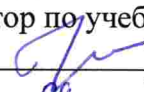


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 Тритенко А.Н.
« 28 » 09 20 15 г.

**4.1. СОСТАВ, ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН / МОДУЛЕЙ,
ПРАКТИК, НИР, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ
ПРИОБРЕТЕНИЕ ВЫПУСКНИКАМИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ОПОП ВО**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Программа академического бакалавриата

Квалификация выпускника: бакалавр

Нормативный срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Вологда
2015г.

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание		Коды формируемых компетенций
1	2	3		4
Б1.Б		БАЗОВАЯ ЧАСТЬ		
Б1.Б1	Философия	Философия, её предмет и место в культуре человечества. Онтология. Сознание: философские концепции. Философия познания. Отношение «Общество-человек» как философская проблема. Диалектика как учение о развитии. Общество и культура. Проблема человека в философии. Духовная культура.		ОК-1
Б1.Б2	История	Курс «История» охватывает основные направления развития России в контексте мировой истории. Важное место уделяется основам методологии исторической науки. Структурно курс состоит из тематических блоков: Пути политогенеза и этапы образования государства в свете современных научных данных; Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье; Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации; Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия; Россия – СССР в XX веке; Россия и мир в конце XX – XXI веке: основные тенденции развития и взаимодействия.		ОК-2
Б1.Б3	Культурология	Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Основные понятия культурологии. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и «серединные» культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности. Культура и личность. Инкультурация и социализация. Журналистика как часть культуры. Роль СМИ в формировании культуры общества. Религия в контексте культуры. Журналистика и религия.		ОК-3 ОК-7

Б1.Б4	Экономика	Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Роль государства. Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс.	ОК-4
Б1.Б.5	Правоведение	Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Система российского права. Источники российского права. Отрасли права. Конституция Российской Федерации – основной Закон государства. Законодательные информативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.	ОК-5
Б1.Б.6	Иностранный язык	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, владение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой и культурной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.	ОК-6 ОК-18
Б1.Б.7	Современные информационные технологии	Информация. Количество информации. Кодирование информации, защита информации. Периферийные устройства. Внешний вид. Периферийные устройства. Функции. Программное обеспечение для обработки текстовых документов. Обработка текстовой информации средствами текстового редактора. Программное обеспечение для обработки числовых документов. Обработка числовой информации средствами табличного процессора. Понятие о компьютерной графике. Типы графических изображений. Программное обеспечение для обработки графических	ОПК-13 ОПК-19 ОПК-20 ОПК-22

		изображений. Обработка графической информации средствами графического редактора. Понятие о базе данных, СУБД. Программное обеспечение для работы с базами данных. Обработка информации средствами СУБД. Глобальная компьютерная сеть Интернет. Принципы поиска информации в сети Интернет. Геоинформационные системы.	ОК-6 ОПК-1 ПК-3
Б1.Б.8	Современный русский язык	Современный русский литературный язык. Функции и тенденции его развития. Языковые и речевые нормы. Нормативные словари. Слово как основная лексическая единица. Русская лексика с точки зрения происхождения, употребления, выражения смысловых и стилистических значений. Полисемия, синонимия, омонимия, антонимия, паронимия как языковые и стилистические явления. Стилистическая дифференциация и экспрессивные возможности лексики. Исконно русские слова. Терминология, жаргонизмы, диалектизмы. Устаревшая и новая лексика. Функции и типология фразеологических конструкций. Принципы современной русской орфографии. Словообразование. Основные способы русского словообразования. Фонетика и орфоэпия. Фонетическая система русского языка. Орфоэпические нормы и тенденции их развития. Грамматические категории, отношения и формы. Принципы морфологической классификации частей речи. Знаменательные и служебные части речи, их лексико-грамматические разряды. Функциональные возможности грамматических форм. Словоформа, словосочетание, предложение, сложное синтаксическое целое как система синтаксических единиц. Словосочетание и его типология. Коммуникативная, семантическая и структурная организация предложения. Предикативность как основная грамматическая категория предложения. Типология простых предложений. Особенности строения и функционирования односоставных, эллиптических и неполных предложений. Однородность как грамматическое явление; обособление (уточнение, пояснение и присоединение) второстепенных членов предложения. Грамматически не связанные с предложением конструкции. Коммуникативные и стилистические особенности порядка слов в современном русском языке. Типология сложных предложений. Синтаксические, лексико-семантические и интонационные средства связи частей сложного предложения. Многокомпонентные структуры. Способы передачи чужой речи. Текст как высшее коммуникативно-синтаксическое единство. Единицы и средства связи единиц текста. Экспрессивные возможности синтаксических конструкций. Современная русская пунктуация.	ОПК-2
Б1.Б.9	Система СМИ		ОПК-2

Б1.Б.10	Основы журналистики	Введение в теорию журналистики. Система понятий теории журналистики. Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Традиционные и новые СМИ. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Функции журналистики. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса. Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия «информация» и «массовая информация». Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов. Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста. Журналистская деонтология. Журналистика как область творческой деятельности.	ОПК-1 ОПК-3
Б1.Б.11	Основы творческой деятельности журналиста	Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Система профессиональных обязанностей журналиста. Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности. Характеристика массовых информационных потоков. Состав профессиональных обязанностей журналиста периодической печати, радио и телевидения. Журналистское произведение как особый информационный продукт. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы. Способ творческой деятельности журналиста. Структура творческого процесса. Особенности стадии познания деятельности журналиста от видов познавательной деятельности (ознакомление, исследование и расследование). Стадия	ОПК-1 ОПК-2

