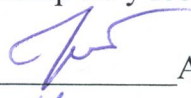


федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Вологодский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета ВоГУ
«26» 11 2015г.
протокол № 4

Проректор по учебной работе


_____ А.Н.Тритенко
«24» 11 2015г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Специальность 080502 «Экономика и управление на предприятии

(на предприятиях машиностроения)»

Квалификация выпускника – экономист-менеджер

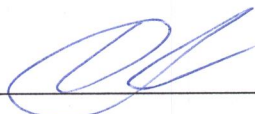
Факультет экономический

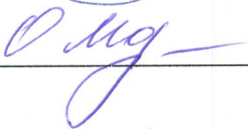
Кафедра экономики и менеджмента

Вологда
2015

Программа государственного экзамена составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования для студентов специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (на предприятиях машиностроения)»

Составители программы:

доцент, к.э.н., доцент  С.Н.Дубов

доцент, к.э.н., доцент  О.Г.Моронова

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Экономики и менеджмента

Протокол заседания от «19» ноября 2015г. № 4

Заведующий кафедрой ЭиМ  О.Г.Моронова

Рассмотрена методическим советом экономического факультета

Председатель методического совета
экономического факультета

«19» 11 2015 г.



С.А.Клещ

Декан экономического факультета

«19» 11 2015 г.



С.А.Клещ

1. Требования к уровню подготовки выпускника специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (на предприятиях машиностроения)»

выпускник должен знать:

– теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики включая переходные процессы:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;

- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

- методы изучения рыночной конъюнктуры;

- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг, основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической продукции;

- условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами) контроль их выполнения;

- номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта;

- основы социологии и психологии труда;

- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок к заработной плате, разработки положений о премировании;

- организацию бухгалтерского учета на предприятии; первичные учетные документы;

- организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах;

- современные методы планирования и организации исследований, разработок;

- меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.

выпускник должен уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии.

выпускник должен иметь навыки:

- владения специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке;
- самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- владения методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;
- владения методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;
- владения методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;
- владения методами финансового планирования на предприятии;
- владения методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления;

а также уметь решать следующие задачи по видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая:

- организовать производственные процессы на предприятии отрасли;
- разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях; должностные инструкции;
- проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда на предприятии отрасли;
- рассчитывать календарно-плановые нормативы, составлять оперативно-производственный план, организовывать оперативный контроль за ходом производства;
- разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат.

планово-экономическая:

- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов (создание или реорганизация, освоение производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции отдельных производств);
- составлять калькуляции себестоимости продукции;
- определять доходы и расходы предприятия;
- разрабатывать оптовые (розничные) цены на продукцию предприятия, тарифы на работы (услуги);
- рассчитывать сметы комплексных расходов;
- осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия.

проектно-экономическая:

- разрабатывать финансовый план предприятия и прогнозы поступления денежных средств;
- формировать планы инвестиций;
- осуществлять финансовый анализ;

- контролировать управление оборотными средствами;
- обосновывать потребность и выбор источников финансирования;
- осуществлять выбор объектов финансовых инвестиций.

Финансово-экономическая:

- разрабатывать финансовый план предприятия и прогнозы поступления денежных средств;

- формировать планы инвестиций;
- осуществлять финансовый анализ;
- контролировать потребность и выбор источников финансирования;
- осуществлять выбор объектов финансовых инвестиций

аналитическая:

- проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия различных организационно-правовых форм;

- проводить диагностику производственно-экономического потенциала предприятия;
- определять тенденции развития предприятия;
- проводить анализ бюджетов (сметы)

внешнеэкономическая:

- планировать внешнеэкономическую деятельность предприятия;

- оформлять внешнеторговые контракты предприятия, устанавливать контрактные цены;

- определять риски и эффективность внешнеэкономической деятельности.

предпринимательская:

- создать предприятие и организовать его деятельность, разрабатывать программы его развития;

- разрабатывать маркетинговую политику предприятия;
- определять конкурентоспособность предприятия;
- рассчитывать наиболее важные для предприятия налоги.

научно-исследовательская деятельность:

- проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия, основных факторов, стимулирующих динамику потребительского спроса на продукцию предприятия, научных основ организации производства и труда.

