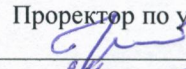


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.Н.Тритенко
«24» 03 20 16 г.

**4.1. СОСТАВ, ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН / МОДУЛЕЙ,
ПРАКТИК, НИР, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ
ПРИОБРЕТЕНИЕ ВЫПУСКНИКАМИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ОПОП ВО**

Направление подготовки: 38.03.02 – МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль подготовки: Маркетинг

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация: бакалавр

Нормативный срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Вологда
2016г.

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
Б 1.Б	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ		
Б1.Б1	История	Теория и методология исторической науки. Закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Особенности экономического и социально-политического развития Древней Руси (IX-XIII вв.). Политическая раздробленность русских земель. Борьба Руси с ордынским игом. Объединительные процессы в русских землях и образование Московского (Российского) централизованного государства (XIII-начало XVI вв.). Развитие России в XVI-XVII вв. Российская империя в XVIII – первой половине XIX вв.; второй половине XIX-начале XX вв. Революция 1905-1907 гг. и начало российского парламентаризма. Россия в условиях войн и революций (1914-1917 гг.). Февральская (1917 г.) революция. Октябрьская революция 1917 г. Внутренняя и внешняя политика большевиков (окт.1917-1921 гг.). Гражданская война. Образование СССР. СССР в 1922-1941 гг.; во II мировой и Великой Отечественной войнах (1941-1945 гг.); в 1945-1991 гг. Распад СССР. Становление новой российской государственности.	ОК-2 ОК-7
Б1.Б2	Философия	Объект, предмет, структура и функции философии. Философия и мировоззрение. Место и роль философии в культуре. История философии. Философия бытия. Философия познания. Философия человека. Социальная философия	ОК-1, ОК-2, ОК-6
Б1.Б3	Иностранный язык	Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке. Основные особенности произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. Чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 3000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении. Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом стилях. Культура и традиции стран, изучаемого языка, правила	ОК-5

		речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, частное письмо, деловое письмо, биография.	
Б1.Б4	Экономическая теория	Экономические блага и агенты, собственность и хозяйствование. Рациональный выбор. Конкуренция, риски и неопределенность. Фактор времени, потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Теории рационального поведения потребителя и производителя. Макроэкономические показатели. Макроэкономическая динамика. Деньги и инфляция. Безработица. Государственный бюджет. Цели и инструменты макроэкономической политики. Недостатки рынка и государства в регулировании экономики.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ПК-9, ПК-10
Б1.Б5	Институциональная экономика	Институционализм. Американский институционализм. «Старая» и «новая» институциональные школы. Неинституциональная экономическая теория. Теория прав собственности. Теория трансакционных издержек. Теория общественного выбора. Концепция институциональной эволюции. Экономический империализм. Полная и ограниченная рациональность. Неполнота и несовершенство информации. Неопределенность внешней среды. Институт. Ограничительная функция института. Координационная функция института. Распределительная функция института. Формальные правила. Неформальные нормы. Институциональная среда, институциональные соглашения. Иерархия правил. Надконституционные правила. Конституционные правила. Частные (экономические) правила. Институциональная среда. Институциональное соглашение. Институциональная матрица. Институциональный конфликт. Институциональное изменение. Инкрементное институциональное изменение. Дискретное институциональное изменение. Спонтанное институциональное изменение. Понятие трансакции. Трансакционные издержки. Права собственности. Категория собственности. Спецификация прав собственности. Размывание прав собственности. Внешние эффекты (экстерналии). Положительные внешние эффекты. Отрицательные внешние эффекты. Теорема Коуза. Общественные блага. Коллективные блага. Теория общественного выбора. Контрактный подход к исследованию институциональных соглашений. Понятие контракта. Специфический	ОК-4, ОК-6, ОПК-2, ПК-1, ПК-17

