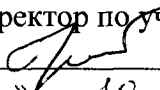


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 Тритенко А.Н.
« 30 » 10 20 17 г.

4.10. ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ (ГИА) ВЫПУСКНИКОВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Факультет: исторический

Кафедра: всеобщей истории и социально-экономических дисциплин

Вологда
2017 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен (ГЭ), установленный Ученым советом университета, и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ФГОС ВО видами профессиональной деятельности;
- проверка способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Содержание заданий государственного экзамена выпускника

Задание	Содержание задания (вопросы)
1.	2.
1. Теоретические вопросы	1. Эволюция управленческой мысли: школы и подходы. Развитие науки в России. Возникновение менеджмента. Основные школы и подходы менеджмента. Этапы развития менеджмента. Деловое администрирование. Менеджмент человеческих ресурсов. Менеджмент бизнеса. Этап социального менеджмента. Современный эффективный менеджмент. 2. Организационные структуры и их виды. Подходы к проектированию организационных структур. Этапы организационного проектирования. Оценка изменений организационной структуры. 3. Основные функции менеджмента: их назначение и взаимосвязь. Процессный подход к управлению предприятием. Понятие функций управления. Связующие процессы в управлении. Планирование. Функция организации. Мотивация. Контроль и его значение. 4. Маркетинговая среда, в которой функционирует фирма. Понятие «маркетинговая среда фирмы». Составные части маркетинговой среды: макросреда и микросреда. Основные факторы микросреды функционирования фирмы. Основные факторы макросреды функционирования фирмы. Характеристика факторов и их роль для принятия маркетинговых решений. 5. Понятие коммуникации в организации. Коммуникационный процесс. Типы коммуникаций. Формы и методы коммуникаций. Элементы коммуникаций. Повышение эффективности организационной коммуникации. 6. Оценка работы персонала. Аттестация. Методы оценки работы персонала. 7. Структура операционных затрат на инновационном и на традиционном предприятиях. Амортизационные технологии. Роль нематериальных активов в хозяйственной деятельности предприятия. Инновационные процессы в регионе, виды инноваций, примеры применения инновационных технологий в промышленном комплексе региона. 8. Сущность управления качеством. Качество. Петля качества. Качество и заинтересованные стороны. Управление качеством. 9. Методы управления качеством. Методы: экономические, организационно – распорядительные, социально – психологические, экспертные, статистические.

10. Международная торговля.

Основные теории международной торговли. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Теория Хекшера-Олина. Различия между странами в обеспеченности факторами производства. Обеспеченность факторами производства как основа возникновения сравнительных преимуществ и развития внешней торговли. Парадокс Леонтьева.

11. Валютные системы. Основные этапы формирования современной валютной системы.

Понятие мировой валютной системы: сущность, виды, элементы. Национальная валютная система. Валютный курс, валютный режим. Система «золотого стандарта». Бреттон-Вудская валютная система. Ямайская валютная система. Европейская валютная система.

12. Экономический рост и уровень благосостояния в обществе.

Проблемы экономического роста. Экономический рост. Показатели экономического роста. Темпы экономического роста. Типы и факторы экономического роста. Структурная перестройка. Перспективы и проблемы экономического роста в Российской Федерации.

13. Денежно-кредитная система и государственное регулирование денежно-кредитной системы.

Денежная система. Денежные агрегаты. Денежная масса. Коэффициент монетизации. Квazиденьги. Денежные суррогаты. Прямые и косвенные инструменты денежно-кредитной политики. Целевое кредитование.

Регулирование официальной ставки рефинансирования. Изменение нормы обязательного резервирования. Операции на открытом рынке. Рефинансирование коммерческих банков.

14. Сущность рыночной экономики.

Рыночная экономика. Виды рынков, их структура. Функции рынка. Несовершенства рынка. Градуализм. «Шоковая терапия». Либерализация хозяйственной жизни. Рыночная инфраструктура. Демонополизация экономики. Макроэкономическая стабилизация. Российская модель рыночной экономики. Закон спроса и предложения, факторы, влияющие на спрос и предложение.

15. Конкуренция и ее виды

Преимущества и недостатки. Поведение фирмы в конкурентной среде.

16. Налоговая система РФ и проблемы ее реформирования.

Налоги. Налоговая система. Прямые и косвенные налоги. Общие и целевые налоги. Налог на доходы физических лиц. Акцизы. Налоговая база. Налоговая ставка. Двойное налогообложение. Эффект вытеснения. Собираемость налогов. Функции налоговой системы. Главные недостатки реформирования налоговой системы России.

17. Информационные системы

Понятие информационной и состав информационной системы. Классификация информационных систем.

18. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений.

Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений. Их роль в управленческой деятельности.

	19. Управление конфликтами и стрессами. <i>Конфликт, причины и типы. Управление конфликтами. Стрессы и управление ими.</i> 20. Структура бизнес-плана. <i>Бизнес-план. Его составляющие. Значение бизнес-плана в управлении.</i> 21. Финансово-экономический анализ деятельности организации. <i>SWOT-анализ. Маркетинговый анализ рынка. Финансовый анализ рынка.</i> 22. Показатели эффективности операционной деятельности. <i>NPV. Дисконтирование. Индекс рентабельности. Период окупаемости инвестиционного проекта.</i> 23. Планирование проекта. <i>Планирование сроков выполнения работ проекта. Методы разработки календарного плана. Сетевые методы планирования и управления проектами. Использование программного обеспечения для планирования и управления проектами. Смета расходов. Планирование бюджета проекта.</i>												
24. Практические задания	1. Компания ЗАО «Арт-видео» занимается продажей лицензионных художественных фильмов на лазерных дисках. В компании работают 42 человека. Она имеет офис и девять киосков. Компания стабильно работает и получает ежемесячную прибыль в размере 205 тыс. руб. Директор компании задумал реорганизовать компанию путем создания сети зависимых партнерских организаций, управляемых компанией «Арт-видео». Для этого он перерегистрировал ЗАО в общество с ограниченной ответственностью, работников девяти киосков перевел на индивидуально-трудовую деятельность. При этом существенно уменьшились затраты на обслуживающий аппарат компании. 8 человек было уволено, а ежемесячная прибыль выросла до 595 тыс. руб. <table><tr><td>Этап работы компании</td><td>Выручка от реализации в месяц, тыс. руб.</td><td>Общие затраты в месяц, тыс. руб.</td><td>Прибыль, тыс. руб.</td></tr><tr><td>До реализации управленческого решения</td><td>3 458</td><td>3 253</td><td>205</td></tr><tr><td>После реализации управленческого решения</td><td>3 266</td><td>2 671</td><td>595</td></tr></table> Вопрос Определить экономическую эффективность управленческого решения директора компании. 2. Назовите типы инновационного поведения организации по Рамененскому и Фризевинкелю. Приведите примеры организаций с данным типом поведения. 3. Определите, какую концепцию маркетинга реализует в практической деятельности, выбранное вами предприятие. Какие	Этап работы компании	Выручка от реализации в месяц, тыс. руб.	Общие затраты в месяц, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	До реализации управленческого решения	3 458	3 253	205	После реализации управленческого решения	3 266	2 671	595
Этап работы компании	Выручка от реализации в месяц, тыс. руб.	Общие затраты в месяц, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.										
До реализации управленческого решения	3 458	3 253	205										
После реализации управленческого решения	3 266	2 671	595										

