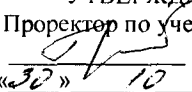


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 Тритенко А.Н.
«30» 10 2017 г.

**4.10. ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ГИА) ВЫПУСКНИКОВ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль):

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Программа академического бакалавриата

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Гуманитарный факультет

Кафедра: социально-культурного сервиса и туризма

Вологда
2017 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен (ГЭ), установленный Ученым советом университета, и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ФГОС ВО видами профессиональной деятельности;
- проверка способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Содержание заданий государственного экзамена выпускника

№ задания	Содержание задания (вопросы)
1.	2.
1 задание	Туризм как деятельность и отрасль экономики. Экономическое, политическое, культурное и социальное значение туризма в жизни общества. Туризм как индустрия. Структура туристской индустрии. Факторы развития массового туризма. Международный рынок туризма в современном обществе. Международное и национальное регулирование туристских услуг. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Туристские ресурсы. Понятие туристских ресурсов, их свойства и структура. Природно-климатические ресурсы, их элементы (ландшафт, рельеф, климат и климатообразующие факторы, гидросфера, растительный и животный мир природно-географических зон Земли), культурно- исторические ресурсы и их элементы, материально-технические ресурсы (инфраструктура туризма). Туристские ресурсы как основа туристского продукта. Значение краеведения для развития туризма. Культурное наследие как система материальных и интеллектуально-духовных ценностей общества. ЮНЕСКО и ее роль в деле выявления и сохранения Всемирного наследия. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». Архивы, музеи, библиотеки как учреждения социально-культурного типа и их роль в сохранении и интерпретации культурного наследия. Природное и культурное наследие Вологодской области как туристский ресурс. Художественное пространство и художественная культура Русского Севера в контексте туризма. Памятное место как вид культурного наследия и объект туризма. Литературное краеведение как ресурс формирования туристского продукта. Вологодская литературная школа. Творчество А. Яшина, Н. Рубцова, В. Белова, А. Шадрина. Литературные места Вологодской области. Туристский (рекреационный) продукт как совокупность туристских услуг. Комплексный подход к разработке туристского продукта. Основные, дополнительные и сопутствующие услуги. Порядок разработки турпродукта. Стандартизация туристских услуг. Информационные технологии и их роль в формировании современного турпродукта.

	Виды турпродукта. Зрелищность как эстетическое качество турпродукта. Жизненный цикл турпродукта. Туризм как форма межкультурной коммуникации. Специфические черты межкультурной коммуникации в туризме. Подготовленная и неподготовленная, вербальная и невербальная коммуникация. Туризм как форма инкультурации. Вопросы: 1. Туризм как деятельность и отрасль экономики. Экономическое, политическое, культурное и социальное значение туризма в жизни общества. 2. Туризм как индустрия. Структура туристской индустрии. 3. Международный рынок туризма в современном обществе. Международное и национальное регулирование туристских услуг. 4. Понятие туристских ресурсов, их свойства и структура. Природно-климатические ресурсы, их элементы (ландшафт, рельеф, климат и климатообразующие факторы, гидросфера, растительный и животный мир природно-географических зон Земли) 5. Туристские ресурсы как основа туристского продукта. Культурно-исторические ресурсы и их элементы. 6. Культурное наследие как система материальных и интеллектуально-духовных ценностей общества. ЮНЕСКО и ее роль в деле выявления и сохранения Всемирного наследия. 7. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». Архивы, музеи, библиотеки как учреждения социально-культурного типа и их роль в сохранении и интерпретации культурного наследия. 8. Природное и культурное наследие Вологодской области как туристский ресурс. Художественное пространство и художественная культура Русского Севера в контексте туризма. Памятное место как вид культурного наследия и объект туризма. 9. Литературное краеведение как ресурс формирования туристского продукта. Вологодская литературная школа. 10. Литературное краеведение как ресурс формирования туристского продукта. Творчество А. Яшина. 11. Литературное краеведение как ресурс формирования туристского продукта. Творчество Н. Рубцова 12. Литературное краеведение как ресурс формирования туристского продукта. Творчество В. Белова 13. Литературное краеведение как ресурс формирования туристского продукта. Творчество А. Шадрина. 14. Комплексный подход к разработке туристского продукта. Основные, дополнительные и сопутствующие услуги.
--	--