		создания произведения (формирование конкретного замысла, конкретизация и реализация замысла, авторское редактирование материала). Методы познания действительности и методы представления информации в печатном и электронном тексте.	ОПК-4
Б1.Б.12	История русской литературы	Древняя русская литература (X-XII вв.): литературные памятники Киевской Руси. «Слово о полку Игореве». Литература и национально-освободительная борьба; образование единого Российского государства. Поэтика древнерусской литературы; героический и национально-патриотический характер литературы Древней Руси. Литература XVIII в. Литература в эпоху реформ Петра I, классицизм, формирование национального облика русской литературы, просветительство. Литература и становление русского литературного языка, реформа стихосложения. Сентиментализм. Журналистика XVIII в. Литература XIX в. Возникновение и становление романтизма. «Золотой век» русской поэзии. А.С.Пушкин и поэты пушкинской плеяды. Движение декабристов и литература. Художественное своеобразие русского романтизма. М.Ю.Лермонтов. Литературная критика, ее роль в развитии литературы. «Натуральная школа» 1840-х гг. Литература в эпоху общественных реформ. Социальная заостренность, нравственные искания литературы второй половины XIX в. Расцвет реализма, поэтика реалистической литературы. Н.В.Гоголь. И.С.Тургенев. И.А.Аксаков. И.А.Гончаров. Литература и религиозно-философская мысль. Л.Н.Толстой, Ф.М.Достоевский. Мировое значение русской классики XIX в. Литература конца XIX – начала XX вв. Новые тенденции в литературе рубежа веков. Взаимодействие двух основных направлений – реализма (А.П.Чехов) и модернизма (Д.С.Мережковский, В.Я.Брюсов). Литература и первая российская революция 1905-1907 гг. Обновление реалистической литературы. А.М.Горький. "Серебряный век" русской поэзии. Символизм, акмеизм, футуризм. 1917 г. – рубеж в развитии русской литературы. Судьба культурного наследия. Отечественная литература после 1917 г. Многообразие литературных направлений и программ в строительстве "нового искусства". Литературные журналы. Литература в тоталитарном обществе 1930-50-х гг. Связь отечественной культуры и литературы с коллизиями и драмами истории XX в. А.Н.Толстой. М.А.Шолохов. Особенности художественного освоения действительности конца 1950-70-х гг. А.Т.Твардовский, А.П.Платонов. Литература русского зарубежья. И.А.Бунин. В.В.Набоков. Процессы развития отечественной культуры и литературы в посттоталитарное время. Роль литературы в формировании демократического общества.	

Культура Древней Эллады. Значение мифа и обряда в становлении словесного искусства. Зарождение и становление основных видов древнегреческой литературы. Героический эпос, его сюжеты, герои, стиль. Античная лирика, ее основные формы, образы и средства выразительности. Формирование трагедии и комедии, философского диалога и исторического повествования в классическую эпоху греческой литературы. Развитие лирических и драматических жанров, а также басни и сатиры, любовной повести в эпоху эллинизма. Продолжение эллинистических традиций и новаторство литературы Древнего Рима. Новое представление о человеке и мире его чувств в лирике Катюлла, эпосе Вергилия и Овидия. «Новый завет» и зарождение христианской культуры на закате античности. Новые ценности, герои и жанры.

Народная поэзия, мифы и предания раннего Средневековья. Христианская религиозная литература, ее герои и жанры. Основные направления и формы литературы XII–XIV вв. Куртуазная лирика и роман: темы и жанры городской литературы. Философско-поэтический синтез средневековой культуры в поэме Данте «Божественная комедия». Литература эпохи Возрождения в западноевропейских странах. Лирика Ф.Петрарки и П.Ронсаро, новеллистика Дж.Боккаччо и его последователей, народный смеховой роман в творчестве Ф.Рабле и М.Сервантеса, расцвет драматургии на рубеже XVI–XVII вв. и произведения У.Шекспира. Классицизм и барокко в литературе Франции и Испании XVII в. Трагедия и комедия, эссе и басня. Религиозные образы в литературе XVII в. Литература эпохи Просвещения. Сюжеты и персонажи просветительского романа и философской повести. Д.Дефо, Дж.Свифт и Г.Филдинг, Вольтер, Д.Дидро и Ж.-Ж.Руссо. Драматургия XVIII в. Г.-Э.Лессинг, П.-О.Бомарше, Ф.Шиллер и И.-В.Гете. Народная лирика Р.Бернса. «Фауст» Гете – художественно-философское обобщение опыта Возрождения и Просвещения.

Теоретические постулаты раннего романтизма и философия рубежа XVIII–XIX вв. Стремление к универсализму в творчестве первых романтиков. У.Блейк, Новалис и другие. Романтическая лирика, ее основные темы, образы и формы. Жанры легенды и сказки в романтической прозе. Разновидности романтической повести и романа: исповедальный, готический и исторический. Романтический герой в творчестве Дж.Байрона, П.Шелли и Г.Гейне. Особенности американского романтизма, его основные темы и жанры.

	Истоки и пути формирования классического реализма XIX в. Народная песня Беранже. Открытия психологического и социального романа Стендаля и О.Бальзака, развитие новеллы в творчестве П.Мериме. Своеобразие творческой манеры Ч.Диккенса и У.Теккерея. Развитие реализма в произведениях Г.Флобера. Поэзия середины века и Ш.Бодлер. Поздний американский романтизм. Художественно-философское творчество Ф.Эмерсона и Г.Торо, романы Н.Готорна и Г.Мелвилла, поэзия У.Уитмена. Понятие декаданса и отражение переломной эпохи в литературе рубежа веков. Течения натурализма (Э.Золя) и символизма (П.Верлен и А.Рембо) во Франции и их продолжение в других литературах. Становление реализма в литературе США и своеобразие национального юмора. Марк Твен и Г.Джеймс. Эстетизм О.Уайлда. Неоромантизм в литературе Англии (Р.Стивенсон, Р.Киплинг и др.), Норвегии (К.Гамсун) и Америки (Дж.Лондон). Развитие философского и фантастического романа в творчестве А.Франса и Г.Уэллса, О.Уайлда и Марка Твена. Рождение новой драмы во второй половине XIX в. Г.Ибсен, О.Уайлд, Б.Шоу, Г.Гауптман и А.Стриндберг. Рождение модернизма в литературе XX в. Усложнение форм повествования и психологического письма, сочетание мифологии с особой детализацией, техника «потока сознания» в творчестве М.Пруста и Дж.Джойса, логика сновидения и абсурда в прозе Ф.Кафки. Авангардистские течения 1910-20-х гг. Поэзия и драматургия немецкого экспрессионизма, идеи и формы итальянского футуризма, французский сюрреализм; «поэзия отчаяния» Т.С.Элиота. Сатира и новые формы типизации в романах Г.Манна «Вернопопданный» и Я.Гашека «Похождение бравого солдата Швейка». Осмысление опыта Первой мировой войны и проза писателей «потерянного поколения» (Э.Хемингуэй, Ф.-С.Фитцджеральд, Э.-М.Ремарк, Р.Олдингтон). Различные формы эпопеи в литературе США тридцатых годов. Романы Дж. Дос Пассоса, Т.Вулфа, Э.Хемингуэя и Дж.Стейнбека. Новаторство У.Фолкнера. Интеллектуально-философский роман в творчестве Т.Манна и Г.Гессе, Ж.-П. Сартра и А.Камо, У.Голдинга и А.Мердок. Исторический роман в литературе XX в. Братья Манны, Л.Фейхтвангер и другие. Антифашистская борьба в литературе 1930-40-х гг. (А.Зегерс и Б.Брехт, Г.Белль и Г.Грасс). Драматургия Б.Брехта и ее влияние на развитие театра. Рождение американской драмы в творчестве Ю.О'Нила и продолжение ее традиций в пьесах Т.Уильямса и А.Миллера. Национальное своеобразие и мировое признание
--	--

