	
7. Коэффициент обновления	
8. Среднегодовая стоимость полностью амортизированных основных фондов, тыс. руб.	
9. Среднегодовая стоимость полностью амортизируемых основных фондов, тыс. руб. всего, в т.ч. относящихся к: 1 категории 2 категории 3 категории	
10. Сумма амортизируемых отчислений, тыс. руб. всего, в т.ч. относящихся к : 1 категории 2 категории 3 категории	

Расчет выручки от реализации и валовой прибыли

Показатели	Сумма тыс. руб.
1	2
1. Фактические остатки нереализованной продукции на начало года: - в ценах базисного года без НДС и акцизов - по производственной себестоимости - прибыль (убыток)	
2. Выпуск товарной продукции - в действующих ценах без НДС и акцизов - по полной себестоимости - прибыль (убыток)	
3. Планируемые остатки нереализованной продукции на конец года - в действующих ценах без НДС и акцизов - по полной себестоимости - прибыль (убыток) от реализации	
4. Объем реализуемой продукции в планируемом году - в действующих ценах без НДС и акцизов - по полной себестоимости - прибыль (убыток)	
5. Выручка от прочей реализации	
6. Расходы от прочей реализации Прибыль от прочей реализации	
7. Доходы от внереализационных операций	
8. Расходы от внереализационных операций Прибыль от внереализационных операций Валовая прибыль	

Расчет налога на прибыль

Показатели	Сумма, тыс. руб.
1. Валовая прибыль, всего в т.ч. доходы, облагаемые по другим ставкам	
2. Льготы по налогу на прибыль	
3. Налогооблагаемая прибыль	
4. Ставки налога, % в т.ч.: в федеральный бюджет в бюджет субъекта РФ (Вологодская обл.)	
5. Сумма налога на прибыль, всего, в т.ч.: в федеральный бюджет в бюджет субъекта РФ (Вологодская обл.)	

Расчет распределения прибыли

Показатели	Сумма, тыс. руб.
1. Валовая прибыль	
2. Налог на прибыль	
3. Отчисления в резервный фонд	
4. Капитальные вложения производственного назначения	
5. Капитальные вложения непроизводственного назначения	
6. Прирост оборотных средств	
7. Отчисления в фонд потребления	
8. Содержание объектов социальной сферы	
9. Расходы на научно-исследовательские и опытно - конструкторские работы	
10. Местные налоги, уплачиваемые из чистой прибыли	
11. Выплата дивидендов	
12. Нераспределенная прибыль	

Расчет источников финансирования капитальных вложений, тыс.руб.

Источники финансирования	Сумма капитальных вложений (производственных и непроизводственных)
1. Ассигнования из бюджета	
2. Прибыль	
3. Амортизационные отчисления	
4. Плановые накопления по смете строительно-монтажных работ (СМР)	
5. Поступление средств в порядке долевого участия	
6. Краткосрочный кредит банка	
7. Долгосрочный кредит банка	
8. Прочие источники	
Итого (соответствует сумме капитальных вложений табл.)	
Остаток нераспределенной прибыли, за- полняем в форме 8	

Расчёт потребности в оборотных средствах

Статьи затрат	Норматив на начало года, тыс.руб.	Затраты		Норматив запаса, в днях	Норматив на конец года, тыс.руб.
	на начало года, тыс. руб.	IV кв. всего, тыс.руб.	за IV кв. в день, руб.	запаса, в днях	на конец года, тыс. руб.
1. Производственные запасы					
2. Незавершенное производство					
3. Расходы будущих периодов					
4. Готовая продукция					
Всего:					

