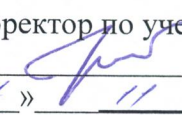


федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Вологодский государственный
университет»

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета ВоГТУ
«26» 11 2015 г.
протокол № 4

Проректор по учебной работе
 А.Н.Тритенко
«24» 11 2015 г.

ПРОГРАММА государственного экзамена

Специальность 080502 «Экономика и управление на предприятии (в строительстве)»

Квалификация выпускника - экономист-менеджер

Экономический факультет

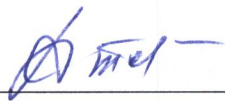
Кафедра экономики и менеджмента

Вологда
2015

Программа государственного экзамена составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования для студентов специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (в строительстве)»

Составители программы:

доцент, к.э.н., доцент



Г.С. Староверова

доцент, к.э.н., доцент



А.Ю. Медведев

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

Протокол заседания от «

19» ноября

2015 г. №

4

Заведующий кафедрой



О.Г. Морозова

Рассмотрена методическим советом экономического факультета

Председатель методического совета
экономического факультета

«19»

11

2015 г.



С.А. Клещ

Декан экономического факультета

«19»

11

2015 г.



С.А. Клещ

1. Требования к уровню подготовки выпускника специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (в строительстве)»

- выпускник должен знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- методы изучения рыночной конъюнктуры;
- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации;
- условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;
- номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта;
- основы социологии и психологии труда;
- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании;
- организацию бухгалтерского учета на предприятии; первичные учетные документы;
- организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах;
- современные методы планирования и организации исследований, разработок;
- меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.

выпускник должен уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

•

– использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии;

выпускник должен иметь навыки:

– владения специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке;

– самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

– профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

– владения методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;

– владения методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;

– владения методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм; методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;

– владения методами финансового планирования на предприятии;

– владения методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления;

а также уметь решать следующие задачи по видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая:

- организовывать производственные процессы на предприятии отрасли;
- разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях; должностные инструкции;
- проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда на предприятии отрасли;
- рассчитывать календарно-плановые нормативы, составлять оперативно-производственный план, организовывать оперативный контроль за ходом производства;
- разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат

планово-экономическая:

- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов (создание или реорганизация предприятия, освоение производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции отдельных производств);
- составлять калькуляции себестоимости продукции;
- определять доходы и расходы предприятия;
- разрабатывать оптовые (розничные) цены на продукцию предприятия, тарифы на работы (услуги);
- рассчитывать сметы комплексных расходов;
- осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия

проектно-экономическая:

- проводить технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов;
- осуществлять выбор объектов финансовых инвестиций

финансово-экономическая:

- разрабатывать финансовый план предприятия и прогнозы поступления денежных средств;
- формировать планы инвестиций;
- осуществлять финансовый анализ;
- контролировать управление оборотными средствами;
- обосновывать потребность и выбор источников финансирования;
- осуществлять выбор объектов финансовых инвестиций

аналитическая:

- проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия различных организационно-правовых форм;
- проводить диагностику производственно-экономического потенциала предприятия;
- определять тенденции развития предприятия;
- проводить анализ бюджетов (сметы)

внешнеэкономическая:

- планировать внешнеэкономическую деятельность предприятия;
- оформлять внешнеторговые контракты предприятия, устанавливать контрактные цены;
- определять риски и эффективность внешнеэкономической деятельности

предпринимательская:

- создать предприятие и организовать его деятельность, разрабатывать программы его развития;
- разрабатывать маркетинговую политику предприятия;
- определять конкурентоспособность предприятия;
- рассчитывать наиболее важные для предприятия налоги

научно-исследовательская:

- проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия; основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию предприятия; научных основ организации производства и труда;

образовательная:

- использовать основные методические приемы чтения лекций, проведения практических занятий;
- применять активные методы обучения.

2. Перечень и содержание дисциплин, выносимых на экзамен.

