

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.Н.Тритенко
«23» 06 2016 г.

**4.1. СОСТАВ, ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН / МОДУЛЕЙ,
ПРАКТИК, НИР, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ
ПРИОБРЕТЕНИЕ ВЫПУСКНИКАМИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ОПОП ВО**

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Направленность (профиль): Социология организаций и управления

Программа: академический бакалавриат

Квалификация выпускника: бакалавр

Нормативный срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Вологда
2016 г.

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
Б1.Б	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ		
Б1.Б.1	История России	Теория и методология исторической науки. Закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Особенности экономического и социально-политического развития Древней Руси (IX-XIII вв.). Политическая раздробленность русских земель. Борьба Руси с ордынским игом. Объединительные процессы в русских землях и образование Московского (Российского) централизованного государства (XIII-начало XVI вв.). Развитие России в XVI-XVII вв. Российская империя в XVIII – первой половине XIX вв.; второй половине XIX-начале XX вв. Революция 1905-1907 гг. и начало российского парламентаризма. Россия в условиях войн и революций (1914-1917 гг.). Февральская (1917 г.) революция. Октябрьская революция 1917 г. Внутренняя и внешняя политика большевиков (окт.1917-1921 гг.). Гражданская война. Образование СССР. СССР в 1922-1941 гг.; во II мировой и Великой Отечественной войнах (1941-1945 гг.); в 1945-1991 гг. Распад СССР. Становление новой российской государственности.	ОК-2, ОПК-4, ПК-9
Б1.Б.2	Философия	Объект, предмет, структура и функции философии. Философия и мировоззрение. Место и роль философии в культуре. История философии. Философия бытия. Философия познания. Философия человека. Социальная философия.	ОК-1, ОПК-4, ПК-9
Б1.Б.3	Иностранный язык	Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке. Основные особенности произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. Чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 3000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении. Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом стилях. Культура и традиции стран, изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение.. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, частное письмо, деловое письмо, биография.	ОК-5, ОПК-1, ПК-9
Б1.Б.4.	Логика	Предмет и значение логики. Логический анализ языка. Понятие. Сужение. Умозаключенность. Основные законы логики. Гипотеза. Логические основы теории аргументации. Логика научного познания. Основные парадоксы и логические ошибки.	ОК-1, ОК-2, ОПК-3, ПК-9
Б1.Б.5.	Экономическая теория	Материальное производство – основа жизни общества. Система экономических отношений. Предмет и метод экономической теории. Современные экономические системы. Товарное производство. Теория стоимости. Деньги. Капитал. Заработная плата. Воспроизводство предприятия. Издержки производства и прибыль. Средняя прибыль и цена производства. Ссудный капитал и процент. Кредит и денежное обращение. Финансы. Аграрные отношения. Земельная рента. Показатели общественного	ОК-3, ОПК-4, ПК-7, ПК-9

		воспроизводства. Пропорции общественного воспроизводства. Экономические циклы и экономический рост. Конкуренция и монополизм. Монополистический капитал.	
Б1.Б.6	Психология	Предмет и методы психологии. История развития научной психологии. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Развитие психики человека. Сознание человека. Познавательные процессы. Психология личности. Закономерности общения и взаимодействия людей: соотношение категорий общения и деятельности, общение как коммуникация, общение как интеракция, общение как социальная перцепция. Психология группы. Психологические особенности больших социальных общностей. Структурные и динамические характеристики малой группы. Проблемы личности в социальной психологии: социализация, социальная установка, проблемы личности и группы. Практические приложения социальной психологии	ОК-6, ОК-7, ОПК-4 ПК-6, ПК-7, ПК-9
Б1.Б.7	Основы права	Государство: понятие, сущность, социальное назначение и типология. Правовое государство. Понятие, сущность и социальное назначение права. Источники права. Нормы права. Система права. Правонарушения и юридическая ответственность. Законность и правопорядок. Основы конституционного строя. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы трудового права. Нормативные правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.	ОК-4, ОПК-4, ПК-9
Б1.Б.8	Высшая математика	Матричная алгебра и решение систем линейных уравнений. Векторная алгебра и аналитическая геометрия. Дифференциальное и интегральное исчисление функции одной переменной. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных. Дифференциальные уравнения. Теория вероятности и математическая статистика.	ОПК-6, ПК-4, ПК-7
Б1.Б.9	Теория вероятностей и математическая статистика	Предмет, метод и задачи дисциплины. Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений. Классификация, виды и типы показателей, используемых при статистических измерениях, правила построения статистических показателей и индексов, организация статистических работ. Статистические методы классификации и группировки, анализа взаимосвязей и динамики социально-экономических явлений.	ОПК-6, ПК-7, ПК-8
Б1.Б.10	Современные информационные технологии в социальных науках	Развитие информационных технологий и их влияние на социум. Эволюция программного обеспечения. Развитие текстовых редакторов. Совершенствование электронных таблиц. Развитие гипертекстовых технологий. Развитие компьютерных сетей. Использование новых информационных технологий в социологии. Визуализация информации и моделирование. Технологии компьютерной графики. Географические информационные системы. Визуализация информации и пакеты репрезентационной графики. Методы моделирования и принятия решений	ОК-5, ОПК-1, ПК-1
Б1.Б.11	Методы прикладной статистики для социологов	Статистическое и выборочное исследование. Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные и относительные величины. Показатели вариации. Ряды динамики, их анализ. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязей.	ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8
Б1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности	Человек и среда обитания. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности. Безопасность и экологичность технических систем. Анатомо-физиологическое воздействие на человека опасных и вредных факторов, управление безопасностью жизнедеятельности. Охрана труда в отрасли. Безопасность в чрезвычайных обстоятельствах.	ОК-9, ОПК-1
Б1.Б.13	Основы социологии	Социальное конструирование познавательной деятельности. Социология и язык повседневности. Социология и здравый смысл. Логика и риторика как источники научной традиции. Формы предсоциологии. Субъект, объект, предмет социологии. Социология в системе наук. Метод, парадигмы, функции социологии.	ОК-1, ОК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-9, ПК-16