		актив. Фирма как институциональное соглашение.	
Б.1.Б6	Правоведение	Государство: понятие, сущность, социальное назначение и типология. Правовое государство. Понятие, сущность и социальное назначение права. Источники права. Нормы права. Система права. Правонарушения и юридическая ответственность. Законность и правопорядок. Основы конституционного строя. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы трудового права. Нормативные правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.	ОК-4, ОК-7, ОПК-1
Б1.Б7	Математика	Математический анализ: понятие множества. Операции над множествами. Понятие окрестности точки. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства числовых множеств и последовательностей. Глобальные свойства непрерывных функций. Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Выпуклость функции. неопределенный интеграл. несобственные интегралы. Точечные множества. Функции нескольких переменных, их непрерывность. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Классические методы оптимизации. Линейная алгебра: Системы линейных уравнений. Элементы аналитической геометрии на прямой, плоскости и в трехмерном пространстве. Определители. Системы векторов, ранг матрицы. Линейное векторное пространство. Линейные операторы и матрицы. Комплексные числа и многочлены. Собственные векторы линейных операторов. Евклидово пространство. Квадратичные формы. Системы линейных неравенств. Линейные задачи оптимизации. Основные определения и задачи линейного программирования. Симплексный метод. Теория двойственности. Дискретное, нелинейное и динамическое программирование. Теория вероятностей и математическая статистика: Сущность и условия применимости теории вероятностей. Основные понятия теории вероятностей. Вероятностное пространство. Случайные величины и способы их описания. Модели законов распределения вероятностей, наиболее употребляемые в социально- экономических приложениях. Закон распределения вероятностей для функций от известных случайных величин. Неравенство Чебышева. Закон больших чисел и его следствие. Особая роль нормального распределения: центральная предельная теорема. Цепи Маркова и их использование в моделировании социально-экономических процессов. Статистическое оценивание и проверка гипотез, статистические методы обработки экспериментальных данных.	ОК - 7, ОПК - 6, ПК - 3, ПК - 5, ПК - 10
Б1.Б8	Статистика	Общая теория статистики. Статистика и ее информационная база; задачи статистики в государственном и муниципальном управлении; организация статистики в РФ;	ОК-3, ПК-10

		статистическое наблюдение и группировка; статистическая совокупность и ее характеристика; относительные и средние величины; статистические распределения и их основные характеристики; выборочный метод в изучении социально-экономических явлений и процессов; методы изучения корреляционной связи; ряды динамики и их анализ; прогнозирование на основе рядов динамики и регрессионных моделей; индексы и индексный метод в исследовании социально-экономических явлений и процессов. Социально-экономическая статистика. Статистика населения, занятости и безработицы; статистика труда; система национальных счетов и обобщающих показателей социально-экономического развития на макроуровне; статистика национального богатства; статистика уровня и качества жизни населения; статистика доходов и потребления населением товаров и услуг.	
Б1.Б9	Методы принятия управленческих решений	Функции решения в методологии и организации процесса управления; типология управленческих решений; условия и факторы качества управленческих решений; модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения; целевая ориентация управленческих решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив; условия неопределенности и риска; приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска; эффективность решений; контроль реализации управленческих решений; управленческие решения и ответственность.	ОК-2 ОПК-2 ОПК-6 ПК-5 ПК-10
Б1.Б10	Информационные технологии в менеджменте	Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности, направления информатизации государственного и муниципального управления, системное представление управляемой территории и принципы создания информационной системы города и области. Понятие новой информационной технологии. Локальные и распределенные базы данных. Экспертные системы и базы знаний. Информационные языки. Автоматизированные информационно-поисковые системы. Классификаторы. Основы построения инструментальных средств информационных технологий. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов, обработки экономической информации на основе табличных процессоров, использование систем управления базами данных, интегрированных программных пакетов, распределенной обработки информации. Региональные и локальные вычислительные сети, телеобработка данных, коммуникационные сети. Основные этапы и стадии создания и организации компьютерных информационных систем управления. Экономическая эффективность территориальных информационных систем управления.	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-10, ПК-11
Б1.Б11	Безопасность	Человек и среда обитания; основы физиологии труда и комфортные условия	ОК-6, ОК-9,

	жизнедеятельности	жизнедеятельности; безопасность и экологичность технических систем; анатомо-физиологическое воздействие на человека опасных и вредных факторов, управление безопасностью жизнедеятельности; охрана труда в отрасли; безопасность в чрезвычайных ситуациях.	ОПК-1, ПК-2, ПК-20
Б1.Б12	Теория менеджмента	Отношения управления, предмет и задачи дисциплины. Закономерности управления. Управление социально-экономическими системами. Состав и характеристика принципов управления. Методы управления, их классификация, применение и развитие. Модели организации. Внутренняя среда организации. Потенциал социально-экономической системы. Внешняя среда организации. Возможности развития и угрозы. Процесс выработки принятия и организации осуществления управленческих решений. Природа и сущность функций управления. Общие функции управления и его цикл. Специфические (частные) функции управления и его содержание. Целеполагание, прогнозирование и планирование в менеджменте. Стратегические планы и программы. Тактические и оперативные планы и организация осуществления управленческих решений. Организационные отношения в системе менеджмента. Типы и виды организационных структур управления, принципы их построения и модернизации. Управленческие решения, методы их выработки и принятия. Мотивирование в менеджменте. Контроль и регулирование в системе менеджмента. Руководство, власть и партнёрство. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Конфликтность в менеджменте. Эффективность управления.	ОК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-10 ПК-12
Б1.Б13	Маркетинг	Этапы развития маркетинга. Принципы, цели, средства маркетинга. Концепции управления маркетингом. Организация службы маркетинга на предприятии. Внутренняя среда маркетинга. Внешняя среда. Моделирование поведения потребителя. Поведение промышленных потребителей. Оценка качества товара. Жизненный цикл товара. Понятие конкурентоспособности товара. Сегментация рынка. Емкость рынка и доля рынка. Исследования маркетинга. Ценовая политика предприятия. Каналы распределения. Политика продвижения товаров и услуг. План маркетинга. Стратегии маркетинга.	ОК-3 ОК-4 ОПК-2 ОПК-7 ПК-3 ПК-9 ПК-15 ПК-17
Б1.Б14	Учет и анализ	Бухгалтерский учет как функциональная прикладная наука, метод бухгалтерского учета и его элементы. Система счетов и двойная запись в бухгалтерском учете. Балансовое обобщение в бухгалтерском учете. Учет хозяйственных процессов. Организация бухгалтерского учета на предприятии. Учет денежных средств. Учет материально-производственных запасов. Учет основных средств. Учет финансовых вложений. Учет расчетов с контрагентами. Учет капитала и резервов. Бухгалтерская отчетность	ОК-3 ОПК-5 ОПК-6 ПК-10 ПК-14