	15. Информационные технологии и их роль в формировании современного турпродукта. 16. Виды турпродукта. Аттрактивность и зрелищность как эстетические качества турпродукта. 17. Специфические черты межкультурной коммуникации в туризме. Подготовленная и неподготовленная, вербальная и невербальная коммуникация. Туризм как форма инкультурации.
2 задание	География туризма. География международного туризма. Рекреационная география Туристские регионы и дестинации. Понятие и типология туристских регионов. Понятие дестинации. Основные требования к туристской дестинации. Экологические характеристики дестинации. Понятия первичной и вторичной дестинации. Туристские предприятия и организации. Туроператорские и турагентские предприятия, их особенности. Классификация туроператоров. Туристско-информационные центры, их функции. Туристские кластеры: понятие, цели, структура, особенности их формирования Туристско-оздоровительные центры. Культурно-досуговые учреждения. Понятие и назначение, типы и формы работы культурно-досуговых учреждений. Туристско-рекреационное проектирование. Туристско-рекреационное проектирование: сущность и особенности. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Технология и этапы туристско-рекреационного проектирования. Оценка туристского потенциала как основа проектирования в туризме. Проектирование развития туристской организации. Проектирование анимационных программ, их виды и особенности сценаристики. Государственные стандарты и их роль в разработке туристского продукта. Проектирование экскурсий. Особенности экскурсионной деятельности. Психолого-педагогические характеристики экскурсовода. Основные функции экскурсии. Классификация экскурсий. Экскурсионные объекты, их классификация. Природные объекты, исторические памятники, произведения архитектуры и градостроительства, памятники искусства, экспозиции музеев. Критерии оценки объектов. Разработка экскурсионного маршрута. Тематика экскурсии. Проектирование экскурсии. Методическая и организационная документация на экскурсионную услугу. Технологическая карта экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Экономическая часть разработки. Вопросы: 18. География международного туризма. Рекреационная география. 19. Понятие и типология туристских регионов.

	20. Понятие дестинации. Основные требования к туристской дестинации. Экологические характеристики дестинации. Понятия первичной и вторичной дестинации. 21. Туроператорские и турагентские предприятия, их особенности. Классификация туроператоров. 22. Туристско-информационные центры, их функции. 23. Культурно-досуговые учреждения: понятие, виды, основные направления и формы работы. 24. Понятия свободного времени, отдыха, рекреации, культурно-досуговой деятельности. Содержание, цели и функции культурно-досуговой деятельности. 25. Анимация как особая форма рекреации: сущность, виды, функции, особенности сценаристики и режиссуры анимационных программ. 26. Туристско-рекреационное проектирование: сущность и особенности. 27. Технология и этапы туристско-рекреационного проектирования. 28. Оценка туристского потенциала как основа проектирования в туризме. 29. Проектирование развития туристской организации. 30. Основные требования и документационное обеспечение разработки проектов туристского продукта. 31. Инновационные подходы к разработке туристского продукта. 32. Особенности экскурсионной деятельности. Основные функции. Классификация экскурсий. Психолого-педагогические характеристики экскурсовода. 33. Экскурсионные объекты, их классификация и критерии оценки. 34. Тематика экскурсии. Проектирование экскурсии. Технологическая карта экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода».
3 задание	Маркетинг в туристской индустрии. Цель, задачи, принципы маркетинга туристского предприятия. Основные тенденции развития маркетинга в туристской индустрии. Уровни и координация маркетинга в туризме. Виды маркетинга в туризме. Маркетинг туроператоров и турагентов. Маркетинг производителей туристских услуг. Маркетинг общественных туристских организаций. Маркетинг территорий и регионов. Информационные технологии как инструмент маркетинга в туристской индустрии. Конкурентоспособность в туризме. Понятие конкурентоспособности. Конкурентная среда предприятий индустрии

