

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Вологодский государственный университет

Кафедра социологии

# **Методология и методы социологического исследования**

Методические указания, темы,  
вопросы и задания для подготовки практических занятий

## **Часть I Теоретико-методологические основы социологического исследования**

Факультет гуманитарный

Направление подготовки 39.03.01 – Социология

Профиль социология организации и управления

Вологда  
2015

УДК 316 : 001.8(076)

**Методология и методы социологического исследования. Часть 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования : методические указания, темы, вопросы и задания для подготовки практических занятий / сост.: И.Ю. Королев. – Вологда : ВоГУ, 2015. – 14 с.**

Методические указания составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра социологии и имеют цель оказать помощь в организации самостоятельной работы студентов при изучении различных методов, приёмов и техник социологического исследования.

Методические указания предназначены для студентов очной формы обучения ВоГУ.

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГУ

Составитель И.Ю. Королев, канд. филос. наук, доцент кафедры социологии

Рецензент Л.Ф. Гостева, канд. филос. наук, доцент, зав. кафедрой социально-культурного сервиса и туризма

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Дисциплина «*Методология и методы социологических исследований*» относится к профессиональному циклу подготовки социологов, изучается в 4, 5 и 6 семестрах. Данный курс базируется на знании «Основ социологии», «Методов прикладной статистики», «Истории социологии», других социально-гуманитарных дисциплин. Первая часть «Методических указаний...» предоставляет методическое обеспечение начальному этапу изучения предмета. Знакомство с содержанием курса позволит узнать теоретико-методологические и организационные основания количественных и качественных методов современного социологического изучения фундаментальных явлений общественной жизни. Комплексное изучение предмета служит базой дальнейшей профессиональной подготовки студентов-социологов, фундаментом самостоятельного проведения ими специальных научных исследований.

### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

#### ***знать:***

- основные теории и методы социологического исследования;
- как самостоятельно формулировать цели, задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов и использования новейшего отечественного и зарубежного опыта с применением современной литературы, оборудования, информационных технологий;
- как составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории;

#### ***уметь:***

- использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности;
- использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей;

#### ***владеть:***

- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;
- умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.

Изучение методологии и методов социологического исследования невозможно без самостоятельной работы студентов, а также без обязательного посещения лекций и практических занятий. Лекции дают систематическое изложение материала с учетом последних достижений в этой области. Практические занятия позволяют преподавателю не только проверить итоги самостоятельной работы студента, но и умение последнего аргументированно отстаивать свое мнение, свою позицию.

Самостоятельная работа студентов в ходе усвоения дисциплины «Методология и методы социологического исследования» осуществляется в следующих формах:

- освоение теоретического материала для работы на практикуме по подготовке и реализации программы социологического исследования;
- работа над практическими заданиями в процессе разработки программы социологического исследования на практикуме;
- реализация практических заданий в ходе проведения учебного полевого исследования, ввода, обработки, анализа результатов исследования;
- обобщение результатов исследования и подготовка аналитического отчёта;
- анализ результатов эмпирических исследований для подготовки к участию в мастер-классах, дискуссиях и круглых столах;
- подготовка выступлений на конференциях;
- подготовка курсовых работ.

#### **Подготовка к практическому занятию предполагает:**

- внимательное прочтение рекомендованной учебной литературы; изучение конспектов лекций по рассматриваемой теме;
- умение отвечать на вопросы для подготовки к практическому занятию как в устной, так и в письменной форме;
- использование предлагаемого в методичке перечня проблемных тем для реализации практических заданий;
- знакомство с публикациями по теме в профессиональных периодических изданиях;
- поиск необходимого учебного материала в интернет-ресурсах;
- развитие умений работать с программным обеспечением социологического исследования.

К настоящему времени издано немало учебников по предмету. В большей мере соответствуют рабочей программе «Методология и методы социологического исследования» (ВоГТУ, 2011) следующие из них.