		предприятия: порядок составления и использования. Экономический анализ как функциональная прикладная наука: метод и методика экономического анализа. Анализ бухгалтерской отчетности предприятия. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия (материальные, трудовые ресурсы, основные фонды). Анализ финансовых результатов предприятия (анализ прибыли и рентабельности). Организация экономического анализа на предприятии. Экономический анализ как система поиска хозяйственных резервов: хозяйственные резервы, методика расчета и внедрения хозяйственных резервов.	
Б1.Б15	Финансовый менеджмент	Финансовый менеджмент: сущность, цель, задачи. Финансовая математика. Логика функционирования финансового менеджмента. Категория риска и лeverиджа. Финансовые активы: методы оценки, риск и доходность. Политика управления денежными средствами. Политика управления запасами и дебиторской задолженностью. Принятие решений по инвестиционным проектам. Дивидендная политика. Источники средств компании и методы финансирования. Управление капиталом. Цена и структура капитала. Финансовая стратегия.	ОК-3, ОК-5, ОК-7, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-7, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-14, ПК-15, ПК-16
Б1.Б16	Управление человеческими ресурсами	Методология организации системы управления персоналом. Кадровая политика и кадровое планирование в организации. Найм и отбор персонала. Профессиональная ориентация и адаптация персонала. Мотивация и стимулирование персонала. Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала. Методы оценки управленческого персонала. Деловая карьера и её развитие. Управление конфликтами в организации.	ОК-4, ОК-6 ОК-7, ОПК-4 ПК-1, ПК-2
Б1.Б17	Стратегический менеджмент	Сущность и функции стратегического планирования; стратегия, планирование и успех организации; цели организации; миссия организации; ценности и цели высшего руководства; характеристика целей; оценка и анализ внешней среды; управленческое обследование внутренних систем и слабых сторон организации; стратегические альтернативы; реализация стратегического плана, его контроль и оценка	ОК-2 ОПК-3 ПК-3 ПК-17
Б1.Б18	Корпоративная социальная ответственность	Понятие и основные подходы социальной ответственности. Взаимосвязь сфер социальной ответственности. Социальный контроль. Социальный эффект.	ОК-3, ОК-4 ОПК-2
Б1.Б19	Бизнес-планирование	Сущность и значение бизнес-планирования; методы планирования; структура бизнес-плана; методика планирования раздела план маркетинга; разработка плана производства; планирование численности; планирование потребности в основных и оборотных средствах; методика планирования фонда заработной платы; налогообложение бизнеса; планирование финансовых результатов; расчет эффективности проекта.	ОПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-15, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20
Б 1.В	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ		

Б 1. В.ОД		Обязательные дисциплины	
Б1.В. ОД.1	Культурология	Структура и состав культурологического знания; Специфические «серединные» культуры; локальные культуры; место роль России в мировой культуре; культура и глобальные проблемы современности	ОК-6
Б1.В. ОД.2	Русский язык делового общения	Стили современного русского языка. Лингвистические факторы публичной речи. Специфика элементов языковых уровней в научной речи. Языковые формулы официальных документов.	ОК-5, ОПК-4
Б1.В. ОД.3	Психология и педагогика	Предмет и методы психологии. История развития научной психологии. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Развитие психики человека. Сознание человека. Познавательные процессы. Психология личности и общения. Общие основы педагогики. Теория обучения. Теория воспитания. Управление образовательными системами. Основы педагогической деятельности.	ОК-5, ОК-6, ОПК-4
Б1.В. ОД.4	Социология	История социологии. Методы социологических исследований. Социальные взаимодействия, социальный контроль и массовое сознание. Общество: типология обществ и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Социальная стратификация и мобильность. Социальные изменения. Личность и общество.	ОК-6, ПК-2, ПК-17
Б1.В. ОД.5	Политология	Введение в политологию История развития политической науки Политическая система общества и её институты Политические процессы и политическая деятельность Мировая политика и международные отношения Прикладная политология.	ОК-2 ПК-9 ПК-17
Б1.В. ОД.6	Деловой иностранный язык	Деловая лексика. Лексический минимум в объеме 1500 учебных лексических единиц общего и делового характера. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, без искажения смысла при письменном и устном общении. Понятие об официальном деловом стиле. Культура и традиции. Создание лингвострановедческого минимума сведений о странах изучаемого языка. Чтение. Поисковое чтение с целью определения наличия или отсутствия в тексте запрашиваемой информации. Изучающее чтение с элементами анализа информации. Понятие об официально-деловом стиле. Профессионально-деловая сфера общения. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств официального общения. Правила речевого этикета. Развитие коммуникативных навыков в сфере делового общения: деловая поездка за рубеж, прохождение паспортного и таможенного контроля в аэропорту, пребывание в гостинице, организация питания, осмотр достопримечательностей, деловая встреча. Обучение иноязычному общению, т.е. практическому использованию изучаемого языка	ОК-5, ОПК-4