туризма. Факторы, способствующие повышению конкурентоспособности. Виды конкуренции: функциональная; видовая; маркетинговая. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Модель сил конкуренции на рынке услуг. Алгоритм построения карты стратегических групп конкурентов предприятия. Элементы анализа конкурентов. Разработка конкурентной стратегии. Основные виды стратегий в зависимости от занимаемой позиции на рынке: наступательная (атакующая), оборонительная (удерживающая), отступление.

Потребительское поведение. Классификация потребителей и основные характеристики покупателя. Модель потребительского поведения в туристской индустрии. Характеристика покупателя: факторы культурного уровня; социального порядка; личного порядка; психологические факторы: восприятие, усвоение, убеждение и отношение. Процесса принятия решения о покупке туристского продукта.

Рекламная деятельность в туризме. Реклама: понятие, сущность, функции, цель, задачи, значение. Классификация видов рекламы в туризме по объекту рекламирования, направленности рекламы, характеру рекламного обращения, способу воздействия на целевую аудиторию, охватываемому сегменту рынка, источнику финансирования и т. д. Средства распространения рекламы в туризме. Средства распространения рекламы в туризме и их особенности. Выбор средств распространения рекламы. Рекламная кампания. Понятие эффективности рекламы, основные показатели оценки эффективности. Оценочные исследования рекламы. Оценка экономической эффективности рекламных мероприятий. Методы формирования рекламного бюджета. Медиапланирование. Основные цели рекламных кампаний: экономические, имиджевые и социальные. Факторы, влияющие на выбор и формирование рекламных целей: общие цели развития предприятия, маркетинговая стратегия организации, состояние целевой аудитории и т. д. Взаимосвязь маркетинговой и рекламной стратегий организации. Особенности организации рекламных кампаний в туризме и гостеприимстве.

Вопросы:

35. Культурологическая и маркетинговая концепции рекламы.
36. Цель, задачи, принципы маркетинга туристского предприятия. Основные тенденции развития маркетинга в туристской индустрии.
37. Виды маркетинга в туризме. Маркетинг туроператоров и турагентов.
38. Маркетинг территорий и регионов.
39. Понятие конкурентоспособности. Конкурентная среда предприятий индустрии туризма. Факторы, способствующие повышению конкурентоспособности.

	40. Виды конкуренции: функциональная; видовая; маркетинговая. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Модель сил конкуренции на рынке услуг. 41. Разработка конкурентной стратегии. Основные виды стратегий в зависимости от занимаемой позиции на рынке. 42. Классификация потребителей и основные характеристики покупателя: факторы культурного уровня; социального порядка; личного порядка; психологические факторы: восприятие, усвоение, убеждение и отношение. 43. Процесс принятия решения о покупке туристского продукта. 44. Реклама: понятие, сущность, функции, цель, задачи, значение 45. Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности 46. Рекламная деятельность: сущность, субъекты, направления, менеджмент. 47. Классификации рекламы (разные подходы) 48. Рекламный текст: понятие, элементы, стили, формы. 49. Проблема эффективности рекламы. Методики тестирования рекламного продукта. 50. Вербальные, визуальные, аудиальные, аудиовизуальные средства рекламы. 51. Основные сферы рекламной деятельности. Особенности рекламной деятельности и рекламы в сфере туризма и гостеприимства.
--	--

2.2. Матрица соотнесения содержания задания государственного экзамена выпускника и совокупного ожидаемого результата образования