образовательная:

- использовать основные методические приемы чтения лекций, проведения практических занятий;
- применять активные методы обучения.

2. Перечень и содержание дисциплин, выносимых на экзамен.

Экономическая теория. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификация, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины, кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; материальные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между

потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной стадии, показатели эластичности замещения.

Финансы и кредит. Сущность, причины возникновения, функции. Финансовая система и роль отдельных звеньев. Управление финансами: цели и задачи, субъекты, методы. Бюджет: сущность, функции, структура. Бюджетная система РФ и виды бюджетов; доходы и расходы государственного бюджета; бюджетный процесс: этапы, участники. Финансы предприятия: сущность, функции, виды финансовых отношений на предприятии. Организация финансовой деятельности на предприятии. Финансовые ресурсы: формирование и использование. Финансовый рынок в РФ: сущность, значение и функции финансового рынка; его структура, финансовые посредники и их функции. Деньги: сущность, виды и функции. Денежные агрегаты. Денежная система. Инфляция: сущность, виды, показатели, меры борьбы. Кредит и кредитная система: сущность, необходимость и функции, его законы. Формы и виды кредита, их особенности. Функции и операции центрального банка.

Менеджмент. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента. Особенности российского менеджмента.

Интеграционные процессы в менеджменте. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия.

Системы менеджмента: функции и организационные структуры.

Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений. Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Диверсификация менеджмента: средства и методы управления.

Экономика предприятия. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности: нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя, продукция предприятия, ее конкурентоспособность, производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые и показатели их использования, организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства, производственная структура предприятия, его инфраструктура; управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал; планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное; факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные, инновационная и инвестиционная деятельность предприятия; финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные, доходы и расходы предприятия; учет и отчетность; аналитическая деятельность на предприятии.

Маркетинг. Основные понятия маркетинга. Маркетинговая среда организации. Стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга. Процесс управления маркетингом.

Маркетинговые исследования. Система маркетинговой информации и методы ее сбора. Критерии и методы сегментирования рынка. Подготовка аналитического отчета о состоянии рынка. Товар и его коммерческие характеристики. Оценка конкурентоспособности товара. Марка и марочная политика. Жизненный цикл товара и характеристика его стадий. Позиционирование товара на рынке.

Управление ассортиментом. Виды цен и особенности их применения. Методы расчета цен. Ценовые стратегии. Виды скидок и условия их применения. Классификация методов и

средств стимулирования реализации продукции. Виды и средства рекламы. Паблик рилейшенс и товарная пропаганда. Методы персональных продаж. Формы краткосрочного стимулирования. Торговые посредники и их классификация, каналы распределения: уровни и типы организации. Организация оптовой и розничной торговли. Дилеры и дистрибьюторы. Товародвижение.

Подходы к организационному построению службы маркетинга. Бюджет маркетинга. План маркетинга. Маркетинговый контроль. Особенности международного маркетинга.

Планирование на предприятии. Сущность и функции планирования в управлении: понятие, задачи, основные принципы и методы планирования: плановые расчеты и показатели; система планов предприятия, их взаимосвязь; стратегическое планирование развития предприятия, планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития); планирование производства и сбыта продукции; планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия; планирование издержек результатов; финансовое планирование; организация планирования на предприятии; использование программных продуктов

Организация производства на предприятиях отрасли. Организация производства как система научных знаний и область практической деятельности: этапы развития теории организации производства; научные основы организации производства; система категорий, основные элементы и принципы эффективной организации производства; производственные системы и их виды, предприятие как производственная система; особенности отраслевого производства как объекта организации; основные тенденции и закономерности развития организации производства на предприятиях отрасли; оценка и анализ уровня организации производства; структура производственных систем в отрасли; содержание и порядок проектирования организации основных производств на предприятиях отрасли; организационное проектирование вспомогательных производственных процессов и обслуживающих производств.

Экономика природопользования. Научные основы рационального природопользования. Изучение природопользования – как фактора социально-экономического развития. Экономика окружающей среды. Механизм управления системой природопользования. Международное сотрудничество в вопросах природопользования.

3. Перечень вопросов и практических заданий.