Баланс доходов и расходов предприятия

Шифр строки	Разделы и статьи баланса	Сумма, тыс.руб
1	2	3
001	I. Поступление (приток денежных средств)	
002	1. От текущей деятельности	
003	1.1. Выручка от реализации продукции (без НДС и акцизов)	
004	1.2. Прочие поступления	
005	1.3. Средства целевого финансирования	
006	1.4. Поступления от родителей за содержание детей в дошкольных учреждениях	
007	1.5. Прирост устойчивых пассивов	
008	Итого по разделу 1	
009	2. От инвестиционной деятельности	
010	2.1. Выручка от прочей реализации (без НДС)	
011	2.2. Доходы от внереализационных операций	
012	2.3. Накопления по СМР	
013	2.4. Средства, поступающие в порядке долевого участия в строительстве	
014	Итого по разделу 2	
015	3. От финансовой деятельности	
016	3.1. Увеличение уставного капитала	
017	3.2. Увеличение задолженности, в т.ч.:	
018	3.3. Получение новых кредитов	
019	3.4. Нераспределенная прибыль	
020	Итого по разделу 3	
021	Итого доходов	
022	II. Расходы (отток денежных средств)	
023	1. По текущей деятельности	
024	1.1. Затраты на производство и реализацию продукции (без амортизационных отчислений и налогов, относимых на себестоимость)	
025	1.2. Платежи в бюджет, всего	
026	1.3. Налоги, включаемые в себестоимость продукции	
027	1.4. Налоги на прибыль	
028	1.5. Налоги, уплачиваемые из чистой прибыли	
029	1.6. Налоги, относимые на финансовые результаты	
030	1.7. Фонд потребления	
031	1.8. Содержание объекта социальной сферы	
032	1.9. Прирост собственных оборотных средств	
033	Итого по разделу 1	

1	2	3
034	2. По инвестиционной деятельности	
035	2.1. Инвестиции в основные фонды и нематериальные активы, всего в т.ч.:	
036	2.2. Капитальные вложения производственного назначения	
037	2.3. Капитальные вложения непроизводственного назначения	
038	2.4. Затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	
039	2.5. Расходы от прочей реализации	
040	2.6. Расходы по внереализационным операциям	
041	2.7. Прочие расходы	
042	Итого по разделу 2	
043	3. По финансовой деятельности	
044	3.1. Погашение долгосрочных ссуд	
045	3.2. Уплата процентов по долгосрочным ссудам	
046	3.3. Краткосрочные финансовые вложения	
047	3.4. Выплата дивидендов	
048	3.5. Отчисления в резервный фонд	
049	3.6. Прочие расходы	
050	Итого по разделу 3	
051	Итого доходов	
052	Превышение доходов над расходами (+)	
053	Превышение расходов над доходами (-)	
054	Сальдо по текущей деятельности	
055	Сальдо по инвестиционной деятельности	
056	Сальдо по финансовой деятельности	

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Как определить среднегодовую стоимость основных фондов?
2. Как рассчитать плановую сумму амортизационных отчислений исходя из среднегодовой стоимости основных фондов и норм амортизационных отчислений по группам основных фондов?
3. Что входит в состав сметы затрат на производство и реализацию продукции?
4. Как определить балансовую прибыль от основной деятельности?
5. Как рассчитать прирост (+,-) норматива оборотных средств?
6. Какие элементы затрат входят в прямые затраты?
7. Каковы действующие ставки:
 - единого социального налога;
 - налога на прибыль.
8. Как определить прибыль от прочей реализации предприятия?
9. Как определить прибыль от внереализационной деятельности?
10. Что входит в состав валовой прибыли ?
11. Каковы направления использования прибыли?
12. Как определить налогооблагаемую прибыль?
13. Как произвести расчет распределения прибыли?
14. Какие статьи затрат входят в состав нормируемых и ненормируемых оборотных средств? В чем состоят различия в определении?
15. Каковы основные разделы доходной и расходной частей баланса?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящей работе даны методические рекомендации по выполнению курсовой работы, приведен порядок выполнения, основные требования по оформлению работы и ее содержанию.

Кроме того, в методической части приведен примерный перечень вопросов и проблем, которые должны быть исследованы и проанализированы с привлечением конкретных статистических и литературных данных на уровне предприятия, области и народного хозяйства в целом.

Выбор уровня объекта исследования и отрасли, а также сбор необходимого материала осуществляется студентом самостоятельно.

Поставленные во введении задачи по составлению теоретической и практической частей данной работы выполнены.

На основе предложений по улучшению отдельных разделов баланса доходов и расходов можно судить о глубине проведенных исследований с точки зрения оценки будущего положения предприятия. Поэтому, в заключении по курсовой работе важен вывод, какой путь – экстенсивный или интенсивный возможен для данного предприятия. Глубину освоения теоретического и практического материала позволяют установить контрольные вопросы и оценка после защиты.