Коды компетенций	Компетенции выпускника как совокупный ожидаемый результат по завершении образования	Совокупность заданий, составляющих содержание государственного экзамена		
		Задание №1	Задание №2	Задание №3
1.	2.	3.	4.	5.
	Общекультурные компетенции			
ОК-1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	+		
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	+	+	
ОК-3	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках	+	+	

	для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия			
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		+	+
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	+		
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права		+	+
ОК-7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	+		
ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	+	+	
	Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	+	+	
ОПК-2	способность к разработке туристского продукта	+	+	
ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов		+	+
	Профессиональные компетенции			
ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	+	+	
ПК-2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	+	+	
ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии		+	+
ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства		+	+
ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение		+	+
ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	+	+	
ПК-7	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг			+
ПК-8	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме		+	+
ПК-9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов		+	+

ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий		+	
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий			+
ПК-12	способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии		+	+
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		+	+

Рекомендации по подготовке к государственному экзамену

При подготовке к ГЭ обучающийся самостоятельно готовит ответы на вопросы в соответствии с п. 2.1 настоящей Программы.

Рекомендуется применить конспекты лекций, изучить материал по тем печатным и/или электронным изданиям основной учебной литературы, перечень которых представлен в п. 4 Программы.

Наиболее качественной формой подготовки к ГЭ является самостоятельное выполнение всех заданий, написание полных ответов на все вопросы в соответствии с п. 2.1. Уточнения и дополнения отдельных аспектов осуществляется путем изучения дополнительной литературы, либо преподавателем во время предэкзаменационных консультаций.

ГЭ проводится в устной форме, запрещается пользоваться мобильными средствами связи и иными электронными устройствами.

Выпускники допускаются в аудиторию, отведенную для экзамена, по одному.

Выпускник должен представиться членам ГЭК и, взяв экзаменационный билет, четко назвать его номер, ознакомиться с вопросами. В случае необходимости уточнить содержание вопросов у членов ГЭК.

На подготовку выпускнику при сдаче устного экзамена выделяется не более 60 минут, время опроса составляет не более 30 минут. При ответе выпускник должен продемонстрировать знания программного материала, практические навыки работы с освоенным материалом, выполнить все предусмотренные программой задания, при наличии дополнительных вопросов у членов ГЭК, дать полные и правильные ответы.

2.3. Содержание заданий ВКР выпускника

№ п/п	Формулировка задания	Содержание задания
1.	2.	3.
1.	Сбор и формирование исходных данных ВКР	Анализ темы исследования. Характеристика современного состояния изучаемой проблемы. Ознакомление с тематикой научных исследований в данной сфере. Определение темы и цели исследования. Обоснование актуальности темы. Определение объекта и предмета исследования. Обоснование элементов научной новизны и практической значимости. Формирование плана работы с учетом логической связи между последовательными разделами.
2.	Обоснованные решения базовых задач по теме ВКР	Составление библиографии по теме ВКР. Подбор и изучение основных литературных источников, которые могут быть использованы в качестве теоретической базы исследования. Поиск дополнительных источников информации по выбранной теме, включающих материалы, опубликованные в отечественной и зарубежной научной литературе, в сети Интернет, информационные и реферативные издания. Оценка степени научной разработанности проблемы.