		в различных актуальных ситуациях: разговоры по телефону, интервью при поступлении на работу и пр.. Письмо. Оформление делового письма, электронного сообщения, факса. Написание резюме, письма-заявления, письма-уведомления, письма-запроса. Оформление служебной записки, телефонограммы.	
Б1.В. ОД.7	Основы налогообложения	Экономическая сущность налогов. Функции налогов и их взаимосвязь. Элементы налога и их характеристика. Принципы и методы налогообложения. Способы уплаты налогов. Налоговая система: понятие, состав и структура, современное состояние, недостатки, пути реформирования. Классификация налогов. Налоговый механизм. Налоговый контроль. Налоговое планирование. Налоговая политика государства. Налоговое регулирование. Характеристика основных налогов и сборов РФ. Косвенные налоги: акцизы, налог на добавленную стоимость. Таможенные пошлины. Прямые налоги с юридических лиц. Налог на прибыль (доход) организаций. Особенности налогообложения отдельных видов доходов организации, субъектов малого предпринимательства. Специальные налоговые режимы. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства. Налоговое бремя. Налог на имущество предприятий. Перенос сроков уплаты налогов. Платежи за пользование природными ресурсами. Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения. Налоги с физических лиц. Налог на доходы физических лиц. Налогообложение доходов от предпринимательской деятельности. Декларация о доходах граждан. Имущественные налоги с физических лиц. Другие налоги и сборы с юридических и физических лиц. Права, обязанность и ответственность налогоплательщиков. Налоговое администрирование. Состав и структура налоговых органов. Ответственность за совершение налоговых правонарушений. Налоговые проверки: камеральные и выездные.	ОК-3, ОК-5, ОК-7, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-15, ПК-17
Б1.В. ОД.8	Делопроизводство	Документ и системы документации; состав и содержание кадровой документации, основные документы, регламентирующие управление персоналом (правила внутреннего распорядка, штатное расписание, должностные инструкции, трудовые договоры (контракты) и др.); правила оформления документов (состав реквизитов, требования к их оформлению, требования к бланкам документов и их оформлению); порядок заполнения типовых форм; порядок оформления документов при приеме на работу; порядок учета кадров; порядок оформления документов при переводе; расторжение трудового договора (контракта); порядок подготовки приказов по личному составу; ведение трудовой книжки; ведение личных дел; современные способы и техника создания документов; организация документооборота; систематизация документов, номенклатура для их	ОК-5 ОПК-1 ОПК-4 ПК-8 ПК-12 ПК-20

		формирования и хранения.	
Б1.В. ОД.9	Управление проектами	Проект как инструмент управления изменениями. Проект как объект управления. Методологические основы проектного менеджмента. Структура и содержание стандарта управления проектами. Управление IT-проектами (модель PMBOK). Тактики Time To Market (TTM) и Time To Profit (TTP) и их влияние на IT-проект. Бизнес-планирование проекта. Структурное моделирование и логико-структурный подход в управлении проектами. Математические методы анализа процесса управления IT-проектами. Развитие проекта и управление рисками. Стратегическая ценность проекта. Контроль исполнения проекта. Приоритезация проекта. Определение качества систем. Методология разработки программного обеспечения. Инструментальные средства автоматизации управления IT-проектами	ОК-4 ОПК-3 ПК-6 ПК-13 ПК-17
Б1.В. ОД.10	Самоменеджмент	Предмет и объект самоменеджмента; роль самоменеджмента в системе навыков профессионального менеджера; эволюция самоменеджмента и этапы его развития; управление рациональной компонентой; психологической компонентой; творческой компонентой; специализация в самоменеджменте; стратегия творческой личности.	ОК-5, ОК-7 ПК-2, ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7
Б1.В. ОД.11	Логистика	Развитие логистики. Основные понятия логистики. Концепции и принципы логистики. Логистика снабжения и управление запасами. Производственная логистика. Складская логистика. Распределительная логистика. Транспорт в логистике. Информационная логистика. Сервис в логистике. Логистическое управление.	ОК-3, ОПК-2 ОПК-6, ПК-5 ПК-9, ПК-10 ПК-13
Б1.В. ОД.12	Исследование систем управления	Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека; объект и предмет исследования; системный анализ в исследовании управления; разработка гипотезы и концепции исследования системы управления; функциональная роль исследования в развитии систем управления; логический аппарат исследования систем управления; приемы анализа и обоснования; состав и выбор методов исследования систем управления; исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования; тестирование в исследовании систем управления; параметрическое исследование и факторный анализ систем управления; социологические исследования систем управления; экспертные оценки в исследовании систем управления; рефлексивное исследование систем управления; планирование процесса исследования систем управления; организация процесса исследования систем управления; научная и практическая эффективность исследования; диагностика систем управления	ОПК-1 ОПК-3 ПК-9 ПК-10 ПК-11
Б1.В. ОД.13	Экономика и социология труда	Труд как социально-экономическая категория; трудовой потенциал общества, организации, человека; социально-трудовые отношения и их регулирование; качество	ОК-5 ОПК-4

