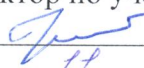


федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Вологодский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета ВоГУ
«26» 11 2015 г.
протокол № 4

Проректор по учебной работе
 А.Н.Тритенко
«27» 11 2015 г.

ПРОГРАММА

итогового междисциплинарного экзамена

Специальность 080507.65 – «Менеджмент организации»

Квалификация выпускника менеджер

Факультет экономический

Кафедра менеджмента

Программа итогового междисциплинарного экзамена составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования для студентов специальности 080507.65 – «Менеджмент организации».

Составители программы:

Доцент кафедры менеджмента, к.э.н.



Н.П. Советова

Доцент кафедры менеджмента, к.э.н.

Н.А. Хайдуков

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента

Протокол заседания от «19» сентября 2015 г. № 2

Зав.кафедрой менеджмента



Н.П. Советова

Рассмотрена методическим советом экономического факультета.

Председатель методического совета факультета

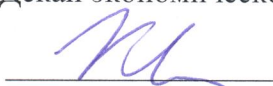
«___»_____2015г.



С.А. Клещ

Декан экономического факультета

«___»_____2015г.



С.А. Клещ

1. Требования к уровню подготовки выпускника по специальности 080507.65 – «Менеджмент организации».

Менеджер должен:

- уметь использовать объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание;
- уметь использовать сущность фискальной и денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики;
- уметь использовать методы получения статистической информации и ее обобщения, методологию экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей;
- уметь использовать приемы анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста;
- уметь использовать методологию анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способы оценки производственно-экономического потенциала предприятия и пути достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла;
- уметь использовать методы получения информации по вопросам использования производственных фондов, краткосрочного кредитования, организации безналичных расчетов и определять возможность их совершенствования;
- уметь использовать методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технологию и экономический механизм менеджмента;
- проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;
- знать современные методы социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и ее обработки с помощью ЭВМ;
- профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях;
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;
- разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ;
- применять методы научной организации труда и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда;
- владеть навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники;
- владеть методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

2. Перечень и содержание дисциплин, выносимых на экзамен.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Рыночный механизм. Конкуренция и монополия

Понятие рынка. Структура рынка. Спрос и основные факторы, его определяющие. Зависимость спроса от цены товара. Эластичность спроса. Методы изучения спроса. Предложение товаров и его характерные свойства. Зависимость объема предложения от уровня издержек производства и цен. Равновесие спроса и предложения и его содержание.

Конкуренция и ее роль в развитии товарного хозяйства. Соотношение монополии и конкуренции. Несовершенная конкуренция и ее разновидности. Особенности рыночного механизма в современном обществе. Особенности рыночных отношений в России.

Концепции издержек производства и прибыли: сущность и содержание

Трактовка издержек производства в марксистской и маржиналистской концепциях. Прибыль, как превращенная форма прибавочной стоимости. Норма прибыли и факторы, влияющие на нее. Маржиналистская трактовка прибыли. Особенности издержек производства и прибыли некапиталистических предприятий. Производственные функции. Принципы минимизации уровня издержек. Оптимальный размер предприятия. Роль прибыли в экономике.

Концепции капитала и процента: сущность и содержание

Ростовщический и ссудный капитал, как экономические категории. Особенности капитала как товара. Источник ссудного капитала. Ссудный процент и предпринимательский доход. Марксистская и маржиналистская трактовки ссудного процента. Особенности кейнсианской теории процента. Динамика нормы процента.

Общественное воспроизводство и его сбалансированность. Экономический рост и экономические циклы

Общественное производство и его типы. Основные показатели общественного воспроизводства. Эффективность воспроизводства. Закономерности реализации совокупного общественного продукта и воспроизводства его структурных элементов. Пропорции общественного воспроизводства. Накопление и его роль в воспроизводстве. Экономический рост, его типы и показатели. Факторы экономического роста. Особенности общественного воспроизводства в России.

МЕНЕДЖМЕНТ

Сущность и содержание управленческой деятельности

Понятие менеджмента. Процесс управления, его объективная необходимость в согласовании и координации труда отдельных исполнителей. Сущность управленческой деятельности. Объект и субъект управления. Уровни управления. Критерии успеха управления.

Управленческий труд, специфика его проявления и особенности

Понятие «управленческий труд». Характер и содержание управленческого труда. Специфические особенности управленческого труда.

