

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОЛОГОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра социологии

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

**Методические указания, планы семинарских занятий,
контрольные вопросы и задания для
студентов очной формы обучения**

Факультет гуманитарный

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки: Социология организаций и управления

ВОЛОГДА
2016

Социология молодежи: методические указания, планы семинарских занятий, контрольные вопросы и задания для студентов очной формы обучения направления подготовки 39.03.01 – Социология, направленность (профиль) – Социология организаций и управления / сост. Ю.И. Караваева.– Вологда: ВоГУ, 2016. –16 с.

Методические указания и планы семинарских занятий составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, предъявляемыми к реализации основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 – «Социология», направленность (профиль): «Социология организаций и управления» и имеют цель оказать помощь в организации самостоятельной работы обучающихся при изучении курса «Социология молодежи».

Методические указания предназначены для обучающихся очной формы обучения по направлениям подготовки: 39.03.01 – «Социология», направленность (профиль): «Социология организаций и управления».

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГУ

Составитель:

Ю. И. Караваева, канд. социолог. наук, доцент кафедры социологии

Рецензент:

И. В. Шарыпова, канд. филос. наук, доцент кафедры философии

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ
Методические указания, планы семинарских занятий,
контрольные вопросы и задания для
студентов очной формы обучения

Подписано в печать 29.02.2016. Формат 60 × 84/16.
Усл. п. л. 1. Тираж экз. Заказ №

РИО ВоГУ. 160000, г. Вологда, ул. С. Орлова, 6.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «СОЦИОЛОГИИ МОЛОДЕЖИ»

Цель курса – формирование системы знаний по основным теориям и главным методическим подходам к изучению молодежи в рамках отраслевой социологии, по проблемам преемственности поколений, вопросам социально-психологических особенностей молодежи, актуальных проблем воспитания и социализации современного юношества.

Задачи курса:

- дать необходимые представления о сущности молодежи как социально-демографической группы с точки зрения ее роли и места в общественном воспроизводстве.
- изложить основные социальные проблемы, возникающие в связи с положением молодёжи в социальной структуре общества, с особенностями ее сознания и поведения;
- обеспечить необходимые знания и привить навыки и умения в области практического применения методов социологического исследования социальных проблем молодежи;
- дать представление об основных направлениях и формах реализации молодёжной политики государства.

Методические указания

Социология молодёжи – это отрасль социологической науки, предметом которой является изучение молодежи как социально-демографической группы, ее роли в общественном воспроизводстве, положения в социальной структуре и взаимодействия с другими общественными группами, особенностей ее сознания и социального поведения.

Данный курс опирается на знания, умения и навыки, приобретенные студентами в рамках таких дисциплин, как «Основы социологии», «История социологии», «Социальная психология» и др. В результате освоения предшествующих дисциплин обучающийся должен иметь определенный уровень знаний в области теории, истории и методологии социологии. Дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП ВПО, изучается в 8 семестре. На её изучение выделяется 72 часа, в т.ч. на аудиторную работу студента – 24 часа (12 час. – лекции и 12 час. – семинарские занятия) и на самостоятельную работу 48 час. (подготовка к учебным занятиям, чтение учебной и научной литературы по курсу). Итоговая форма контроля – зачёт.

В результате изучения курса «Социология молодежи» студент должен:

Знать:

- базовые теоретические и профессионально-профилированные основы социологии молодежи; закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов развития молодежи, основные подходы к их изучению и особенности их применения в России;

- современные методы управления социально-психологическими и социально-экономическими процессами в молодежной субкультуре;
- основные классические и современные социологические теории, и школы социологии молодежи;
- пути решения организационных проблем в рамках субкультур различных типов, внутренние и внешние закономерности организационной деятельности и управленческих процессов в молодежной среде;
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов в молодежной среде, механизмы функционирования основных социальных общностей;
- теоретико-методологические основы и закономерности управленческих и организационных процессов в современных концепциях социологии молодежи;
- методологию научного исследования организационных процессов, тенденции современных концепций развития структур современных молодежных организаций;