Б1.Б.14	История социологии	Начальный, классический этап возникновения и развития социологии. Предмет истории социологии. Социально-исторические, идейно-теоретические предпосылки возникновения социологии. Социологическое учение О.Конта. Г.Спенсер и эволюционистская социология в Европе. Психологизм в социологии. Г.Тард, В.Вундт, Г.Лебон. Социология Э.Дюркгейма. Марксистская социология: К.Маркс, Ф.Энгельс. Социология М.Вебера. Формальная социология. Г.Зиммель. Ф.Теннис. Социологическая теория В.Парето. Современная западная социология. Основные тенденции развития социологии в Европе и США в XX в. Интегральная социология П.Сорокина. Структурно-функциональный анализ в теории действия Т.Парсонса. Структурно-функционалистская социология Р.Мертон. Символический интеракционизм. Теория социального обмена Дж.Хоманса и П.Блау. Психоаналитическое направление в социологии. Неомарксизм в социологии XX в. Франкфуртская школа. Социология знания К.Мангейма. Феноменологическая социология. Социология в России XIX-XX вв. Условия и предпосылки зарождения в России научной социологии. Субъективная социологи: П.Л.Лавров, Н.К.Михайловский, Н.И.Кареев. Марксистская социология в России. Неокантианская школа в русской социологии. Социологическое содержание взглядов русских религиозных философов начала XX столетия. Деятельность крупнейших ученых-социологов позитивистского и неопозитивистского направлений Е.В.де Роберти, Н.И.Кареева, М.М.Ковалевского, П.А.Сорокина. Социология в России и СССР. Современная социологическая мысль в России.	ОК-1, ОК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-9
Б1.Б.15	Современные социологические теории	Современная социологическая теория: основные школы. Структурный функционализм, неофункционализм и теория конфликта. Разновидности немарксистской теории. Теория систем. Символический интеракционизм. Этнометодология. Теория обмена, сетевая теория и теория рационального выбора. Феминизм. Интеграция в современной социологии. Интеграция макро- и микросоциологий. Интеграция действия и структуры. Новейшие теории современности. Структурализм, постструктурализм. Постмодернистская социальная теория.	ОК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-9
Б1.Б.16	Методология и методы социологического исследования	Теоретико-методологические основы социологического исследования. парадигмы, теории и понятийный аппарат в СИ. Структура и функции программы СИ. Концептуализация предмета и объекта СИ. Операционализация концептуальных понятий СИ. Операциональные понятия как переменные и их выбор в СИ. Построение объясняющей модели в СИ. Построение гипотез в СИ. Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в СИ. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в СИ. Построение шкал. Индексов и типологизация в СИ. Выбор единиц СИ и способы формирования выборочной совокупности. Виды СИ. Методы сбора данных в СИ. Анализ документов. Опрос и анкетирование. Почтовый и пресловый опросы. Телефонный опрос. Интервьюирование. Наблюдение. Метод фокус-группы. Экспертная оценка. Эксперимент. Социометрия. Тестовые процедуры. Методы качественного СИ. Организация СИ. Анализ и обобщение данных в СИ. Подготовка и обработка первичных данных в СИ. Обобщение и отображение первичных данных в СИ. Методы многомерного анализа данных в СИ. Объяснение результатов СИ. Подготовка социологического отчета.	ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-14
Б1.Б.17	Экономическая социология	Предмет и метод. Макро- и микроанализ. История науки. Модели экономического человека. Модели экономического поведения. Экономические институты как предмет социологического анализа. Поведенческая интерпретация института собственности. Плюрализм и трансформация института собственности в условиях развитых и переходных экономик. Производственное поведение и его характеристики. Экономическое поведение в сфере предложения профессиональных ресурсов. Экономическое поведение в системе обменно-распределительного цикла. Структура и функции	ОК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-7, ПК-9, ПК-15, ПК-16