Принципы управления: сущность и характеристика

Понятие принципов управления. Основные принципы управления. Сущность и содержание каждого принципа, его практическая реализация. Взаимосвязь между отдельными принципами и системой правил в целом.

Функции управления: сущность и взаимосвязь

Понятие функции управления. Современные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль, координация. Сущность и содержание каждой, взаимосвязь и последовательность выполнения. Характеристика основных элементов функции.

Управленческие решения и методы их принятия

Понятие управленческого решения. Классификация и виды решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс и методы принятия решений.

Личность, власть и авторитет менеджера

Понятие личности в менеджменте. Требования, предъявляемые к менеджерам рыночной экономикой. Понятие власти. Виды и формы власти. Способы влияния руководителя на подчиненных. Понятие и виды авторитета. Разновидности псевдоавторитета.

Деловые переговоры менеджера и оценка их эффективности

Понятие деловых переговоров. Этапы их проведения: подготовка, проведение и анализ итогов. Условия эффективности проведения деловых переговоров.

Организационная структура и структура управления предприятием, организацией

Понятие структур управления и основные их элементы. Принципы построения структур. Виды соподчиненности в аппарате управления, их достоинства и недостатки.

Культура управленческого труда: понятие, основные нормы и элементы

Понятие культуры управленческого труда. Основные нормы и элементы культуры управленческого труда.

Управление конфликтами и стрессами

Понятие конфликта. Причины и виды конфликтов. Методы предупреждения и разрешения конфликтов.

Стиль руководства: понятие, классификация по признакам

Классификация стилей руководства и их характеристика. Определение стиля руководства по социально- психологическому климату в коллективе.

Формы оплаты и стимулирования труда руководителей и специалистов

Требования к оплате и стимулированию труда работников аппарата управления. Порядок назначения основной, дополнительной и премиальной оплаты руководителям и специалистам. Моральное стимулирование труда в системе управления.

Самоуправление: сущность, содержание, формы

Самоуправление как особый вариант организации управления. Существующие формы самоуправления. Характер проявления самоуправления в рыночных структурах.

Менеджмент риска: концепция управления риском, этапы управления, риск-тейкер

Принятие управленческих решений в условиях неопределенности (риска). Основные позиции концепции управления риском. Этапы (последовательность) управления риском. Понятие «риск-тейкер» и набор качеств, которыми обладает руководитель, умеющий принимать решения в условиях неопределенности (риска).

Организация подготовки и проведения деловых совещаний

Деловые совещания и их роль в практике управления. Классификация деловых совещаний по основным признакам. Организация проведения деловых совещаний и оценка их эффективности.

Профессиональная этика руководителя

Понятие этики и этикета руководителя. Этический кодекс руководителя. Основные принципы ведения дел руководителем. Формирование имиджа руководителя.

Эффективность труда руководителей и специалистов: критерии и показатели оценки

Понятие эффекта и эффективности в управленческой среде. Критерии оценки эффективности труда работников аппарата управления. Показатели оценки: производственно-экономические, социально-психологические.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Система управления персоналом (СУП): структура, основные задачи и функции

Структура СУП. Основные ее задачи и функции.

Принципы построения системы управления персоналом

Принципы, определяющие направления развития и формирования системы управления персоналом.

Технология управления персоналом: сущность и содержание

Сущность и содержание основных элементов технологии управления персоналом.

Кадровое планирование в организации: сущность, цель и задачи

Сущность, цель, задачи, стратегии и кадровые мероприятия в организации.

Оперативный план работы с персоналом в организации.

Организация найма и приема персонала на работу

Понятие найма на работу. Источники привлечения персонала: внутренний и внешний. Достоинства и недостатки источников набора. Вопросы, задаваемые при приеме на работу.

Альтернатива найму на работу.

Организация отбора кадров: сущность, этапы, требования к кандидатам

Понятие и цель отбора кадров. Сущность и этапы по отбору кадров на замещение вакантной должности. Требования к кандидатам на замещение вакантной должности руководителя или специалиста. Организация отбора кадров.

Деловая (служебная) карьера: понятие, виды, этапы, правила управления

Понятие и цели карьеры. Виды и этапы деловой карьеры. Правила управления карьерой.

Оценка труда персонала: понятие, этапы, критерии и методы оценки

Понятие, задачи, этапы и требования к оценке труда персонала. Критерии и методы оценки персонала.