3.	Выполнение заданий, требующих индивидуального подхода	Изучение организационно-правовых, социально-экономических и социально-психологических условий, в которых функционирует объект исследования и характера их влияния на управленческую ситуацию, на динамику изменения экономических и социальных показателей работы исследуемых процессов и явлений. Описание объекта исследования на основе анализа собранных статистических и первичных социологических данных. Изложение и обоснование своей точки зрения по дискуссионным вопросам исследуемой проблемы.
4.	Обеспечение экологической безопасности и охраны окружающей среды (ООС)	Проектирование мероприятий, направленных на совершенствование и развитие объекта, решение выявленных проблем его функционирования с учетом полученных в ходе исследования диагностических и прогностических данных.
5.	Обеспечение безопасности жизнедеятельности (БЖД) и охраны труда (ОТ)	Проектирование мероприятий, направленных на обеспечение безопасности жизнедеятельности персонала и потребителей услуг, а также охраны труда
6.	Экономическая оценка проектного/технологического/эксплуатационного решения	Обоснование экономической и социальной эффективности мероприятий и рекомендаций по совершенствованию работы, по решению проблем существующих на предприятии (в организации, учреждении, в регионе или муниципальном образовании)
7.	Выполнение графической части / презентации ВКР	Использование современных информационных технологий в разработке и презентации материалов ВКР
8.	Подготовка аннотации ВКР	Краткое описание состава и основных достижений ВКР с отражением сути. Подготовка текста с логически верным, аргументированным и ясным построением письменной речи. Обобщение и анализ собственных решений.
9.	Подготовка доклада для защиты ВКР	Составление лаконичного, грамматически правильного, экономически верного полного доклада о составе и проектных решениях ВКР, с демонстрацией культуры мышления, навыков презентации, способности составлять отчеты по выполненной работе, анализировать и защищать предлагаемые проектные решения
10.	Защита ВКР	Устное представление ВКР, с проявлением знаний, умений и навыков работы в области менеджмента, готовности применения теоретических знаний на практике.

2.4 Матрица соотнесения содержания задания ВКР выпускника с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате

Коды компетенций	Компетенции выпускника как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения	Совокупность заданий, составляющих содержание выпускной квалификационной работы выпускника									
		№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	№ 7	№ 8	№ 9	№ 10
		Сбор и формирование исходных данных ВКР	Обоснованные решения базовых задач по теме ВКР	Выполнение заданий, требующих индивидуального подхода	Обеспечение экологической безопасности и ООС	Обеспечение БЖД и ОТ	Экономическая оценка проектного/технологического/эксплуатационного решения	Выполнение графической части/презентации ВКР	Подготовка аннотации ВКР	Подготовка доклада для защиты ВКР	Защита ВКР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ										
ОК- 1	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	X	X	X					X	X	
ОК- 2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах		X	X		X			X	X	X
ОК- 3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии		X	X	X				X	X	X
ОК-4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	X	X	X							
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	X									
ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства,		X		X						

	международного и российского права										
ОК-7	способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний					X					
ОК-8	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий					X					
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ										
ОПК- 1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	X	X	X	X				X	X	X
ОПК- 2	способность к разработке туристского продукта		X	X	X	X		X	X		X
ОПК- 3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов			X	X				X		X
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ										
ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме		X	X	X						
ПК- 2	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме			X		X	X		X	X	X
ПК- 3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии		X		X	X			X	X	X
ПК- 4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства			X	X						X
ПК-5	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии,		X				X				

	туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение										
ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	X	X								
ПК-7	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	X	X	X							
ПК-8	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	X	X	X							
ПК-9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов	X	X	X							
ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	X	X	X					X	X	X
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	X	X	X					X	X	X
ПК-12	способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	X	X	X					X	X	X
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	X	X	X					X	X	X

3. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ НА СООТВЕТСТВИЕ ИХ ПОДГОТОВКИ ОЖИДАЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ

К защите ВКР допускается студент, сдавший государственный экзамен. Защита ВКР (за исключением работ по закрытой тематике) проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Государственная итоговая аттестация проводится в виде устного представления ВКР, с последующими устными ответами на вопросы членов ГЭК в соответствии с Положением университета о ВКР. Доклад и/или ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Учебно-методическое обеспечение – библиотечный фонд, укомплектованный печатными или электронными изданиями основной учебной литературы, официальными справочно-библиографическими и периодическими изданиями в соответствии с рабочими программами дисциплин ОПОП