характеристики маркетинговой деятельности позволили Вам сделать такой вывод? Обоснуйте правильность или ошибочность выбора предприятием используемой маркетинговой концепции.

4. Выручка предприятия за год составила 500 млн.руб., средний размер запасов 50млн.руб., дебиторской задолженности 100 млн.руб., кредиторской задолженности 25 млн.руб. Длительность производственного цикла 15 дней. Определите продолжительность операционного и финансового циклов.

5. Заполните таблицу:

Назовите известные вам типы стратегий	Несколькими словами выразите идею стратегии
1.	
2.	
3.	

6. В НОУ «Институт системного аудита» решили совершенствовать качество обучения. Объект эксперимента — студенты 3-го курса, дисциплина — «Управленческие решения». Приказом ректора создали комиссию. Члены комиссии стали перебирать различные методы принятия управленческого решения и остановились на самом простом — статистическом. В рамках этого метода проанализировали приемы проведения семинарских занятий в ряде высших учебных заведений по нескольким дисциплинам. Исходя из эффективности обучения и мнения студентов, была составлена таблица приемов, которые могли бы использоваться при проведении занятий по управленческим решениям. В результате анализа приемов обучения члены комиссии составили скорректированный набор приемов, который был одобрен ректором для проведения эксперимента:

1. Составление кроссвордов, тесты;

2. Работа с реальными управленческими решениями, набор которых имеется в системе «Консультант Плюс»;

3. Обзор наиболее значимых мировых управленческих решений (выступление президентов государств, лидеров общественных организаций и др.);

4 Контрольные работы;

5. Подготовка докладов, составление управленческого решения для семьи, студенческой группы;

6. Строгий контроль за подготовкой к семинару (выставление оценок за подготовку);

7. Составление наглядных схем продвижения управленческого решения по стадиям подготовки и реализации;

8. Проведение деловых игр «Если я был бы директором».

Наименование дисциплины	Приемы, полезные для семинаров по дисциплине «Управленческие решения»
Английский язык	Отгадывание кроссвордов, тест □
Информационные технологии	Работа с реальными информационными технологиями
Маркетинг	Практический обзор мировых событий
Статистика	Контрольные работы
Предпринимательство	Подготовка докладов, составление контрактов
Бухгалтер□кий учет	Строгое проведение занятий (звонки родителям)
Финансы	Составление наглядных схем движения капитала
Экономическая политика	Работа с моделями и алгоритмами

Вопросы.

Кратко обоснуйте возможность применения аналитических, статистических, матричных методов и метода математического программирования. Привел ли статистический метод к правильному результату?

7. Компания ОАО «Интеллект-М» занимается издательской деятельностью — в основном изданием учебной литературы для высших и средних учебных заведений. Директор задумал подготовить решение о расширении торговой базы компании. Он поручил своим специалистам подготовить информацию для этого решения по следующим направлениям.

- результаты маркетингового анализа о возможном спросе;
- предложения о конкретной организационной форме торговой организации и требуемых специалистах,
- возможные контрагенты по строительству или аренде помещения;
- возможные форс-мажорные ситуации;
- сроки осуществления такого расширения.

После ознакомления с собранными сведениями было принято решение об аренде прилавков в четырех книжных магазинах без изменения организационной формы компании. Однако это решение не было выполнено полностью из-за выявившейся экономической нецелесообразности и трудности подбора добросовестных профессиональных работников.

Вопросы.

В каких типовых процедурах подготовки управленческого решения возможны существенные неопределенности для данной ситуации?

Составьте набор ключевых неопределенностей и соответствующих им рисков. Какие стратегии можно использовать для уменьшения рисков?

8. Обоснуйте стратегию ценообразования, используемую на предприятии выбранное вами, проанализируйте этапы установления цены на товар, дайте характеристику каждого этапа, раскройте его сущности и значение в ценовой политике предприятия, перечислите более полный список факторов, чье воздействие не может контролироваться предприятием, но должно быть учтено при ценообразовании. Перечислите полный список факторов, чье воздействия подвержено контролю со стороны предприятия и должно быть учтено при ценообразовании. Какая ценовая стратегия наиболее подходит для анализируемого предприятия, обоснуйте свой выбор. Какие методы стимулирования продаж используются на данном предприятии, на сколько они эффективны.

9. Предприятие пищевой промышленности ОАО «Хлебозавод №3» занимается производством мелкоштучной сдобы, печенья, кондитерских изделий. Продукция фирмы реализуется через оптовые поставки в другие регионы, в магазины города и в собственный магазин. Организационная структура предприятия представлена на рисунке 1.

На данном сегменте рынка в настоящее время работает около 30 фирм: как крупные хлебозаводы, так и небольшие частные предприятия.