		японской литературы. Феномен нового латиноамериканского романа. Г.Гарсиа Маркес и проблемы мифотворчества в современной литературе. Роль массовой культуры в современную эпоху, ее основные формы. Основные тенденции развития современной зарубежной литературы.	
Б1.Б.14	История отечественной журналистики	Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII в.; Петровские «Ведомости». Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII в. Журналистика начала XIX в.; журналистика периода Отечественной войны 1812 г.; журналистика 20-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-х гг. Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ. Журналистика 1870-80-х гг.; народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела. Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце XIX в.; журналистика начала XX в.; печать периода. Первой русской революцией; основные типы периодической печати. Многопартийная журналистика после 1905 г. Отечественная журналистика после Февральской революции. Пресса после Октябрьской революции. Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны. Послевоенная журналистика. Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х гг., ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны. Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг. Отечественные СМИ суверенной России. Печать русского зарубежья. Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики.	ОПК-4
Б1.Б.15	История зарубежной журналистики	Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолярная как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Рукописные издания Средневековья. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гутенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе. Журналистика в XVII – XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Первая	ОПК-5

	концепция печати. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Совершенствование техники газетного дела. Становление системы периодической печати. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. От газеты мнений к информационно-деловой газете. Коммерциализация печати. Реклама в газете. Концентрация печати. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати. Борьба за свободу печати в XIX в. Печать и власть. Становление и развитие партийной печати. Политическая журналистика и публицистика. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения. Журналистика в период Первой мировой войны. Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие научных исследований в области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды. СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг. Политические аспекты развития журналистики. Печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». Политические партии и журналистика. Особенности технологического развития СМИ. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран Европы. Новые технологии и печать. Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и
--	---

		журналистика. Глобализация, мультимедиаизация и демассификация. Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества. Особенности развития СМИ США в 1980-90-е гг. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы 1980-90-е гг. Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949–1989 гг. и после демократических преобразований. Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.	ОК-3 ОК-7 ОПК-6
Б1.Б.16	Социология	Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Понятие социального статуса. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Личность как социальный тип. Социализация. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельностный субъект. Методика и методы социологического исследования.	ОК-3 ОК-7
Б1.Б.17	Политология	Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии. История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы. Гражданское общество, его сущность, происхождение и развитие. Особенности становления гражданского общества в России. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политическая модернизация. Политические технологии. Политический менеджмент. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Политика, политология и средства массовой информации.	ОК-3 ОК-7
Б1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности	Создание безопасных и безвредных условий жизнедеятельности, контроля и управления этими условиями. Организация функционирования учреждений и объектов экономики в соответствии с современными требованиями по экологии, охране труда и санитарии и с учетом устойчивости	ОК-10

		работы этих объектов в экстремальных условиях возможной обстановки. Прогнозирование ЧС мирного и военного времени и принятия грамотного решения в этих ситуациях по защите населения и персонала учреждений и объектов экономики от возможных последствий ЧС. Сохранение безопасности и принятие мер защиты при тушении пожаров, проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ (АСДНР) в очагах ЧС военного и мирного времени.	
Б1.Б.19	Правовые основы журналистики	Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Необходимость и задачи правового регулирования СМИ. Информация как объект правоотношений. Становление отрасли информационного права. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена. Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Право на свободу убеждений и их выражение. Информирование общества о социально значимых фактах публичной жизни – основная функция журналистики. Содержание юридической нормы «свободы массовой информации». Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах личности и общества в целом. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой. Сферы ограничения свободы информации. Основные модели правового регулирования СМИ в зарубежных странах, особенности законодательства в зависимости от видов правовых систем различных стран. Классификация международных правовых актов в сфере свободы слова и массовой информации. Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации. Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт. Федеральные и иные законодательные и подзаконные акты по регулированию СМИ. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование. Коллизии и проблемы в законодательстве о СМИ, возможности их устранения и преодоления. Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста. Правовое положение органов СМИ как производственно-информационной и предпринимательской структуры. Взаимоотношения журналиста и редакции. Устав редакции. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста. Права и обязанности журналиста.	ОПК-7 ОПК-13 ОК-9

		Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации. Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации, правила и порядок работы с информацией.	
Б1.Б.20	Физическая культура и спорт	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура человека. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль состояния организма.	
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ			
Б 1. В. ОД	Обязательные дисциплины		ОК-6 ОПК-1
Б1.В.ОД.1	Практикум по орфографии и пунктуации	Литературный язык как высшая форма существования национального языка. Признаки литературного языка. Нормированность и кодификация как одни из важнейших признаков литературного языка. Виды норм. Словари и справочники, в которых отражаются нормы орфографии и пунктуации. Интернет-ресурсы. Раздел II. Орфографические нормы Орфография. Из истории русской орфографии. Орфограмма. Признаки орфограммы. Условия выбора написания. Принципы русской орфографии. Основные правила орфографии. Правила правописания гласных. Правила правописания согласных. Правописание приставок и суффиксов в словах разных частей речи. Критерии слитного, раздельного и полу слитного написания сложных слов. Правописание частиц НЕ и НИ. Правописание производных предлогов. Раздел III. Пунктуационные нормы Пунктуация. Пунктограмма. Принципы русской пунктуации. Связь пунктуации и синтаксиса. Правила русской пунктуации. Пунктуация в простом неосложненном и простом осложненном предложении. Пунктуация в сложном предложении.	
Б1.В.ОД.2	Экономика и менеджмент СМИ	Журналистика и экономический фактор. Его роль в возникновении и развитии журналистики и СМИ. Массовая информация как товар на информационном рынке. Информационный рынок. Закономерности его формирования и развития. Его аспекты и структура. Правовые и	ОПК-11 ПК-