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Предмет, задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия; виды анализа: их классификация и характеристика; методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия: основные принципы анализа, приемы анализа; информационная база анализа и диагностики; организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия; анализ финансового состояния; анализ экономических результатов деятельности; анализ производственных результатов; анализ результатов технического развития; анализ результатов социального развития; анализ использования материальных

ресурсов и состояния их запасов; анализ состояния и использования основных средств; анализ использования трудовых ресурсов; анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг); оценка эффективности деятельности предприятия;

Финансы и кредит

Сущность и функции денег, виды денег, основные этапы эволюции денег, формы эмиссии денег, влияние денежной эмиссии на инфляцию цены. Финансовая система, ее функции и звенья; государственные финансы, государственный бюджет и налоги, внебюджетные фонды, территориальные финансы, государственный кредит; финансы предприятий и организаций, финансы населения; финансовые потоки на макроуровне, финансовый менеджмент, финансовые риски и контроль. Финансовый рынок, сущность и функции; кредитный рынок, страховой рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок. Международная финансовая система.

Экономическая оценка инвестиций

- Понятие экономической оценки инвестиций: виды эффективности, задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций, затраты упущенных возможностей; критерий экономической эффективности инвестиций; фактор времени; продолжительность экономической жизни инвестиций, формула сложных процентов, приведение вперед и назад по оси времени; методы оценки экономической эффективности инвестиций; сравнительная эффективность вариантов инвестиций; норматив экономической эффективности инвестиций; понятие затраты финансирования по различным источникам, принципиальная схема определения величины норматива; учет инфляции при оценке эффективности инвестиций.

Экономика недвижимости

Рынок недвижимости: содержание основных понятий, законодательные и нормативные правовые акты; влияние стратегических направлений в развитии экономики страны на рынок недвижимости; принципы и технологии оценки стоимости недвижимости; методы оценки недвижимости их практическое использование; оформление результатов оценки недвижимости.

Организация производства на предприятиях строительства

- Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности; этапы развития теории организации производства; научные основы организации производства; система категорий, основные элементы и принципы эффективной организации производства; производственные системы и их виды, предприятие как производственная система; особенности отраслевого производства как объекта организации; основные тенденции и закономерности развития организации производства на предприятиях отрасли; оценка и анализ уровня организации производства; структура производственных систем в отрасли; содержание и порядок проектирования организации основных производств на предприятиях отрасли; организационное проектирование вспомогательных производственных процессов и обслуживающих производств.

Планирование на предприятии

Сущность планирования деятельности предприятия. Основные функции, задачи планирования. Характеристики принципов планирования. Классификация методов планирования; факторы, лежащие в основе их выбора. Требования, предъявляемые к плановым показателям и их классификация. Технология основных расчетов. Содержание годового плана производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Содержание производственной программы и разделов плана развития вспомогательных и обслуживающих производств. Годовой план численности и заработной платы работников предприятия. Годовой план по

ценообразованию и инвестиционной деятельности на предприятии. Годовое планирование финансовой деятельности предприятия. Стратегические принципы планирования. Функции стратегического планирования. Базовые и функциональные стратегии развития предприятия. Этапы стратегического планирования на предприятии и их содержание. Факторы, влияющие на количество и содержание этапов стратегического планирования на предприятии. Понятие и структура бизнес-плана. Виды бизнес-планов и их разработки. Организационные аспекты управления проектами и экспертиза проектов потенциальными инвесторами. Этапы разработки и общие требования по составлению бизнес-планов.

Экономика отрасли

Понятие отрасли; отрасль и рынок; структура отрасли; экономические границы отрасли и факторы, их определяющие; место отрасли в народном хозяйстве; источники и причины рыночной власти, измерение рыночной власти; экономика размещения предприятий, причины размещения, размер предприятия и факторы, его определяющие; концентрация производства в отрасли; причины, показатели, концентрация и олигополия; концентрация и монополия; интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация; слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные); продуктовая дифференциация; неценовая конкуренция, структура рынка и разнообразие продукта; олигополистическое ценообразование; олигополистическая взаимосвязь и координация, ценовая дискриминация; отрасль и эффективность функционирования экономики; перспективы технического, экономического и социального развития отрасли.