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы социологии молодежи;
- применять соответствующие целям конкретного исследования в области социологии молодежи методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;
- осуществлять социологический анализ кооперационных и диффузных процессов;
- владеть инструментарием профессиональной организационной диагностики и построения эффективной организации;
- разрабатывать рекомендации по совершенствованию форм организации деятельности молодежи на предприятиях и в учреждениях, улучшающих условия и эффективность трудовой деятельности;
- интерпретировать данные исследований и эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологии молодежи;
- проводить качественные и количественные исследования структур современных молодежных организаций, определять факторы воздействия на их формирование;
- работать с современными общими и профессиональными программами, обрабатывать социологическую информацию, готовить и использовать аналитические материалы;

Владеть:

- навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям России;
- методиками формирования и осуществления современного менеджмента, управления социальными процессами;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную научную литературу;

- процедурами и методиками проведения опроса в молодежной среде;
- навыками системной аналогии и комплексного видения проблем внутреннего и внешнего окружения молодежной когорты, умением выделять наиболее важные аспекты этого окружения, формулировать и логически обосновывать пути ее разрешения;
- навыками проведения качественных и количественных исследований структур современных молодежных организаций.

Изучение социологии молодежи расширяет возможности будущего специалиста в понимании сложных и противоречивых явлений социальной жизни, механизмов регулирования общественных отношений и человеческой деятельности.

Изучение курса невозможно без самостоятельной работы студентов, а также обязательного посещения лекций и семинарских занятий. Лекции дают систематическое изложение материала с учетом последних достижений в этой области. Семинар позволяет преподавателю не только проверить итоги самостоятельной работы студента, но и его умение аргументировано отстаивать свое мнение, свою позицию. В ходе семинара преподаватель стремится помочь студенту перейти от обыденного знания социальных явлений к их научному пониманию.

Подготовка к семинару предполагает:

- внимательное прочтение рекомендованной учебной литературы; изучение конспекта лекций по рассматриваемой теме;
- умение отвечать на поставленные в методических указаниях вопросы, как в устном, так и в письменном виде;
- работу с основными понятиями, указанными к каждой теме семинара;
- работу с дополнительной литературой. (Предложенные списки литературы охватывают наиболее доступные студентам источники, которые не должны рассматриваться как окончательные);
- написание тезисов доклада по одной из тем курса.

ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Молодежь как социальная группа

План

1. Молодежь как особая социально-демографическая группа, ее функции в обществе, взаимодействие общества и молодежи. Факторы выделения молодежи как особой социальной группы.

2. Основные этапы развития и направленность исследований молодежных проблем. Исторический аспект в изучении молодежи.

3. Биопсихосоциальные особенности молодежной группы. Возрастные границы молодежной группы.

4. Социологические концепции и теории молодежи:

- психоаналитическое направление (З. Фрейд, Р. Бенедикт, Э. Эриксон, Э. Фромм);
 - структурно-функциональное направление (Т. Парсонс, Ш. Эйзенштадт);
 - культурологическое направление (П. Бергер, Т. Лукман, А. Шюц, М. Мид);
 - социально-воспроизводственное направление (В.И. Чупров, Ю.А. Зубок, В.А. Луков);
 - рискологическое направление (Дж. Картмел, К. Робертс, Э. Ферлонг).
5. Специфика правового положения молодежи в обществе.

Основные понятия:

Молодежь, тинейджеры, подростковый возраст, юность, группообразующие признаки молодежи, группообразующие функции молодежи, ювенология, интеграция.

Темы докладов и сообщений

1. Монопарадигмальный и полипарадигмальный подходы в социологии молодежи.
2. Социология молодежи в исследованиях В.Т. Лисовского.
3. Социологический портрет молодежи в трудах Ф.Э. Шереги.
4. Социология молодежи в трудах И. В. Бесстужева-Лады.

Контрольные вопросы и задания

1. Охарактеризуйте проблемное поле социологии молодежи.
2. Какие социологические подходы в изучении проблем молодежи Вы знаете? Структурируйте информацию, заполнив таблицу.