	экономические формы организации информационного бизнеса. Правовые предпосылки. Отношения учредителя, владельца, издателя, распространителя и редакций. Экономические предпосылки. Проблемы собственности, владения информационным предприятием и его названием. Организационно-правовые формы в сфере информационного бизнеса. Финансовый капитал на информационном рынке. Основы редакционно-издательского маркетинга. Его особенности, цели, задачи, направления. Изучение рынка периодических изданий. Его сегментация, позиционирование, выбор информационной ниши. Исследование рынка покупателей. Конкуренция и конкурентные ситуации. Методы маркетинга, его редакционная служба. Финансовая политика редакции и компании. Финансовая база издания. Уставной фонд редакции. Основные и оборотные средства. Бюджет редакции периодического издания. Бюджет и баланс редакции, их структура. Расходная и доходная части бюджета. Тиражная политика редакции. Реклама в периодическом издании. Рекламная политика редакции. Ценовая политика редакции, ее направления. Прибыль редакции. Балансовая и чистая прибыль. Возможность ее использования. Бюджет телерадиокомпаний и информационного агентства. Бизнес-план редакции, телерадиокомпаний и информационного агентства как продолжение их бюджета. Основы редакционного менеджмента. Экономические основы труда журналиста. Трудовые отношения в редакционном коллективе. Менеджмент и периодическое издание. Имидж периодического издания. Его название как фирменное имя, торговая марка. Дизайн издания и его популярность. Распространение периодического издания. Рынок распространителей. Стратегия и тактика распространения. Методы распространения и реализации тиража. Редакционная служба распространения. Менеджмент и этика. Этические нормы взаимоотношений менеджера с руководителями и сотрудниками редакции. Воспитание у них экономического мышления. Менеджмент и закон. Экономическая целесообразность и эффективность соблюдения норм закона в процессе редакционного менеджмента. Отрицательные последствия их нарушения.	ОК-3 ОК-6 ОПК-10
Б1.В.ОД.3	Психология Предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие.	

		Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения.	ОК-3 ОК-8 ОПК-10
Б1.В.ОД.4	Психология журналистики	Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические теории и журналистика. Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ. Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологических и диалогических (полилогических), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т.д. Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Психологические потребности, интересы, мотивы. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности. Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. Психопрограммирование и психорегуляция. Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.	ОК-3 ОК-8 ОПК-10
Б1.В.ОД.5	Профессиональная этика журналиста	Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества.	ОПК-8

	Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике. Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. Этические проблемы журналистской практики. Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества. Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста. Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь). Базовые профессионально-этические принципы журналистики. Профессионально-этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации, журналист – внештатные авторы, журналист – коллеги, журналист – представители власти). Социальная ответственность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей. Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России.	ОПК-1 ОПК-3
Б1.В.ОД.6	Стилистика и литературное редактирование Стилистика как раздел языкознания. Система функциональных стилей современного русского языка. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности официально-делового, научного, публицистического, разговорного стилей и стили художественной литературы. Разновидности функциональных стилей. Способы выражения авторского начала. Взаимопроникновение функциональных стилей. Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи. Лексическая стилистика. Морфологическая стилистика. Синтаксическая стилистика. Стилистическая норма. Синонимия и вариантность как основные проблемы практической стилистики. Стилистика информационных и	

		публицистических жанров прессы. Образная система различных жанров. Стилистика отдельного средства массовой информации в зависимости от его типа. Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста. Психологические и логические основы редактирования. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение; их речевые особенности. Методика редактирования отдельных функциональных разновидностей текстов. Виды правки. Работа над языком и стилем авторского материала. Принципы работы над фактическим материалом. Приемы проверки и обработки различных типов фактического материала (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т.п.). Этика редакторской работы.	ОПК-12 ОПИ 15 ОПК-19 Г 2 ПК-7
Б1.В.ОД.7	Техника и технология СМИ	Техника и организация производства периодических изданий. Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ. Современная технология допечатных процессов: Аппаратное оборудование редакций. Программное обеспечение. Подготовка к печати изобразительного материала. Цифровые фотоаппараты. Современные особенности технической структуры редакций. Построение локальной вычислительной сети. Организация централизованного выпуска газет. Дизайн печатного издания: Графические способы автономизации текста. Моделирование полосы. Техника и организация телевизионного вещания. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Организация телевизионного вещания. Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного ТВ. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ. Перспективы развития ТВ. Техника и организация радиовещания. Технические средства радиовещания. Радиом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс. Акустические свойства студий. Магнитофоны. Цифровая звукозапись. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач. Перспективы развития радиовещания. Новые электронные СМИ: техника и технология.	
Б1.В.ОД.8	Профессиональные творческие студии	Структурная схема дискурса новостей. Правила оценки репортажа - работа журналиста. Возможные композиционные схемы репортажа. Технологія работы на сюжете репортажа. -	ОК-7 ОПК-1 ОПК-15