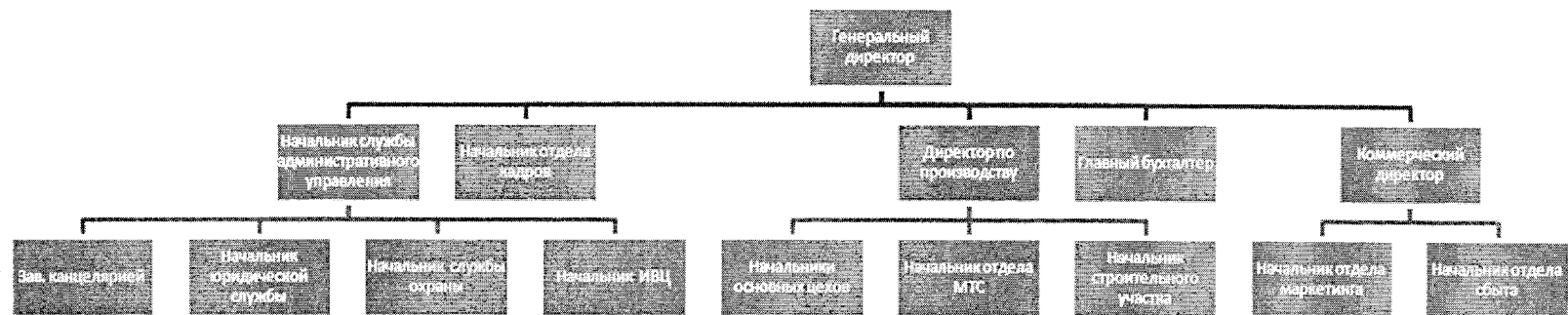
Примерно год назад ОАО «Хлебозавод №3» начал испытывать трудности с реализацией продукции. Продажа через собственный механизм оказалась не очень эффективной, так как он был мало известен в городе.

За последние четыре месяца положение предприятия резко ухудшилось: усилилась конкуренция; подорожали перевозки; увеличилась задержка оплаты за поставленную продукцию; участились сбои при доставке продукции в магазины; увеличилась невыборка ассортимента.

И, как следствие этих факторов: не было заключено ни одного договора с новым магазином; не было оформлено ни одного крупного оптового заказа; было расторгнуто несколько договоров с прежними заказчиками.

Выполните следующие задания:

1. Определите проблемы, обусловленные структурными факторами.
2. Укажите естественные противоречия в работе отделов предприятия.
3. На основе предложенной организационной структуры управления разработайте производственную структуру предприятия.
4. Разработайте предложения по совершенствованию организационной структуры предприятия и обоснуйте их.



10. Влияние коммуникаций на финансовые результаты филиала корпорации

Алекс Фокс стал президентом одного из филиалов крупнейшей транснациональной корпорации в июне 1997 года. До этого он занимал должность вице-президента по финансам всей корпорации, проработав в ее финансовом отделе более 20 лет после окончания школы бизнеса. Филиал является признанным мировым лидером в своей отрасли, однако его финансовые результаты не совсем удовлетворяли руководство компании и финансовых аналитиков Нью-Йорской фондовой биржи, чье мнение во многом определяет курс акций компании.

Первые четыре месяца Алекс провел в поездках по миру (филиал вел операции в 160 странах), встречался с руководителями

отделений (их было четыре) и компаний (филиал был построен по принципу: операционная компания в каждой стране). С начала сентября в компании начали распространяться слухи о предстоящих организационных переменах, которые приведут к ликвидации региональных отделений, объединению операционных компаний и сокращению персонала. Особенное волнение вызывали слухи среди сотрудников Европейской штаб-квартиры, в которой работали почти 100 человек, большинство из которых опытные руководители высокого ранга. В середине сентября было сообщено, что 1 октября 1998 г. состоится Всемирная видеоконференция г-на Фокса. На конференцию были приглашены президенты и вице-президенты отделений и директора наиболее крупных операционных компаний.

В 30-минутном выступлении президент охарактеризовал предстоящую реорганизацию корпорации: ликвидация Европейской штаб-квартиры до 1 января 1998 года, преобразование других отделений в регионы, централизация подразделений поддержки операционных компаний. На этом видеоконференция закончилась, участникам не была представлена возможность задавать вопросы. На следующий день во все операционные компании было направлено краткое содержание выступления г-на Фокса. После этого в течение двух недель из мировой штаб-квартиры не поступало никакой информации.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Как скажется на поведении сотрудников филиалов полученная информация? Как она и метод ее передачи повлияет на сотрудников Европейской штаб-квартиры? Насколько эффективно они работали в течение двух недель после конференции?
2. Как можно охарактеризовать выбранный метод коммуникации? Какие достоинства и недостатки вы видите? Как бы вы поступили на месте Алекса Фокса?
3. Что делать руководству филиала в сложившейся ситуации?

11. Определить и сравнить показатель рентабельности затрат, демонстрирующий эффективность операций продаж в целом: Два предприятия А и Б имеют одинаковую прибыль от продаж – 120 тыс. руб. и с точки зрения величины финансового результата ничем не отличаются.

Себестоимость продукции: А – 130,00 тыс. руб.; Б – 155,00 тыс. руб.

Коммерческие расходы: А – 120,00 тыс. руб.; Б – 140 тыс. руб.

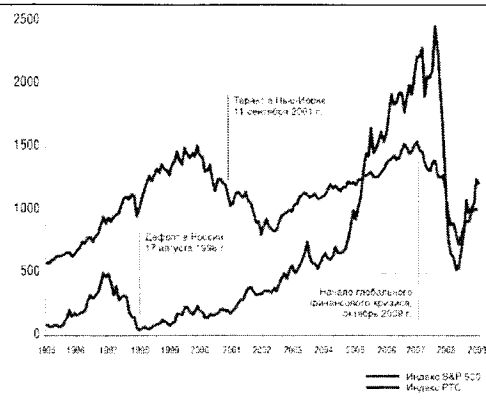
Управленческие расходы: А – 85,00 тыс. руб.; Б – 90 тыс. руб.

