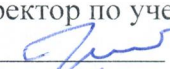


федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Вологодский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета ВоГУ
«26» 11 2015 г.
протокол № 4

Проректор по учебной работе
 А.Н.Тритенко
«24» 11 2015 г.

ПРОГРАММА

итогового междисциплинарного экзамена

Специальность 080504.65 – «Государственное и муниципальное управление»

Квалификация выпускника менеджер

Факультет экономический

Кафедра менеджмента

Вологда
2015

Программа итогового междисциплинарного экзамена составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования для студентов специальности 080504.65 – «Государственное и муниципальное управление».

Составители программы:

Доцент кафедры менеджмента, к.э.н.



Н.П. Советова

Доцент кафедры менеджмента, к.э.н.

Н.А. Хайдуков

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента

Протокол заседания от «19» сентября 2015 г. № 2

Зав.кафедрой менеджмента



Н.П. Советова

Рассмотрена методическим советом экономического факультета.

Председатель методического совета факультета

«19» 09 2015г.



С.А. Клещ

Декан экономического факультета

«19» 09 2015г.



С.А. Клещ

1. Требования к уровню подготовки выпускника по специальности 080504 - «Государственное и муниципальное управление».

Менеджер должен:

- уметь анализировать в общих чертах основные экономические и политические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;
- уметь организовать и провести практические исследования социально-экономической обстановки, конкретных форм управления;
- владеть методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития, составления программ нововведений и разработки плана мероприятий по реализации этих программ;
- уметь руководить экономическими службами и подразделениями, самостоятельно принимать решения по вопросам совершенствования экономической работы и организации управления;
- уметь разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критериям социально-экономической эффективности;
- владеть основами конкретного социологического анализа, методами сбора и обработки информации о социальных явлениях и процессах;
- владеть методикой разработки программ и планов социального развития региона, организации, коллектива;
- владеть культурой и техникой ведения дискуссий, приемами воздействия на аудиторию;
- знать сущность государственного и муниципального управления, его особенности и задачи, взаимосвязи с управлением экономическими и социальными процессами, основные показатели и критерии эффективности управления;
- знать историю и основные тенденции совершенствования государственного и муниципального управления, уметь анализировать и применять на практике достижения зарубежных стран в области реформирования государственных и административных структур;
- знать систему, основные отрасли права и нормативные законодательные акты федерального и регионального уровней;
- знать организацию и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности, владеть навыками их использования;
- владеть методиками маркетинга в деятельности структур государственного управления.

2. Перечень и содержание дисциплин, выносимых на экзамен.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Рыночный механизм. Конкуренция и монополия

Понятие рынка. Структура рынка. Спрос и основные факторы, его определяющие. Зависимость спроса от цены товара. Эластичность спроса. Методы изучения спроса. Предложение товаров и его характерные свойства. Зависимость объема предложения от уровня издержек производства и цен. Равновесие спроса и предложения и его содержание.

Конкуренция и ее роль в развитии товарного хозяйства. Соотношение монополии и конкуренции. Несовершенная конкуренция и ее разновидности. Особенности рыночного механизма в современном обществе. Особенности рыночных отношений в России.

2. Концепции издержек производства и прибыли: сущность и содержание

Трактовка издержек производства в марксистской и маржиналистской концепциях. Прибыль, как превращенная форма прибавочной стоимости. Норма прибыли и факторы, влияющие на нее. Маржиналистская трактовка прибыли. Особенности издержек производства и прибыли некапиталистических предприятий. Производственные функции. Принципы минимизации уровня издержек. Оптимальный размер предприятия. Роль прибыли в экономике.

3. Концепции капитала и процента: сущность и содержание

Ростовщический и ссудный капитал, как экономические категории. Особенности капитала как товара. Источник ссудного капитала. Ссудный процент и предпринимательский доход. Марксистская и маржиналистская трактовки ссудного процента. Особенности кейнсианской теории процента. Динамика нормы процента.

4. Общественное воспроизводство и его сбалансированность. Экономический рост и экономические циклы

Общественное производство и его типы. Основные показатели общественного воспроизводства. Эффективность воспроизводства. Закономерности реализации совокупного общественного продукта и воспроизводства его структурных элементов. Пропорции общественного воспроизводства. Накопление и его роль в воспроизводстве. Экономический рост, его типы и показатели. Факторы экономического роста. Особенности общественного воспроизводства в России.