Экономика предприятия

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя; продукция предприятия, ее конкурентоспособность; производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые и показатели их использования; организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия, его инфраструктура; управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал; планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное; факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные; инновационная и инвестиционная деятельность предприятия; финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные; доходы и расходы предприятия; учет и отчетность; аналитическая деятельность на предприятии.

- Менеджмент

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента. Особенности российского менеджмента.

Интеграционные процессы в менеджменте. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия.

Системы менеджмента: функции и организационные структуры.

Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений. Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала. Личность менеджера. Лидерство и стиль управления. Власть и партнерство. Групповая динамика и разрешение конфликтов. Формальное и неформальное управление. Ресурсы, качество и эффективность управления. Система информационного обеспечения управления. Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента.

-

Ценообразование и сметное дело

Система и виды цен, применяемых на внешнем и внутреннем рынке, состав и структура цены, функции цен. Основные ценообразующие факторы и механизм их воздействия на уровень цен. Затраты, как фактор ценообразования. Спрос и предложение, рыночное равновесие. Ценовая политика фирмы: стратегия и тактика ценообразования. Основные методы расчета цены: затратные, рыночные, эконометрические. Общая схема расчета цены. Чувствительность покупателей к уровню цен. Скидки, как инструмент ценовой политики фирмы. Государственное регулирование рынка и цен: принципы и методы. Понятие и показатели рыночной конъюнктуры, их использование для прогнозирования рыночных цен. Особенности ценообразования в строительстве. Сметно-нормативная база системы ценообразования и сметного нормирования в строительстве. Состав и содержание сметной документации. Методы и модели формирования сметных затрат. Инвесторская сметная стоимость строительства объекта и договорные цены на строительную продукцию

Экономическая теория

Общая экономическая теория. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификация, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности замещения.

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект.

Понятие предприятия, классификация внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гис- терзис; денежное обращение (М.Фридман), сеньораж, количественная теория

денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM); сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика; технологические уклады и "длинные волны"; теория экономического роста и экономического цикла; "золотое правило накопления".

Экономика природопользования

Научные основы рационального природопользования. Изучение природопользования – как фактора социально-экономического развития. Экономика окружающей среды. Механизм управления системой природопользования. Международное сотрудничество в вопросах природопользования.

3. Перечень вопросов.

1. Задачи и информационное обеспечение анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Приемы и методы анализа хозяйственной деятельности предприятия.
3. Анализ основных производственных фондов строительной организации.
4. Анализ использования материальных ресурсов в строительной организации.
5. Анализ производительности и оплаты труда в строительной организации.
6. Анализ себестоимости строительно-монтажных работ строительной организации.
7. Финансовые результаты производственно-хозяйственной деятельности строительной организации и их анализ.
8. Анализ финансового состояния строительного предприятия.
9. Финансы и финансовая система.
10. Бюджетная система РФ.
11. Финансы предприятий – основное звено финансовой системы.
12. Финансовый рынок в РФ.
13. Деньги и денежная система.
14. Кредит и кредитная система.
15. Сущность инвестиций и их экономическое значение.
16. Инвестиционный анализ и его основные принципы.
17. Методы определения экономической эффективности инвестиций.
18. Инвестиционный проект как форма реализации инвестиций.
19. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
20. Рынок недвижимости как часть инвестиционного рынка.
21. Экономические основы недвижимости.
22. Факторы, влияющие на стоимость объектов недвижимости.
23. Оценка стоимости объекта недвижимости на основе затратного подхода.
24. Определение рыночной стоимости недвижимости на основе методов доходного подхода.
25. Оценка стоимости объектов недвижимости на основе метода сравнительного (рыночного) подхода.
26. Производство как организационная система.
27. Основные элементы организации производства.
28. Производственный процесс и его структура.
29. Подготовка строительного производства (ПСП).