12. Выручка от продаж компании «Стелька» должна составить 2,4 млн. руб., оборачиваемость активов – 1,5 раз, рентабельность продаж - 8%. Какой предполагается чистая прибыль и рентабельность активов
13. В текущий момент Вы планируете вложить деньги в бизнес, который, по Вашим подсчетам, будет приносить доход в течение 5-х лет ежегодно по 10 000 долл., при альтернативном вложении своего капитала Вы можете получить 20% годовых. Определите, какую сумму Вы можете вложить в бизнес на этих условиях.
14. Компания А использует в своей деятельности три источника финансирования: обыкновенные акции в сумме 1200 млн. руб., привилегированные акции — 200 млн. руб. и облигации — 600 млн. руб. Определите, должна ли компания инвестировать 200 млн. руб. в инвестиционный проект с ожидаемой внутренней нормой доходности -14%, если стоимость заемного капитала - 10%, стоимость привилегированных акций -12%, стоимость обыкновенных акций -16%?
15. Выручка предприятия за год составила 500 млн.руб., средний размер запасов 50млн.руб., дебиторской задолженности 100 млн.руб., кредиторской задолженности 25 млн.руб. Длительность производственного цикла 15 дней. Определите продолжительность операционного и финансового циклов.
16. Сергей после окончания первого курса университета летом подрабатывал на обувной фабрике в родном городе. Его определили в бригаду, которая занималась погрузкой готовой продукции и разгрузкой привозимых на фабрику материалов. Через пару недель Сергей заметил, что бригада выполняет маленький объем работ и много времени тратит на разговоры и перекуры. Иногда Сергей один разгружал грузовик, а другие члены бригады занимались своими делами и даже прятались. Сергей решил поговорить с сослуживцами, но они дали понять «новичку», что если ему что-то не нравится, то он может уходить, а если пожалуется начальству, то пожалеет об этом. После этого разговора Сергей неформально был исключен из жизни бригады: в перерывах он оставался один, по пятницам его не приглашали пить пиво. Сергей подошел к старшему в бригаде и сказал: «Вы что, ребята? Я просто стараюсь делать свою работу, за которую хорошо платят. Поэтому не слоняюсь без дела. И честно говоря, я рад тому, что не такой как вы». Рабочий ответил ему: «Сынок, если бы ты побыл здесь с мое, то стал таким же».

Ответьте на следующие вопросы:

1. Проанализируйте возможные причины формирования такой организации – рабочей бригады. Какие типы групп существуют в данном случае?
2. Охарактеризуйте сложившуюся неформальную организацию и ее роль в деятельности формальной структуры.
3. Каковы основные неформальные роли членов бригады и Сергея?
4. Охарактеризуйте нормы поведения, сформировавшиеся в бригаде.
5. Как можно изменить сложившуюся ситуацию и отношение бригады к работе? Обоснуйте предложенные вами варианты.

	17. Аптечная сеть, один из лидеров рынка здравоохранения, занимается несколькими направлениями деятельности. Она не только осуществляет продажу фармакологических препаратов, но и производит ряд гомеопатических лекарств, ведет работу по производству и продаже оптической продукции, а также развивает направление лечебной косметики. В этом одно из конкурентных преимуществ сети аптек. В компании работает более 2 тыс. человек, в основном это сотрудники линейного уровня. Управленческий штат состоит из 420 человек. Центральный офис расположен в Санкт-Петербурге, а филиалы аптечной сети представлены во многих регионах России. Руководство компании активно развивает региональную политику и следит за тенденциями рынка как российского, так и зарубежного. Новое оборудование, новые технологии, открытие большого количества филиалов, обучение персонала — это аспекты, которым уделяется пристальное внимание. В сфере здравоохранения высококвалифицированные специалисты — это не просто желательное требование, это необходимое условие доверия клиентов и существования компании на рынке. Департамент по работе с персоналом неустанно повышает квалификацию сотрудников, подбирает персонал для новых филиалов, обучает и развивает его. Обучение идет плотным графиком для сотрудников различных должностей и специализаций. В связи с расширением компании возможности карьерного роста позволяют амбициозным сотрудникам укреплять свои позиции. Но, несмотря на то что компания развивается и руководство проявляет заботу о сотрудниках, уровень текучести кадров повышается, а мотивация сотрудников к развитию снижается. Как оказалось, сотрудники на идущих одно за другим обучающих мероприятиях поглощали знания, но не все полученные умения и навыки нашли применение в их повседневной деятельности. После некоторого времени работы и обучения сотрудники уходили. Для сохранения темпов развития компании и возвращения инвестиций, вложенных в работников, необходимо стабилизировать ситуацию и корректировать процессы управления персоналом. При этом важно учесть, что в компании окончательное слово принадлежит совету директоров. Поэтому все альтернативы, изменения, решения и предложения по управлению персоналом в сети аптек должны быть согласованы и утверждены высшим руководством. Как улучшить ситуацию в компании? 18. Проанализировать динамику курса РТС и S&P 500.
--	--



Вопросы:

1. Какие факторы влияют на курс акций

2. Проанализировать доходности и риски вложения денежных средств в акции

19. Разница в культурах создает трудности и проблемы в межличностных отношениях людей. Более того, культурный фон определяет формирование поведения, ценностей и общения людей. Это в свою очередь влияет на различие в корпоративных культурах, маркетинге и стилях управления. Чтобы преодолеть потенциальные проблемы межкультурных отношений, вам потребуется помощь консультанта, который поможет решить проблемы межличностных различий в культуре. Основная роль консультантов — объединить людей с разными культурами и устранить возможные проблемы межличностных отношений. Объединение людей важно для успеха вашей компании.

Определите задачи, которые должны решать консультанты по преодолению проблем, возникающих в международном бизнесе.

20. Проблемы развития корпоративной социальной ответственности в российском бизнесе обусловлены:

- отсутствием влияния на деятельность компании со стороны общественности;

- крайне слабо развитой системой судебного рассмотрения дел, касающихся защиты прав, чести и достоинства работников компании и потребителей продукта, производимого компанией;

- высокой степенью давления государства и государственных чиновников на деятельность компании в сфере корпоративной социальной ответственности;

- распространением в российском обществе убеждения, обусловленного культурными традициями, что выполнение

социальной миссии заключается не во внешнем признании и внешнем благоустройстве, а во внутреннем духовном удовлетворении;

- осуществление благотворительной и социальной деятельности российскими предпринимателями вне корпоративной жизни.

В этой связи, предложите проект стратегического развития компании с учетом выше перечисленных проблем, рассматривая сосуществование отечественных и западных подходов к корпоративной социальной ответственности в российском бизнесе.

