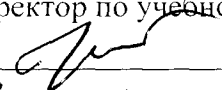


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 А.Н. Тритенко
«23» 06 2016 г.

4.9. СКВОЗНАЯ ПРОГРАММА
СООТНЕСЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ АТТЕСТАЦИЙ
ОБУЧАЮЩИХСЯ В ДИСЦИПЛИНАРНОМ И КОМПЕТЕНТНОСТНОМ
ФОРМАТАХ

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация: бакалавр

Нормативный срок обучения: 3 года 6 месяцев

Форма обучения: заочная (по ИУП с ускоренным сроком)

Вологда
2016 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ СООТНЕСЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ (ПОЭТАПНЫХ) АТТЕСТАЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ДИСЦИПЛИНАРНОМ И КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТАХ

Цель – оценка уровня формирования компетенций у обучающихся по курсам обучения на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования по направлению подготовки и направленности (профилю).

Задачи:

- формирование матриц компетентностно-дисциплинарных связей по курсам обучения в рамках направления подготовки и направленности (профиля);
- формирование базы данных результатов промежуточных аттестаций по курсам обучения в дисциплинарном формате и их соотнесение в компетентностный формат;
- установление соответствия/несоответствия уровня сформированности компетенций у обучающихся ожидаемым результатам.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ (ПОЭТАПНЫХ) АТТЕСТАЦИЙ ПО КУРСАМ ОБУЧЕНИЯ: МАТРИЦЫ КОМПЕТЕНТНОСТНО-ДИСЦИПЛИНАРНЫХ СВЯЗЕЙ

Матрица компетентностно-дисциплинарных связей по курсам обучения

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент,
направленность (профиль) «Маркетинг»

Курс		1	2	3	4
№	Наименование дисциплины	Компетенции: ОК, ОПК, ПК их порядковый номер согласно п. 3 ОПОП			
1.	История	ОК-2,7	Х		
2.	Философия	ОК-1,2,6	Х		
3.	Иностранный язык	ОК-5	Х		
4.	Экономическая теория	ОК-1,2,3	Х		
		ОПК-2	Х		
		ПК-9,10	Х		
5.	Институциональная экономика	ОК-4,6		Х	
		ОПК-2		Х	
		ПК-1,17		Х	
6.	Правоведение	ОК-4,7	Х		
		ОПК-1	Х		
7.	Математика	ОК-7	Х		
		ОПК-6	Х		
		ПК-3,5,10	Х		
8.	Статистика	ОК-3		Х	

		ПК-10		X		
9.	Методы принятия управленческих решений	ОК-2			X	
		ОПК-2			X	
		ПК-5,10			X	
10.	Информационные технологии в менеджменте	ОПК-4,5,7	X			
		ПК-10,11	X			
11.	Безопасность жизнедеятельности	ОК-6,9			X	
		ОПК-1			X	
		ПК-2,20			X	
12.	Теория менеджмента	ОК-1		X		
		ОПК-2,3,4		X		
		ПК-1,2,3,10,12		X		
13.	Маркетинг	ОК-3,4		X		
		ОПК-2,7		X		
		ПК-3,9,15,17		X		
14.	Учет и анализ	ОК-3	X			
		ОПК-5,6	X			
		ПК-10,14	X			
15.	Финансовый менеджмент	ОК-3,5,7			X	
		ОПК-1,5,7			X	
		ПК-4,8,9,10,14,15,16			X	
16.	Управление человеческими ресурсами	ОК-4,6,7				X
		ОПК-4				X
		ПК-1,2				X
17.	Стратегический менеджмент	ОК-2				X
		ОПК-3				X
		ПК-3,17				X
18.	Корпоративная социальная ответственность	ОК-3,4				X
		ОПК-2				X
19.	Бизнес-планирование	ОПК-1			X	
		ПК-6,7,13,15,17,18,19,20			X	
20.	Физическая культура и спорт	ОК-8	X			
21.	Культурология	ОК-6	X			
22.	Русский язык делового общения	ОК-5	X			
		ОПК-4	X			
23.	Психология и педагогика	ОК-5,6		X		
		ОПК-4		X		
24.	Социология	ОК-6		X		
		ПК-2,17		X		
25.	Политология	ОК-2		X		
		ПК-9,17		X		
26.	Деловой иностранный язык	ОК-5	X			
		ОПК-4	X			
27.	Основы налогообложения	ОК-3,5,7		X		
		ОПК-1,5,7		X		
		ПК-8,10,11,15,17		X		