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

5. Сущность и содержание управленческой деятельности

Понятие менеджмента. Процесс управления, его объективная необходимость в согласовании и координации труда отдельных исполнителей. Сущность управленческой деятельности. Объект и субъект управления. Уровни управления. Критерии успеха управления.

6. Управленческий труд и его специфика

Понятие «управленческий труд». Характер и содержание управленческого труда. Специфические особенности управленческого труда.

7. Принципы управления: сущность и характеристика

Понятие принципов управления. Основные принципы управления. Сущность и содержание каждого принципа, его практическая реализация. Взаимосвязь между отдельными принципами и системой правил в целом.

8. Функции управления производством: сущность и взаимосвязь

Понятие функции управления. Современные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль, координация. Сущность и содержание каждой, взаимосвязь и последовательность выполнения. Характеристика основных элементов функции.

9. Управленческие решения и методы их принятия.

Понятие управленческого решения. Классификация и виды решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс и методы принятия решений.

10. Личность, власть и авторитет менеджера

Понятие личности в менеджменте. Требования, предъявляемые к менеджерам рыночной экономикой. Понятие власти. Виды и формы власти. Способы влияния руководителя на подчиненных. Понятие и виды авторитета. Разновидности псевдоавторитета.

11. Деловые переговоры менеджера

Понятие деловых переговоров. Этапы их проведения: подготовка, проведение и анализ итогов. Условия эффективности проведения деловых переговоров.

12. Организационная структура и структура управления организацией

Понятие структур управления и основные их элементы. Принципы построения структур. Виды соподчиненности в аппарате управления, их достоинства и недостатки.

13. Культура управленческого труда

Понятие культуры управленческого труда. Основные нормы и элементы культуры управленческого труда.

14. Управление конфликтами на предприятии

Понятие конфликта. Причины и виды конфликтов. Методы предупреждения и разрешения конфликтов.

15. Экономическая оценка эффективности управления

Критерии оценки эффективности управления. Состав и сущность показателей, используемых при оценке эффективности управления. Факторы, оказывающие влияние на эффективность управления.

МАРКЕТИНГ

16. Современные концепции маркетинга: сущность и содержание

Определение маркетинга. Средства маркетинга "4П" (товар, цена, продвижение, место продаж). Концепции маркетинга (активный, организационный, пассивный маркетинг), их сущность и опасности, связанные с их применением.

17. Моделирование поведения потребителей при совершении покупки

Этапы моделирования поведения потребителя. Возникновение потребности в товаре (иерархия потребностей по Маслоу). Поиск информации о товаре (виды информации). Принятие решения о покупке (матрица вовлеченности ФКБ). Оценка правильности выбора товара.

18. Товар в системе маркетинга: общая характеристика, жизненный цикл

График ЖЦТ, характеристика этапов ЖЦТ (потребители, конкурентная ситуация, стратегические усилия фирмы, изменения цены). Матрица "товар-рынок".

19. Конкурентоспособность и качество товаров, их место в стратегии маркетинга

Определение, затратные и качественные показатели оценки конкурентоспособности товара. Перечень методов оценки конкурентоспособности товара.

20. Сегментация рынка: этапы, критерии, методы

Понятие и этапы сегментации. Объективные и субъективные критерии сегментации. Методы сегментации. Построение сетки сегментации.

21. Формы продвижения товара на рынок

Понятие и формы продвижения товаров. Персональные продажи: определение, достоинства и недостатки. Организация общественного мнения: определение, направления работы по организации общественного мнения. Формирование спроса и стимулирование сбыта: каналы формирования спроса, методы стимулирования сбыта. Реклама: определение, виды, стратегические действия, связанные с рекламой.

22. Организация службы маркетинга на предприятии

Цель и задачи службы маркетинга. Организация отделов в службе маркетинга. Взаимодействие службы маркетинга с другими подразделениями предприятия.

23. Позиционирование товара: назначение и сущность

Назначение процесса позиционирования и его отличие от сегментации. Основные факторы, определяющие позицию товара на рынке.

24. Товарная структура рынка и оценка его конъюнктуры

Понятие товарного рынка и его классификация по признакам. Рынок сбыта, его место в товарном рынке. Конъюнктура рынка и ее оценка.

25. Сервис в системе товарной политики: принципы, задачи, варианты организации

Сервис как подсистема маркетинговой деятельности. Принципы и основные задачи организации современного сервиса. Варианты организации сервиса.