		трудовой жизни; формирование кадровой политики организации; экономическая сущность организации труда; разделение и кооперация труда; организация и аттестация рабочих мест; рационализация трудовых процессов; изучение затрат рабочего времени; нормирование труда; Условия труда, охрана и безопасность труда; режим труда и отдыха; функционально-стоимостной анализ трудовой деятельности; анализ и планирование трудовых показателей; социальные основы трудовой деятельности; социология организации; основы трудового поведения личности; социальная политика организации; социологическое исследования в организации; оценка затрат на персонал; оценка эффективности и производительности труда; оценка эффективности труда руководителей и специалистов управления; аудит в социально-трудовой сфере.	ПК-2 ПК-10 ПК-19
Б1.В. ОД.14	Маркетинговые коммуникации	Сущность и виды маркетинговых коммуникаций. Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций. Реклама – первый и главный инструмент маркетинговых коммуникаций. PR как инструмент маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Коммуникационные исследования.	ОК-6, ОПК-1 ОПК-4, ПК-9 ПК-12
Б1.В. ОД.15	Связи с общественностью	Исторические типы связи с общественностью. Виды и формы связей с общественностью. Организация и планирование работы службы PR в органах политической власти. Определение публичных релейшнз и ее особенности в деловой, политической, академической и другой среде. Истории ПР. Коммуникационная среда органов власти. Виды коммуникаций. Реляционные и информационные типы сообщений в управленческих коммуникациях. Модели принятия решений в процессе переговоров.	ОК-1 ОК-2 ОК-5 ОК-6 ОПК-4 ПК-12
Б1.В.ОД.16	Инновационный менеджмент	Тенденции и разновидности развития; управление развитием: нововведения как объект инновационного управления; инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты; организация инновационного менеджмента; разработка программ и проектов нововведений; формы инновационного менеджмента; инновационные игры; прогнозирование в инновационном менеджменте; инновационный менеджмент и стратегическое управление	ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-17 ПК-20
Б1.В. ОД.17	Рекламная деятельность	Понятие, цели и задачи рекламной деятельности. История и современное состояние рекламы. Виды и средства рекламы. Создание рекламного обращения. Планирование рекламной компании. Оценка эффективности рекламы. Управление рекламной деятельностью в организации. Регулирование рекламной деятельностью.	ОК-5, ОК-6 ОПК-1, ОПК-4 ПК-9, ПК-12
Б1.В. ОД.18	Планирование и прогнозирование	Исходные понятия планирования и прогнозирования. Виды планов, их особенность и взаимосвязь. Типология прогнозов. Основные методы социально-экономического прогнозирования. Методы планирования экономики и научное обоснование планов. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования. Методические основы	ОК-3 ОПК-7 ПК-3 ПК-11