28.	Делопроизводство	ОК-5	X			
		ОПК-1,4	X			
		ПК-8,12,20	X			
29.	Управление проектами	ОК-4		X		
		ОПК-3		X		
		ПК-6,13,17		X		
30.	Самоменеджмент	ОК-5,7				X
		ОПК-3,4,7				X
		ПК-2				X
31.	Логистика	ОК-3		X		
		ОПК-2,6		X		
		ПК-5,9,10,13		X		
32.	Исследование систем управления	ОПК-1,3		X		
		ПК-9,10,11		X		
33.	Экономика и социология труда	ОК-5	X			
		ОПК-4	X			
		ПК-2,10,19	X			
34.	Маркетинговые коммуникации	ОК-6			X	
		ОПК-1,4			X	
		ПК-9,12			X	
35.	Связи с общественностью	ОК-1,2,5,6				X
		ОПК-4				X
		ПК-12				X
36.	Инновационный менеджмент	ПК-6,8,9,17,20			X	
37.	Рекламная деятельность	ОК-5,6			X	
		ОПК-1,4			X	
		ПК-9,12			X	
38.	Планирование и прогнозирование	ОК-3		X		
		ОПК-7		X		
		ПК-3,11,16		X		
39.	Микроэкономика	ОК-3		X		
		ОПК-6		X		
		ПК-9,10		X		
40.	Экономика России	ОК-4		X		
		ОПК-2		X		
		ПК-9		X		
41.	Мировая экономика	ОК-3		X		
		ОПК-2		X		
		ПК-9		X		
42.	Психология управления	ОПК-2,3,6		X		
		ПК-2		X		
43.	Концепции современного естествознания	ОК-8,9	X			
		ПК-7	X			
44.	Экология	ОК-3,4	X			
		ОПК-1,2,7	X			
		ПК-3,10,13,15,18	X			

45.	Анализ хозяйственной деятельности	ОК-7			X	
		ОПК-6			X	
		ПК-3,11,17			X	
46.	Оценка недвижимости	ОК-3			X	
		ПК-4,16,17			X	
47.	Маркетинговые исследования	ОК-6			X	
		ОПК-1,7			X	
		ПК-15,17			X	
48.	Управление продуктом	ОК-5			X	
		ОПК-2			X	
		ПК-1,15,18			X	
49.	Мерчандайзинг	ОК-3,6	X			
		ОПК-1	X			
		ПК-12,19	X			
50.	Поведение потребителей	ОК-5,6	X			
		ОПК-4	X			
		ПК-9	X			
51.	Маркетинг услуг	ОК-4		X		
		ОПК-5		X		
		ПК-9		X		
52.	Коммерческая деятельность	ОК-3		X		
		ОПК-5		X		
		ПК-3,12,14,15		X		
53.	Деловые коммуникации	ОК-5,6,7		X		
		ОПК-1,2,4		X		
		ПК-12		X		
54.	Семейное право	ОК-4,7		X		
		ОПК-1		X		
55.	Международный маркетинг	ОК-4			X	
		ОПК-5,7			X	
		ПК-9			X	
56.	Деньги, кредит, банки	ОК-3,5,7			X	
		ОПК-1,5,7			X	
		ПК-9,11,15			X	
69.	Учебная практика	ПК-11	X			
70.	Производственная практика	ОК-3,4		X	X	
		ПК-5,15		X	X	
71.	Преддипломная практика	ОК-1,2,3,4,5,6,7				X
		ОПК-1,2,3,4,5,6				X
		ПК-1-20				X
72.	Защита выпускной квалификационной работы	ОК-1-9				X
		ОПК-1-7				X
		ПК-1-20				X

3. БАЗА ДАННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ АТТЕСТАЦИЙ ПО КУРСАМ ОБУЧЕНИЯ

3.1. Дисциплинарный формат

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Вологодский государственный университет»

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

обучающихся 1 курса по итогам промежуточных аттестаций

Факультет экономический

№ п/ п	Код, наименование направления подготовки, направленности (профиля)	Наименование дисциплины	Форма аттестации (экзамен, КП, КР, практика)	Оценка, среднее арифметичес кое значение, балл
	38.03.02 – Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»	История	зачет	
		Философия	экзамен	
		Иностранный язык	экзамен	
		Математика	зачет	
		Информационные технологии в менеджменте	зачет	
		Учет и анализ	экзамен	
		Культурология	зачет	
		Русский язык делового общения	зачет	
		Деловой иностранный язык	зачет	
		Делопроизводство	зачет	
		Экономика и социология труда	экзамен	
		Концепция современного естествознания	экзамен	
		Экология	экзамен	
		Мерчандайзинг	экзамен	
		Поведение потребителей	экзамен	
		Экономическая теория	экзамен	
		Правоведение	зачет	
		Физическая культура и спорт	зачет	
		Компьютерная практика	зачет	