21. Рассказывает директор автогенного завода Калининградской области В.И. Михалкевич. В мае 1993 года состоялся процесс купли-продажи акций нашего завода. После этой серии продаж шведская корпорация AGA получила контрольный пакет акций в размере 75%.

В 1994-1995 годах у нас стало формироваться понятие «корпоративная культура». Мы увидели, что у предприятия появляются корпоративные цели, что добиваться их можно только в составе единой команды.

Шведы вместе со своими инвестициями принесли сюда свою организационную культуру.

Раньше мы ходили в черной робе, а тут красивые красные комбинезоны, бейсболки. Два года ушло на то, чтобы приучить людей пользоваться этой спецодеждой, своевременно ее стирать, поддерживать в порядке. Пятно на спецовке – пятно на репутации компании. Культура производства начинается с оборудования, туалетов, душевых, раздевалок. Пока эти места не соответствуют европейскому уровню, нечего и думать о том, чтобы сравняться с компанией по основным производственным показателям.

Следует отметить общую направленность персонала на более высокие культурные ориентиры, касающиеся как гигиены, быта, так и соблюдения технологической дисциплины и правил поведения.

Мы научились все считать (электроэнергию, воду и т.д.). Полностью изменились наши представления об отчетности. Если раньше отчет – это неизвестно откуда взявшиеся сведения, из которых неизвестно что вытекает, то здесь нас приучили к полной, логически связанной и ясной отчетности.

Проблемы пьянства, прогулов, опозданий на работу исчезли. Люди стали уважать и ценить работу.

И еще что характерно. Приехали специалисты из Швеции. Они ведь не в офисе сидели – пили кофе, взяли измерительный инструмент и поползли по всем трубам, своими руками прощупали каждый шов, каждый фланец. Где-то нащупали утечку, все записали, показали, где и почему незначительно используются ресурсы. Все это они проделывали совместно с нашими начальниками и руководителями подразделений. Это и есть самое настоящее обучение, причем не в теории, а на практике, на

нашей заводской площадке.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Какие методы поддержания организационной культуры использовали шведы?
2. в чем кроются причины и последствия формирования различных организационных культур?
22. При производстве изделий А и В используется сырье трех видов. Исходные данные представлены в таблице:

Вид сырья	Нормы расхода сырья (кг) на изделие		Запасы сырья, □ кг
	А	В	
I	12	4	300
II	4	4	120
III	3	12	252
Цена изделия, д.е.	30	40	

Учитывая, что изделия А и В могут производиться в любых соотношениях (сбыт обеспечен), требуется составить такой план их выпуска, при котором выручка от реализации продукции максимальна.

23. Менеджер фирмы назначен ответственным за выполнение работ по ремонту помещения парикмахерского салона. Начать работу планируется не раньше начала февраля, закончить к 1 апреля. Для профилактики срыва сроков выполнения проекта менеджер решил разработать план выполнения работ.

Основные этапы проекта:

- косметический ремонт фасада (2 недели);
- закупка стройматериалов и инструментов (1 неделя);
- разработка дизайнерского проекта (1 неделя);

	- составление сметы расходов и бюджета проекта (1 неделя); - внутренние отделочные работы (3 недели); - монтажные, технологические работы, перепланировка (2 недели). Спланировать последовательность выполнения работ и оформить в виде календарного графика проект по ремонту помещения парикмахерского салона, определить сроки начала и окончания работ.
--	---

2.2. Матрица соотнесения содержания задания государственного экзамена выпускника и совокупного ожидаемого результата образования

Коды компетенций	Компетенции выпускника как совокупный ожидаемый результат по завершении образования	Совокупность заданий, составляющих содержание государственного экзамена	
		Задание №1	Задание №2
1	2	3	4
	Общекультурные компетенции:		
ОК-3	Использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности	x	x
ОК-4	Использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности	x	x
ОК-7	Владеет способностью к самоорганизации и самообразованию	x	x
	Общепрофессиональные компетенции:		
ОПК-1	Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей	x	x

	профессиональной деятельности		
ОПК-2	Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		x
ОПК-3	Способен проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	x	x
ОПК-4	Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	x	
ОПК-7	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		x
	Профессиональные компетенции:		
ПК-2	Владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		x
ПК-3	Владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	x	x
ПК-4	Умеет применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		x
ПК-5	Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		x

Рекомендации по подготовке к государственному экзамену

При подготовке к ГЭ обучающийся самостоятельно выполняет задания / готовит ответы на вопросы в соответствии с п. 2.1 настоящей Программы.

Рекомендуется применить конспекты лекций, изучить материал по тем печатным и/или электронным изданиям основной учебной литературы, перечень которых представлен в п. 4 Программы.

Наиболее качественной формой подготовки к ГЭ является самостоятельное выполнение всех заданий / написание полных ответов на все вопросы в соответствии с п. 2.1. Уточнения и дополнения отдельных аспектов осуществляется путем изучения дополнительной литературы, либо преподавателем во время предэкзаменационных консультаций.

ГЭ проводится в устной форме, запрещается пользоваться мобильными средствами связи и иными электронными устройствами.

Выпускники допускаются в аудиторию, отведенную для ГЭ, по одному.

Выпускник должен представиться членам ГЭК и, взяв экзаменационный билет, четко назвать его номер, ознакомиться с заданиями / вопросами. В случае необходимости уточнить содержание заданий / вопросов у членов ГЭК.

При сдаче устного экзамена на подготовку выпускнику выделяется не более 60 минут, время ответа (опроса) на вопросы и задания экзаменационного билета и ответов на вопросы членов ГЭК составляет не более 30 минут.

При ответе выпускник должен продемонстрировать знания программного материала, практические навыки работы с освоенным материалом, выполнить все предусмотренные программой задания, при наличии дополнительных вопросов у членов ГЭК, дать полные и правильные ответы.

2.3. Содержание заданий ВКР выпускника

№ п/п	Формулировка задания	Содержание задания
1	Сбор и формирование исходных данных ВКР	Постановка цели и задач ВКР. Оценка и анализ возможных источников получения исходных данных. Сбор необходимых исходных данных по теме ВКР в коммерческих организациях, финансовых, кредитных, страховых учреждениях; органах государственной власти и местного самоуправления; в академических и научно-исследовательских организациях. Обзор известных методов и методик выполнения поставленной цели ВКР.