Направление	Представители	Особенности воззрений, суть концепций
-------------	---------------	---------------------------------------

3. Назовите функции социологии молодежи как отраслевой социологической теории.

4. Что изучает ювенология?
5. Чем социологические исследования молодежи отличаются от ювенологических исследований?
6. Трудности, с которыми сталкивается социология молодежи.
7. Дайте характеристику молодости как этапа жизненного цикла.
8. Как Вы считаете, правомерно ли разграничивать разные измерения возраста: биологический, психологический, социологический?

Тема 2. Социализация молодежи

План

1. Этапы взросления, их особенности.
2. Теории социализации. Социализация как подражание в теории Г. Тарда. Трактовки социализации в социологических теориях: позиции Т. Парсонса, Э. Эриксона, Э. Фромма, В. Франкла
3. Разработка проблем социализации в российской социологии. Социализация как предмет исследования в советской социологии 1960–80-х годов. Трактовки социализации в современной отечественной социологии.
4. Политическая социализация молодежи. Проблема формирования гражданственности и патриотизма в молодежной среде.

Основные понятия:

Адаптация, конформизм, ювентизация, лабильность сознания, транзикация, статусная непоследовательность, трансгрессивность сознания, референтные образцы, идентичность, рефлексия, глокализация, половая роль, половая социализация.

Темы докладов и сообщений

1. «Множественность социализационных траекторий молодежи» в трудах А. И. Ковалевой.
2. Парадигма социального конструирования реальности в работах В. А. Лукова и его научной школы (Д.Л. Агранат, В. В. Воробьев, С. В. Луков, Я. В. Миневич, Ю. Е. Надточий и др.)
3. Акселерация и инфантилизм (ретордация) молодежи в аспекте социализации.

Контрольные вопросы и задания

1. Как определяет основную функцию социализации Э. Дюркгейм?
2. В чем заключается особенность концепции К. Маркса о сущности человека?
3. Каков вклад Г. Тарда в разработку теорий социализации?
4. Какие аспекты социализации выделял М. Вебер?
5. Что представляет собой социализация с точки зрения психоанализа?
6. Назовите типы приспособления людей к целям и нормам (по Р. Мертону).

7. В чем суть «теории идентичности» Э. Эриксона?
8. В чем различие социализационной и социальной норм?
9. В каком случае социализация может быть признана успешной?

Тема 3. Ролевая игра: «Молодежные субкультуры»

Общество не однородно. Каждый человек – это особый микромир, со своими интересами, проблемами, заботами. Но при этом у многих схожие интересы и запросы. Порой, чтобы их удовлетворить, необходимо объединиться с другими людьми, вместе легче достигнуть цели. Таков социальный механизм образования социальных субкультур – объединение людей по интересам. Субкультуры возникают потому что необходимы: они дают возможность молодежи и подросткам проявить себя творчески, определить своё место в жизни, найти друзей. Молодёжные субкультуры нужны для социализации личности. Становясь готом, панком, металлистом, эмо молодой человек усваивает нормы поведения, законы общения, социальные роли.

Учебная цель практикума: подготовить к более эффективному общению в молодежной среде; привить навыки и умения в области практического применения методов социологического исследования социальных проблем молодежи.

Сценарий практикума. Практикум предусматривает самостоятельную работу студента методом малых групп. До начала аудиторного занятия преподаватель знакомит участников с условиями игры и заданиями, которые они должны выполнять самостоятельно. Участники игры разбиваются на несколько групп (от 3 до 5).

Участники, имитируя (разыгрывая) реальное разделение молодежи России на общественные группы, а также на представляющие их интересы политические и социальные силы и учреждения, могут выступать и без попыток имитации, а с позиций своих реальных субкультур, организаций и партий или от себя лично. Участники могут называть себя сходными с настоящими или условными именами. Каждая ролевая группа готовит (до 15 минут) выступление о своей позиции. Непременные содержательные моменты выступления:

- название субкультуры;
- характеристика: философия, программные идеи, особенности группового сознания, иерархия членов и т.д.;
- знаково-символическая характеристика: одежда, прически, украшения и т.д.;
- предпосылки зарождения субкультуры, межпоколенные противоречия,
- длительность существования,
- последствия возникновения в истории и культуре.