Библиографическое описание по ГОСТ	Кол-во экземпляров в НБ ВоГУ
1	2
Обязательная литература	
1. Основы туризма: учебник для вузов по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / под науч. ред. Е. Л. Писаревского. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 374 с.: ил., табл.	10
2. Гостева, Л. Ф. Социальные технологии в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / Л. Ф. Гостева. – Вологда: ВоГУ, 2015. – 99, [1] с. – Режим доступа: http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/gosteva/book36/2015_gosteva_soc_teh.pdf	12 ЭБ ВоГУ
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]: учебник / Н. А. Восколович. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 207 с.: табл., схемы. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712	ЭБС «Университетская библиотека online»
Дополнительная литература	
1. Краеведение: учебное пособие / [сост. Т. А. Беляева]. – Вологда: ВоГУ, 2014. – 95 с.: табл. – Режим доступа: http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/beljaeva/book9/2014_beljaeva_kraeved.pdf	16 ЭБ ВоГУ
2. Информационное обеспечение туризма: учебник для вузов по направлению подготовки "Туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский [и др.]. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 286 с.: ил., табл.	10
3. География туризма: учебник для вузов по направлению подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с.: ил., табл.	10

Учебно-методическая литература	
1. География: методические указания для самостоятельной работы: ГФ: направления бакалавриата: 43.03.02 - Туризм, 43.03.03 - Гостиничное дело / сост. В. В. Липовецкий. – Вологда: ВоГУ, 2015. - 19 с. – Режим доступа: http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/lipovetskij/book2/2015_lipovetskij_geogr.pdf	15 ЭБ ВоГУ
2. Основы гостеприимства: методические указания по организации самостоятельной работы студентов очной формы обучения: ГФ: направление 43.03.02 (100400) - Туризм / сост. Л. Ф. Гостева. – Вологда: ВоГУ, 2014. - 24 с. – Режим доступа: http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/gosteva/book35/2014_gosteva_osn_gost.pdf	15 ЭБ ВоГУ
3. Мировое культурное наследие: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов очной формы обучения: ГФ: направление подготовки 43.03.02 - Туризм / [сост. Т. А. Беляева]. – Вологда: ВоГУ, 2016. - 15, [1] с. – Режим доступа: http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/beljaeva/book10/2016_beljaeva_mir_kult_nasl.pdf	6 ЭБ ВоГУ
4. Козлова, В. А. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.А. Козлова; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. – Орел: МАБИБ, 2014. - 126 с.: табл., ил. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428609	ЭБС «Университетская библиотека online»

Ответственный за библиографию Сальникова и. Н. Сальникова

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, направленности (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения ГИА - это методические материалы, предназначенные для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия/ несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм, требованиям соответствующего ФГОС ВО.

5.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОПОП.

Перечень и описание компетенций ОК-1,2,3,4,5,6,7,8, ОПК-1,2,3, ПК-1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13. как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения, отражены в пп. 2.2 и 2.4 программы.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Оценивание уровня сформированности компетенций ОК-1,2,3,4,5,6,7,8., ОПК-1,2,3, ПК-1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13 у обучающихся на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования осуществляется по итогам проведения государственного экзамена и защиты ВКР.

По результатам государственного экзамена заполняются:

- оценочная ведомость уровня подготовки, в которую для каждого выпускника члены ГЭК вносят оценки ответов на задание (задания) по шкале – 5, 4, 3 и 2, секретарь ГЭК вносит средние арифметические значения оценок ответов на каждое задание и в целом за экзамен;

- оценочная ведомость уровня сформированности компетенций, в которую для выпускников секретарь ГЭК вносит средние арифметические значения оценок сформированности каждой компетенции из оценочной ведомости уровня подготовки и в целом за экзамен.

Оценка ВКР, определяемая ГЭК, состоит из трех компонентов:

- оценка уровня ВКР и подготовки выпускника членами ГЭК;
- оценка защиты/выступления выпускника членами ГЭК;
- оценка уровня ВКР и подготовки выпускника руководителем.