2	Характеристика объекта исследования по теме ВКР	Характеристика объекта исследования с применением современных методов и технологий анализа системы показателей, характеризующих деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. В зависимости от темы ВКР: - организационно-экономическая характеристика организации: местоположение, специализация, форма собственности организации, анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования основных производственных фондов, оборотных активов и трудовых ресурсов, состояние рынка сбыта продукции; основные виды деятельности и их оценка по ключевым параметрам; - характеристика государственной экономической, социальной, инновационной, инвестиционной политики региона: организации, регулирующие данные направления, основные государственные программы, реализуемые в регионе по данным направлениям и оценка их результативности, основные задачи, решаемые данными учреждениями. Вне зависимости темы ВКР: - правовое обоснование решений задач ВКР посредством применения знаний нормативно-правовой сферы.
3	Организационно-экономическое обоснование решения базовых задач ВКР	Комплексное решение базового, установленного федеральным государственным стандартом, набора управленческих задач в зависимости от темы ВКР, обеспечивающих один вид деятельности студента-выпускника по ФГОС: организационно-управленческую, информационно-аналитическую, исполнительскую, коммуникативную. В зависимости от темы ВКР: - на основе анализа фактического материала по исследуемой теме, статистического материала и данных финансовой отчетности проводится анализ организации управления на объекте исследования; - на основе анализа фактического материала по исследуемой теме с использованием отечественного и зарубежного опыта, статистического материала и данных финансовой, оперативной и статистической отчетности организаций проводится анализ деятельности субъекта малого бизнеса; - на основе анализа фактического материала по исследуемой теме, статистического материала и данных финансовой отчетности органов местного самоуправления проводится анализ организации деятельности предпринимательских структур, проводится оценка эффективности использования финансовых средств; - на основе анализа фактического материала по исследуемой теме с использованием отечественного и зарубежного опыта,

		статистического материала проводится анализ инвестиционной, социальной деятельности на объекте исследования; - на основе анализа фактического материала по исследуемой теме с использованием отечественного и зарубежного опыта проводится оценка маркетинговой деятельности организации малого бизнеса, оценка конкурентоспособности производства продукции (оказания услуг); - на основе данных отчетности, с использованием фактического материала из отечественных и зарубежных источников проводится всесторонний анализ деятельности организации, анализ системы управления персоналом в организации.
4	Выполнение заданий, требующих индивидуального подхода	Углубленное решение актуальной задачи на современном уровне знаний с применением современных финансовых инструментов, методов и технологий, в том числе с элементами НИР. Применение методов, требующих инновационных знаний, методов экономико-математического моделирования по заданной методике. В зависимости от темы ВКР: - основание конкретных предложений по совершенствованию организации управления на предприятии; - разработка и обоснование бизнес-проекта по выпуску нового вида продукции в организации; - разработка и обоснование бизнес-проекта создания малой организации; - разработка и обоснование направлений по совершенствованию управления персоналом в предпринимательских структурах; - выбор и обоснование конкретных направлений развития инновационной, инвестиционной и социальной политики субъекта малого бизнеса; - обоснование направлений повышения эффективности управленческого труда работников сферы малого бизнеса; - разработка конкретных мероприятий по совершенствованию организации деятельности субъектов малого и среднего бизнеса; - разработка конкретных мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности субъектов малого бизнеса; - разработка путей повышения конкурентоспособности продукции субъектов малого бизнеса;

		- разработка конкретных управленческих решений, повышающих эффективность работы субъектов малого бизнеса.
5	Выполнение иллюстрационного материала (презентации) ВКР	Отображение разделов ВКР в наглядном и экономически верном, полном и логичном виде в соответствии с нормативными требованиями для представления ВКР. Применение знаний и навыков представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, умения использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.
6	Подготовка аннотации ВКР	Краткое описание состава и основных достижений ВКР с отражением сути, в том числе возможно на иностранном языке. Подготовка текста с логически верным аргументированным и ясным построением письменной и устной речи.
7	Подготовка доклада для защиты ВКР	Составление лаконичного, грамматически правильного, экономически верного полного доклада о составе и проектных решениях ВКР (возможно на иностранном языке) с демонстрацией культуры мышления, навыков устной презентации, способности составлять отчеты по выполненной работе, анализировать и защищать принятые финансово-экономические и управленческие решения.
8	Защита ВКР	Устное представление ВКР (возможно на иностранном языке), с проявлением знаний, умений и навыков работы в области финансово-управленческих решений, готовности применения теоретических знаний на практике, знаний научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по профилю деятельности.

2.4. Матрица соотнесения содержания задания ВКР выпускника с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате

Коды компетенций	Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат по завершению обучения	Совокупность заданий, составляющих содержание выпускной квалификационной работы выпускника							
		№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	№ 7	№ 8

		Сбор и формирование исходных данных ВКР	Характеристика объекта исследования по теме ВКР	Организационно-экономическое обоснование решений базовых задач ВКР	Выполнение заданий, требующих индивидуального подхода	Выполнение иллюстрационного материала (презентации) ВКР	Подготовка аннотации ВКР	Подготовка доклада для защиты ВКР	Защита ВКР
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА									
ОК-3	Использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности	+	+	+	+				+
ОК-4	Использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК-7	Владеет способностью к самоорганизации и самообразованию	+	+	+	+	+	+	+	+
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ									
ОПК-1	Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		+	+	+			+	+
ОПК-2	Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений				+				+
ОПК-3	Способен проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия			+	+				+

ОПК-4	Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	+		+	+				+
ОПК-5	Владеет навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	+		+			+	+	+
ОПК-6	Владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций	+		+	+				+
ОПК-7	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	+	+	+					+
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ									
ПК-1	Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	+		+	+				
ПК-2	Владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-3	Владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение		+	+		+		+	+

	конкурентоспособности								
ПК-4	Умеет применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		+	+		+		+	+
ПК-5	Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		+	+	+				+
ПК-6	Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений			+	+			+	+
ПК-7	Владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		+	+					+
ПК-8	Владеет навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений					+	+	+	+

3. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ НА СООТВЕТСТВИЕ ИХ ПОДГОТОВКИ ОЖИДАЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ

К защите ВКР допускается студент, сдавший государственный экзамен (при наличии). Защита ВКР (за исключением работ по закрытой тематике) проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Государственная итоговая аттестация проводится в виде устного представления ВКР, с последующими устными ответами на вопросы членов ГЭК в соответствии с Положением университета о ВКР. Доклад и/или ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Учебно-методическое обеспечение – библиотечный фонд, укомплектованный печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы, официальными справочно-библиографическими и периодическими изданиями в соответствии рабочими программами дисциплин ОПОП.