МАРКЕТИНГ

Современные концепции маркетинга: сущность и содержание

Определение маркетинга. Средства маркетинга "4П" (товар, цена, продвижение, место продаж). Концепции маркетинга (активный, организационный, пассивный маркетинг), их сущность и опасности, связанные с их применением.

Моделирование поведения потребителей при совершении покупки

Этапы моделирования поведения потребителя. Возникновение потребности в товаре (иерархия потребностей по Маслоу). Поиск информации о товаре (виды информации). Принятие решения о покупке (матрица вовлеченности ФКБ). Оценка правильности выбора товара.

Товар в системе маркетинга: общая характеристика, жизненный цикл

График ЖЦТ, характеристика этапов ЖЦТ (потребители, конкурентная ситуация, стратегические усилия фирмы, изменения цены). Матрица "товар-рынок".

Конкурентоспособность и качество товаров, их место в стратегии маркетинга

Определение, затратные и качественные показатели оценки конкурентоспособности товара. Перечень методов оценки конкурентоспособности товара.

Сегментация рынка: этапы, критерии, методы

Понятие и этапы сегментации. Объективные и субъективные критерии сегментации. Методы сегментации. Построение сетки сегментации.

Формы продвижения товара на рынок

Понятие и формы продвижения товаров. Персональные продажи: определение, достоинства и недостатки. Организация общественного мнения: определение, направления работы по организации общественного мнения. Формирование спроса и стимулирование сбыта: каналы формирования спроса, методы стимулирования сбыта. Реклама: определение, виды, стратегические действия, связанные с рекламой.

Организация службы маркетинга на предприятии

Цель и задачи службы маркетинга. Организация отделов в службе маркетинга. Взаимодействие службы маркетинга с другими подразделениями предприятия.

Позиционирование товара: назначение и сущность

Назначение процесса позиционирования и его отличие от сегментации. Основные факторы, определяющие позицию товара на рынке.

Товарная структура рынка и оценка его конъюнктуры

Понятие товарного рынка и его классификация по признакам. Рынок сбыта, его место в товарном рынке. Конъюнктура рынка и ее оценка.

Сервис в системе товарной политики: принципы, задачи, варианты организации

Сервис как подсистема маркетинговой деятельности. Принципы и основные задачи организации современного сервиса. Варианты организации сервиса.

«Паблик рилейшнз»: понятие, функции и методы

Понятие «Паблик рилейшнз» и его место в системе применения деловой коммуникации. Основные функции и методы построения «Паблик рилейшнз».

Товарная политика предприятия: сущность, система формирования ассортимента

Цель и задачи товарной политики, связь ее с ассортиментом. Система формирования ассортимента.

Ярмарки и выставки на товарном рынке: назначение, организация проведения
 Роль и место ярмарок и выставок в системе маркетинговых коммуникаций. Функции ярмарок и выставок, организация их проведения.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Качество как фактор успеха в условиях рыночной экономики

Понятие качества. Роль и значение качества на современном этапе. Необходимость управления качеством. Методы управления качеством.

Формирование и развитие управления качеством

Выходной контроль готовой продукции. Комплексное управление качеством. Тотальное управление качеством. Зарубежный и Российский опыт управления качеством.

Принципы управления качеством: сущность и характеристика

Факторы обеспечения качества. Концепция обеспечения качества продукции (работ, услуг). Принципы управления качеством на основе международных стандартов ИСО 9000:2000.

Функции управления качеством: сущность и взаимосвязь

Этапы формирования и обеспечения качества продукции (работ, услуг). Петля, спираль и модель качества. Функции управления качеством на основе международных стандартов ИСО 9000:2000.

Система качества: понятие, назначение, состав

Понятие системы качества. Назначение и состав системы. Методика разработки и внедрения системы качества. Документация системы качества.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Организационная деятельность: понятие, сущность, объекты и субъекты, функции

Организация как система и ее характерные свойства. Субъекты и объекты организационной деятельности, их практическое проявление. Функции организационной деятельности.

Законы организации в статике (структурах), динамике (в процессах)

Классификация законов организации. Законы синергии, самосохранения, информированности и упорядоченности, единства анализа (синтеза), композиции и пропорциональности. Принципы статической и динамической организаций, их сравнительный анализ.