26. «Паблик рилейшнз»: понятие, функции и методы

Понятие «Паблик рилейшнз» и его место в системе применения деловой коммуникации. Основные функции и методы построения «Паблик рилейшнз».

27. Товарная политика предприятия: сущность, система формирования ассортимента

Цель и задачи товарной политики, связь ее с ассортиментом. Система формирования ассортимента.

28. Ярмарки и выставки на товарном рынке: назначение, организация проведения

Роль и место ярмарок и выставок в системе маркетинговых коммуникаций. Функции ярмарок и выставок, организация их проведения.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

29. Система управления персоналом (СУП): структура, основные задачи и функции
Структура СУП. Основные ее задачи и функции.

30. Принципы построения системы управления персоналом

Принципы, определяющие направления развития и формирования системы управления персоналом.

31. Технология управления персоналом: сущность и содержание

Сущность и содержание основных элементов технологии управления персоналом.

32. Кадровое планирование в организации: сущность, цель и задачи, методы

Сущность, цель, задачи, стратегии и кадровые мероприятия в организации.

Оперативный план работы с персоналом в организации. Методы планирования персонала.

33. Организация найма и приема персонала на работу

Понятие найма на работу. Источники привлечения персонала: внутренний и внешний. Достоинства и недостатки источников набора. Вопросы, задаваемые при приеме на работу. Альтернатива найму на работу.

34. Организация отбора кадров: сущность, этапы, требования к кандидатам

Понятие и цель отбора кадров. Сущность и этапы по отбору кадров на замещение вакантной должности. Требования к кандидатам на замещение вакантной должности руководителя или специалиста. Организация отбора кадров.

35. Деловая (служебная) карьера: понятие, виды, этапы, правила управления

Понятие и цели карьеры. Виды и этапы деловой карьеры. Правила управления карьерой.

36. Оценка труда персонала: понятие, этапы, критерии и методы оценки

Понятие, задачи, этапы и требования к оценке труда персонала. Критерии и методы оценки персонала.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

37. Организационная деятельность: понятие, сущность, объекты и субъекты, функции

Организация как система и ее характерные свойства. Субъекты и объекты организационной деятельности, их практическое проявление. Функции организационной деятельности.

38. Законы организации в статике (структурах), динамике (в процессах)

Классификация законов организации. Законы синергии, самосохранения, информированности и упорядоченности, единства анализа (синтеза), композиции и пропорциональности. Принципы статической и динамической организаций, их сравнительный анализ.

39. Организационная культура: понятие, элементы структуры, управление

Понятие и структура организационной культуры. Взаимосвязь организационной культуры с организационным поведением. Управление организационной культурой. Имидж организации и его формирование.

40. Организация хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ

Полное товарищество и товарищество на вере: основные положения, учредительные документы, управление в товариществе и ведение его дел. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью: основные положения, участники, учредительные документы, уставной капитал, управление в ООО. Акционерное общество: основные положения, открытые и закрытые АО, уставной капитал, управление в АО.

41. Организация производственных кооперативов

Понятие и назначение производственных кооперативов. Образование производственного кооператива, его имущество, система управления. Учредительные

документы. Прекращение членства в кооперативе и переход его пая. Реорганизация и ликвидация производственного кооператива.

42. Организация государственных и муниципальных унитарных предприятий

Основные положения об унитарных предприятиях. Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления. Учредительные документы, система управления.

СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

43. Основы государственного управления: понятие, сущность, принципы организации

Понятие государственного управления. Сущность государства, основные признаки государства. Понятие государственного органа. Принципы организации и деятельности государственных органов. Формы государственного устройства. Принципы государственного управления.

44. Структура органов государственной власти

Президент Российской Федерации, его конституционные полномочия. Федеральное Собрание РФ, порядок образования. Основные функции Государственной Думы и Совета Федерации. Правительство РФ, его состав и основные функции. Система органов исполнительной власти РФ. Судебная система РФ.

45. Система регионального управления

Понятие региона. Принципы регионального деления РФ. Принципы федерализма. Разграничение предметов ведения и полномочий: вопросы, находящиеся в ведении РФ, вопросы, находящиеся в совместном ведении и вопросы, находящиеся в ведении субъектов РФ. Система органов государственной власти субъекта РФ.