Группа при подготовке и в процессе выступления должна использовать технические средства обучения и наглядные пособия.

Выступления, подготовленные по вышеизложенному плану, обеспечат единое пространство для дебатов в аудитории, для работы экспертов.

Назначаются эксперты:

➤ ведущий – организует, управляет процессом игры, следит за порядком, предоставляет слово для выступления или высказывания.

➤ «оптимист» будет отмечать все положительное. Пример: через субкультурные формы для определенной части молодежи лежит путь к освоению социальности.

➤ «пессимист» будет отмечать все отрицательное. Пример: некоторые из молодежных субкультур могут создавать платформу для развития негативных тенденций в молодежной среде (проблемы наркотизма, насилия и т.д.).

Эксперты («оптимист» и «пессимист») задают свои вопросы каждой группе и коротко комментируют ее выступление в соответствии со своей ролью. В конце занятия группа экспертов, проведя коллективное обсуждение выступлений групп, высказывают своё мнение о том, правильно ли была охарактеризована представленная субкультура. Преподаватель в дебатах участвует как наблюдатель («спикер»), оценивающий не идейные взгляды, а уровень профессионализма в понимании существа идеологий и программ представленных молодежных субкультур.

До занятия преподаватель проводит групповую и индивидуальную консультацию с группами-представителями субкультур, экспертами. Разъясняет методику верного и последовательного анализа содержания выступления. Подчеркивает необходимость быть готовым ответить на вопросы участников семинара. Всем студентам преподаватель рекомендует быть готовыми задавать вопросы и высказывать свою позицию аргументировано.

В конце подводятся итоги ролевой игры.

Тема 4. Предупреждение экстремизма в молодежной среде

1. Понятия экстремизма и терроризма. Этнический экстремизм.
2. Факторы возникновения молодежного экстремизма. Проблемы мифологизации преступности. Криминологические теории преступности.
3. Социальные группы риска, их типология. Преступные группировки субкультуры. «Саморазрушающееся» поведение молодежи: причины и следствия.
4. Правовые основы профилактики молодежного экстремизма в России.
5. Причины экстремистских настроений молодежи в России. Экстремистский потенциал российской молодежи.

Основные понятия:

Конфликт, терроризм, экстремизм, девиантное поведение, аддиктивное поведение, делинквентное поведение, деструкция нормативности, дегуманизация, деградация, дегенерация, алкоголизм, наркотизм, группа риска.

Темы докладов и сообщений

1. Социальная база и факторы перерастания экстремальности в экстремизм в среде молодежи.

2. Интернет и экстремизм. Проблемы привлечения молодежи в экстремистские организации через всемирную сеть.
3. Девиация правосознания и правоповедения российской молодежи.

Контрольные вопросы и задания

1. Что способствует возрастанию иррациональных форм поведения на микроуровне?
2. Назовите индикаторы социальной напряженности.
3. Когда возникает конфликт у молодежи с социальными институтами?
4. Дайте характеристику возможных моделей развития, выхода из конфликтного состояния.
5. Что представляет собой социальное исключение как процесс? Как социальный статус?
6. Назовите факторы возникновения молодежного экстремизма.
7. Перечислите причины экстремистских настроений молодежи в России.
8. Существует ли экстремистский потенциал российской молодежи?
9. Какие Вы знаете правовые основы профилактики молодежного экстремизма в России?

Тема 5. Молодежь на рынке труда

План

1. Взаимодействие системы образования и рынка труда в России. Востребованность выпускников Российских вузов.
2. Материальное положение и трудовая социализация молодежи. Социальный статус и профессиональная карьера.
3. Особенности и тенденции профессионального самоопределения. Профессиональная подготовка и трудовая занятость молодежи. Молодежное предпринимательство.
4. Экономическое поведение молодежи. Проблемы молодежной безработицы.
5. Пути совершенствования трудоустройства молодежи.