		коммерческого поведения. Монетарное поведение. Инвестиционные модели экономического поведения. Структура и функции предпринимательского поведения. Основные характеристики потребительского поведения. Социально-экономическая стратификация и её характеристики. Социально-экономическая мобильность. Социально-экономическое неравенство. Структура и функции экономической культуры. Девиантные формы экономического поведения. Социально-экономический конфликт.	
Б1.Б.18	Социальная психология	Объект, предмет и методы СП. История СП. Бихевиоризм и необихевиоризм в СП. Психоаналитическая теория З.Фрейда и его последователей. Гуманистическая и когнитивная психология. Развитие отечественной СП. Социальная психология групп, групповая динамика и лидерство. Массовые процессы в больших социальных группах. Личность и закономерности общения людей. Социально-психологические проблемы личности. Внутренняя регуляция социального поведения субъекта. Социализация личности. Основы изменения поведения: нормы и патология. Нарушения структуры личности и компенсаторные механизмы. Ролевое поведение личности и социальные установки. Психология общения. Прикладные проблемы СП.	ОК-6, ОК-7, ОПК-4, ПК-4, ПК-9, ПК-14
Б1.Б.19	Социология управления	Социология управления как наука. Управление как социальное явление и объект познания. Организация как объект социологического анализа. Методы и процедуры исследования в социологии управления. Организационная культура. Организационное развитие и управление нововведениями. Построение эффективных групп и команд.	ОК-3, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-13
Б1.Б.20	Политическая социология	Политика как объект социологического анализа. Социальное представительство и политическая стратификация. Общественное мнение в политике. Социальные механизмы политического поведения и участия. Политическая социализация. Политический конфликт: социальные основы и способы разрешения. Политические кризисы. Политические реформы. Социология выборов. Политические партии и общественные движения. Социология бюрократии. Политическая элита и политическое лидерство.	ОК-4, ПК-11, ПК-12
Б1.Б.21	Физическая культура и спорт	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.	ОК-8
Б1.В			
Б 1. В.ОД	Обязательные дисциплины		
Б1.В. ОД.1	Культурология	Структура и состав культурологического знания; Специфические «серединные» культуры; локальные культуры; место роль России в мировой культуре; культура и глобальные проблемы современности	ОК-5, ОК-6, ОПК-4, ПК-9
Б1.В. ОД.2	Информатика	Компьютерные технологии обработки информации. Основы работы пользователя в операционной среде персонального компьютера. Основы работы в среде локальных и глобальных компьютерных сетей (работа в локальной сети Windows, работа в глобальной сети Internet, использование электронной почты, методов доступа FTP, WWW и др., работа с WWW браузерами (Netscape Navigator, MS Internet Explorer).	ОК-5, ОПК-1, ПК-1, ПК-8
Б1.В.ОД.3	Экология	Биосфера и человек. Экосистема. Глобальные проблемы окружающей среды. Экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы.	ОК-1, ОПК-6