## Основная литература:

1. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для студентов гуманитарных вузов и аспирантов / Г.С.Батыгин. – 2-е изд. – Москва: РУДН, 2008. – 368 с.
2. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие / М. К.Горшков, Ф.Э. Шереги. – Москва: ФГАНУ «Центр социологических исследований», Институт Социологии РАН, 2012. – 404 с.
3. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие / А.С.Готлиб. – 2. – изд., перераб. и доп. – Москва: Флинта: МПСИ, 2005.- 534 с.
4. Добренев, В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник для вузов по направлению "Социология" / В. И. Добренев, А. И. Кравченко. – Москва : Академ. Проект: Альма Матер, 2009 . – 537 с.
5. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – Москва: Дашков и Ко, 2014. – 256 с. – (Учебные издания для бакалавров). [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221289>
6. Рабочая книга социолога/ под общ. ред. и с предисл. Г. В. Осипова. – Москва: Наука, 2009.– 478 с.;
7. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание соц. реальности: учеб. пособие/ В. А. Ядов в сотрудничестве с В. В. Семеновой. – 7-е изд. – Москва: Добросвет, 2003. – 596 с.
8. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования : учебник для учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Тихонова. – Москва: Академия, 2012. – 365 с.
9. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров/Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов.- Москва: Дашков и Ко, 2014.- 256 с. (Учебные издания для бакалавров).: [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221289>
10. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования : учеб. для учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Тихонова . - Москва : Академия , 2012 . – 365.

### Периодические издания

- ✓ Вестник МГУ. Сер.18. Политология и социология.
- ✓ Социологический журнал.
- ✓ Социологические исследования (СОЦИС).

- ✓ Социология. Журнал российской социологической ассоциации.
- ✓ Журнал 4М.
- ✓ THESIS.
- ✓ INTER. Интервью. Интеракция. Интерпретация.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Центральная избирательная комиссия РФ [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.izbirkom.ru/> <http://www.cikrf.ru>
2. Сайт всероссийской переписи населения в 2010 году [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.perepis-2010.ru/>
3. Сайт всероссийской переписи населения в 2002 году [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.perepis-2002.ru/>
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>
6. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru/>
7. Аналитический Центр Юрия Левады (Левада-Центр) [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
8. Институт социологии РАН [электронный ресурс]. – Режим доступа: [bank@isras.ru](mailto:bank@isras.ru)

### **Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий**

- Программ SPSS
- Программа WORLD
- Программа Excel
- Программа контент-анализа ВААЛ
- Программа анализа качественных данных “Atlas”

Для активизации работы студентов по усвоению учебного курса могут быть задействованы некоторые **образовательные технологии**.

Аудиторные занятия могут проводиться с использованием мультимедийных технологий.

Практические занятия могут проводиться с использованием ряда интерактивных методов обучения, среди которых:

- творческие задания;
- работа в малых проектных группах (учебная группа распределяется на малые группы численностью 3-4 человека, каждая из которых выполняет самостоятельный исследовательский проект);

- разработка проекта;
- учебная дискуссия с рассмотрением конкретных ситуаций при разработке и реализации программы социологического исследования;
- «мозговой штурм»;
- кейс-стади (case-study);
- учебные полевые исследования, в том числе с использованием сети Интернет, компьютерной техники и программного обеспечения;
- использование видеотехники для отображения исследовательской ситуации;
- психологические тренинги для развития навыков общения в исследовательских ситуациях;
- мастер-классы экспертов и специалистов с разбором исследовательских случаев и результатов исследования;
- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами;
- дискуссии, круглые столы по результатам исследований;
- конференции с докладами по результатам исследований.

**Примерный перечень проблемных тем для самостоятельной работы на практических занятиях:**

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России.
2. Влияние символов власти на боевой дух российской армии.
3. Влияние телерекламы на формирование образа фирмы в сознании россиян.
4. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России.
5. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.
6. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.
7. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
8. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.
9. Образ будущей власти и будущей России среди российского населения.
10. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
11. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.
12. Отношение населения России к богатству и богатым.
13. Отношение российского населения к эмиграции и эмигрантам.
14. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.

15. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
16. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
17. Социальная эффективность телевизионной рекламы в России.
18. Социальная идентичность различных групп населения России.
19. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.
20. Социальная чувствительность молодёжи к изменениям в российском обществе.
21. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
22. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.
23. Социальные факторы безработицы населения России.
24. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.
25. Социальные черты современной молодёжной субкультуры в России.
26. Социальные факторы наркозависимости российской молодёжи.
27. Социальные факторы политического участия российского населения.
28. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.
29. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.
30. СМИ как инструмент формирования ценностной структуры российского населения.
31. СМИ и искажение социальной реальности в сознании населения России.
32. Структура материальных и духовных ценностей населения России.
33. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания российского населения.
34. Типы сексуального поведения российской молодёжи.
35. Труд и семья в сознании населения современной России.
36. Ценностные ориентации российской молодёжи и их родителей на армию.