После завершения защит ВКР заполняются:

- оценочная ведомость уровня подготовки, в которую председатель и члены ГЭК вносят выставленные для каждого выпускника оценки за уровень ВКР и ее защиту по шкале – 5, 4, 3 и 2, секретарь ГЭК вносит выставленные оценки руководителей за уровень ВКР и подготовки выпускников по шкале – 5, 4, 3 и 2, а также средние арифметические значения оценок председателя и членов ГЭК;

- оценочная ведомость уровня сформированности компетенций, в которую секретарь ГЭК вносит средние арифметические значения оценок сформированности каждой компетенции из оценочной ведомости уровня подготовки.

Решение, принимаемое по результатам ГИА, основывается на соотношении средних арифметических значений оценок уровня подготовки по шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», а также на соотношении средних арифметических значений оценок уровня сформированности компетенций и требований ФГОС с использованием шкалы - «соответствует», «в основном соответствует» и «не соответствует».

Среднее арифметическое значение оценок за ответы на задания, балл	Оценка
$4,50 \leq \dots \leq 5$	отлично
$3,75 \leq \dots < 4,50$	хорошо
$3 \leq \dots < 3,75$	удовлетворительно
< 3	неудовлетворительно

Среднее арифметическое значение оценок уровня сформированности компетенций, балл	Степень соответствия требованиям ФГОС ВО
$4 \leq \dots \leq 5$	соответствует
$3 \leq \dots < 4$	в основном соответствует
< 3	не соответствует

Результаты ГИА в форме государственного экзамена оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Соответствие оценок и требований к результатам государственного экзамена:

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации
«Отлично»	ОПОП освоена, и выпускник демонстрирует полностью, без пробелов системные, глубокие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязей процессов и явлений, знание положений смежных дисциплин. Необходимые практические навыки работы с освоенным

	материалом сформированы; все предусмотренные программой задания выполнены безупречно. На дополнительные вопросы членов ГЭК даны полные правильные ответы (при наличии).
«Хорошо»	ОПОП в целом освоена, и выпускник демонстрирует системные, глубокие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязей процессов и явлений, знание положений смежных дисциплин. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. При выполнении предусмотренных программой заданий допущены небольшие неточности и несущественные ошибки. На дополнительные вопросы членов ГЭК даны правильные ответы (при наличии).
«Удовлетворительно»	ОПОП освоена большей частью при наличии пробелов, не имеющих существенного значения. Выпускник демонстрирует знание программного материала, понимание сущности и взаимосвязей процессов и явлений. Часть, предусмотренных программой заданий выполнена с грубыми ошибками, или решение начато верно, но не доведено до конца. На дополнительные вопросы членов ГЭК даны в основном правильные ответы (при наличии).
«Неудовлетворительно»	ОПОП освоена частично, с пробелами, и выпускник демонстрирует отдельные знания программного материала. Предусмотренные программой задания не выполнены; даны неправильные ответы или ответы с грубыми ошибками на дополнительные вопросы членов ГЭК (при наличии).

Результаты ГИА в форме выполнения и защиты ВКР оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Соответствие оценок и требований к ВКР при подготовке бакалавров:

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации
«Отлично»	Тема ВКР актуальна для науки и практики, направлена на решение соответствующих профессиональных задач. Выпускник демонстрирует полностью, без пробелов: углубленный подход к решению задач путем синтеза специальных знаний, в том числе инновационных, и практического опыта, основанного на применении современных достижений науки; самостоятельный поиск, анализ и оценку профессиональной информации; решение задач технологического или методического характера в определенной области; способность самостоятельно использовать современные компьютерные технологии для решения задач профессиональной деятельности; знание содержания специальной литературы в выбранной области исследования, в том числе зарубежной, а также российских нормативных правовых документов. Оформление ВКР соответствует требованиям стандартов. Доклад составлен лаконично, грамматически правильно, в полной мере отражает содержание ВКР (возможно на иностранном языке). Выпускник демонстрирует культуру мышления, навыки устной презентации, способность составить отчет о выполненной работе, анализировать и защищать принятые решения