		прогнозирования социально-экономических систем. Методологические основы планирования социально-экономических систем. Прогнозирование и планирование в зарубежных странах.	ПК-16
Б 1. В.ДВ	Дисциплины по выбору		
Б1.В.ДВ.1			
1	Микроэкономика	Предмет и метод микроэкономики. Исходный анализ спроса и предложения и его применение. Эластичность спроса. Теория потребительского выбора. Анализ кривых безразличия и его применение. Теория производства. Затраты и выпуск. Максимизация прибыли предложение и равновесие в условиях совершенной конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Структура рынка и его регулирование. Совершенно конкурентные рынки ресурсов. Рынки ресурсов с несовершенной конкуренцией. Рынки капитала и земли. Общее равновесие и эффективность. Распределение доходов. Неравенство. Рыночная неопределенность: риск и асимметрия информации. Теория внешних эффектов и ее применение. Теория общественных благ.	ОК-3 ОПК-6 ПК-9 ПК-10
2	Экономика России	Государство как объект хозяйствования и управления; методы, используемые для анализа территориальной организации хозяйства; основные задачи экономики и управления; территориальная организация общества; региональные особенности хозяйства; межрегиональные связи; закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил; сущность специализации и комплексного развития; природно-ресурсный потенциал России; отраслевая структура размещения экономики; методы определения отраслей рыночной специализации регионов; экономическая эффективность производства; свободные экономические зоны; региональная политика государства.	ОК-4 ОПК-2 ПК-9
Б1.В.ДВ.2			
1	Мировая экономика	Мировое хозяйство. Мировая торговля. Международное движение капитала. Мировой рынок рабочей силы. Интеграционные процессы в мировой экономике. Международные валютно-расчетные отношения. Механизм регулирования международных экономических связей.	ОК-3 ОПК-2 ПК-9
2	Психология управления	Предмет и методы психологии. История развития научной психологии. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Развитие психики человека. Сознание человека. Познавательные процессы. Психология личности. Закономерности общения и взаимодействия людей: соотношение категорий общения и деятельности, общение как коммуникация, общение как интеракция, общение как социальная перцепция.	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6 ПК-2

		Психология группы. Психологические особенности больших социальных общностей. Структурные и динамические характеристики малой группы. Проблемы личности в социальной психологии: социализация, социальная установка, проблемы личности и группы. Практические приложения социальной психологии.	
Б1.В.ДВ.3			
1	Концепции современного естествознания	Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира. Пространство, время, симметрия. Структурные уровни и системная организация материи. Порядок и беспорядок в природе. Панорама современного естествознания. Биосфера и человек.	ОК-8, ОК-9 ПК-7
2	Экология	Предмет и задачи дисциплины. Загрязнение и качество окружающей среды. Система государственных органов регулирования и контроля природопользования, его лицензирование. Природные ресурсы. Методы управления качеством окружающей среды. Экономический механизм охраны окружающей среды и рационального природопользования. Экологизация общественного производства. Экологически безопасное и устойчивое развитие. Экологический менеджмент.	ОК-3,4 ОПК-1,2,7 ПК-3,10,13,15,18
Б1.В.ДВ.4			
1	Анализ производственно-хозяйственной деятельности	Методические основы анализа хозяйственной деятельности; анализ производства и реализации продукции, анализ использования основных средств, анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы; анализ себестоимости продукции, анализ финансовых результатов, анализ финансового состояния, комплексная оценка деятельности предприятия	ОК-7 ОПК-6 ПК-3 ПК-11 ПК-17
2	Оценка недвижимости	Основные понятия оценки недвижимости, цели, принципы и информационное обеспечение оценки, особенности функционирования рынка недвижимости, регулирование оценочной деятельности. Подходы к оценке недвижимости. Западные стандарты оценки. Специфика отечественного рынка недвижимости и современного состояния экономики	ОПК-3 ПК-4,16,17
Б1.В.ДВ.5			
1	Маркетинговые исследования	Роль и задачи маркетинговых исследований. Маркетинговая информация. Процесс маркетинговых исследований. Основные виды маркетинговых исследований. Формы маркетинговых исследований. Методы исследования и оценки маркетинговой информации. Организация сбора данных. Маркетинговый анализ. Конъюнктурный анализ рынка. Стратегический анализ рынка. Конкурентный анализ рынка.	ОК-6, ОПК-1 ОПК-7, ПК-3 ПК-15 ПК-17
2	Управление продуктом	Модель продукта как элемента комплекса маркетинга. Классификация продукта. Планирование маркетинга и разработка плана маркетинга продукта. Условия конкуренции на рынке и анализ его привлекательности. Анализ потенциала рынка и	ОК-5 ОПК-2 ПК-1

		прогнозирование объема продаж. Разработка стратегии продукта. Разработка программы продвижения продукта. Анализ продаж продукта. Структура параметров маркетинга по продукту	ПК-15 ПК-18
Б1.В.ДВ.6			
1	Мерчандайзинг	Понятие, сущность и социально-экономическое значение технологий мерчандайзинга. Теоретические основы мерчандайзинга. Методология применения мерчандайзинга. Методы реализации товаров на основе принципов мерчандайзинга. Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров. Анализ эффективности внедрения технологий мерчандайзинга.	ОК-3 ОК-6 ОПК-1 ПК-12 ПК-19
2	Поведение потребителей	Потребитель в системе маркетинга. Модели исследования поведения потребителей. Модель процесса принятия решения потребителем. модели осознания и потребности в покупке. процесс поиска информации о товаре. Процесс принятия решения о покупке. Процессы после покупки. Потребители товаров производственного назначения. Консюмеризм и общество.	ОК-5, ОК-6, ОПК-4, ПК-9
Б1.В.ДВ.7			
1	Маркетинг услуг	Социально-экономические основы маркетинга. Организация маркетинговых исследований услуг. Услуга в системе маркетинга. Виды услуг. Поведение потребителей и моделирование этого процесса в маркетинге. Рынок услуг и его особенности. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Маркетинговая среда. Маркетинг услуг. Маркетинг образовательных услуг. Научная услуга инжиниринг. Сфера услуг на рынке.	ОК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-9
2	Коммерческая деятельность	Среда предпринимательства. Специфика управления коммерческой деятельностью. Организационные основы предпринимательства. Безопасность предпринимательства. Концепция управления коммерческой деятельностью. Организация управления предприятием предпринимательского типа. Особенности управления коммерческой деятельностью в условиях неопределенности внешней среды. Нормативно-правовая база и государственное регулирование коммерческой деятельности. Менеджмент и самоменеджмент в коммерческой деятельности. Стратегии и тактика предпринимательства. Стратегическое управление бизнесом.	ОК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-12, ПК-14, ПК-15
Б1.В.ДВ.8			
1	Деловые коммуникации	Понятие отношений, общения, их характеристики. Сущность и характеристики деловой коммуникации. Структура и содержание деловой коммуникации. Средства делового взаимодействия. Устные и письменные стратегии деловой коммуникации. Сущность, понимание, решение конфликтов. Межкультурные особенности деловых контактов.	ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-12