Основные понятия:

Образование, воспитание, уровень образования, социальный лифт, безработный, фрилансер, престиж профессии, переподготовка, занятость, экономическая активность молодежи, эмансипация, инновационный потенциал молодежи

Темы докладов и сообщений:

1. Прекариат в исследованиях Гая Стендинга.
2. Фриланс – особая форма занятости.
3. Особенности трудовой занятости молодежи российского села.
4. Миграционные процессы в трудовой сфере в аспекте социальной мобильности молодежи.

Контрольные вопросы и задания:

1. Назовите факторы интеграции российского высшего образования в общемировое образовательное пространство.
2. Какова динамика развития российского высшего образования?
3. При выборе направления подготовки в вузе, профессиональном самоопределении какими критериями Вы руководствовались?
4. Приведите данные востребованности выпускников российских вузов.
5. Существует ли взаимодействие системы образования и рынка труда в России? Поясните свой ответ.
6. Охарактеризуйте экономическое поведение молодежи.
7. Охарактеризуйте молодежное предпринимательство.
8. Назовите причины и последствия молодежной безработицы.
9. Предложите пути совершенствования трудоустройства молодежи в Вологодской области.

Тема 6. Развитие социального потенциала молодежи

План

1. Понятие молодежного движения. Правовое обеспечение развития молодежного движения в России.
2. Социальные потребности и интересы молодежи как основа молодежного движения. Государственная поддержка молодежных объединений.
3. Основные направления развития социального потенциала молодежи.
4. Информационные ресурсы молодежных объединений.

Основные понятия

Несовершеннолетний, ювенальное право, государственная молодежная политика, демографическая политика, ЮНЕСКО, молодежное движение, молодежный парламент, социально активная молодежь.

Темы докладов и сообщений:

1. Студенческое самоуправление.
2. Модели молодежной политики.
3. Органы по защите прав детей: комиссия по делам несовершеннолетних, уполномоченный по правам ребенка.

Контрольные вопросы и задания:

1. Что такое молодежная политика?
2. Назовите основные характеристики молодежной политики.
3. Перечислите цели государственной молодежной политики.
4. Охарактеризуйте основные направления федеральной программы «Молодежь России».
5. Какие подходы в практике социальной защиты молодежи Вы знаете? Их достоинства и недостатки.

6. Перечислите функции Комитета по делам молодежи.
7. Что определяет потенциал деятельности Комитета по делам молодежи?
8. Назовите средства реализации молодежной политики.
9. Какие проблемы современного российского общества вызывают у молодежи наибольшее беспокойство?

**Контрольные вопросы
для промежуточной аттестации - зачета по курсу
«Социология молодежи»**

1. Социология молодежи как отрасль социологического знания. Предмет и основные направления социологии молодежи.
2. Предпосылки теоретического осмысления молодежи: марксизм, руссоизм, фрейдизм.
3. Социологические концепции и теории молодежи: психоаналитическое направление (З. Фрейд, Р. Бенедикт, Э. Эриксон, Э. Фромм); структурно-функциональное направление (Т. Парсонс, Ш. Эйзенштадт); рискологическое направление (Дж. Картмел, К. Робертс, Э. Ферлонг).
4. Социологические концепции и теории молодежи: культурологическое направление (П. Бергер, Т. Лукман, А. Шюц, М. Мид); социально-производственное направление (В.И. Чупров, Ю.А. Зубок, В.А. Луков).
5. Молодежь как объект и субъект процесса преемственности поколений.
6. Социальная роль и функции молодежи в обществе.
7. Социальная стратификация молодежи. Особенности социального статуса молодежи. Статусные группы молодежи.
8. Социальная идентичность молодежи. Формы и способы идентификации российской молодежи.
9. Особенности социализации молодого поколения. Типы социализированных норм молодежи.
10. Трактовки социализации в отечественной и зарубежной социологии.
11. Политическая социализация молодежи.
12. Теории молодежной субкультуры.
13. Молодежные субкультурные группировки. Альтернативные культуры и стили жизни российской молодежи.
14. Девиантное поведение молодежи. Основные формы девиантного поведения: алкоголизация, наркотизация, преступность молодежи.
15. Предупреждение экстремизма в молодежной среде.
16. Молодежь в системе брачно-семейных отношений. Проблемы молодой семьи.
17. Молодежь на рынке труда. Специфика трудовой социализации молодежи.
18. Молодежь в системе образования. Профессиональные ориентации молодежи.
19. Социальный состав современного студенчества.