30. Понятие о материально-технической базе (МТБ) строительства.
31. Материальные ресурсы строительного производства.
32. Стройгенплан, его виды и общие принципы проектирования.
33. Календарное планирование строительного производства.
34. Организация временного хозяйства на строительной площадке.
35. Сущность планирования деятельности предприятия. Функции, принципы, задачи, методы планирования. Система показателей и расчетов в планировании.
36. Годовое планирование производственно-финансовой деятельности предприятия.
37. Текущее планирование деятельности строительной организации.
38. Стратегическое планирование строительной организации.
39. Бизнес-планирование.
40. Отрасль и отраслевая структура экономики.
41. Капитальное строительство в системе экономики страны.
42. Отраслевые рынки и основные характеристики их структуры.
43. Особенности рыночных отношений в инвестиционно-строительной сфере.
44. Дифференциация продукта и ее разновидности.
45. Капитальные вложения как экономическая основа строительства.
46. Предприятие в строительстве: юридические признаки и организационно-правовые формы.
47. Основные производственные фонды строительного предприятия.
48. Оборотные средства строительного предприятия.
49. Производительность труда в строительстве.
50. Себестоимость строительно-монтажных работ в строительном предприятии.
51. Прибыль предприятия и ее функции.
52. Основы налогообложения.
53. Закономерности и принципы управления.
54. Понятие функций управления и их классификация.
55. Типизация структур управления, их достоинства и недостатки.
56. Классификация методов управления и особенности их использования.
57. Технология принятия управленческих решений.
58. Менеджмент как наука и его основные школы
59. Экономическая сущность цены.
60. Система цен и ее классификация.
61. Особенности ценообразования в строительстве.
62. Сметно-нормативная база системы ценообразования в строительстве.
63. Формирование инвесторской сметной стоимости строительства объекта.
64. Контракты и контрактные цены на строительную продукцию.
65. Рыночный механизм. Конкуренция и монополия.
66. Основные концепции стоимости и цены товара.
67. Заработная плата в строительной организации и ее анализ.
68. Концепции издержек производства и прибыли.
69. Концепции капитала и процента.
70. Общественное воспроизводство и его сбалансированность. Экономический рост и экономические циклы.
71. Устойчивое экономическое развитие.
72. Природопользование как фактор социально-экономического развития.
73. Экономика окружающей среды.

74. Экономический механизм экологизации экономики.

75. Система платежей в природопользовании.

-

4. Срок проведения.

Срок проведения итогового междисциплинарного экзамена устанавливается в соответствии с графиком учебного процесса.

ЗСЭ-61 с 29 февраля по 06 марта 2016 г.

5. Форма проведения – устная.

6. Порядок проведения итогового междисциплинарного экзамена.

Студенты получают экзаменационные билеты, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с программой экзамена. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 30 минут, остальные отвечают на вопросы полученных билетов в последовательности их получения. Таким образом, продолжительность экзамена для одного студента, как правило, не превышает полчаса.

- После ответа студента на вопросы билета председатель предоставляет членам экзаменационной комиссии возможность задавать дополнительные теоретические вопросы, а также задавать задачи и другие практические вопросы в соответствии с утвержденной программой.

Результаты итогового междисциплинарного экзамена оцениваются комиссией в соответствии с критериями оценки, которые оглашаются председателем комиссии.

Критерии оценки ответа студента

Ответ студента оценивается по четырехбальной шкале: 5 – «отлично», 4 – «хорошо», 3 – «удовлетворительно», 2 – «неудовлетворительно».

оценка	критерии
«отлично»	Демонстрирует теоретические знания, умения и практические навыки, предусмотренные программой, полностью, без пробелов.
«хорошо»	Демонстрирует теоретические знания, умения и практические навыки, предусмотренные программой, в основном, близко к максимуму.
«удовлетворительно»	Демонстрирует теоретические знания, умения и практические навыки, предусмотренные программой большей частью, пробелы не носят существенного характера.
«неудовлетворительно»	Демонстрирует отдельные теоретические знания, умения и навыки, предусмотренные программой, близко к минимуму.

-

7. Рекомендованная литература.