## **Тема 1. Парадигмы, теории и понятийный аппарат в количественном социологическом исследовании**

### **Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. В рамках какой парадигмы проводится количественное исследование?
2. Какова последовательность этапов проведения количественного исследования и чем оно отличается от качественного исследования?
3. Какую роль играет теория в количественном исследовании?
4. Для чего служат понятия в количественном исследовании?
5. Откуда выводятся гипотезы в количественном исследовании?
6. Каковы принципы проверки гипотез в количественном исследовании?

**Литература основная: №№ 1, 2, 6.**

## **Тема 2. Структура и функции программы социологического исследования. Определение проблемы исследования и формулировка его темы**

### **Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Для чего нужна программа социологического исследования?
2. Какова последовательность процедур разработки и реализации программы социологического исследования?
3. Каково назначение теоретической части программы социологического исследования?
4. Каково назначение методической части программы социологического исследования?
5. Как взаимосвязаны процедуры разработки и реализации программы социологического исследования?
6. Каковы принципы выявления проблемы социологического исследования?
7. Сформулируйте для своей группы проблемы социологического исследования.
8. Определите разработанность проблемы социологического исследования.

**Литература основная: №№ 1, 2, 5, 6.**

### **Тема 3. Определение объекта и предмета, формулировка цели и задач исследования**

#### **Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Определите объект исследования в рамках сформулированной проблемы.
2. Определите предмет исследования в рамках сформулированной проблемы.
3. Определите проблемную ситуацию применительно к сформулированной проблеме.
4. Сформулируйте исследовательский вопрос в рамках сформулированной проблемы.
5. Сформулируйте тему исследования в соответствии с исследовательским вопросом.
6. Чем содержание цели социологического исследования отличается от содержания темы исследования?
7. Сформулируйте для своей группы на основе выбранной темы социологического исследования его цель.
8. Чем содержание цели социологического исследования отличается от содержания задач исследования?
9. Сформулируйте для своей группы его задачи на основе цели социологического исследования.

#### **Литература основная: №№ 1, 2, 5, 6.**

### **Тема 4. Концептуализация объекта и предмета исследования: теоретическое самоопределение и формирование структуры концептуальных понятий**

#### **Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Определить теории, необходимые для анализа объекта исследования.
2. Выделить систему понятий, необходимую для теоретического описания объекта исследования.
3. Дайте сущностное определение исходному понятию в рамках объекта исследования.
4. Выделите сущностное видовое понятие в рамках объекта исследования.
5. Дайте содержательное определение сущностного видового понятия в рамках объекта исследования.
6. Выделите содержательные понятия в рамках объекта исследования.
7. Определить теории, необходимые для анализа предмета исследования.
8. Выделить систему понятий, необходимую для теоретического описания предмета исследования.

9. Дайте сущностное определение исходному понятию в рамках предмета исследования.
10. Выделите сущностное видовое понятие в рамках предмета исследования.
11. Дайте содержательное определение сущностного видового понятия в рамках предмета исследования.
12. Выделите содержательные понятия в рамках предмета исследования.

**Литература основная: №№ 1, 2, 5, 6.**

### **Тема 5. Построение концептуальной модели исследования.**

#### **Операционализация концептуальных понятий объекта и предмета исследования**

##### **Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Определите характер связи между свойствами объекта и предмета исследования.
2. Определите систему содержательных понятий, обозначающих свойства объекта исследования, состояние которых зависит от состояния свойств предмета исследования.
3. Постройте концептуальную модель социологического исследования.
4. Дайте операциональное определение понятий, описывающих объект исследования.
5. Среди операциональных понятий выделите те, которые будут выступать переменными объектами для данного исследования.
6. Дайте операциональные определения понятий, описывающих предмет исследования.
7. Среди операциональных понятий выделите те, которые будут выступать переменными предмета для данного исследования.

**Литература основная: №№ 1, 2, 5, 6**

### **Тема 6. Построение модели переменных и описательно-объяснительных гипотез-оснований социологического исследования**

##### **Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Определите характер связи между переменными объекта и предмета исследования.

2. Определите систему переменных, обозначающих свойства объекта исследования, состояние которых зависит от состояния свойств предмета исследования.

3. Постройте модель переменных социологического исследования

4. Определите переменные объекта исследования, состояние которых сильнее всего обусловлено состоянием переменных предмета исследования (проблемные переменные).