Организационная культура: понятие, элементы структуры, управление

Понятие и структура организационной культуры. Взаимосвязь организационной культуры с организационным поведением. Управление организационной культурой. Имидж организации и его формирование.

Организация хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ

Полное товарищество и товарищество на вере: основные положения, учредительные документы, управление в товариществе и ведение его дел. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью: основные положения, участники, учредительные документы, уставной капитал, управление в ООО. Акционерное общество: основные положения, открытые и закрытые АО, уставной капитал, управление в АО.

Организация производственных кооперативов

Понятие и назначение производственных кооперативов. Образование производственного кооператива, его имущество, система управления. Учредительные документы. Прекращение членства в кооперативе и переход его пая. Реорганизация и ликвидация производственного кооператива.

Организация государственных и муниципальных унитарных предприятий

Основные положения об унитарных предприятиях. Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления. Учредительные документы, система управления.

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Система управления как объект исследования: понятие, основные характеристики, методология исследования

Понятие системы управления. Объект и предмет исследования, источники информации. Содержание методологии исследования управления. Результаты исследования систем управления.

Методы исследования систем управления

Структуризация методов исследования систем управления. Методы, основанные на использовании знаний и интуиции специалистов. Методы формализованного представления систем управления. Методы исследования информационных потоков.

Исследование менеджмента предприятий и организаций

Предмет исследования систем управления. Управленческое обследование предприятия на основе анализа и оценки его основных функциональных сфер. Диагностика факторов воздействия внешней среды на систему управления.

Исследование процессов управления: задачи и методы

Основные задачи исследования процессов управления. Исследование процессов управления на основе сетевых методов (моделей). Анализ, прогнозирование и оптимизация процессов управления.

Оценка эффективности систем управления: сущность, задачи, показатели

Сущность и задачи исследования эффективности систем управления. Показатели, используемые при оценке эффективности систем управления.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Антикризисное управление: понятие, задачи и функции

Понятие, сущность и задачи антикризисного управления. Предпосылки антикризисного управления. Финансовая и социальная функции. Альтернативные концепции антикризисного управления.

Финансовое оздоровление предприятия, признанного в судебном порядке банкротом

Введение внешнего управления. Мировое соглашение предприятия с его кредиторами о реструктуризации задолженности предприятия. Погашение просроченной задолженности в пределах указанного срока.

Финансовая диагностика текущей деятельности предприятия

Понятие и сущность диагностики, ее задачи. Основные методы диагностики. Критические уровни рентабельности (с позиций акционеров и кредиторов). Рентабельность собственного капитала.

Оценка безубыточности предприятия и разработка направлений увеличения его прибыли

Порог рентабельности. Запас финансовой прочности. Факторы, влияющие на безубыточную работу предприятия. Основные направления увеличения размеров прибыли на предприятии.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Инновации и инновационный процесс: понятие и сущность

Инновационный процесс как динамическая система. Схема инновационного процесса и его характеристика. Виды инноваций и их классификация. Виды инновационных предприятий.

Инновационный менеджмент: возникновение, становление, задачи и формы

Появление теории инноватики. Понятие и основные задачи инновационного менеджмента. Функции государственного регулирования инноваций. Формы инновационного менеджмента. Организационные структуры инновационных предприятий.

Организация инновационного менеджмента

Понятие организационной структуры управления в инновационном менеджменте. Организационная структура науки. Организации, выполняющие исследования и разработки. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций.

Управление инновационными проектами: задачи, методы, показатели оценки

Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов в области гуманитарных и общественных наук. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Показатели эффективности инновационного проекта.

3. Перечень вопросов.