46. Муниципальное управление: понятие, задачи, принципы, направления развития

Понятие, основные принципы, направления развития и задачи муниципального управления на современном этапе. Комплекс научных методов, используемый в научных исследованиях муниципального управления. Классификация органов местного самоуправления.

47. Правовые основы муниципального управления

Конституционная основа муниципального управления. Федеральное правовое регулирование в области местного самоуправления: полномочия органов государственной власти РФ в области местного самоуправления, система федеральных законодательных актов. Правовое регулирование местного самоуправления в субъектах РФ: полномочия органов государственной власти субъектов РФ в области местного самоуправления. Устав муниципального образования.

48. Местное самоуправление: понятие, структура органов, порядок формирования

Структура органов МСУ. Порядок определения структуры органов МСУ. Представительный орган МСУ: компетенция, численность и порядок формирования. Глава муниципального образования: полномочия и порядок замещения должности. Местная администрация. Порядок замещения должности главы администрации.

49. Территориальные основы местного самоуправления

Виды муниципальных образований. Требования для установления границ муниципальных образований. Вопросы местного значения городского округа.

50. Экономическая и финансовая основы местного самоуправления

Понятие экономической основы местного самоуправления. Состав муниципальной собственности. Владение, пользование и распоряжение муниципальным имуществом. Права органов местного самоуправления в отношении муниципальных предприятий и учреждений. Доходы и расходы местных бюджетов.

РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

51. Процесс управления и место в нем управленческих решений

Управленческие решения как процесс и явление. Типология управленческих решений. Качество управленческих решений.

52. Модели и методология процесса разработки управленческого решения

Технология принятия решения. Процесс принятия и стадии управленческого решения. Анализ альтернативных вариантов решения.

53. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска

Понятие неопределенности как явления и как процесса. Принятие управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности, их особенности выбора. Инструментарий снижения влияния риска.

54. Организация контроля реализации управленческого решения

Цель, задачи и этапы процесса контроля. Управленческие решения и ответственность руководителя за их реализацию. Влияние масштаба (нормы) управляемости на предприятии (организации) на процесс разработки и реализации решения.

55. Качество и эффективность управленческих решений

Составляющие эффективности управленческого решения. Оценка экономической эффективности управленческого решения. Причины, снижающие эффективность реализации принятых решений.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

56. Регион как объект хозяйствования и управления

Понятие региона, его цель и задачи в развитии территории. «Проблемные» регионы: цель, задачи их районирования и особенности. Депрессивные районы и их характерные особенности. Слаборазвитые (отстающие) районы и их проблемы.

57. Региональная экономическая диагностика: сущность и содержание

Цель, задачи, виды и направления региональной диагностики регионов. Инструментарий диагностики. Индикаторы проведения диагностических исследований. Использование результатов диагностики в работах по прогнозированию и планированию территориального развития.

58. Региональная экономическая политика: сущность и содержание

Понятие и содержательная основа региональной экономической политики; цель, задачи, принципы формирования и реализации региональной политики; место и значение региональной политики в системе территориального управления; объекты и субъекты региональной политики; виды региональной политики и их характерные черты.

59. Экономические механизмы региональной политики: сущность и содержание

Сущность, состав, цель и функции экономического механизма региональной политики; макроэкономические регуляторы региональной политики и сфера их применения; прямые и косвенные экономические инструменты, особенности их применения в разных регионах; бюджетные, налоговые, ценовые и финансовые инструменты региональной политики.

60. Свободные экономические зоны: проблемы и перспективы их развития

Сущность и содержание понятия «свободная экономическая зона»; цель и задачи формирования свободных экономических зон, как территорий с особым экономическим статусом; классификация свободных зон и их характерные особенности; проблемы и перспективы развития свободных экономических зон в России.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

61. Конституционная система государственных органов РФ

Понятие конституционного строя и его экономическая основы. Сущность и свойства Конституции РФ. Понятие государственного органа РФ и его основные признаки. Система государственных органов РФ.

62. Исполнительная власть: сущность и характеристика

Понятие и место исполнительной власти в механизме разделения властей. Основные функции исполнительной власти. Система и структура органов исполнительной власти в РФ.

63. Государственная гражданская служба и порядок ее прохождения

Понятие, принципы организации. Система государственной службы в РФ. Основы административно-правового статуса государственных гражданских служащих. Административно-правовое регулирование порядка прохождения государственной гражданской службы.