Приложение А

Перечень номеров таблиц и заполненных форм, используемых при расчетах показателей соответствующих форм

Наименование и номер формы	Номера таблиц и заполненных форм
1. Расчет сметы затрат на производство и реализацию продукции.	Таблица 1, форма 2, пункт 10 (всего)
2. Расчет плановой суммы амортизационных отчислений	Таблица 2
3. Расчет выручки от реализации и валовой прибыли	Таблица 3, форма 1, п.13 (всего за год) и п.14 (всего за год)
4. Расчет налога на прибыль	Таблица 6, п.1, форма 3, п.7, форма 1, п.1 (всего за год), пояснительная записка п. 7.1.2
5. Расчет распределения прибыли	Таблица 4, форма 3, п.7, форма 7 (разница нормативов на начало и конец года с минусом).
6. Расчет источников финансирования.	Таблица 5, форма 5, п.12
7. Расчет потребности в оборотных средствах.	Таблица 6, форма , п.1 (в т.ч. IV квартал), п.1 3(в т.ч. IV квартал)
8. Баланс доходов и расходов предприятия.	Таблица 1, п.14, форма 3, п.3, пояснительная записка с. 13,14. Таблица 6, п.3, таблица 3, п.5, форма 6, п.4-5; таблица 1, п.13, п.5, форма 4, п.5; таблица 4, п.7; таблица 3, п.6, таблица 4, п.4,5, форма 7 (разница итогов), таблица 5, п.1, таблица 4, п.2, таблица 5, п.2, таблица 4, п.6 таблица 3, п. 4,6,2,1.

Форма титульного листа курсового проекта/работы

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Вологодский государственный университет»

Гуманитарный

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ/РАБОТА

Дисциплина: « _____ »

Наименование темы: « _____ »

Код работы КП/КР _____

код, наименование направления подготовки /специальности , программы, код кафедры,
регистрационный номер по журналу, год

Руководитель

_____ (уч. степень, звание, должность. Ф.И.О)

Выполнил (а) студент

_____ (Ф.И.О)

Группа, курс

Дата сдачи

Дата защиты

Оценка по защите

_____ (подпись преподавателя)

Вологда

_____ Г.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс РФ: учебник для юридических вузов / под ред. М.К. Треушникова. – М.: Новый Юрист, 1998. – 512 с.
2. Уваров, В.Д. Международные туристические организации: справочник / В.Д.Уваров, К.Г. Борисов. – М.: Международные отношения, 1990. – 254с.
3. Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия: приказ от 1 октября 2005 г. №118 /Министерство экономики РФ // Экономика и жизнь. – 2005. – № 48. – С. 5-6.
4. О налоге на прибыль предприятий и организаций: Федер. закон от 27декабря1991г. №2116-1 // Ведомости съезда народных депутатов РФ - 1992. – № 11. – Ст. 525.
5. О порядке исчисления и уплаты в бюджет налога на прибыль предприятий и организаций: инструкция Министерства налогов и сборов от 15 июня 2000, № 62 //Консультант Плюс: Версия Проф.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации. – М.: Экмос, 2002. – 176 с.
7. Труды Академии туризма. Выпуск 3. – СПб.: Невский фонд, 2000. – 295 с.
8. Развитие туризма в Российской Федерации: Федеральная целевая программа: постановление Правительства РФ от 28 февраля 1996 г. //Консультант Плюс: Версия Проф.
9. Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность. Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учеб. пособие / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 318 с.
- 10.Агамирова, Е.В. Управление персоналом в туризме и гостинично- ресторанном бизнесе: практикум / Е.В. Агамирова. – М.: Дашков и К, -2005. – 176с.
11. Балабанов, И.Т. Экономика туризма: учеб. пособие/ И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
- 12.Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: учеб. пособие / Е.И. Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П. Орловская, П.М. Фокин. – СПб.: Бизнес-пресса, 2006. – 288 с.
- 13.Боголюбов, В.С. Экономика туризма: учеб. пособие / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2005. – 192 с.
- 14.Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: учеб. пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панига. – М.: Дашков и К, 2006. – 464с.
- 15.Волков, Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса: учебник/ Ю.Ф. Волков. – Ростов н /Д: Феникс, 2003. – 384 с.
- 16.Грибов, В.Д. Экономика предприятия сервиса: учеб. пособие / В.Д.Грибов, А.Я. Леонов. – М.: КНОРУС, 2006. – 280 с.
- 17.Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие: учеб. пособие / В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 204 с.