1. Рыночный механизм. Конкуренция и монополия.
2. Концепции издержек производства и прибыли: сущность и содержание.
3. Концепции капитала и процента: сущность и содержание.
4. Общественное воспроизводство и его сбалансированность. Экономический рост и экономические циклы.
5. Сущность и содержание управленческой деятельности.
6. Управленческий труд, специфика его проявления и особенности.
7. Принципы управления: сущность и характеристика.
8. Функции управления: сущность и взаимосвязь.
9. Управленческие решения и методы их принятия
10. Личность, власть и авторитет менеджера.
11. Деловые переговоры менеджера и оценка их эффективности.
12. Организационная структура и структура управления предприятием, организацией
13. Культура управленческого труда: понятие, основные нормы и элементы.
14. Управление конфликтами и стрессами.
15. Стилль руководства: понятие, классификация по признакам.
16. Формы оплаты и стимулирования труда руководителей и специалистов
17. Самоуправление: сущность, содержание, формы.
18. Менеджмент риска: концепция управления риском, этапы управления, риск-тейкер.
19. Организация подготовки и проведения деловых совещаний.
20. Профессиональная этика руководителя.
21. Эффективность труда руководителей и специалистов: критерии и показатели оценки.
22. Система управления персоналом (СУП): структура, основные задачи и функции.
23. Принципы построения системы управления персоналом.
24. Технология управления персоналом: сущность и содержание.
25. Кадровое планирование в организации: сущность, цель и задачи.
26. Организация найма и приема персонала на работу.
27. Организация отбора кадров: сущность, этапы, требования к кандидатам.
28. Деловая (служебная) карьера: понятие, виды, этапы, правила управления.
29. Оценка труда персонала: понятие, этапы, критерии и методы оценки.
30. Современные концепции маркетинга: сущность и содержание.
31. Моделирование поведения потребителей при совершении покупки.
32. Товар в системе маркетинга: общая характеристика, жизненный цикл.
33. Конкурентоспособность и качество товаров, их место в стратегии маркетинга.
34. Сегментация рынка: этапы, критерии, методы.
35. Формы продвижения товара на рынок.
36. Организация службы маркетинга на предприятии.
37. Позиционирование товара: назначение и сущность.
38. Товарная структура рынка и оценка с го конъюнктуры.
39. Сервис в системе товарной политика: принципы, задачи, варианты организации.

40. «Паблик рилейшнз»: понятие, функции и методы.
41. Товарная политика предприятия: сущность, система формирования ассортимента.
42. Ярмарки и выставки на товарном рынке: назначение, организация проведения.
43. Качество как фактор успеха в условиях рыночной экономики.
44. Формирование и развитие управления качеством.
45. Принципы управления качеством: сущность и характеристика.
46. Функции управления качеством: сущность и взаимосвязь.
47. Система качества: понятие, назначение, состав.
48. Организационная деятельность: понятие, сущность, объекты и субъекты, функции.
49. Законы организации в статике (структурах), динамике (в процессах).
50. Организационная культура: понятие, элементы структуры, управление.
51. Организация хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ.
52. Организация производственных кооперативов.
53. Организация государственных и муниципальных унитарных предприятий.
55. Система управления как объект исследования: понятие, основные характеристики, методология исследования.
56. Методы исследования систем управления.
57. Исследование менеджмента предприятий и организаций.
58. Исследование процессов управления: задачи и методы.
59. Оценка эффективности систем управления: сущность, задачи, показатели.
60. Антикризисное управление: понятие, задачи и функции.
61. Финансовое оздоровление предприятия, признанного в судебном порядке банкротом.
62. Финансовая диагностика текущей деятельности предприятия.
63. Оценка безубыточности предприятия и разработка направлений увеличения его прибыли.
64. Инновации и инновационный процесс: понятие и сущность.
65. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, задачи и формы.
66. Организация инновационного менеджмента.
67. Управление инновационными проектами: задачи, методы, показатели оценки.

4. Срок проведения: гр.ЗМО-51 с 22.02.2016г. по 28.02.2016г.

5. Форма проведения – устная.

6. Порядок проведения итогового междисциплинарного экзамена.

Студенты получают экзаменационные билеты, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с программой экзамена. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 30 минут, остальные отвечают на вопросы полученных билетов в последовательности их получения. Таким образом, продолжительность экзамена для одного студента, как правило, не превышает получаса.

После ответа на вопросы билета председатель предоставляет членам экзаменационной комиссии возможность задавать дополнительные теоретические вопросы, а также задавать задачи и другие практические вопросы в соответствии с утвержденной программой.

Результаты итогового междисциплинарного экзамена оцениваются комиссией в соответствии с критериями оценки, которые оглашаются председателем комиссии.

Ответ студента оценивается по четырехбалльной шкале: 5 – «отлично», 4 – «хорошо», 3 – «удовлетворительно», 2 – «неудовлетворительно».