Б1.В. ОД.4	Концепции современного естествознания	Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира. Пространство, время, симметрия. Структурные уровни и системная организация материи. Порядок и беспорядок в природе. Панорама современного естествознания. Биосфера и человек.	ОК-1, ОПК-6
Б1.В. ОД.5	Антропология	Проблема человека в антропологии XX века. Предмет, структура и основные направления антропологии. Происхождение и сущность человека. Системное определение человека. Человеческие типы. Бытие человека и грани его отношения с окружающей средой. Основные феномены человеческого бытия.	ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОПК-4
Б1.В. ОД.6	Политическая власть: теория и опыт эмпирического исследования	Методология политологических исследований. Предмет и специфика прикладной политологии. Системность методологии социально-политических трансформаций. Новые информационные технологии и политика. Компьютерные технологии в политике. Политическое прогнозирование. Структурно-логическая модель общества. Анализ политической ситуации. Метод сценариев. Методики оценки расстановки политических сил в обществе. Политический мониторинг и контент-анализ в политическом исследовании. Политическое решение: алгоритм и методы принятия. Политический риск.	ОК-4, ПК-1, ПК-8, ПК-11, ПК-12
Б1.В. ОД.7	Государственное и муниципальное управление	Предмет, теории государственного управления. Государство как субъект управления общественными процессами. Ведущие научные школы в теории государственного управления. Государственная служба. Государственное регулирование экономики. Региональное управление. Муниципальное управление. Государственное управление социальной сферой.	ОК-4, ОПК-3, ПК-2, ПК-4
Б1.В. ОД.8	Социальная структура и стратификация	Социальная структура. Сущность и функции социальной стратификации. Типы стратификационных систем. Теории классов Маркса, Вебера и их последователей. Теория элит. Социальная мобильность и воспроизводство. Социальная стратификация советского общества и в постсоветской России.	ПК-11, ПК-12, ПК-14, ПК-15
Б1.В. ОД.9	Социология труда	Предметная область, структура и функции СТ. Основные категории. История отечественных школ и направлений СТ. История зарубежных школ и направлений СТ. Отраслевое и этнорегиональное разделение труда. Профессии и профессиональная структура общества. Трудовая мобильность. Функционально-технологическая структура трудовой деятельности. Условия труда: содержание, структура. Функции. Субъекты труда, их функции и характеристики. Трудовая мотивация. Трудовое поведение: содержание, структура, функции. Социальные механизмы регуляции трудового поведения. Трудовые конфликты и забастовки. Рынок труда. Управление человеческими ресурсами в сфере труда на микро- и макроуровнях.	ОПК-3, ПК-3, ПК-6, ПК-8, ПК-13, ПК-16
Б1.В. ОД.10	Социология организаций	Организация как объект социологического исследования. предмет и задачи СО. Системный и экологический подходы в СО. Основные этапы развития СО. Эволюция организационных систем. Современные тенденции развития организаций. Внутренняя среда организаций. Организационная структура. Формы организации бизнеса. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система. Организационная культура. Персонал организации. Организация и внешнее окружение. Клиентская среда организации. Организация в современной конкурентной среде. Взаимодействие организации с макросоциальной средой миссия организации. Функционирование организации на международном рынке.	ОК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-6, ПК-8, ПК-13, ПК-16
Б1.В. ОД.11	Менеджмент	Предмет и метод теории менеджмента. Цели и структурные элементы менеджмента в современной организации. Школы научного и административного управления. Доктрина человеческих отношений. Различные школы теории менеджмента. Стратегический менеджмент. Инновационный менеджмент. Производственный менеджмент. Деятельность менеджера по управлению социально-психологическими отношениями в коллективе. Управление конфликтами. Проблема власти и контроля в менеджменте. Руководство и лидерство в менеджменте. Принципы, стили и функции. Феномен мотивации в	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-6

		менеджменте. Коммуникации и информация в менеджменте. Разработка и принятие управленческого решения. Организационные патологии и пути решения менеджментом внутри организационных проблем.	
Б1.В. ОД.12	Основы социального прогнозирования и проектирования	Исторические условия возникновения и развития социального прогнозирования. Развитие представлений о будущем на ранних стадиях существования человечества. Презентизм первобытного мышления. Религиозные. Утопические и философско-исторические корни теории прогнозирования. Социальное прогнозирование на рубеже XIX-XX столетий. «Антифутурологические волны». О.Тоффлер. Римский клуб и его роль в исследовании проблематики будущего. Современный этап развития исследований будущего. Глобалистика и альтернативистика. Концепция «технологического прогнозирования» и её сущность. Технология прогнозных разработок социальных проектов. Составление программы исследования. построение исходной модели и её анализ. Построение модели прогнозного фона. Поисковый прогноз. Нормативный прогноз. Верификация прогноза. Выработка рекомендаций для управления. Прикладное социальное прогнозирование и проектирование.	ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-5
Б1.В. ОД.13	Социология предпринимательства	Основные подходы в определении содержания и оценки предпринимательского поведения (Й.Шумпетер, Н.Кондратьев, Ф.Найт, Ф.Хайек, Л.Мизес). Предпринимательская функция и предпринимательская прибыль. Предпринимательство и бизнес. Риск и неопределенность в структуре предпринимательского поведения. Социально-психологический портрет предпринимателя. Предпринимательские способности и факторы предпринимательского успеха. Ценности предпринимательской культуры. Особенности становления и развития предпринимательства в России в современных условиях.	ОПК-2, ОПК-3, ПК-6, ПК-10, ПК-15
Б1.В. ОД.14	Социология региона	Объект и предмет социологии региона. Проблемное поле дисциплины. Система основных категорий. История становления научной дисциплины. Место курса в системе учебных дисциплин. Формы пространственной организации социума. Социальные интересы региона. Субъекты региональных социально-экономических отношений и региональная политика. Основные направления и проблематика исследований региональной социологии.	ОПК-2, ОПК-3, ПК-11, ПК-12
Б1.В. ОД.15	Методы измерения в социологии	Проблема измерения в социологии. Шкала Терстоуна для измерения установки. Метод парных сравнений и построение на его основе оценочной шкалы. Проблема построения индексов для измерения установки. Шкала Лайкерта. Шкалограммный анализ Гутмана. Латентно-структурный анализ Лазарсфельда. Одномерное развертывание. Роль формализма в осмыслении понятия социологического измерения. Типология шкал по уровням измерения. Типология шкал Кумбса, Райфа, Трелла. Традиционные критерии качества измерения.	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1
Б1.В. ОД.16	Социология потребления	Потребление как вид социально-экономической активности. Ресурсные и воспроизводственные модели потребительского поведения. Субъекты, объекты и предмет потребительского поведения. Лимиты потребительского выбора. Потребительские предпочтения и факторы потребительского выбора. Принципы и методы калькуляции потребительского бюджета. Престижные, «нормальные» (рациональные) и девиантные модели потребительского поведения. Пропорции и баланс доходов и расходов потребительского бюджета. Стандарт, уровень и качество потребления. Социокультурная матрица потребительского поведения. Рыночные, командные и переходные модели потребительского поведения.	ПК-11, ПК-12, ПК-15
Б1.В. ОД.17	Социальная антропология	Социальная антропология как исследовательская и учебная дисциплина. Антропогенез. Физическая и культурная эволюция человека в истории. Социальное бытие культуры. Социальное и культурное. Социокультурный процесс. Культура повседневности. Человеческое разнообразие и стратификационный процесс. Этнос и этнокультура. Инкультурация. Девиантное поведение. Бытие человека в культуре.	ОК-1, ОК-2, ОК-6