		взаимоотношения видеоряда и текста. Синопис репортажа. Особые условия. Синхроны. Драматическая ситуация. Альтернативный фактор. Виды угроз. Жанровая и типологическая характеристика журналистских произведений "нового журнализма". В рамках курса предусмотрены изложение и ретроспективный анализ основных проблем развития зарубежной и отечественной журналистики, практик "нового журнализма" в нашей стране и за рубежом. Генезис общественных и социокультурных процессов и овладения практическими методами "нового журнализма".	ОПК-19
Б1.В.ОД.9	Прикладные дисциплины	Понятие дизайна в газете и журнале: основные функции и значения. Композиционно-графическое моделирование, история журналистского поиска оформления стили. Дизайн: как сделать газету элегантно. Взаимодействие формы и содержания. Эстетика газетной полосы. Оформительские элементы в газетах и журналах. Конструирование издания: основные комплексы элементов, шрифты, заголовки, колонки текста. Конструирование издания: дизайн первой полосы, колонтитул, линейки, лиды. Дизайн рекламы. Редакционный процесс выпуска печатного номера. Виды типографской печати и способы растрования. Компьютерная верстка: основные понятия. Технологический процесс допечатной подготовки издания. Основные принципы макетирования. Работа со шрифтами и изображениями в программах верстки. Общие сведения об Adobe Page Maker.	ОПК-19
Б1.В.ОД.10	Основы рекламы и PR	Реклама в системе массовых коммуникаций. Процесс рекламной деятельности, основные его этапы. Маркетинговые исследования – предпосылка эффективной рекламы. Принципы организации рекламы. Агентства полного цикла. Основные отделы рекламных агентств. Специфика креативной деятельности в рекламе. Отдел по работе с клиентами – ведущий отдел рекламного агентства. Менеджмент рекламы, пути оптимизации работы рекламных агентств. Рекламное обращение, его основные особенности. Виды и средства рекламы. Текстовые, выразительные и оформительские элементы рекламного обращения. Характеристики печатной, телевизионной, аудиорекламы. Социальная и политическая реклама: своеобразие предмета, средств и целевой аудитории. Условия формирования и развития социальной и политической рекламы в современной России. Психология рекламы. Понятие целевой аудитории рекламы. Учет психологических факторов при создании рекламных обращений. Эффективность рекламы. Экономические и коммуникативные факторы эффективности. Дисфункциональные эффекты в	ОПК-21 ПК-

		рекламе и пути их преодоления. Особенности правового и этического регулирования рекламной деятельности в СМИ. PR в системе социальных отношений. Понятия «общественность» и «общественное мнение». Публичные сферы и публичные коммуникации. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR. Понятие общественной цели связей с общественностью. Связи с общественностью в системе демократических институтов. Исторические типы PR. Технологизация и содержание PR; виды и формы PR. Воздействие, механизмы работы со средствами массовой информации.	ОК-7 ОПК-9
Б1.В.ОД.11	Основы теории коммуникации	Предмет теории коммуникации. Структура и функции коммуникативного знания. Законы и категории теории коммуникации. Методы теории коммуникации. Проблема коммуникации в античной социально-философской мысли. Коммуникативная проблематика в средневековой и новоевропейской культуре. Философские подходы к построению теории коммуникации в XVIII-XIX вв. Проблемы коммуникации в философии XX в. Семиотический подход к социально-коммуникативным проблемам: семиотика социальной коммуникации. Социологический и другие (этнографический, психологический, психолингвистическая, кибернетический) подходы к исследованию коммуникации. Основные парадигмы социальной коммуникации. 13.Современные концепции коммуникации. Коммуникативные потребности. Типология коммуникативных потребностей. Коммуникативный процесс и его основные элементы. Коммуникативные барьеры. Способы передачи информации в коммуникативном процессе. Модели коммуникации. Уровни коммуникации. Сущность, признаки и функции массовой коммуникации. Средства, поддерживающие функционирование массовой коммуникации. Виды коммуникации. Формы коммуникации. Вербальная коммуникация. Коммуникативные каналы и их разновидности. Разновидности коммуникативных каналов. Коммуникативная личность в системе социальной коммуникации. Коммуникативная компетентность. Признаки языковой личности. Символы как средство и язык коммуникации Медиакоммуникации. Происхождение и виды социально-коммуникативных служб, систем, институтов. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникативных явлений.	ОК-7 ОПК-1 ОПК-14 ОП 15 ПК-7
Б1.В.ОД.12	Творческий практикум (ТВ, газета, радио)	Виды источников информации. Современные компьютерные программы верстки газет. Особенности коллективного творчества телерадиожурналиста. Жанры теле- и радиосюжетов. Современные компьютерные программы для записи звука. Основные	ОК-7 ОПК-1 ОПК-14 ОП 15 ПК-7

		возможности программы компьютерного монтажа. Возможности музыкального оформления телерадиопередачи. Особенности работы у микрофона; Источники информации. Классификация. Общие признаки источников информации. Характеристика отдельных источников информации. Их недостатки и достоинства. (Предметно-вещественная среда, коллеги и другие.). Конфиденциальные источники информации. Психологические проблемы работы с конфиденциальными источниками информации. Особенности «скрытного» получения информации. Законодательные аспекты. «Включенное наблюдение» и скрытые способы получения аудио- и видеозаписи и др. Технологии получения информации. Особенности работы репортера на пресс-конференции. Общие навыки работы репортера. Информационная картина дня. Тематическая подготовка, подготовка к встречам и др.	ОК-8 ОПК-2 ОПК-6 ОПК-
Б1.В.ОД.13	Информационная картина дня		

Б1.В.ОД.14	Риторика	Современная риторика как наука и учебная дисциплина. Преемственность классической и современной риторики. Исторические изменения предмета риторики. Предпосылки появления риторики в Древней Греции. «Риторика» Аристотеля. Римская риторика: становление и развитие. Греко-римская традиция в современной риторике. Цицерон – вершина риторического мастерства Древнего Рима. Отечественный риторический идеал: определение, истоки, основные характеристики. Русское красноречие: история, теория, практика. Периодизация русской риторики. Риторическое наследие М. В. Ломоносова. Риторика и этические нормы. Речевой этикет в профессиональной деятельности журналиста. Основные группы этикетных формул. Риторика и речевое поведение человека. Речевое событие. Дискурс. Речевая ситуация. Общение. Виды общения. Особенности вербального и невербального общения. Основные характеристики невербального средств устного общения. Паралингвистические средства письменного общения. Роль невербальных средств в профессиональной деятельности журналиста. Устное и письменное общение. Подготовленная и неподготовленная речь в деятельности журналиста. Основные жанры письменной речи журналиста. Принцип коммуникативного сотрудничества. Стратегии речевого поведения. Требования к речевому поведению говорящего. Реализация этих требований в профессиональном общении журналиста. Этапы риторического канона и их реализации в журналистской деятельности.	ОК-7 ОПК-9 ПК-6
Б1.В.ОД.15	Дикторское мастерство	Речь в структуре профессионального инструментария журналиста. Эфирное выступление – разновидность ораторского искусства. Техника микрофонного чтения. Телевизионная и радионная речь как средство выразительности журналиста. Дыхание. Интонационные акценты. Дикция и произношение в эстетике звучащего слова. Фонетические особенности эфирной речи. Методы развития речевого слуха.	ОПК-17
Б1.В.ОД.16	Дизайн периодических изданий	История и функции дизайна. История газетного и журнального дизайна. Стиль издания. Целевая аудитория. Цвет. Бумага. Количество страниц. Технические данные. Предварительное планирование, проверка и одобрение материалов. Дизайн страниц. Традиционный подход. Тематические и журнальные полосы. Фотографии и иллюстрации на странице. Текст. Другие типы оформительских элементов. Оформление текста. Шрифт в дизайне. Структурирование текста. Инструменты, используемые для привлечения внимания. Написание заголовков. Стили	ОПК-15 ОП 20 ПК-7