оценка	критерии
«отлично»	Демонстрирует теоретические знания, умения и практические навыки, предусмотренные программой, полностью, без пробелов.
«хорошо»	Демонстрирует теоретические знания, умения и практические навыки, предусмотренные программой, в основном, близко к максимуму.
«удовлетворительно»	Демонстрирует теоретические знания, умения и практические навыки, предусмотренные программой большей частью, пробелы не носят существенного характера.
«неудовлетворительно»	Демонстрирует теоретические знания, умения и практические навыки, предусмотренные программой, близко к минимуму.

7. Рекомендованная литература.

1. Абросимова, М. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: учеб. пособие для вузов по направлению "Экономика" и эконом. специальностям / М. А. Абросимова. – М.: КНОРУС, 2011. – 245 с.
2. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 432 с.
3. Анфилов, В.С. Системный анализ в управлении: учебник / В.С. Анфилов. А.А. Емельянов, А.А. Кукушкин; под ред. А.А.Емельянова. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 368с.
4. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 г. №95-ФЗ
5. Архипова Н.И. Исследование систем управления: учебное пособие для вузов / К.И. Архипова, В.В. Кульба, С.А. Косяченко, Ф.Ю. Чонхиева. - М.: ПРИОР, 2002.-384с.
6. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова. Б.Ч. Еремина - М.: ЮНИТИ, 2000. - 423 с.
7. Базилевич, А.И. Инновационный менеджмент предприятия: учеб.пособие для вузов / А.И. Базилевич; под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 231 с.
8. Басовский, Л. Е. Управление качеством: учебник для вузов по эконом. специальностям / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 211 с.
9. Безветховский, С.Ф. Управление качеством на современном этапе / С.Ф. Безветховский // Стандарты и качество. – 2000. - № 1
10. Беляев, В. И. Менеджмент: учеб. пособие для вузов по направлению "Экономика" / В. И. Беляев. - М.: КНОРУС, 2009. - 248 с.
11. Бронникова, Т.С. Маркетинг: теория, методика, практика: учеб.пособие по специальности «Менеджмент организации» / Т.С. Бронникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 207 с.
12. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса. - М.: Информационно-издательский дом "Филинъ". 2004.
13. Варакута, С. А. « Управление качеством продукции» Учебное пособие Варакута. С. А. Москва ИНФРА-М 2001г.
14. Василевская, И.В. «Управление качеством» Учебное пособие Василевская. И.В. Москва ПРИОР 2005 г.
15. Крылов, А.А. Вы - управляющий персоналом /А.А Крылов. - М.: Вершина, 2006. - 320 с.
16. Гиссин, В. И. «Управление качеством продукции» Учебное пособие Гиссин, В. И. Ростов - на -Дону «Феникс» 2002г.
17. Гличев, А. В. «Основы управления качеством продукции» Учебник Гличев, А. В. Москва Издательство АМИ 1998г.
18. Глудкин, О. П. Горбунов, Н. М. Гуров, А.И. Зорин, Ю. В. «Всеобщее управление качеством» Учебник под. ред. О. П. Глудкина Москва Радиосвязь 1999г.