64. Гражданское правоотношение: сущность и характеристика

Понятие, содержание, объекты и субъекты гражданских правоотношений. Виды гражданских правоотношений. Физические и юридические лица гражданских правоотношений. Участие РФ, ее субъектов и муниципальных образований в гражданских правоотношениях.

65. Трудовые правоотношения и их правовое регулирование

Понятие и основания возникновения трудовых правоотношений. Трудовой договор: понятие, виды, содержание, порядок заключения, основания для расторжения. Понятие, виды и режим рабочего времени.

66. Формы и методы исполнительной власти

Виды форм государственного управления. Акты государственного управления. Понятие и виды государственного управления. Роль административного принуждения.

3. Перечень вопросов.

1. 1. Рыночный механизм. Конкуренция и монополия.
2. Концепции издержек производства и прибыли: сущность и содержание.
3. Концепции капитала и процента: сущность и содержание.
4. Общественное воспроизводство и его сбалансированность. Экономический рост и экономические циклы.
5. Сущность и содержание управленческой деятельности.
6. Управленческий труд и его специфика.
7. Принципы управления: сущность и характеристика.
8. Функции управления производством: сущность и взаимосвязь.
9. Управленческие решения и методы их принятия.
10. Личность, власть и авторитет менеджера.
11. Деловые переговоры менеджера.
12. Организационная структура и структура управления организацией.
13. Культура управленческого труда.
14. Управление конфликтами на предприятии.
15. Экономическая оценка эффективности управления.
16. Современные концепции маркетинга: сущность и содержание.
17. Моделирование поведения потребителей при совершении покупки.
18. Товар в системе маркетинга: общая характеристика, жизненный цикл.
19. Конкурентоспособность и качество товаров, их место в стратегии маркетинга.
20. Сегментация рынка: этапы, критерии, методы.
21. Формы продвижения товара на рынок.
22. Организация службы маркетинга на предприятии.
23. Позиционирование товара: назначение и сущность.

24. Товарная структура рынка и оценка его конъюнктуры.
25. Сервис в системе товарной политики: принципы, задачи, варианты организации.
26. «Паблик рилейшнз»: понятие, функции и методы.
27. Товарная политика предприятия: сущность, система формирования ассортимента.
28. Ярмарки и выставки на товарном рынке: назначение, организация проведения.
29. Система управления персоналом (СУП): структура, основные задачи и функции.
30. Принципы построения системы управления персоналом.
31. Технология управления персоналом: сущность и содержание.
32. Кадровое планирование в организации: сущность, цель и задачи.
33. Организация найма и приема персонала на работу.
34. Организация отбора кадров: сущность, этапы, требования к кандидатам.
35. Деловая (служебная) карьера: понятие, виды, этапы, правила управления.
36. Оценка труда персонала: понятие, этапы, критерии и методы оценки.
37. Организационная деятельность: понятие, сущность, объекты и субъекты, функции.
38. Законы организации в статике (структурах), динамике (в процессах).
39. Организационная культура: понятие, элементы структуры, управление.
40. Организация хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ.
41. Организация производственных кооперативов.
42. Организация государственных и муниципальных унитарных предприятий.
43. Основы государственного управления: понятие, сущность, принципы организации.
44. Структура органов государственной власти.
45. Система регионального управления.
46. Муниципальное управление: понятие, задачи, принципы, направления развития.
47. Правовые основы муниципального управления.
48. Местное самоуправление: понятие, структура органов, порядок формирования.
49. Территориальные основы местного самоуправления.
50. Экономическая и финансовая основы местного самоуправления.
51. Процесс управления и место в нем управленческих решений.
52. Модели и методология процесса разработки управленческого решения.
53. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
54. Организация контроля реализации управленческого решения.
55. Качество и эффективность управленческих решений.
56. Регион как объект хозяйствования и управления.
57. Региональная экономическая диагностика: сущность и содержание.
58. Региональная экономическая политика: сущность и содержание.
59. Экономические механизмы региональной политики: сущность и содержание.
60. Свободные экономические зоны: проблемы и перспективы их развития.
61. Конституционная система государственных органов РФ.
62. Исполнительная власть: сущность и характеристика.
63. Государственная гражданская служба и порядок ее прохождения.
64. Гражданское правоотношение: сущность и характеристика.
65. Трудовые правоотношения и их правовое регулирование.
66. Формы и методы исполнительной власти.