2	Семейное право	Понятие семейного права. Семейное законодательство. Осуществление и защита семейных прав. Семейное правоотношение. Брак. Условия и порядок его заключения. Прекращение брака. Недействительность брака. Законный режим имущества супругов. Договорный режим имущества супругов. Личные и имущественные отношения между родителями и детьми. Алиментные обязательства членов семьи. Личные и имущественные отношения, связанные с воспитанием детей, оставшихся без попечения родителей.	ОК-4, ОК-7, ОПК-1
Б1.В.ДВ.9			
1	Международный маркетинг	Сущность международного маркетинга. Международная среда. Глобализация экономики и стратегии международного развития. Маркетинговые исследования на мировых рынках. Особенности сегментации. Стратегии выхода на зарубежные рынки. Деятельность транснациональных корпораций (ТНК). Прямые иностранные инвестиции как инструмент конкуренции на международном рынке. Товарные стратегии в международном маркетинге Системы товародвижения в международном маркетинге. Международные коммуникационные стратегии. Ценообразование в международном маркетинге.	ОК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-9
2	Деньги, кредит, банки	Происхождение, сущность и функции денег. Полноценные и неполноценные деньги, казначейские и кредитные деньги. Денежный оборот, наличный и безналичный денежный оборот. Денежная система, ее элементы, типы денежных систем. Происхождение, сущность, функции кредита, виды кредита. Ссудный капитал и ссудный процент. Происхождение, сущность и функции банков, типы банков. Центральные банки, их функции и операции. Банковские системы различных стран, кредитная система.	ОК-3, ОК-5, ОК-7, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-15
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке бакалавра. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство РФ о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. профессионально-прикладная физическая подготовка. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.	ОК-8
Б 2	ПРАКТИКИ		
Б 2. У	Учебные практики		

Б2.У.1	Компьютерная практика	Изучение компьютерных технологий, используемых в управленческой и маркетинговой деятельности организации.	ОПК-7, ПК-11
Б 2. П	Производственная практика		
Б2.П.1	Производственная практика по менеджменту (1 курс), по маркетингу (2 и 3 курсы)	1 курс: Изучение теоретических основ менеджмента организации. Подбор специализированной литературы, обработка информации. Знакомство с организацией – базой прохождения производственной практики. Составление общей характеристики предприятия: наименование организации; дата регистрации; организационно-правовая форма и форма собственности; специфика организации, сфера деятельности; основные цели. Ознакомление с видами деятельности и общей структурой управления организации: основные функции управления, выполняемые специалистами различных уровней; виды деятельности и объем производства продукции; экономические показатели деятельности за 3 года (объем реализации продукции в стоимостном и натуральном выражении, себестоимость); ассортимент выпускаемой продукции, основные потребители; финансовое положение (прибыль, рентабельность); взаимоотношения с другими организациями (поставщиками, кредитно-банковскими учреждениями, страховыми организациями, благотворительными организациями и др.); внешнеэкономическая деятельность. Изучение организации основного производственного процесса: дать характеристику производственного процесса; представить структуру производственного цикла в виде схемы. Анализ работы службы управления персоналом. Кадровая документация и отчетность. Функции службы управления персоналом. Используемые в организации методы управления. Экономическая подсистема управления. Необходимо: указать, какие службы занимаются финансовыми и планово-экономическими вопросами; представить структуру финансовых ресурсов фирмы (прибыль, амортизационные отчисления, средства от продажи ценных бумаг, кредит и займы и т.д.). Изучение информационной подсистемы управления. Техническое оснащение рабочего места менеджера, программное обеспечение деятельности; организация системы информационной безопасности. Маркетинговая подсистема управления. Основные элементы внешней среды организации. Подход, который используется организацией при взаимодействии с рынком; положение организации на рынке. Элементы внешней среды организации: макросреда и микросреды; особенности стратегии организации на отечественном и/или внешнем рынке. 2 курс: Выбор темы маркетингового исследования. Изучение литературных источников, информационных ресурсов сети Интернет. Составление обзора литературы по	ОК-3, ОК-4, ОПК-7, ПК-5, ПК-15