5. Определите переменные предмета исследования, состояние которых сильнее всего влияет на состояние проблемных переменных.

6. Сформулируйте описательно-объяснительные гипотезы-основания социологического исследования.

**Литература основная: №№ 1, 2, 5, 6**

### **Тема 7. Определение показателей для явных и скрытых переменных гипотез-оснований социологического следования**

#### **Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Определите виды зависимых и независимых переменных.

2. Определите содержание и численность показателей для явных переменных.

3. Определите признаковые свойства для зависимых и независимых скрытых переменных.

4. Определите содержание и численность показателей для скрытых переменных.

**Литература основная: №№ 1, 2, 5, 6**

### **Тема 8. Построение первой, второй и третьей гипотезы-следствия социологического исследования**

#### **Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Определите первый показатель зависимой переменной, состояние которого сильнее всего обусловлено состоянием одного из показателей зависимой переменной (проблемные показатели).

2. Сформулируйте первую описательно-объяснительную гипотезу-следствие исследования.

3. Определите второй показатель зависимой переменной, состояние которого сильнее всего обусловлено состоянием одного из показателей зависимой переменной (проблемные показатели).

4. Сформулируйте вторую описательно-объяснительную гипотезу-следствие исследования.

5. Определите третий показатель зависимой переменной, состояние которого сильнее всего обусловлено состоянием одного из показателей зависимой переменной (проблемные показатели).

6. Сформулируйте третью описательно-объяснительную гипотезу-следствие исследования.

**Литература основная: №№ 1, 2, 5, 6**

**Тема 9. Оценка методов формирования выборки для проведения социологического исследования. Расчёт выборки и определение организационной схемы её реализации в данном социологическом исследовании**

**Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Оцените степень представительности и возможность применения случайной выборки для проведения данного социологического исследования.

2. Оцените степень представительности и возможность применения квотной выборки для проведения данного социологического исследования.

3. Оцените степень представительности и возможность применения стигматической выборки для проведения данного социологического исследования.

4. Рассчитайте необходимый объём случайной выборки для проведения данного социологического исследования и определите её теоретическую ошибку.

5. Рассчитайте необходимый объём квотной выборки для проведения данного социологического исследования.

6. Определите организационную схему реализации случайной и квотной выборки для проведения данного социологического исследования.

**Литература основная: №№ 1, 2, 5, 6.**

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Социологическое исследование в системе социологического знания. Понятие методологии и методики социологического исследования.
2. Исследовательские парадигмы: их принципы и общая схема исследовательских процедур.
3. Понимание программы социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации.
4. Логико-методологические функции социологической теории. Понимание концепции социологического исследования, построение концептуальной модели.
5. Операционализация исходных понятий как этап разработки программы социологического исследования. Процедура формирования операциональных понятий.
6. Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных.
7. Объясняющие модели в социологическом исследовании.
8. Причинно-следственные связи в социологическом исследовании, их природы и критерии.
9. Гипотеза и её роль в социологическом исследовании. Фазы построения и логическая структура гипотезы.
10. Понимание единицы исследования и принципы её выбора в социологическом исследовании.
11. Понимание генеральной и выборочной совокупности, общие характеристики методов формирования выборочной совокупности.
12. Вероятностные способы выборки в социологическом исследовании. Принципы их осуществления. Простая случайная выборка.
13. Районированная и гнездовая выборка, их сходство и различия, особенности осуществления.
14. Целенаправленные способы выборки. Квотная выборка, её возможности и ограничения, процедура осуществления.
15. Комбинированный тип выборки, его специфика.
16. Ошибки выборки и их типология.
17. Понимание и особенности измерения в социологическом исследовании.
18. Надёжность, обоснованность и устойчивость измерения в социологическом исследовании, способы их обеспечения.
19. Понимание показателя в социологическом исследовании. Процедура разработки показателя.
20. Понимание индикатора в социологическом исследовании, виды индикаторов и способы их построения.
21. Индексы и шкалы в социологическом исследовании. Особенности их построения.

---

|                                |                  |         |        |
|--------------------------------|------------------|---------|--------|
| Подписано в печать 23.12.2014. | Усл. печ. л. 0,9 | Тираж   | экз.   |
| Печать офсетная.               | Бумага писчая.   | Заказ № | _____. |

---

Отпечатано: РИО ВоГУ, г. Вологда, ул. С. Орлова, 6