1. Рыночный механизм. Конкуренция и монополия.
2. Основные концепции стоимости и цены товара.
3. Концепции издержек производства и прибыли.
4. Концепции капитала и процента.
5. Общественное воспроизводство и его сбалансированность. Экономический рост и экономические циклы.
6. Заработная плата, занятость и безработица.
7. Основные производственные фонды машиностроительного предприятия. Износ и воспроизводство основных производственных фондов. Амортизация основных производственных фондов.
8. Производственная мощность машиностроительного предприятия.
9. Структура оборотных средств предприятия. Оборачиваемость оборотных средств.
10. Себестоимость продукции. Понятие, виды и показатели себестоимости.
11. Группировка затрат по экономическим элементам. Анализ структуры себестоимости продукции.

12. Группировка затрат по калькуляционным статьям.
13. Формы и системы оплаты труда в машиностроении.
14. Производительность труда. Экономическая сущность производительности труда. Методы оценки и показатели производительности труда. Пути повышения производительности труда. Кадры машиностроительного предприятия.
15. Ценообразование в машиностроении.
16. Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия.
17. Понятие производственного процесса. Принцип его реализации.
18. Структура производственного процесса и типы машиностроительного производства.
19. Производственный цикл. Его структура.
20. Организация производственного процесса во времени.
21. Поточное производство и его эффективность.
22. Основы организации подготовки производства к выпуску новой продукции.
23. Организация научно-исследовательских работ и конструкторской подготовки производства.
24. Организация технологической и организационной подготовки производства.
25. Организация ремонтного хозяйства. Система планово-предупредительного ремонта.
26. Организация инструментального хозяйства.
27. Организация транспортного хозяйства.
28. Организация энергетического хозяйства.
29. Сущность и содержание планирования. Виды планов, их взаимосвязь. Место планирования в менеджменте.
30. Понятие прогнозирования. Виды прогнозов.
31. Основные методы и принципы планирования
32. Характеристика плана социально-экономического развития предприятия.
33. Характеристика стратегического планирования. Особенности разработки стратегического плана.
34. Сущность и основное содержание бизнес-плана. Значение его для предприятия.
35. Функции управления производством: сущность и взаимосвязь.
36. Методы управления производством: классификация, сущность и содержание.
37. Методы принятия управленческих решений и их практическая реализация.
38. Организация управления производством на предприятии.
39. Организация труда менеджера; характер, содержание, особенности и направления рациональной организации управленческого труда.
40. Личность, власть и авторитет менеджера.
41. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки менеджмента, школы менеджмента.
42. Системы менеджмента: функции.
43. Системы менеджмента: организационные структуры.
44. Поведение покупателя.
45. Товар и его конкурентоспособность.
46. Сегментация рынка.
47. Каналы сбыта.
48. Организация службы маркетинга на предприятии.
49. Финансы и финансовая система.

50. Бюджетная система РФ
51. Финансы предприятий – основное звено финансовой системы.
52. Финансовый рынок в РФ.
53. Деньги и денежная система.
54. Кредит и кредитная система.
55. Устойчивое эколого-экономическое развитие.
56. Экономическая оценка природных ресурсов.
57. Природопользование как фактор социально-экономического развития.
58. Ущерб от загрязнения окружающей среды.
59. Экологические издержки хозяйственной деятельности.
60. Элементы экономического механизма природопользования (ЭМП).
61. Система платежей за использование природных ресурсов.
62. Платежи за загрязнение окружающей среды.
63. Международный опыт и сотрудничество в решении экологических проблем.

4. Срок проведения.

Срок проведения итогового междисциплинарного экзамена устанавливается в соответствии с графиком учебного процесса.

ЗМЭ-6 с 29 февраля по 06 марта 2016г.

5. Форма проведения – устная.

6. Порядок проведения итогового междисциплинарного экзамена.

Студенты получают экзаменационные билеты, содержащие три вопроса, составленные в соответствии с программой экзамена. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 30 минут, остальные отвечают на вопросы полученных билетов в последовательности их получения. Таким образом, продолжительность экзамена для одного студента, как правило не превышает полчаса.

После ответа студента на вопросы билета председатель представляет членам экзаменационной комиссии возможность задавать дополнительные теоретические вопросы, а также задавать задачи и другие практические вопросы в соответствии с утвержденной программой.