4. Срок проведения: ЗЭГУ-61 22.02.2016 по 28.02.2016г

5. Форма проведения – устная.

6. Порядок проведения итогового междисциплинарного экзамена.

Студенты получают экзаменационные билеты, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с программой экзамена. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 30 минут, остальные отвечают на вопросы полученных билетов

в последовательности их получения. Таким образом, продолжительность экзамена для одного студента, как правило, не превышает получаса.

После ответа на вопросы билета председатель предоставляет членам экзаменационной комиссии возможность задавать дополнительные теоретические вопросы, а также задавать задачи и другие практические вопросы в соответствии с утвержденной программой.

Результаты итогового междисциплинарного экзамена оцениваются комиссией в соответствии с критериями оценки, которые оглашаются председателем комиссии.

Ответ студента оценивается по четырехбалльной шкале: 5 – «отлично», 4 – «хорошо», 3 – «удовлетворительно», 2 – «неудовлетворительно».

оценка	критерии
«отлично»	Демонстрирует теоретические знания, умения и практические навыки, предусмотренные программой, полностью, без пробелов.
«хорошо»	Демонстрирует теоретические знания, умения и практические навыки, предусмотренные программой, в основном, близко к максимуму.
«удовлетворительно»	Демонстрирует теоретические знания, умения и практические навыки, предусмотренные программой большей частью, пробелы не носят существенного характера.
«неудовлетворительно»	Демонстрирует теоретические знания, умения и практические навыки, предусмотренные программой, близко к минимуму.

7. Рекомендованная литература.

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер. – 2-е изд., стер. – М. : Флинта, 2011. – 293 с. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>
2. Алехин, Э.В. Экономика государственного и муниципального сектора: учеб. пособие / Э.В. Алехин. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2010. – 172с.
3. Ахинов, Г. А. Экономика общественного сектора : учеб. пособие для вузов / Г. А. Ахинов, Е. Н. Жильцов . - М. : ИНФРА-М , 2010 . - 343 с. . - (Высшее образование)
4. Бабун, Р.В. Организация местного самоуправления : учеб. пособие / Р. В. Бабун . - 2-е изд., перераб. и доп. . - М. : КНОРУС, 2010. - 221, [1] с. : ил.
5. Брагина, З. В. Управление персоналом : учеб. пособие / З. В. Брагина, В. П. Дудяшова, З. Т. Каверина. – М. : КНОРУС , 2010 . – 124, [1] с.
6. Блюмин, А. М. Проектирование систем информационного, консультационного и инновационного обслуживания: учеб. пособие / А. М. Блюмин, Л. Т. Печеная, Н. А. Феоктистов. – М.: Дашков и К, 2010. – 348 с.
7. Василенко, И.А. Государственное и муниципальное управление: учеб. для бакалавров / И.А. Василенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 317 с.
8. Вертакова, Ю. В. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие для вузов / Ю. В. Вертакова, О. В. Согачева. – М.: КНОРУС, 2009. – 335 с.
9. Волкова, В. В. Государственная служба [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. В. Волкова, А. А. Сапфинова. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/114695/>
10. Глухов, В.В. Менеджмен: учебник для экон. специальностей вузов / В.В. Глухов. – 3-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2010. – 600 с
11. Гончаренко, Л. П. Менеджмент инвестиций и инноваций: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко. – Москва: КНОРУС, 2011. – 159 с.
12. Государственное и муниципальное управление: итоговая гос. аттестация студентов: учеб. пособие по специальности "Гос. и муницип. упр." / под ред. Е. Г. Коваленко. –