		заголовков. Подписи. Использование иллюстраций. Мастер-страницы, шаблоны и таблицы стилей. Использование цвета. Тон, насыщенность и яркость цвета. Психология цвета. Ранг. Символика. Взаимодействие цветов. Разделение цветов. Использование цвета в печати.	ОПК-13
Б1.В.ОД.17	Телерадиожурналистика	Жанры телерадиожурналистики. Телевизионный комментарий. Телеинтервью. Радиоинтервью. Телерепортаж. Радиорепортаж. Новости на радио. Новости на телевидении. Обзор печати на радио. Радиобеседа. Радиозарисовка. Телефонное включение.	ОПК-13
Б1.В.ОД.18	Социология журналистики	Социология журналистики как предметная область социологии. Формирование социологической грамотности и культуры журналиста. История развития социологии журналистики. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации. Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Теоретическая база, основной понятийный аппарат. Особенности организации исследований в области социологии журналистики. Этапы и процедуры исследований. Социологическая теория функционирования средств массовой информации. Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Социологический подход к процессам производства, распространения и потребления массовой информации. Социологическое знание в процессе обоснования типа, концепции и программы органа информации и их реализации. Виды и задачи соответствующих исследований. Роль социологических методов и информации на других этапах работы редакции и журналиста. Типы выборов. Анализ данных, их комментирование. Задачи и методы изучения текстов массовой информации. Качественные и количественно-количественные методы. Особенности конструирования выборов. Контент-анализ и его разновидности. Качественный анализ (в том числе экспертное чтение). Особенности социологического анализа печатной и аудиовизуальной информации. Новые возможности анализа текстов массовой информации с использованием компьютерной техники, на базе электронных версий СМИ. Социологическая информация на страницах печати, телевидения, радио, в сетевых СМИ. Надежность и достоверность социологической информации, правила работы с ней в журналистике (критерии отбора, интерпретации, комментирования, способы представления СМИ). Социологическая литература и периодика. Социологические центры, их специализация. Каналы распространения социологической информации.	ОПК-9

Б1.В.ОД.19	Элективные курсы (модули) по физической культуре и спорту	Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов личной и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда. Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основы методики самомассажа. Методы регулирования психо-эмоционального состояния.	ОК-9
Б 1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		
Б1.В.ДВ.1.1	Наука и СМИ	Отражение науки в СМИ. Роль российской периодики в формировании общественного отношения к отечественной науке. Наука на радио: опыт авторской программы. Образ учёного в средствах массовой информации. Аспекты понимания общественностью проблем науки и техники. СМИ как канал коммуникации при осуществлении научно-практических программ. СМИ как инструмент воздействия научного сообщества на политический процесс.	ОПК-6 ОПК-22
Б1.В.ДВ.1.2	Актуальные проблемы современной науки и СМИ	Наука и журналистика. Научное знание в системе знаний. Система наук. Формы и методы научного познания. Специфика журналистского познания. Основные направления, концепции и характерные черты современной науки. Этапы ее развития. Ньютоно-картезианская (декартовская) научная парадигма и ее роль в формировании научных концепций и развитии науки XVIII-XIX вв. Научные открытия XX в., роль теории относительности, квантовой физики, генетики, биопсихологии, гелиобиологии и др., их влияние на современную науку. Т.Кун, Ф.Капра о научных революциях. Идеи В.И.Вернадского и П.Тейяра де Шардена о ноосфере. Современные информационные теории. Концепции постиндустриального информационного общества (А.Тойнби, О.Тоффлер). Культурологические концепции. Роль журналистики в развитии цивилизации. Журналистика как универсальная информационно-креативная система. Специфика журналистской профессии в условиях развития современного общества.	ОПК-6 ОПК-22

		Современные научные концепции (синергетика, кибернетика, гелиобиология и др.) и их эвристическое значение для понимания природы журналистики. Экология и судьбы человечества. Экологическая безопасность. Устойчивое развитие. Роль журналистики в освещении проблем экологии.	
Б1.В.ДВ.2.1.	Парламентская журналистика	СМИ как инструмент государственной информационной политики. История и особенности народного представительства в России. Свобода печати и развитие законодательства о СМИ в России. Реализация в России принципа «открытой власти» Формирование российской парламентской журналистики в XX веке. Становление парламентской журналистики в период I - IV государственных дум (1906 -1917 г.г.) Развитие российской парламентской журналистики в конце 20 - начале 21 века. Реализация принципа открытости в российской парламентской публицистике. Социологический портрет парламентской журналиста- 140-156 ки в современной России.	ОПК-15
Б1.В.ДВ.2.2.	Социальные процессы в СМИ	Понятия социальной статистики и социальной динамики в работах О. Конта, Г. Спенсера о факторах и механизмах социальной эволюции. Анализ социальных систем и институтов в работах Спенсера. Процесс перехода от общности к обществу в социологии Ф. Тенниса, Г. Зиммеля о природе и специфике социальных конфликтов. Отражение социальных конфликтов в СМИ. Понятие социальной солидарности. Процесс перехода от «механической» к «органической» солидарности. Общество как система в социологии В. Парето. Циркуляция элит как социальный процесс, отражение этого процесса в СМИ. Концепция процесса цивилизации. Формирование цивилизованных норм поведения и их распространение, роль СМИ. Система социальной регуляции и самоконтроль. Социальная дифференциация. Анализ процессов модернизации в западных обществах. Промышленная революция, демократическая революция и революция в образовании. Отражение в СМИ процессов модернизации. Альтернативные подходы к изучению модернизации. Социальные предпосылки формирования демократических и авторитарных режимов. Исследования процессов модернизации в неовещерианской социологии. Проблема множественности форм модерна в современной социологии. Формирование концепций глобализации. Глобализация экономической жизни. Отражение процессов глобализации в СМИ.	ОПК-9