Результаты итогового междисциплинарного экзамена оцениваются комиссией в соответствии с критериями оценки, которые оглашаются председателем комиссии.

Критерии оценки ответа студента

Ответ студента оценивается по четырехбалльной шкале: 5 – «отлично», 4 – «хорошо», 3- «удовлетворительно», 2 – «неудовлетворительно».

Оценка	критерии
«отлично»	Демонстрирует теоретические знания, умения и практические навыки, предусмотренные программой, полностью, без пробелов.
«хорошо»	Демонстрирует теоретические знания, умения и практические навыки, предусмотренные программой, в основном, близко к максимуму
«удовлетворительно»	Демонстрирует теоретические знания, умения и практические навыки, предусмотренные программой большей частью, пробелы не носят существенного характера
«неудовлетворительно»	Демонстрирует отдельные теоретические знания, умения и навыки, предусмотренные программой, близко к минимуму

7. Рекомендованная литература.

1. Барулин, С. В. Финансы: учебник/ С. В. Барулин. - М.: КНОРУС, 2010. – 639 с.
2. Бобылев С.Н., Ходжаев А.Ш. Экономика природопользования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – XXVI, 501 с.
3. Большаков, А. С. Современный менеджмент : теория и практика / А. С. Большаков, В. И. Михайлов . - СПб. : Питер , 2000 . - 411 с.
4. Внутрифирменное планирование: Учебник / М.И. Бухалков – М.: ИНФРА-М, 2000. – 392 с.
5. Водомеров Н.К. Экономическая теория: Учебное пособие. – Вологда:
6. ВоГТУ, 2007. – 674 с.
7. Волков, О.И. Экономика предприятия: курс лекций / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 279 с.: ил.
8. Глухов, В. В. Менеджмент : учебник для эконом. специальностей / В. В. Глухов . - 3-е изд. . - СПб. : Питер , 2005 . - 600 с.
9. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник + практикум / В.Д.Грибов, В.П. Грузинов. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 336 с.
10. Есипов, В.Е. Цены и ценообразование: учебник / под ред. проф. В.Е. Есипова. – СПб.: Питер, 2008. – 464 с.
11. Егорова, Т.А. Организация производства на предприятиях машиностроения: учеб. пособие по специальности « Экономика и упр. на предприятиях машиностроения» Т.А.Егорова.- СПб. и др.: Питер, 2004. – 297 с.
12. Организация производства и управление предприятием: учебник по специальности «Экономика и упр.на предприятии» под ред.О. Г. Туровца . – 2-е изд. – М.: ИНФРА – М, 2006. – 544 с.
13. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник для вузов по эконом. и упр. специальностям / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева . - М. : ИНФРА-М , 2003 . - 287 с.
14. Планирование на предприятии: Учебник / А.И. Ильин. – Мн.: Новое знание, 2002. – 3-е изд., стереотип. – 635 с.
15. Планирование на предприятии: учебное пособие/ Т.Н. Бабич, Э.Н. Кузьбожев. – М.: КНОРУС, 2005. – 336 с.
16. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2008. – 511 с.
17. Скляренко, В.К. Экономика предприятия: учебник для вузов / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 527 с.
18. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов по эконом. специальностям/ под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. - М.: Юрайт, 2007. - 544 с.
19. Финансы: учебник/ под ред. В. В. Ковалева. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Проспект, 2009. - 511 с.
20. Экология и экономика природопользования: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. Э.В. Гирусова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 591 с.
21. Экономика природопользования: учебное пособие / Л. М. Дороговцева, А.А. Дороговцева. - Вологда : ВоГТУ , 2010. - 159 с.
22. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing management: / Ф.Котлер, К.Л. Келлер. – СПб Питер, 2010. – 814 с.

23. Котлер, Ф. от А до Я концепций, которые должен знать каждый менеджер: пер. с англ. / Ф.Котлер. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 209с.
24. Богатырь, Т.В. Маркетинг: учебное пособие / Т.В.Богатырь. – Вологда: ВоГТУ, 2013. – 144с.

Зав. кафедрой
экономики и менеджмента



О.Г.Моронова