- М.: ИНФРА-М, 2011. – 407 с.
13. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс] : электрон. учебник для вузов / под ред. Г. Б. Поляка . – 3-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. (2,46 МБ) . – М. : ЮНИТИ-ДАНА , 2011 . – Режим доступа: <http://www.library.vstu.edu.ru/ellib/unitidana/652617poljak.pdf>
 14. Граждан, В.Д. Государственная гражданская служба: учеб.для ВУЗов / В.Д.Граждан. – М.: КноРУС, 2009. – 542 с.
 15. Гришин, В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учеб. пособие / В.В. Гришин. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2012. – 366с.
 16. Дежкина, И. П. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка: (методы формирования и оценки): учеб. пособие / И. П. Дежкина, Г. А. Поташева. – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 121 с.
 17. Демин, А.А. Государственная служба в Российской Федерации: учеб. для магистров и студентов высших учебных заведений, обучающихся по юридическим направлениям и специальностям / А. А. Демин; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Юрид. фак. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 424 с.
 18. Джо Маркони. PR – полное руководство.- Москва: Вершина, 2006 – 256 с.
 19. Инновационный менеджмент : учебник [Электронный ресурс] / под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 392 с. – (Magister) - ISBN 978-5-238-02359-5. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>
 20. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / [К.Б. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов и др.]. – Москва: Academia, 2010. – 362 с.
 21. Исследование операций в экономике: учеб. пособие для вузов по экономическим специальностям и направлениям / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин, М.Н. Фридман; под ред. Н.Ш. Кремера. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 438 с.
 22. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н.И. Кабушкин. – 11-е изд., испр. – Москва: Новое знание, 2009. – 335 с.
 23. Канке, В.А. Философия менеджмента: учебник для вузов / В.А. Канке. – Москва: КНОРУС, 2010. – 388 с.
 24. Капканщиков, С. Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / С. Г. Капканщиков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 447 с.
 25. Карташова, Л.В. Управление человеческими ресурсами: учебник / Л.В. Карташова. – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 234 с.
 26. Кожевина, О.В. Управление изменениями: учеб. пособие / О.В. Кожевина. – М.: Инфра-М, 2013. – 284 с.
 27. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент: практикум / В. М. Кожухар. – Москва: Дашков и К, 2010. – 197 с.
 28. Коноваленко, В.А. Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.А.Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г.Швед. – Москва: Юрайт, 2014. – 486с.
 29. Конституция Российской Федерации: ФКЗ "О гос. гимне РФ", ФКЗ "О гос. гербе РФ", ФКЗ "О гос. флаге РФ". – М.: Омега-Л, 2011. – 61 с.
 30. КонсультантПлюс: справочно-правовая система / Компания "КонсультантПлюс".
 31. Консультирование в управлении человеческими ресурсами: учеб. пособие по специальности "Управление персоналом" / под ред. Н. И. Шаталовой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 219 с. + CD-ROM.
 32. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник / Э. М. Коротков. - М. : Юрайт , 2011 . - 640 с. : ил.. - (Основы наук)
 33. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов; ПОД РЕД. Э.м. Короткова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.
 34. Корсакова, А. А. Управление персоналом: учебно-методический комплекс

- [Электронный ресурс] / А. А. Корсакова, Л. Н. Иванова-Швец. — М.: Евразийский открытый институт, 2009. — 311 с. — Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90751>
35. Круглова, Н.Ю. Основы менеджмента : учеб. пособие для вузов по специальностям "Менеджмент организации", "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Н.Ю. Круглова. — Москва: КНОРУС, 2010. — 499 с.: ил.
 36. Кузьмен, О.В. Связи с общественностью в органах ГМУ: учебно-методическое пособие / О.В. Кузьмен. — Новосибирск: СибАГС, 2010. — 143 с.
 37. Лукашевич, В. В. Основы управления персоналом : учеб. пособие / В. В. Лукашевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2010. — 237, [1] с.: ил.
 38. Малиновская, О. В. Государственные и муниципальные финансы : учеб. пособие по специальности "Финансы и кредит" / О. В. Малиновская, И. П. Скобелева, А. В. Бровкина. — М.: КНОРУС, 2012. — 467, [1] с.
 39. Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации / Б.Р. Мандель. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 205 с.
 40. Маркетинг PR и рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / [Синяева И.М., Маслова В.М., Романенкова О.П., Синяев В.В.] под ред. И.М. Синяевой. — Москва: Юнити, 2011. — 496 с.
 41. Марков, А.А. Связи с общественностью в органах власти: учебник / А.А. Марков. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 190 с.
 42. Маслова, В.М. Управление персоналом: учебник для вузов / В.М. Маслова. — М.: Юрайт, 2011. — 488 с.
 43. Медведев, В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев. — Москва: Магистр, 2011. — 158 с.
 44. Менеджмент : учебник [Электронный ресурс] / под ред. М.М. Максимцов, М.А. Комаров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юнити-Дана, 2012. — 344 с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008>
 45. Местное самоуправление и муниципальное управление [Электронный ресурс]: электрон. учебник для вузов / под ред.: А. С. Прудникова, М. С. Трофимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. (2,86 МБ). — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. — 1 электрон. опт. диск (CD-R); 12 см.
 46. Мокрый, В. С. Государственное и муниципальное управление: реализация реформ: учеб. пособие по специальности "Гос. и муницип. упр." / В. С. Мокрый, А. А. Сапожников, О. С. Семкина; под ред. А. А. Сапожникова. — М.: КНОРУС, 2010. — 210 с.
 47. Мысляева, И. Н. Государственные и муниципальные финансы : учебник для вузов / И. Н. Мысляева. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 358 с.
 48. О государственной гражданской службе Российской Федерации: федер. закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справ.-правовая система / Компания «КонсультантПлюс».
 49. О системе государственной службы Российской Федерации: федер. закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справ.-правовая система / Компания «КонсультантПлюс».
 50. Парахина, В. Н. Теория организации: учеб. пособие / В. Н. Парахина, Т. М. Федоренко. — М.: КНОРУС, 2010. — 296 с.
 51. Райзберг, Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учеб. пособие / Б. А. Райзберг. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 382 с.
 52. РАСО <http://www.raso.ru/>
 53. Рыженкова, И.К. Профессиональные навыки менеджера: повышение личной и командной эффективности / И.К. Рыженкова. — Москва: Эксмо, 2012. — 272 с.
 54. Самофалова, Е. В. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие для вузов / Е. В. Самофалова, Э. Н. Кузбожьева, Ю. В. Вертакова; под ред. Э. Н. Кузбожьева. — Изд. 3-е, стер. — М.: КНОРУС, 2007. — 261 с.
 55. Система муниципального управления: учебник для вузов по специальности "Гос. и