	(технические, управленческие и т.п.). Защита ВКР оценена числом баллов, близким к максимуму.
«Хорошо»	Тема ВКР актуальна для науки и практики, направлена на решение соответствующих профессиональных задач. Выпускник демонстрирует в целом без пробелов при наличии отдельных неточностей и несущественных ошибок: углубленный подход к решению задач путем синтеза специальных знаний, в том числе инновационных, и практического опыта, основанного на применении современных достижений науки; самостоятельный поиск, анализ и оценку профессиональной информации; решение задач технологического или методического характера в определенной области; способность самостоятельно использовать современные компьютерные технологии для решения задач профессиональной деятельности; знание содержания специальной литературы в выбранной области исследования, в том числе зарубежной, а также российских нормативных правовых документов. Оформление ВКР соответствует требованиям стандартов. Доклад составлен в основном лаконично, грамматически правильно, с отражением содержания ВКР (возможно на иностранном языке). Выпускник демонстрирует культуру мышления, навыки устной презентации, способность составить отчет о выполненной работе, анализировать и защищать принятые решения (технические, управленческие и т.п.). Защита ВКР оценена числом баллов, близким к максимуму.
«Удовлетворительно»	Тема ВКР актуальна для науки и практики, направлена на решение соответствующих профессиональных задач. Выпускник демонстрирует большей частью, при наличии пробелов, не имеющих существенного характера, и отдельных ошибок: решение задач путем синтеза специальных знаний, в том числе инновационных, и практического опыта, основанного на применении современных достижений науки; самостоятельный поиск, анализ и оценку профессиональной информации; решение задач технологического или методического характера в определенной области; способность самостоятельно использовать современные компьютерные технологии для решения задач профессиональной деятельности; знание содержания специальной литературы в выбранной области исследования, в том числе зарубежной, а также российских нормативных правовых документов. Оформление ВКР соответствует требованиям стандартов. Доклад составлен большей частью грамматически правильно, в целом отражает содержание ВКР (возможно на иностранном языке). Выпускник демонстрирует культуру мышления, навыки устной речи, способность составить отчет о выполненной работе, анализировать и защищать принятые решения (технические, управленческие и т.п.). Защита ВКР оценена числом баллов, близким к минимуму.
«Неудовлетворительно»	Выпускник демонстрирует способность решения отдельных задач путем синтеза специальных знаний и практического опыта; допускает грубые ошибки; у обучающегося сформированы отдельные навыки анализа и оценки профессиональной информации, самостоятельного использования современных компьютерных технологий для решения производственно-технологических задач профессиональной деятельности; частично проявляется знание содержания специальной

	литературы в выбранной области исследования, в том числе зарубежной по теме работы, а также российских нормативных правовых документов. Защита ВКР оценена числом баллов, ниже порогового уровня.
--	---

5.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОПОП.

Контрольные задания, необходимые для оценки результатов освоения ОПОП отражены в пп. 2.1 и 2.3 программы.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов ОПОП.

Нормативно-методическое обеспечение системы оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих освоение компетенций, представлено в разделе 7 ОПОП.

Автор Гостева Л.Ф. Гостева Л.Ф..
(подпись)

Заведующий кафедрой Гостева Л.Ф. Гостева Л.Ф..
(подпись)

Документ одобрен на заседании методического совета гуманитарного факультета
от «21» 12 2014 года, протокол № 1.

Председатель методического совета факультета Асташов В.Н.
(подпись)

Председатель студенческого комитета по
содействию повышения качества образования ВоГУ Полоскова Е.С.
(подпись)

Представители работодателей и их объединений (в т.ч. выпускники)
Исполнительный директор ООО «Альбатрос» Пирогова О.И.
(должность) (подпись)