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Вологодский государственный университет»

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

обучающихся 2 курса по итогам промежуточных аттестаций

Факультет экономический

№ п/п	Код, наименование направления подготовки, направленности (профиля)	Наименование дисциплины	Форма аттестации (экзамен, КП, КР, практика)	Оценка, среднее арифметическое значение, балл
	38.03.02 –	Статистика	экзамен	

Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»	Институциональная экономика	экзамен	
	Теория менеджмента	экзамен КР	
	Маркетинг	экзамен	
	Психология и педагогика	зачет	
	Социология	зачет	
	Политология	зачет	
	Основы налогообложения	экзамен	
	Управление проектами	зачет	
	Логистика	зачет	
	Исследование систем управления	экзамен КР	
	Планирование и прогнозирование	экзамен КР	
	Микроэкономика	зачет	
	Экономика России	зачет	
	Мировая экономика	зачет	
	Психология управления	зачет	
	Маркетинг услуг	зачет	
	Коммерческая деятельность	зачет	
	Деловые коммуникации	экзамен	
	Семейное право	экзамен	
	Производственная практика	зачет	

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Вологодский государственный университет»

**ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ
ПО ДИСЦИПЛИНАМ**

обучающихся 3 курса по итогам промежуточных аттестаций

Факультет экономический

№ п/п	Код, наименование направления подготовки, направленности (профиля)	Наименование дисциплины	Форма аттестации (экзамен, КР, КР, практика)	Оценка, среднее арифметическое значение, балл
	38.03.02 – Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»	Методы принятия управленческих решений	зачет	
		Безопасность жизнедеятельности	экзамен	
		Финансовый менеджмент	зачет	
		Бизнес-планирование	экзамен КР	
		Маркетинговые коммуникации	экзамен КР	
		Инновационный менеджмент	экзамен	
		Рекламная деятельность	экзамен	
		Анализ хозяйственной деятельности	экзамен КР	
		Оценка недвижимости	экзамен КР	
		Маркетинговые исследования	экзамен КР	
		Управление продуктом	экзамен	

			КР	
		Международный маркетинг	экзамен	
		Деньги, кредит, банки	экзамен	
		Производственная практика	зачет	

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Вологодский государственный университет»

**ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ
ПО ДИСЦИПЛИНАМ**

обучающихся 4 курса по итогам промежуточных аттестаций

Факультет экономический

№ п/п	Код, наименование направления подготовки, направленности (профиля)	Наименование дисциплины	Форма аттестации (экзамен, КП, КР, практика)	Оценка, среднее арифметическое значение, балл
	38.03.02 – Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»	Управление человеческими ресурсами	экзамен КР	
		Стратегический менеджмент	экзамен	
		Корпоративная социальная ответственность	зачет	
		Самоменеджмент	зачет	
		Связи с общественностью	экзамен КР	
		Преддипломная практика	зачет	

На основании данных оценочной ведомости и матрицы компетентностно-дисциплинарных связей осуществляется оценка уровня сформированности компетенций у обучающихся/обучающегося соответствующего курса по направлению подготовки.

3.2. Компетентностный формат

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Вологодский государственный университет»

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО КУРСАМ

согласно требованиям ФГОС и ОПОП ВО у обучающихся 1 (2,3,4,5) курса по итогам
промежуточных аттестаций

Факультет _____

№ п/п	Код, наименование направления подготовки, направленности (профиля/специализации)	Оценки уровня сформированности компетенций: среднее арифметическое значение, балл; соответствует/ в основном соответствует/ не соответствует									
		ОК	ОК	УК	УК	ОПК	ОПК	ПК	ПК	ПСК	ПСК
		...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
I.	...										

Соотнесение диапазона баллов и оценки уровня сформированности компетенций:

диапазон баллов	оценка
$0,0 \leq \dots < 3,0$	не соответствует (-)
$3,0 \leq \dots < 4,0$	в основном соответствует (+)
$4,0 \leq \dots \leq 5,0$	соответствует (++)

Декан факультета



/С.А.Клещ/