Б1.В.ДВ.3.1.	Ментальные стереотипы и их отражение в СМИ	Понятие картины мира. Языковая картина мира Культурный стереотип представляет собой сложное соединение социального и индивидуального. Устойчивость культурных стереотипов, индивидуальный способ их использования Национальные стереотипы, этнические предрассудки, этнические представления, национальные образы Изучение ментальных стереотипов социологии, психологии, политологии, филологии, истории. Языковой и психологический уровень стереотипа. Отражение ментальных стереотипов в СМИ.	ОПК-10
Б1.В.ДВ.3.2.	Слово и образ в СМИ	Молодежь в условиях современного информационного поля. Концепция государственной информационной молодёжной политики. Принципы отбора информации для молодёжи. Каналы и ресурсы информирования молодёжи. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования. Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодёжи. Специфика и требования к разработке проектов информирования молодёжи. Модели и процессы молодежных коммуникаций. Возможные каналы информирования молодёжи: телевидение, радио, печатные СМИ, интернет, социальная реклама, консультации, конкурсы, выставки, фестивали, дни открытых дверей, конференции, смс-информирование, флеш-мобы и др.	ОПК-10
Б1.В.ДВ.4.1	Система молодёжных СМИ	Молодежь в условиях современного информационного поля. Концепция государственной информационной молодёжной политики. Принципы отбора информации для молодёжи. Каналы и ресурсы информирования молодёжи. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования. Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодёжи. Специфика и требования к разработке проектов информирования молодёжи. Модели и процессы молодежных коммуникаций. Возможные каналы информирования молодёжи: телевидение, радио, печатные СМИ, интернет, социальная реклама, консультации, конкурсы, выставки, фестивали, дни открытых дверей, конференции, смс-информирование, флеш-мобы и др.	ОПК-9, ОПК_15
Б1.В.ДВ.4.2.	Молодёжная журналистика	Молодежь в условиях современного информационного поля. Концепция государственной информационной молодёжной политики. Принципы отбора информации для молодёжи. Каналы и ресурсы информирования молодёжи. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования. Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодёжи. Специфика и требования к разработке проектов информирования молодёжи. Модели и процессы молодежных коммуникаций. Возможные каналы информирования молодёжи: телевидение, радио, печатные СМИ, интернет, социальная реклама, консультации, конкурсы, выставки, фестивали, дни открытых дверей, конференции, смс-информирование, флеш-мобы и др.	ОПК-9, ОПК_15
Б1.В.ДВ.5.1.	Конвергентная журналистика	Предпосылки становления современной конвергентной журналистики. Конвергенция в системе массмедиа. Новые компетенции журналиста конвергентной редакции. Методы работы универсального журналиста. Реорганизация редакции в конвергентную. Адаптация коллектива к решению новых задач как стадия перестройки редакционной деятельности. Современное состояние конвергентных редакций в России и в Вологодской области.	ОПК-14, ОП 19
Б1.В.ДВ.5.2.	Система конвергентных	Предпосылки становления современной конвергентной журналистики. Конвергенция в системе	ОПК-14, ОП

СМИ	массмедиа. Новые компетенции журналиста конвергентной редакции. Методы работы универсального журналиста. Реорганизация редакции в конвергентную. Адаптация коллектива к решению новых задач как стадия перестройки редакционной деятельности. Современное состояние конвергентных редакций в России и в Вологодской области.	19
Б1.В.ДВ.6.1.	Теория и практика речевой коммуникации	ОК-6
Б1.В.ДВ.6.2.	Коммуникативно-речевой практикум	ОК-6
Б1.В.ДВ.7.1.	Деловая и корпоративная журналистика	ОПК-15
Б1.В.ДВ.7.2.	Военная публицистика	ОПК-15

		вооруженного конфликта: личная безопасность, этика поведения, психология общения. Взаимодействие военного журналиста с представителями пресс-служб силовых ведомств. Жанрово-тематические особенности информационных материалов из «горячей точки» и методика их подготовки. Военный анализ в журналистских текстах. Жанрово-тематические особенности аналитических материалов военной проблематики и методика их подготовки. Борьба с терроризмом и журналистика. Журналист в зоне проведения антитеррористической операции. Освещение стихийных и экологических бедствий, техногенных катастроф: психологический, правовой и этические аспекты.	
Б1.В.ДВ.8.1.	Медиаобразование	Две модели современной медиаорганизации. Редакция и дирекция: место редакционного коллектива в издательском бизнесе. Особенности журналистского труда в условиях рынка. Редакционный коллектив: величина, состав, структура. Творческая и техническая части редакции. Дирекция периодического печатного издания: структура и функции. Особенности взаимодействия. Проблемы и перспективы организации редакционного менеджмента в современных условиях. Внутренние и внешние коммуникации СМИ. Система управления медиаорганизацией.	ОПК-12, ОП 20, ОПК-22
Б1.В.ДВ.8.2.	Организация работы редакции	Редакция и дирекция: место редакционного коллектива в издательском бизнесе. Особенности журналистского труда в условиях рынка. Редакционный коллектив: величина, состав, структура. Творческая и техническая части редакции. Дирекция периодического печатного издания: структура и функции. Особенности взаимодействия. Проблемы и перспективы организации редакционного менеджмента в современных условиях. Внутренние и внешние коммуникации СМИ. Система управления медиаорганизацией. Формы и виды регистрации. Закон «О СМИ». Основные направления деятельности. Работа с аудиторией. Дирекция СМИ. Система управления, структура, функции. Особенности взаимодействия. Возможные проблемы и конфликты. Виды управления творческим коллективом. Организационная структура творческого коллектива. Особенности производства продукта творчества. Планирование работы редакции. Система взаимосвязей. Корпоративная культура редакции. Ответственные связи СМИ. Понятие информационной открытости СМИ.	ОПК-11, ПК ПК-5