19. Глухов, В. В. Менеджмент: учебник для экон. специальностей вузов / В. В. Глухов. – 3-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2010. – 600 с.
20. Глущенко В.В. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования/ В.В.Глущенко, И.И.Глущенко. – Железнодорожный, Моск. обл.: ООО НПЦ "Крылья", 2000. – 416с.
21. Григорьев, М.Н. Маркетинг: учебник для вузов / М.Н. Григорьев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. 448 с.
22. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М.: Издательство "Финпресс", 1998.-416 с.
23. Голубков Е.П. Системный анализ как методологическая основа принятия решений // Менеджмент в России и за рубежом, 2003. - № 3. - С. 127 - 143; №4. - С.130 - 144.
24. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент. - Таганрог: ТРТУ, 2003.
25. Гражданский кодекс РФ, части I и II, официальный текст по состоянию на 1 января 1999 года. Москва. Издательская группа НОРМА-ИНФА-М., 1999.
26. Гончаренко, Л. П. Инновационная политика: учебник для вузов по направлению "Менеджмент" / Л. П. Гончаренко, Ю. А. Арутюнов. – М.: КНОРУС, 2009. – 348 с.
27. Дежкина, И. П. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка: (методы формирования и оценки): учеб. пособие / И. П. Дежкина, Г. А. Поташева. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 121 с.
28. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е. Антикризисное управление: Учебник. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Омега-Л, 2007. - 368 с.
29. Завлина П.Н., Казанцева А.К. Основы инновационного менеджмента. - М.: Экономика. 2000.
30. Игнатьева, А.В. Исследование систем управления: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление» и «Менеджмент» / А.В. Игнатьева, М.М.Максимцов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2010. – 167 с.
31. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - Изд. 3-е, перераб. и доп.. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 460 с.
32. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / под ред. проф. Л.Н. Оголевой. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 237 с.
33. Карпова, Н.В. Маркетинг: учеб.пособие для вузов / Н.В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Старый Оскол: ТНТ, 2009. – 447 с.
34. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента / Под ред. Н.И. Кабушкина - М.: ТОО «Остожье». 2001.-336 с.
35. Кадры предприятия: практическое пособие. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.-488 с.
36. Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами: учебник / Л. В. Карташова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 234 с.
37. Катернюк, А.В. Исследование систем управления. Введение в организационное проектирование: учеб. пособие / А.В.Катернюк. - Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 315 с.
38. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: Учебник - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 447 с.
39. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент: практикум / В. М. Кожухар. – М.: Дашков и К, 2010. – 197 с.
40. Коноплев, С.П. Управление качеством: учеб. пособие для вузов по специальности «Прикладная информатика (по областям)» / С.П. Коноплев. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 250 с.
41. Конституция Российской Федерации. М. Проспект, 1997.
42. Коротков Э.М. Исследование систем управления: Учебник. Изд. второе, доп. и перераб. - М.: ДЕКА, 2003.-335 с.
43. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. / Ф. Котлер, К.Л. Келлер, - 12-е изд. – СПб. (и др.): Питер, 2010. – 814 с.
44. Круглов, М.Г. Инновационный проект : управление качеством и эффективностью / М.Г. Круглов. - М. : Дело, 2011. - 333 с.
45. Маркетинг: учебник для вузов / под общей ред. Н.М. Кондратенко. – М.: Юрайт, 2011. – 540 с.

46. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник для вузов / под ред. В.А. Алексунина. – 6-е изд. – М.: Дашков и К, 2009. – 714 с.
47. Менар К. Экономика организаций /Пер. с франц. - М.: Инфра-М, 1996.
48. Менеджмент. Разработка технологических схем (планов) выполнения управленческих решений: метод, указания к лабораторной работе / сост. В.А.Корбут. - Вологда.: ВоПИ. 1999. -11с.
49. Менеджмент. Разработка целевой части программы: метод, указания к лабораторной работе / сост.В.А. Корбут. - Вологда.: ВоПИ, 1998.-16 с.
50. Менеджмент. Распределение ресурсов при стратегическом управлении: метод, указания по проведению деловой игры / сост.В.А. Корбут. - Вологда.: ВоПИ, 1998. - 15 с.
50. Менеджмент. Современный российский менеджмент: учебник / под ред. Ф.М.Русинова. М.Л.Разу. - М.:ФБК-ПРЕСС, 1998.-504 с.
51. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент: учебник / В. Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 293 с.
52. Михайлов Р.А., Модич Т.В., Молчанов Н.Н., Шарахин П.С. Управление инновационными проектами.- СПб.: Питер, 2001.
53. Мильнер, Б. З. Терия организации: учебник для вузов / Б. З. Мильнер. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 864 с.
54. Мухин, В.И. Исследование систем управления / В.И.Мухин. - М.: Экзамен, 2002.-384с.
55. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." / А. М. Мухамедьяров. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 175 с.
56. Нив Г.Р. Организация как система: Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга / Пер. с англ. - (Модели менеджмента ведущих корпораций). Москва: Альпина. 2007.
57. Основы менеджмента: метод, пособие / сост. В.А. Корбут. -2-е изд. испр. и доп.- Вологда.: ВоГТУ, 2003. - 75 с.
58. Оценка персонала высшего и среднего звена / Александр Вязингин - М.: Вершина. 2006. - 256 с.
59. Парахина В.Н., Федоренко Т.М. Теория организации: Учебное пособие. - 4-е изд. стер. Москва: Кнорус, 2007.
60. Полукаров, В. Л. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов / В. Л. Полукаров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНО-РУС, 2009. - 238 с.
61. Попов, В. Н. Системный анализ в менеджменте [Электронный ресурс]: электрон. учебник / В. Н. Попов, В. С. Касьянов, И. П. Савченко. – Электрон. дан. (695 МБ). – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-R); 12 см.
62. Рычкова, Н.В. Маркетинговые инновации: учеб.пособие / Н.В. Рычкова. – М.: КНОРУС, 2009. – 225 с.
67. Семь нот менеджмента настольная книга руководителя / под ред. В.В. Кондратьева - М.: Эксмо, 2007. - 832 с.
68. Система менеджмента качества: Основные положения и словарь ГОСТ Р ИСО 9000 - 2001. - М.: Госстандарт России, 2001. - 26с.
69. Система менеджмента качества: Требования ГОСТ Р ИСО 9001 - 2001. - М.: Госстандарт России, 2001.-20с.
70. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 382 с.
71. Соловьев В.С. Организационное проектирование систем управления: учеб. пособие / В.С. Соловьев. - М.: ИНФРА - М.; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. - 136с.
72. Спивак В. А. Организационное поведение и управление персоналом / Под ред. В.А. Спивака - СПб и др.: Питер, 2000. - 412 с.
73. Справочник менеджера по кадрам / Серия «Профессиональное мастерство» - Ростов н/Д.: «Феникс», 2005. - 320 с.
74. Сто способов мотивации персонала. Как стать хорошим руководителем и не свести с ума окружающих / Стив Чендлер, Скотт Ричардсон. - Пер. с англ. В. Петрашек. - М.: ФАИР- ПРЕСС, 2006. - 184 с.
75. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой/ Богданова Т.А., Градов А.П. и др.; Под ред. Градова А.П. и Кузина Б.И. - СПб.: "Специальная литература", 2006. - 511с.