		Общество как субъективная реальность. Жизненная среда и экология человека. Мир труда. Человек умелый. Мир знаний. Человек разумный. Мир любви. Мир борьбы. Мир игры. Феномен смерти в разных культурах. Свобода и справедливость в жизни людей.	
Б1.В. ОД.18	Педагогика высшей школы	Современное развитие образования в России и за рубежом. Педагогика как наука. Основы дидактики высшей школы. Структура педагогической деятельности. Формы организации учебного процесса в высшей школе. Педагогическое проектирование в вузе. Педагогические технологии в вузе. Основы коммуникативной культуры педагога. Педагогическая коммуникация.	ОК-6, ПК-9
Б1.В. ОД.19	Консультирование в управлении человеческими ресурсами	Значение управления человеческими ресурсами в управлении организацией. Кадровая служба организации. Система управления человеческими ресурсами. Формирование кадровой политики. Диагностический подход к управлению человеческими ресурсами. Планирование потребности в кадрах. Управление комплектованием кадров. Управление развитием персонала. Управление социально-психологическими факторами. Организация и оплата труда. Оценка результативности труда персонала.	ОПК-2,3; ПК-10,12,16
Б 1. В.ДВ			
Б1.В.ДВ.1			
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.	ОК-8
1	Деловой иностранный язык	Орфографическая, орфоэпическая, лексическая, грамматическая и стилистическая нормы изучаемых языков. Основные речевые формы высказывания. Культура речи, речевой этикет.	ОК-5
2	Политология	Введение в политологию История развития политической науки Политическая система общества и её институты Политические процессы и политическая деятельность Мировая политика и международные отношения Прикладная политология.	ОК-4, ОПК-3
3	Социальная философия	Научный статус, функции. Человек и его деятельность. Общество как система. Экономическое, социальное, экологическое, политическое, духовное бытие общества. Субъекты социального развития. Социальное познание.	ОК-1, ОК-2, ОПК-3
Б1.В.ДВ.2			
1	Основы применения прикладных статистических программ в социологических исследованиях	Основные понятия компьютерного анализа социологических данных. Специфика применения методов многомерного анализа для обработки социологической информации. Одномерный анализ. Анализ статистических взаимосвязей. Анализ взаимосвязей качественных и количественных переменных. Использование моделей множественной регрессии для анализа социологических данных. Модели латентных переменных. Модели многомерной классификации в социологии.	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-4
2	Многомерный статистический анализ в социологических исследованиях	Статистика населения, занятости и безработицы. Основы макроэкономической статистики. Статистика социального развития и уровня жизни населения. Международные сопоставления показателей.	ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-4