Библиографическое описание по ГОСТ	Кол-во экземпляров в НБ ВоГУ
1	2
1. Федорова, Н. В. Управление персоналом организации: учебник [для вузов] по специальности "Менеджмент организации"/ Н. В. Федорова, О. Ю. Минченкова. - Москва: КНОРУС, 2011. - 536 с.	16
2. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник/ В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др.; под общ. ред. А. А. Кочеткова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К°, 2016. - 696 с.: ил. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453426	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3. Козырев, В. М. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В. М. Козырев. - Москва: Логос, 2015. - 350 с.: табл., граф. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4. Калиева, О.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. М. Калиева, М. С. Разумова, В. Н. Марченко. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. - 233 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258818	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5. Шулепов, В. И. Основы электронной коммерции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В. И. Шулепов, Г. Р. Шакирова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 109 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439334	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
Дополнительная литература	
1. Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами: учебник/ Л. В. Карташова. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 234, [1] с.	15

2. Авдеев, В. В. Управление персоналом: оптимизация командной работы: реинжиниринговая технология/ В. В. Авдеев. - Москва: Финансы и статистика, 2006. - 958 с.: ил.	5
3. Гузакова, О. Л. Экономика: учебное пособие/ О. Л. Гузакова, С. Н. Фурсик. - Вологда: ВГПУ, 2011. - 170 с. - Режим доступа: http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/guzakova/book3/2011_guzakova_ekon.pdf	60
4. Маслова, Т. Д. Маркетинг: учебник для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"/ Т. Д. Маслова, С. Г. Божук, Л. Н. Ковалик. - 3-е изд., доп. и перераб. - Москва: Питер, 2009. - 384 с.	15
5. Малый бизнес: организация, экономика, управление: учебное пособие для вузов по экономическим специальностям/ под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ, 2007. - 495 с.: ил.	17
6. Денисов, Д. П. Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции [Электронный ресурс]/ Д. П. Денисов. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 112 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
<u>Учебно-методическая литература</u>	
1. Управление человеческими ресурсами: методические указания по изучению курса для студентов: ГФ: направление подготовки 38.03.02 - Менеджмент: профиль "Управление человеческими ресурсами"/ сост. Е. Е. Трандина. - Вологда: ВоГУ, 2015. - 35, [1] с. - Режим доступа: http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/trandina/book10/2015_trandina_urp_hr.pdf	10
2. Павлова, О. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ О. В. Павлова. - Архангельск: ИПЦ САФУ, 2013. - 115 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436384	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

Ответственный за библиографию Лузанова Н. В. Лузанова

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленности (профилю) Управление малым бизнесом.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения ГИА - это методические материалы, предназначенные для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия/ несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ОПОП по направлению подготовки, требованиям соответствующего ФГОС ВО.

5.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОПОП.

Перечень и описание компетенций ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2 ПК-3 ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8 как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения, отражены в пп. 2.2 и 2.4 программы.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Оценивание уровня сформированности компетенций ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2 ПК-3 ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8 у обучающихся на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования осуществляется по итогам проведения государственного экзамена и защиты ВКР.

По результатам государственного экзамена заполняются:

- оценочная ведомость уровня подготовки, в которую для каждого выпускника члены ГЭК вносят оценки ответов на задание (задания) по шкале – 5, 4, 3 и 2, секретарь ГЭК вносит средние арифметические значения оценок ответов на каждое задание и в целом за экзамен;

- оценочная ведомость уровня сформированности компетенций, в которую для выпускников секретарь ГЭК вносит средние арифметические значения оценок сформированности каждой компетенции из оценочной ведомости уровня подготовки и в целом за экзамен.

Оценка ВКР, определяемая ГЭК, состоит из трех компонентов:

- оценка уровня ВКР и подготовки выпускника членами ГЭК;
- оценка защиты/выступления выпускника членами ГЭК;
- оценка уровня ВКР и подготовки выпускника руководителем;

После завершения защит ВКР заполняются:

- оценочная ведомость уровня подготовки, в которую председатель и члены ГЭК вносят выставленные для каждого выпускника оценки за уровень ВКР и ее защиту по шкале – 5, 4, 3 и 2, секретарь ГЭК вносит выставленные оценки руководителей

уровень ВКР и подготовки выпускников по шкале – 5, 4, 3 и 2, а также средние арифметические значения оценок председателя и членов ГЭК;

- оценочная ведомость уровня сформированности компетенций, в которую секретарь ГЭК вносит средние арифметические значения оценок сформированности каждой компетенции из оценочной ведомости уровня подготовки.

Решение, принимаемое по результатам ГИА, основывается на соотнесении средних арифметических значений оценок уровня подготовки по шкале – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», а также на соотнесении средних арифметических значений оценок уровня сформированности компетенций и требований ФГОС с использованием шкалы - «соответствует», «в основном соответствует» и «не соответствует».