76. Травин В.В. Менеджмент персонала предприятия / Под ред. В.В. Травина - М.: Дело. 2000.- 272 с.
77. Третьякова, Е. П. Теория организации: учеб. пособие / Е. П. Третьякова. – М.: КНОРУС, 2009. – 224 с.
78. Теория организации: учебник для вузов / под общ. ред. В. Г. Алиева. – М: Экономика, 2010. – 429 с.
79. Управление организацией/ Под ред. А.Г. Поршнева и др. - М., ИНФРА-М, 1999.
80. Управление организацией: учеб. пособие для студентов вузов обучающихся по спец. «Менеджмент организации» / Л.И. Лукичёва; под ред. Ю.П. Анискина. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2007. - 360 с.
81. Управление персоналом. Настольная книга менеджера / Стаут Л.У., пер. с англ. - М.: ООО Издательство «Добрая книга», 2006. - 536 с.
82. Управление персоналом: учебник для вузов / под ред. д.э.н., проф. А.Я. Кибанова. к.э.н. проф. Л.В. Ивановской. - 2-е изд., стереотип. - М.: Изд-во «Экзамен», 2007. - 352 с.
83. Управление качеством: учеб. пособие для вузов / Ю.Т. Шестопа, В.Д. Дорофеев, Н.Ю. Шестопа, Э.А. Андреева. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 329 с.
84. Управление инновационными проектами : учеб. пособие / под ред. проф. В.Д. Попова. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 335 с.
85. Управление и экономика: опыт, традиции, инновации : материалы научно-практ. конференции - Вологда : Легия, 2010. - 350 с.
- Уткин Э.А. и др. Инновационный менеджмент. М.: Акалис, 2004.
86. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов по эконом. и техн. специальностям / Р. А. Фатхутдинов. – 6-е изд., испр. и доп. – СПб. [и др.]: Питер, 2011. – 442 с.: табл.
87. Федеральный Закон о несостоятельности (банкротстве), вступивший в силу с 1 марта 1998 года. (С изменениями в 2002 г.)
88. Худяков С.С. Теория общего менеджмента. М., 2000.
89. Цибуля, В.А. Опыт внедрения систем менеджмента качества / В.А.ж Цибуля // Стандарты и качество. – 2000. № 10.
90. Шамхалов Ф.И. Американский менеджмент. Теория и практика. - М.: Наука, 1993.
91. Шеремет, А.Д. Методы управления. Теория и практика: учеб. пособие для вузов /
92. Д. Шеремет, Р.С. Сайфутин, Г.Н. Щербакова. – М: Инфра-М, 2000.
93. Шеметов, П. В. Теория организации: учеб. пособие / П. В. Шеметов, С. В. Петухова. – М.: Омега-Л, 2010. – 274 с.

И.о. зав.кафедрой менеджмента



Н.П. Советова