Б1.В.ДВ.3			
1	Конфликтология	Конфликтология как наука: объект, предмет, методы и функции. Теоретические источники конфликтологии. Конфликт как социальное явление. Структура и динамика конфликта. Психология конфликта. Классификация конфликтов. Конфликты в политике. Конфликты в экономической сфере общества. Конфликты в организациях. Технология урегулирования и разрешения конфликта. Переговоры как основной элемент в технологии урегулирования конфликта. Медиация: основные принципы, функции и стадии	ОК-6, ПК-12, ПК-14
2	Социология семьи	Социальная сущность семьи. Фамилистические процессы и структуры. Методы социологического исследования семьи и брака. Теории семейных изменений. Семейное поведение: социализация и социализационное поведение. Семейное поведение: брачное, самосохранительное, репродуктивное. Проблемы современной семьи в России. Цели и направления семейной политики.	ПК-5
Б1.В.ДВ.4			
1	Социология общественного мнения	Генезис теории общественного мнения в социологии. Роль и значение ОМ в современном обществе и системе научного знания. Понятие общественного мнения, его объект и субъект. Базовые теоретические подходы к исследованию ОМ в социологии. ОМ как социальная система. Функции ОМ. ОМ как социальный институт. ОМ как социальный процесс. Методическое обеспечение социологического исследования ОМ. Технология измерения ОМ. Специфика построения и применения комплексных методов изучения ОМ.	ОПК-5, ПК-5
2	Социологические методы в маркетинговых исследованиях	Цели и задачи маркетингового исследования. Проблема выборки и репрезентативности. Трудности в общении заказчика и исследователя. Бриф и брифинг. Методические и технические приемы исследования. Лабораторный опрос. Домашний тест. Личное интервью. Кабинетное исследование. Телефонный опрос. The VALS Survey. Вопросник VALS Survey (online version).	ОК-3, ОПК-5, ПК-2
3	Исследование социально-экономических и политических процессов	Методология исследования. Виды исследования. Пробное и пилотажное исследования. Описательное и аналитическое исследования. Точечное исследование. Повторные исследования. Мониторинг. Анализ случая. Оперативное исследование. Опросные и неопросные методы исследования. Качественные и количественные исследования.	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ПК-5
Б1.В.ДВ.5			
1	Массовые коммуникации и общество	Информатизация общества. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов. Информационная политика. Коммуникативный менеджмент. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение. Методы изучения коммуникативных процессов.	ОПК-1, ПК-14
2	Бизнес-планирование	Механизмы функционирования предприятия (организации) в условиях рынка. Себестоимость, прибыль, рентабельность. Диагностика и методы оценки текущей стоимости бизнеса. Стратегии развития бизнеса в направлении увеличения стоимости. Разработка бизнес-плана в соответствии с выбранной стратегией.	ОК-3, ПК-5, ПК-14, ПК-15
Б1.В.ДВ.6			
1	Современные теории деятельности и практической рациональности	Состояние и ключевые проблемы современной социологии. Основные теоретические подходы к исследованию социального действия. Характеристика современных социологических теорий деятельности и практической рациональности.	ОК-1, ОПК-3, ПК-8
2	Организационное поведение	Основы организационного поведения. Личность и организация. Мотивы и потребности людей в организации. Коммуникативное поведение. Групповое поведение в организации. Управление	ОК-6, ПК-6, ПК-8

		конфликтами. Организационная культура и развитие организации.	
Б1.В.ДВ.7			
1	Социология интернета	Новые информационные технологии Интернета. использование их в политической и духовных сферах. Проблема трансформации социокультурного пространства. Интернет как средство глобализации социокультурных связей. Интернет как источник информации. Проблема достоверности. Манипуляция идентичностями. Проблема информативности. Проблема репрезентативности. Интерактивность. Обработка данных. Виртуальная среда как предмет социологии. Виртуальное сообщество. Типология юзеров.	ОПК-1, ПК-14
2	Социология массовых коммуникаций	Средства массовой коммуникации как социальный институт общества. Системность коммуникации. Уровни коммуникации. Типы коммуникации. Социологические доминанты коммуникации. Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах. Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация.	ОПК-1, ПК-14
3	Социальный менеджмент	Методологические основы менеджмента в социальной сфере. Структура социальной сферы. Особенности объекта и предмета управления в социальной сфере. Субъекты управления в социальной сфере. Модели коммерческого и некоммерческого хозяйствования в социальной сфере. Некоммерческие организации в социальной сфере. Предпринимательство в социальной сфере. Социальная политика как инструмент развития социальной сферы. Основные модели социальной политики. Подходы к оценке уровня благосостояния населения. Менеджмент в организации отдельных отраслей социальной сферы. Менеджмент в жилищно-коммунальной сфере. Менеджмент в сфере здравоохранения. менеджмент в сфере образования и воспитания. Менеджмент в сфере туризма, отдыха и развлечений. Информационное обеспечение системы управления в социальной сфере. Система информационного обеспечения управления в социальной сфере. Роль социологических исследований в обеспечении управленческого процесса в социальной сфере. Маркетинговые исследования в социальной сфере.	ОК-3, ОК-4, ПК-6
Б1.В.ДВ.8			
1	Социология образования	Предметная область СО. Институционализация общественных структур и образование. Социализация личности и образование. Исторические этапы становления и развития школы. Становление российской системы образования. Социальные функции образования. Структурный анализ сферы образования и его системная организация. Социально-групповая динамика в сфере образования. Формы регуляции и управления в сфере образования. Инновации и нормативное моделирование в образовании. Диагностика в образовании. Роль образования в глобальном информационном обществе. Основные направления в современной СО.	ОПК-5, ПК-9
2	Социология религии	Предмет и метод СР Религия как фактор социальной интеграции: Э.Дюркгейм, религия в системе «социального действия»: М.Вебер. религия как институт культуры: Б.Малиновский. религия и социокультурная динамика: П.Сорокин. Социальные формы организации религии. Религия и социальная система. Религия и социальные конфликты. Религия в индустриальном обществе. Религия и социальная стратификация. Религия в современном мире. Будущее религии.	ОК-1, ПК-9, ПК-14
Б1.В.ДВ.9			
1	Демография	Предмет демографии. Социологическая, экономическая. историческая демография и статистика населения: различие теоретических подходов. Источники данных. Методы измерения численности и структуры населения и демографических процессов. Социально-демографические показатели. Брачность и разводимость. Смертность. Продолжительность жизни, самосохранительное поведение. Воспроизводство	ОК-2, ОПК-6, ПК-8