		Целевая аудитория. Содержательно-композиционная модель. Структура, жанровая система, система иллюстрирования, заголовки, подготовка и редактирование. Планирование. Формирование номера, организация материалов. Система подготовки материалов к публикации. Организация допечатной подготовки. Выпуск номера и его материалов.	
Б1.В.ДВ.9.1.	Образ журналиста в русской литературе	Образ журналиста в русской литературе XIX века (М.Ю. Лермонтов. Журналист, читатель и писатель; М.Е. Салтыков-Щедрин. Мелочи жизни; А.П. Чехов. Два газетчика) Образ журналиста в русской литературе XX века (Паустовский. Репортер Крыс; К. Симонов. Живые и мертвые; В. Левашов. Журналиста; В. Осинов. Факультет журналистики; С. Довлатов. Компромисс). Писатели, которые занимались журналистикой как профессиональной деятельностью (Н.А. Некрасов, А.П. Чехов, К. Симонов и др.).	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5
Б1.В.ДВ.9.2.	Образ журналиста в зарубежной литературе	Образ журналиста в зарубежной литературе на разных этапах её развития. Писатели, которые занимались журналистикой как профессиональной деятельностью (Э.М. Ремарк, Э. Хемингуэй). Рассматриваются наиболее показательные типы персонажей-журналистов: карьерист (Жорж Дюруа в романе Мопассана «Милый друг», Рита Скитер в цикле романов Д. Роулинг); герой в процессе становления экзистенциального взгляда на мир (Рамбер в романе А. Камю «Чума»), журналист-сыщик (в детективной литературе). У.М. Теккерея как журналист.	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5
	Учебная практика		
Б2. У. 1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебно-ознакомительная практика)	Учебно-ознакомительная практика проводится в форме экскурсий в редакциях газет, в типографиях, где студенты должны познакомиться с процессом выпуска издания, начиная со сбора информационного материала журналистами, его обработки в отделах редакции, верстки газетных полос номера и заканчивая технологическим процессом печатания тиража газеты. Экскурсии на телевизионные и радиостанции позволяют студентам увидеть всю творческую и технологическую цепочку подготовки и выхода в эфир радиопередач и телевизионных программ. Также проводятся экскурсии в информационные агентства. Студенты знакомятся с работой журналиста, принимают участие в редакционных мероприятиях.	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-7, ОПК-8
Б2. У. 2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Практика проводится в учебных теле-радиостудиях. Цели и условия плодотворной коммуникации в редакторском коллективе. Особенности организации и планирования работы редакции газеты. Принципы тематической и жанровой структуры. Виды источников информации. Современные компьютерные программы верстки газет. Особенности коллективного	ОПК-12, ОП-13, ОПК-16, ОПК-17, ОП-20, ОПК-22;

	(выпуск учебной газеты, теле-, радиопередачи)	характера творчества телерадиожурналиста. Жанры теле- и радиосюжетов. Виды источников информации. Современные компьютерные программы для записи звука. Основные возможности программы компьютерного монтажа. Возможность музыкального оформления телерадиопередачи. Особенности работы у микрофона;	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7
Б2.У. 3	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебно-профессиональный тренинг в творческих студиях)	Практика направлена на развитие и закрепление выработанных навыков профессионального отношения к текстам СМИ. Особенности журналистского труда, современные методики работы с информацией и подготовки текстов, практическое освоение профессиональных навыков журналистской деятельности по обработке сведений из различных источников, создание и редактирование авторского материала для СМИ различного типа, формирование контента в различных знаковых системах. Методы журналистской деятельности в условиях конвергентности, освоение общих закономерностей журналистики как творческой деятельности в ее практически значимых проявлениях. Методы получения информации (интервью, анализ документов и т.д.); существующие разновидности и форматы журналистского творчества; базовые характеристики журналистских произведений как продукта профессиональной творческой деятельности, основные отличия текстов разных жанровых групп.	ОПК-12, ОП 13, ОПК-16, ОПК-17, ОП 20, ОПК-22; ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7
	Производственная практика		
Б2.П. 1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная практика)	Выполнение производственных заданий; формирование контента СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; сбор и анализ информации, разработка концепции, медиапроекта и анализ хода его реализации; анализ работы практикующих журналистов; публикации в СМИ	ОПК-11, ОП 12, ОПК-13, ОПК-14, ОП 15, ОПК-16, ОПК-17, ОП 19, ОПК-20, ОПК-21 ОП 22; ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5,

	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная практика)	Преддипломная практика проходит в редакциях периодических печатных изданий (городских и районных), информационных агентствах, на интернет-сайтах и порталах, в теле- и радиостудиях в зависимости от выбранных объектов исследования для выпускной квалификационной работы. Студенты принимают участие в редакционных мероприятиях, готовят публикации и собственные журналистские материалы, работают в качестве корреспондентов, публикуют материалы. Практика проходит по группам под руководством преподавателя – руководителя практики. За время практики студент должен подготовить текст основной главы бакалаврской работы. По итогам практики студент обязан представить к защите подготовленную главу выпускной квалификационной работы.	ПК-6, ПК-7 ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21 ОПК-22; ПК-1, ПК_2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7
Б 3	Государственная итоговая аттестация		
Б3. Г.1	Государственный экзамен	Демонстрация уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией. Проверка сформированности устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ФГОС ВО видами профессиональной деятельности.	ОК-8, ОПК-1 ОПК-2, ОПК-3, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-22; ПК-2, ПК-4, ПК-6
Б3. Г.2	Защита ВКР	Владение методами научного исследования, навыками самостоятельной исследовательской работы, информационной и библиографической культурой; демонстрация уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией. Представление результатов научного исследования.	ОК-8, ОПК-1 ОПК-2, ОПК-3, ОПК-12, ОПК-14, ОПК-17, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22; ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7

ФТД		
ФТД.1	Финансовая грамотность	ФАКУЛЬТАТИВЫ Понятие, методы и инструменты политики в финансовой сфере. Основы повышения финансовой грамотности в условиях глобализации бизнеса и рынков. Макромодели финансовой политики. Инструменты финансовой политики. Трансмиссионный механизм фискальной и монетарной политики. Управление рисками в области финансов и кредита. Прогнозирование в целях финансовой политики. Ожидаемые условия финансирования хозяйственной деятельности.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций
ПООП ВО по направлению подготовки **42.03.02 – Журналистика.**

Автор: Овсянникова Т.Г.

Зав. кафедрой русского языка

журналистики и теории коммуникации

Судаков

Судаков Г.В.

Документ одобрен на заседании методической комиссии филологического
факультета от 2015 года, протокол № 1.

Председатель методической комиссии
факультета

Овсянникова

Овсянникова Т.Г.