- 18.Ефимова, О.П. Экономика гостиниц и ресторанов: учеб. пособие / О.П. Ефимова, Н.А. Ефимова. – М.: Новое знание, 2004. – 392 с.
- 19.Ерохина, Л.И. Прогнозирование и планирование в сфере сервиса: учеб. пособие / Л.И. Ерохина. – Тольятти: ТГИС, 2003. – 385 с.
- 20.Жуков, А.Л. Регулирование и организация оплаты труда: учеб. пособие / А.Л. Жуков. – М.: МИК, 2000. – 327 с.
- 21.Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник / А.Б.Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272с.
- 22.Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 368 с.
- 23.Ильина, Е.И. Туроперейтинг: стратегия и финансы: учебник / Е.И. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 192 с
- 24.Ильин, А.И. Планирование на предприятии: учебник / А.И. Ильин. М.: Новое знание, 2001. – 635 с.
- 25.Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
- 26.Керимов, В.Э. Производственный учет в туристических организациях: учеб. пособие/ В.Э. Керимов, Р.А. Сухов. – М.: Дашков и К, 2000. – 98 с.
- 27.Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учеб. пособие/ М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина. – М.: РИОР, 2005. – 159 с.
- 28.Михайлушкин, А.И. Экономика. Практикум: учеб пособие/ А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: Высш. шк., 2001. – 311 с.
- 29.Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник / М.А. Морозов. – М.: Академия, 2004. – 288 с.
- 30.Планирование на предприятии туризма: учеб пособие / под ред. Е.И. Богданова. – СПб.: Бизнес-пресса, 2003. – 288 с.
- 31.Предпринимательское право / под ред. И.В.Ершовой, Т.М. Ивановой.– М.: Юриспруденция, 2000. – 456 с.
- 32.Романович, Ж.А.. Сервисная деятельность: учебник / под ред. Ж.А. Романовича, С.П. Калачева. – М.: Дашков и К, 2005. – 284 с.
- 33.Райм, М. Управление персоналом в гостеприимстве: учебник/ М. Райм. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2005. – 191с.
- 34.Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие/ А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 368с.
- 35.Савицкая, Г.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.Н. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 686 с.
- 36.Смирницкий, Е.К. Экономические показатели бизнеса/ Е.К. Смирницкий. – М.: Экзамен, 2002. – 512 с.
- 37.Соболева, Е.А. Статистика туризма: статистическое наблюдение/ Е.А.Соболева. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 425 с.
- 38.Сборник задач по экономике: учеб пособие / под ред. Ю.Е. Власевич. – М.: БЕК, 1996. – 273 с.

39. Хаксевер, К. Управление и организация в сфере туризма / К. Хаксевер, Б. Рендер, О.С. Рассел. – СПб.: Питер, 2003. – 752 с.
40. Темный, Ю.В. Экономика туризма: учеб. пособие / Ю.В. Темный, Л.Ф. Темная. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 295 с.
41. Экономика отрасли / под ред. А.А. Пелиха. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 48с.
42. Экономика гостиниц и ресторанов: учеб. пособие / под ред. Н.И. Кабушкина. – М.: Новое знание, 2004. – 392 с.
43. Экономика предприятия / под ред. М.И. Тертышника. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 301 с.
44. Яковлев, Г.А. Экономика и статистика туризма: учеб. пособие / Г.А. Яковлев. – М.: РДЛ, 2006. – 368с.
45. Статьи в специальных изданиях: журналы « Туризм и бизнес», «ОТЕЛЬ», « Пять звезд», « Гостиница и ресторан», «Турифо», «Инвестиции в России», газеты « Экономика и жизнь», « Красный Север».

Содержание

Введение.....	3
1. Цель и задачи изучения дисциплины	4
2. Содержание дисциплины.....	5
3. Методические указания и рекомендации по выполнению курсовой работы.....	6
4. Перечень тем и вопросов, рекомендуемых для рассмотрения.....	7
7. Контрольные вопросы для практической части курсовой работы	35
Заключение	35
Библиографический список.....	38

Подписано в печать 06.03.2014. Усл. печ. л. 2,5. Тираж экз.
Печать офсетная. Бумага офисная. Заказ № _____

Отпечатано: РИО ВоГУ, г. Вологда, ул. Ленина, 15