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / М.М. Глазов. – СПб.: Андреев. издат. дом, 2006. – 447 с.
2. Барановская, Н.И. Основы сметного дела в строительстве / учебное пособие/ Н.И. Барановская, А.А. Котов. – М.; СПб.: ООО «КЦЦС», 2005. – 480 с.
3. Барулин, С. В. Финансы: учебник/ С. В. Барулин. - М.: КНОРУС, 2010. – 639 с.
4. Бобылев С.Н., Ходжаев А.Ш. Экономика природопользования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – XXVI, 501 с.
5. Большаков, А. С. Современный менеджмент : теория и практика / А. С. Большаков, В. И. Михайлов . - СПб. : Питер , 2000 . - 411 с.
6. Внутрифирменное планирование: Учебник / М.И. Бухалков – М.: ИНФРА-М, 2000. – 392 с.
7. Водомеров Н.К. Экономическая теория: Учебное пособие. – Вологда: ВоГТУ, 2007. – 674 с.
8. Волков, О.И. Экономика предприятия: курс лекций / О.И. Волков, В.К. Складенко. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 279 с.: ил.
9. Глухов, В. В. Менеджмент : учебник для эконом. специальностей / В. В. Глухов . - 3-е изд. . - СПб. : Питер , 2005 . - 600 с.
10. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник + практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 336 с.
11. Есипов, В.Е. Цены и ценообразование: учебник / под ред. проф. В.Е. Есипова. – СПб.: Питер, 2008. – 464 с.
12. Организация производства на предприятиях строительства : учеб. пособие; Ч.1 / А. Ю. Медведев, Г. С. Староверова. - Вологда: ВоГТУ, 2008. - 160 с.
13. Организация производства на предприятиях строительства : учеб. пособие. Ч.2 / А. Ю. Медведев, Г. С. Староверова. - Вологда: ВоГТУ, 2009. - 189 с.
14. Переверзев, М.П. Менеджмент : учебник для вузов по эконом. и упр. специальностям / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева . - М. : ИНФРА-М , 2003 . - 287 с.
15. Планирование на предприятии: Учебник / А.И. Ильин. – Мн.: Новое знание, 2002. – 3-е изд., стереотип. – 635 с.
16. Планирование на предприятии: учебное пособие/ Т.Н. Бабич, Э.Н. Кузьбожев. – М.: КНОРУС, 2005. – 336 с.
17. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2008. – 511 с.
18. Складенко, В.К. Экономика предприятия: учебник для вузов / В.К. Складенко, В.М. Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 527 с.
19. Староверова Г.С. Экономика недвижимости: учеб. пособие / Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев, И.В. Сорокина. – Вологда: ВоГТУ, 2005. – 238 с.
20. Староверова Г.С. Экономика недвижимости: учеб. пособие. 2 изд. / Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев, И.В. Сорокина. – Вологда: ВоГТУ, 2006. – 238 с. (гриф УМО)
21. Староверова Г.С. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев, И.В. Сорокина. – Вологда: ВоГТУ, 2004. – 220 с.
22. Староверова Г.С. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие. 2 изд. / Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев, И.В. Сорокина. – Вологда: ВоГТУ, 2005. – 220 с. (гриф УМО)
23. Староверова Г.С. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие. 2 изд. / Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев, И.В. Сорокина. – М.: КНОРУС, 2010. – 312 с. (гриф УМО)

25. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов по эконом. специальностям/ под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. - М.: Юрайт, 2007. - 544 с.
26. Финансы: учебник/ под ред. В. В. Ковалева. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Проспект, 2009. - 511 с.
27. Ценообразование и сметное дело в строительстве: Учеб. пособие. – И.В. Сорокина, А.Ю. Медведев, Г.С. Староверова. - Вологда : ВоГТУ , 2008 . – 192 с.
28. Цены и ценообразование: учебник / И.К. Салимжанова, О. В. Португалова, В.Е. Новиков [и др.]; под ред. И.К. Салимжанова. – М.: ТК Велби; Проспект, 2008. – 360 с.
29. Экология и экономика природопользования: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. Э.В. Гирусова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 591 с.
30. Экономика отрасли (строительство): Методическое пособие для студентов дневной и заочной форм обучения специальности 080502 / сост. Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев. – Вологда: ВоГТУ, 2010 – 92 с.
31. Экономика природопользования: учебное пособие / Л. М. Дороговцева, А.А. Дороговцева. - Вологда : ВоГТУ , 2010. - 159 с.
32. Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. А.Г. Грязновой., В.М.Соколинского. – 5-е изд.; испр. и доп.. –М.: КНОРУС, 2010. – 463 с.

Зав. кафедрой
экономики и менеджмента



О.Г.Моронова