		населения. Основы демографического прогнозирования. Теории демографических изменений. Цели и направления демографической политики.	
2	Теория и практика социальной работы	Социальная работа как профессиональный вид деятельности. История СР в России. Становление теории СР. Влияние социокультурных факторов на дифференциацию содержания СР, её уровней и форм. Взаимосвязь государственной социальной политики и СР. Правовые основания СР. СР в различных сферах жизнедеятельности общества. СР с различными группами населения. Социальное обеспечение. Некоммерческие неправительственные организации в системе социальной защиты населения. Социальные технологии в СР. Социальная диагностика и профилактика. Социальная адаптация и реабилитация. Социальная коррекция и терапия. Социальное проектирование и прогнозирование, социальная экспертиза. Социальное посредничество и консультирование. Социальная опека и попечительство. Перспективы СР.	ОК-6, ПК-8, ПК-11
Б1.В.ДВ.10			
1	Социология трудовых коллективов	Понятие трудового коллектива. Типология. Признаки и отличия трудовых коллективов. Функции. Интересы. Структура. Особенности трудовых ассоциаций в современной России.	ОПК-2, ОПК-3, ПК-16
2	Связи с общественностью	Предмет, цели и задачи курса паблик релейшнз (PR) Методология изучения паблик релейшнз. Место паблик релейшнз в системе социологического знания. Воздействие как функция PR-коммуникации. Социальные связи и общественные отношения как ключевые категории в теории паблик релейшнз. Речевое поведение в различных сферах PR-деятельности. Паблик релейшнз и имиджелогия. PR-деятельность в коммуникативных сферах менеджмента и маркетинга. Взаимодействие паблик релейшнз с другими видами управленческой деятельности (общественная деятельность, лоббирование, реклама, управление проблемами).	ОПК-1, ПК-2, ПК-12
Б1.В.ДВ.11			
1	Имиджелогия	Теоретические основы имиджелогии. Технологии построения имиджа, их типология. Формирование имиджа организации. Корпоративная культура организации и её значение. Формирование имиджа территории. Формирование имиджа продукта. Технологии самопрезентации.	ПК-8, ПК-12
2	Социологический анализ молодежи	Молодёжь как социально-демографическая общность. Возрастные и социально-психологические свойства. Социальные ценности. Особенности социализации. Специфика молодёжной субкультуры. Ценностные ориентации современной молодёжи. Межвозрастные конфликты.	ОПК-5, ПК-11, ПК-12
Б1.В.ДВ.12			
1	Социология моды	Социальные условия функционирования моды. Сферы групповой жизни, подверженные моде. Мода как уникальное социальное движение. Её отличия от обычая. Вертикальная структура моды. Имитация – механизм распространения моды. Цикл развития моды. Спонтанный характер моды. Мода как форма коллективного поведения.	ОПК-5, ПК-11, ПК-12
2	Социология города	История становления социологии города. Предмет и проблематика социологии города. Город как продукт социально-исторического развития. Социальное и физическое пространство города. Структурообразующие признаки города. Сравнительный анализ городского и сельского образа жизни. Городская среда и социальное поведение. Городской социум. Социальные потребности. Социальные возможности. Социальные отношения. Социальные институты. Социальная организация европейского города. Эволюция европейских городов. Социальная и пространственная организация традиционного мусульманского города. Русский город. Процессы урбанизации и оценка их социальных последствий.	ОПК-5, ПК-11, ПК-12