- муницип. упр." / под ред. В. Б. Зотова. – 4-е изд., испр. и доп. – СПб. [и др.]: Питер, 2008. – 511 с.
56. Соколинский, В. М. Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций: учеб. пособие для вузов / В. М. Соколинский; под ред. В. М. Соколинского. – М.: КНОРУС, 2010. – 243 с.
 57. Тавокин, Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие по специальности "Гос. и муниципал. упр." / Е. П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 187 с.
 58. Теория организации: учебник для вузов / под общ. ред. В. Г. Алиева. – М.: Экономика, 2010. – 429 с.
 59. Теория управления: учебное пособие для вузов по направлению подготовки 081100 "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) "Бакалавр", "Магистр") / Н.И. Астахова [и др.]; под ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – М.: Юрайт, 2013. – 375 с.
 60. Третьякова, Е. П. Теория организации: учеб. пособие / Е. П. Третьякова. – М.: КНОРУС, 2009. – 224 с.
 61. Трофимова, Л.А. Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб.: СПбГУЭФ, 2012. – 101 с.
 62. Университетская библиотека онлайн: электронная библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>
 63. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров [по направлениям "Экономика", "Менеджмент", "Управление персоналом"] / под ред. И. А. Максимцева. – М.: Юрайт, 2013. – 525 с.
 64. Федорова, Н. И. Организационная структура управления предприятием: учеб. пособие / Н. И. Федорова. – М.: Велби, 2013. – 196 с.
 65. Филиппов, Ю. В. Основы развития местного хозяйства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. В. Филиппов, Т. Т. Авдеева. – М.: Логос, 2011. – 275 с. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/85029/>
 66. Черепанов, В. В. Основы государственной службы и кадровой политики: учеб. пособие для вузов / В. В. Черепанов, В. П. Иванов. – М.: ЮНИТИ: Закон и право, 2010. – 574 с.
 67. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: теория и практика: учеб. пособие / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – М.: Дело, 2013. – 496 с.
 68. Шамарова, Г.М. Основы государственного и муниципального управления / Г.М. Шамарова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
 69. Шарков, Ф.И. Паблик рилейшнз для менеджеров: учебник / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и Ко, 2013. – 329 с.
 70. Шеметов, П. В. Теория организации: учеб. пособие / П. В. Шеметов, С. В. Петухова. – М.: Омега-Л, 2010. – 274 с.
 71. Шохин, Н. Н. Муниципальная экономика : учеб. пособие / Н. Н. Шохин. – Вологда : ВоГТУ, 2010. – 150 с. : ил., табл.
 72. Яновский, В. В. Государственное и муниципальное управление : введение в специальность: учебное пособие по специальности "Гос. и муницип. упр." / В. В. Яновский, С. А. Кирсанов. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 199, [1] с.

Зав. кафедрой менеджмента



Н.П. Советова