Среднее арифметическое значение оценок за ответы на задания, балл	Оценка
$4,50 \leq \dots \leq 5$	отлично
$3,75 \leq \dots < 4,50$	хорошо
$3 \leq \dots < 3,75$	удовлетворительно
< 3	неудовлетворительно

Среднее арифметическое значение оценок уровня сформированности компетенций, балл	Степень соответствия требованиям ФГОС ВО
--	--

$4 \leq \dots \leq 5$	соответствует
$3 \leq \dots < 4$	в основном соответствует
< 3	не соответствует

Результаты ГИА в форме государственного экзамена оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Соответствие оценок и требований к результатам государственного экзамена:

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации
«Отлично»	ОПОП освоена, и выпускник демонстрирует полностью, без пробелов системные, глубокие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязей процессов и явлений, знание положений смежных дисциплин. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой задания выполнены безупречно. На дополнительные вопросы членов ГЭК даны полные правильные ответы (при наличии).
«Хорошо»	ОПОП в целом освоена, и выпускник демонстрирует системные, глубокие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязей процессов и явлений, знание положений смежных дисциплин. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. При выполнении предусмотренных программой заданий допущены небольшие неточности и несущественные ошибки. На дополнительные вопросы членов ГЭК даны правильные ответы (при наличии).
«Удовлетворительно»	ОПОП освоена большей частью при наличии пробелов, не имеющих существенного значения. Выпускник демонстрирует знание программного материала, понимание сущности и взаимосвязей процессов и явлений. Часть, предусмотренных программой заданий выполнена с грубыми ошибками, или решение начато верно, но не доведено до конца. На дополнительные вопросы членов ГЭК даны в основном правильные ответы (при наличии).
«Неудовлетворительно»	ОПОП освоена частично, с пробелами, и выпускник демонстрирует отдельные знания программного материала. Предусмотренные программой задания не выполнены; даны неправильные ответы или ответы с грубыми ошибками на дополнительные вопросы членов ГЭК (при наличии).

Результаты ГИА в форме выполнения и защиты ВКР оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Соответствие оценок и требований к ВКР при подготовке бакалавров:

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации
«Отлично»	Тема ВКР актуальна для науки и практики, направлена на решение соответствующих профессиональных задач. Выпускник демонстрирует полностью, без пробелов: углубленный подход к решению задач путем синтеза

	специальных знаний, в том числе инновационных, и практического опыта, основанного на применении современных достижений науки; самостоятельный поиск, анализ и оценку профессиональной информации; решение задач технологического или методического характера в определенной области; способность самостоятельно использовать современные компьютерные технологии для решения задач профессиональной деятельности; знание содержания специальной литературы в выбранной области исследования, в том числе зарубежной, а также российских нормативных правовых документов. Оформление ВКР соответствует требованиям стандартов. Доклад составлен лаконично, грамматически правильно, в полной мере отражает содержание ВКР (возможно на иностранном языке). Выпускник демонстрирует культуру мышления, навыки устной презентации, способность составить отчет о выполненной работе, анализировать и защищать принятые решения (технические, управленческие и т.п.). Защита ВКР оценена числом баллов, близким к максимуму.
«Хорошо»	Тема ВКР актуальна для науки и практики, направлена на решение соответствующих профессиональных задач. Выпускник демонстрирует в целом без пробелов при наличии отдельных неточностей и несущественных ошибок: углубленный подход к решению задач путем синтеза специальных знаний, в том числе инновационных, и практического опыта, основанного на применении современных достижений науки; самостоятельный поиск, анализ и оценку профессиональной информации; решение задач технологического или методического характера в определенной области; способность самостоятельно использовать современные компьютерные технологии для решения задач профессиональной деятельности; знание содержания специальной литературы в выбранной области исследования, в том числе зарубежной, а также российских нормативных правовых документов. Оформление ВКР соответствует требованиям стандартов. Доклад составлен в основном лаконично, грамматически правильно, с отражением содержания ВКР (возможно на иностранном языке). Выпускник демонстрирует культуру мышления, навыки устной презентации, способность составить отчет о выполненной работе, анализировать и защищать принятые решения (технические, управленческие и т.п.). Защита ВКР оценена числом баллов, близким к максимуму.
«Удовлетворительно»	Тема ВКР актуальна для науки и практики, направлена на решение соответствующих профессиональных задач. Выпускник демонстрирует большей частью, при наличии пробелов, не имеющих существенного характера, и отдельных ошибок: решение задач путем синтеза специальных знаний, в том числе инновационных, и практического опыта, основанного на применении современных достижений науки; самостоятельный поиск,

	анализ и оценку профессиональной информации; решение задач технологического или методического характера в определенной области; способность самостоятельно использовать современные компьютерные технологии для решения задач профессиональной деятельности; знание содержания специальной литературы в выбранной области исследования, в том числе зарубежной, а также российских нормативных правовых документов. Оформление ВКР соответствует требованиям стандартов. Доклад составлен большей частью грамматически правильно, в целом отражает содержание ВКР (возможно на иностранном языке). Выпускник демонстрирует культуру мышления, навыки устной речи, способность составить отчет о выполненной работе, анализировать и защищать принятые решения (технические, управленческие и т.п.). Защита ВКР оценена числом баллов, близким к минимуму.
«Неудовлетворительно»	Выпускник демонстрирует способность решения отдельных задач путем синтеза специальных знаний и практического опыта; допускает грубые ошибки; у обучающегося сформированы отдельные навыки анализа и оценки профессиональной информации, самостоятельного использования современных компьютерных технологий для решения производственно-технологических задач профессиональной деятельности; частично проявляется знание содержания специальной литературы в выбранной области исследования, в том числе зарубежной по теме работы, а также российских нормативных правовых документов. Защита ВКР оценена числом баллов, ниже порогового уровня.

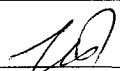
5.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОПОП.

Контрольные задания, необходимые для оценки результатов освоения ОПОП отражены в пп. 2.1 и 2.3 программы.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов ОПОП.

Нормативно-методическое обеспечение системы оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих освоение компетенций, представлено в разделе 7 ОПОП.

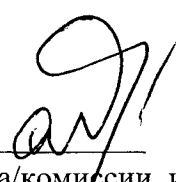
Авторы:  Гузакова О.Л.

 Борисова И.В.

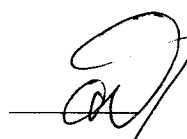
 Тулина Т.М.

 Фурсик С.Н.

Заведующий кафедрой всеобщей истории и социально-экономических дисциплин

 Саблин В.А.
Документ одобрен на заседании методического совета/комиссии исторического факультета от «11» 09 2014 года, протокол № 1.

Председатель методического совета/комиссии факультета



Саблин В.А.

Председатель студенческого комитета по
содействию повышения качества образования ВоГУ



Изакова Е.С.

(подпись)

Представители работодателей и
их объединений (в т.ч. выпускники)
генеральный директор исполнительной дирекции СППВО
(должность)



Быков А.Г.

(подпись)