		Особенности российской урбанизации.	
Б1.В.ДВ.13			
1	Методы оценки эффективности рекламы	Фокус-групп. Экспертный опрос. Телефонный опрос. Домашний тест. Наблюдение. Анализ документов. Тесты. Эксперимент. Диагностика.	ОК-3, ОПК-5, ПК-15
2	Избирательные технологии	Общая характеристика избирательной кампании. Этапы и участники избирательной кампании. Избирательная инфраструктура. Технологии избирательной кампании. Структурно-логическая модель избирательной кампании. Участники событий, их интересы. Организация избирательной кампании и управление ею. Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании. Имидж организации и её лидеров.	ОПК-5, ПК-4, ПК-5
Б1.В.ДВ.14			
1	Социология профессий	Профессии и профессиональная структура современного общества. Дифференциация и интеграция как основные тенденции изменения профессионального разделения труда. Определение профессий в зарубежной и отечественной научной литературе. Профессионализация социальных позиций индивида: специалисты, квалифицированные и неквалифицированные работники. Проблемы и методики измерения континуума физического и умственного труда: содержание труда и сложность и сложность профессии. Процессы развития профессиональной структуры современного российского общества. Образование новых социально-профессиональных слоёв и групп. Формирование слоя предпринимателей: биржевики, банкиры, промышленники. Особенности социальных ориентаций работников села. Проблемы профессиональной подготовки работников в новых экономических условиях.	ОПК-4, ОПК-5, ПК-12
2	Социология молодежи	Основные теории и концепции: концепция когнитивного развития Ж.Пиаже, культурно-психологическая концепция подросткового возраста Э.Шпрангера, психоаналитическая теория. теория М.Мид, теория делинквентности Чикагской школы, концепция развития личности Э.Эриксона, теория молодёжной субкультуры М.Брейка. Молодость, поколение, когорта, стратификация молодёжи, молодёжная субкультура, ценностные ориентации, молодёжная политика.	ОПК-4, ОПК-5, ПК-12

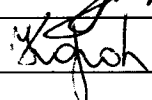
Б 2		ПРАКТИКИ	
Б 2. У	Учебные практики		
Б2.У.1	Учебная практика	Поиск и подбор в библиотеке литературы в рамках будущей профессиональной деятельности обучающихся, поиск и обработка информации, полученной через Интернет. Участие в НИРС по проблематике выпускающей кафедры с написанием рефератов, подготовкой научных статей и выступлений на научных студенческих семинарах. Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.	ОК-6, ОК-7, ПК-2
Б2.У.n			
Б 2. Н	Научно-исследовательская работа		
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа	участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи; интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории; участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных	ОПК-6, ПК-1, ПК-2

		материалов по результатам исследовательских работ; участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований	
Б 2. П	Производственная практика		
Б2.П.1	Производственная практика	Производственная практика организуется на базе производственных предприятий, проектных, государственных, муниципальных, общественных и других организаций города Вологды и за его пределами (по согласованию). По результатам производственной практики оформляется и защищается отчет и производится аттестация в форме зачета с выставлением оценки «хорошо», «удовлетворительно» или «отлично». Основные разделы и этапы практики. Особенности функционирования службы управления персоналом конкретного предприятия Подбор необходимой исходной информации для выполнения курсовых работ, выполнения научно-исследовательской работы, написания будущей выпускной квалификационной работы. Анализ основных результативных показателей работы предприятия. Анализ по функциональным бизнес-процессам: производство, кадры, финансы, НИОКР, маркетинг. Исследование по выбранной теме и разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию службы управления персоналом конкретного структурного подразделения или предприятия в целом....	ОК-6, ОК-7, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3
Б2.П.2	Преддипломная практика	Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР). Она организуется на базе производственных предприятий, проектных, государственных, муниципальных, общественных и других организаций города Вологды и Вологодской области, а также за пределами Вологодской области (по согласованию). В ходе практики происходит сбор первичной социологической информации об объекте исследования, необходимой для написания ВКР, её обработка и анализ	ОК-6, ОК-7, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-14
Б 3	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		
	Государственная итоговая аттестация	Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, позволяющая выявить теоретическую подготовку студентов к решению профессиональных задач. Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой законченную разработку, в которой анализируется одна из теоретических либо практических проблем социолога. Квалификационная работа должна отразить умения студента самостоятельно разработать избранную тему и сформулировать соответствующие рекомендации. Итоговая государственная аттестация должна обеспечить контроль выполнения требований к уровню подготовки студентов, завершивших обучение, и подтвердить их соответствие квалификационным признакам....	ОК-1,2,3,4,5,6,7 ОПК-1,2,3,4,5,6 ПК-1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПООП ВО по направлению подготовки 39.03.01 – Социология, направленность (профиль) – Социология организаций и управления.

Авторы:

доцент, к.филос. н., доцент
доцент, к.филос.н., доцент


В.Н. Асташов

И.Ю. Королев

Зав. кафедрой социологии


В.Н. Асташов

Документ одобрен на заседании методического совета гуманитарного факультета от 23.06.2016 года, протокол № 10.

Председатель методического совета факультета


В.Н. Асташов