20. Понятие молодежной политики. Основные направления государственной политики РФ по отношению к молодежи.

21. Сущность молодежного движения. Статус молодежных движений.

22. Общественные факторы развития современного поколения молодежи. Основные направления развития социального потенциала молодежи.

**Демонстрационный вариант
аттестационного тестирования по социологии молодежи**

1. Ювенология это наука, которая изучает

- | | |
|-----------------|---------------------------|
| а) студенчество | в) молодежь |
| б) детство | г) молодежные объединения |

2. Э. Шпрангер впервые описал понятие

- | | |
|--------------------|---------------------|
| а) амбивалентности | в) субкультуры |
| б) пубертации | г) жизненного плана |

3. Концепция молодежи как поколения в соответствующем историко-социальном пространстве разрабатывалась

- | | |
|-----------------|-----------------|
| а) В. Лисовским | в) Г. Холлом |
| б) Т. Малером | г) К. Манхеймом |

4. Какие черты отчуждения молодежи от общества выделяют исследователи (перечислите):

- | | |
|----|----|
| 1) | 4) |
| 2) | 5) |
| 3) | |

5. Согласно теории Ш. Бюлер, генеральной потребностью юношеского возраста является «потребность в дополнении», которая осуществляется в двух формах:

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| а) сознательной и бессознательной | в) биологической и социальной |
| б) примитивной и культурной | г) накопительной и расходуемой |

6. Ч. Рейч предложил альтернативу современному обществу в виде

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| а) культурной революции | в) революции взглядов |
| б) технологической революции | г) революции сознания |

7. Терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям – это

- | | |
|------------------------|---------------|
| а) социальная зрелость | в) конформизм |
| б) толерантность | г) стагнация |

8. Предписанность, динамичность, неравенство статуса это характерные особенности:

- а) отчуждения молодежи
- б) социального статуса молодежи
- в) жизненного плана
- г) социальной нормы

9. «Феномен молодежного бунта» исследовал американский социолог

- а) Т. Парсонс
- б) М. Мид
- в) Т. Роззак
- г) Ч. Рейч

10. М. Рокич выделял два класса ценностей (назовите):

- 1)
- 2)

11. Т. Роззак полагал, что мировосприятие неконформистской молодежи питает

- а) рационализм и символизм
- б) иррационализм и авангардизм
- в) конструктивизм и постмодернизм
- г) конформизм и примитивизм

12. Социальное конструирование реальности включает в себя следующие виды деятельности:

- а) согласование позиций, изменение стратегии, дополнение условий
- б) перераспределение ролей, смену ориентиров, усиление кооперации
- в) интеграцию, разделение труда, выбор жизненного пути
- г) адаптацию к условиям среды, достраивание реальности, переструктурирование условий среды

13. Способ саморегуляции системы, обеспечивающий упорядоченное взаимодействие составляющих ее элементов посредством нормативного (в т. ч. правового) регулирования – это:

- а) социальный контроль
- б) социальное действие
- в) социальное взаимодействие

14. Система символов, убеждений, ценностей, норм, образцов поведения, отличающих какую-либо социальную группу от культуры большинства общества – это:

- а) мировоззрение
- б) контркультура
- в) субкультура

15. Значимые, общепринятые, разделяемые в обществе (социальной группе) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться, и основные средства их достижения – это:

- а) убеждения
- б) установки
- в) ценности

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Чупров, В. И. Социология молодежи: учебник / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок. – Москва: НОРМА, 2011. – 335 с. 60.5
2. Манько, Ю.В. Социология молодежи: учеб. пособие / Ю.В. Манько, К.М. Оганян. – 2-е изд., доп. – Санкт-Петербург: Петрополис, 2010. – 336 с. – То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255793>
3. Социология молодежи: учебник для вузов по направлению "Социология" / под ред. В. Н. Кузнецова. – Москва: Гардарики, 2007. – 335 с.
4. Социология молодежи: энциклопедический словарь/ отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – Москва: Academia, 2008. – 608 с.
5. Социология молодежи: учеб. пособие для вузов / Ю. Г. Волков, В. И. Добренев, Ф. Д. Кадария и др. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 575 с.
6. Социология молодежи: учеб. для вузов по направлению подготовки "Социология", специальностям "Социология", "Орг. работы с молодежью" / [М. Ю. Попов [и др.]; под ред. В. Н. Кузнецова. – Москва: Гардарики, 2005. – 335 с.
7. Баймеев, Е. В. Понятие талантливой молодежи: социологический аспект / Е. В. Баймеев // Вопросы гуманитарных наук. – 2005. – № 6. – С. 422-423.
8. Жигадло, А. Качество подготовки и трудоустройство молодых специалистов: социологический аспект / А. Жигадло, В. Пузиков // Высшее образование в России. – 2007. – № 10. – С. 108-112.
9. Зубок, Ю. А. Становление и развитие отечественной социологии молодежи / Ю. А. Зубок, В. И. Чупров // Социологические исследования [СОЦИС]. – 2008. – № 7. – С. 108-117.
10. Бегина, И. А. Семейные ценности в молодежной среде: факторный анализ результатов социологического исследования / И. А. Бегина, С. Г. Ивченко, Н. В. Шахматова // Социологическая наука и социальная практика. – 2014. – № 2(6). – С. 116-136.

Электронные ресурсы:

1. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php – социологический раздел библиотеки Гумера, содержит некоторые первоисточники и учебную литературу
2. <http://www.biblioclub.ru> – "Университетская библиотека", содержит первоисточники по многим из предложенных тем семинаров
3. <http://www.upinfo.ru> – бюджетное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество»

Сайты базовых академических структур:

Институт социологии РАН (<http://www.isras.rssi.ru>).

Институт социально-политических исследований (<http://www.ispr.ras.ni>).

Сайты аналитических организаций:

Фонд «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru>). Данный сайт чётко структурирован и эффективно представляет социологическую информацию пользователям сети. Он обеспечивает свободный доступ к ней, постоянно обновляет странички, которые содержат описание методики проведения исследований и результаты, анализ опросов общественного мнения за несколько лет, даёт возможность целенаправленного поиска информации и имеет ссылки (ссылки) с другими социологическими организациями.

ВЦИОМ (*Всероссийский центр изучения общественного мнения*) (<http://www.wciom.ru>). На этом сайте публикуются информационные и аналитические материалы по социологическим, социально-политическим и маркетинговым исследованиям, проводимым на базе регулярных массовых опросов населения. Дано описание методики и техники стандартных и специальных (в сфере политики и бизнеса) исследований. Есть доступ в уникальный архив данных, где хранятся результаты более чем 2000 исследований. Содержится информация о важнейших процессах трансформации социальной и экономической жизни общества, динамике настроения населения, потребительских стандартах, стилях жизни.

Меркатор (<http://www.mercator.ru>). На сайте даются результаты изучения социальной и политической жизни в России, главным образом, в региональном аспекте.

Центр независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru>).

«Левада-центр» (www.levada.ru)

Московский общественный научный фонд (<http://mpsf.org/index.htm.ru>)

Сайты профессиональных журналов:

«Социологические исследования» (Социс) (http://www.is-ras.rssi.ru/R_Socis.htm);

«Социологический журнал» (<http://win.www.nir.ru/socio/sci-publ/socjour.htm>);

«Журнал социологии и социальной антропологии» (<http://www.soc.ru.ru:8101/publications/jssa/>);

«Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» (<http://esc.vssc.ac.ru>) Институт социально-экономического развития территорий РАН, Вологда.

Сайты факультетов социологии ведущих вузов:

Московский государственный университет им. Ломоносова (<http://www.socio.msu.ru>);

Санкт-Петербургский государственный университет (<http://www.soc.ru/ru/>);

Европейский университет в Санкт-Петербурге (<http://www.euspb.ru/socio/index.htm>).