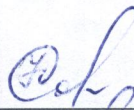
		выбранной теме исследования. Объект и предмет маркетингового исследования. Выбор источников и методов сбора маркетинговой информации. Первичные источники информации (опросы, эксперимент, наблюдение, бизнес-разведка). Вторичные источники информации (внешние, внутренние). Подготовительный этап проведения маркетинговых исследований. Постановка задач маркетинговых исследований. Планирование программы исследования. План исследования. Формирование бюджета. Реализация исследования. Выбор методики проведения опросов: интервью, наблюдение, эксперимент. Составление формы для записей результатов наблюдения. Организация анкетирования, разработка анкеты. Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Разведочные, описательные, казуальные исследования. Эксперименты. Определение типа требуемой информации и источников ее получения. Определение методов сбора необходимых данных. Количественные и качественные методы. Разработка выборочного плана и определение объема выборки. Организация проведения сбора данных. Ошибки сбора данных. Контроль качества собираемых данных. Подготовка заключительного отчета. Подготовка презентации о методах исследования и полученных результатах. 3 курс: Определение целей и задач, поставленных перед предприятием. Организационная структура и структура управления предприятием, направления их совершенствования. Изучение маркетинговой информационной системы предприятия: круг подотчетных единиц, сроки получения и составления отчетности. Анализ целей и задач маркетинговой деятельности предприятия. Анализ маркетинговых функций подразделений. Определение степени важности и срочности выполнения работ в области маркетинга. Определение целевых сегментов предприятия. Оценка работы персонала с клиентами. Построение базы данных клиентов. Расчет доли и емкости рынка. Прогнозирование спроса. Определение этапа жизненного цикла товаров предприятия. Оценка системы продвижения продукции. Оценка каналов сбыта продукции предприятия. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. Стратегия маркетинга. Определение объекта и предмета маркетингового анализа. Дерево целей маркетингового анализа. Выбор методов маркетингового анализа. Рыночная конъюнктура, цели и методы ее анализа. Основные показатели рыночной конъюнктуры. Анализ масштабов и потенциала рынка. Анализ сбалансированности рынка. Тенденции развития рынка. Устойчивость развития рынка. Анализ цикличности и сезонности рынка. Стратегический анализ рынка. Анализ влияния макросреды на маркетинг фирмы. Изучение и прогнозирование покупательского спроса. Факторы, оказывающие влияние на	
--	--	--	--

		покупательский спрос. Прогнозирование покупательского спроса. Эластичность спроса и предложения. Оценка конкурентоспособности предприятия. Конкурентная позиция фирмы. Разработка направлений совершенствования маркетинговой деятельности предприятия в области стратегии и тактики фирмы на основании результатов маркетингового, конъюнктурного и рыночного анализа.	
Б2.П.2	Преддипломная практика	Краткая характеристика предприятия. Определение основных функций предприятия. Масштабы деятельности предприятия. Его отраслевая принадлежность. Определение целей и задач, поставленных перед предприятием. Нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия. Определение направлений совершенствования организационной структуры и структуры управления предприятием. Сроки получения и составления отчетности. Порядок составления сводных отчетов, предоставляемых высшему руководству. Виды информации, предоставляемые муниципальным, статистическим и другим органам. Организация управления персоналом на предприятии. Анализ качественного и количественного состава персонала предприятия за три года. Анализ его динамики. Маркетинговая деятельность в организации. Структура и функции службы маркетинга, функции отдельных работников или подразделений. Исследование основных факторов макро- и микросреды организации. Определение целевых сегментов предприятия. Анализ деятельности основных конкурентов. Оценка работы персонала с клиентами. Построение базы данных клиентов. Расчет доли и емкости рынка. Прогнозирование спроса. Определение этапов жизненного цикла товаров предприятия, анализ товарной политики организации. Оценка системы продвижения продукции. Оценка каналов сбыта продукции предприятия. По результатам анализа маркетинговой деятельности выявить ее сильные и слабые стороны, дать предложения по ее совершенствованию. Анализ финансово-экономических показателей деятельности предприятия. Расчет показателей товарооборота, выручки, прибыли, себестоимости, рентабельности деятельности. Анализ их динамики за три года. Расчет показателей финансового состояния предприятия. Оценка эффективности коммерческой деятельности и положения фирмы на рынке. Оценка конкурентоспособности предприятия. Определение показателей эффективности работы и требуемых результатов деятельности предприятия. Анализ методик их оценки. Разработка направлений совершенствования оценки и анализа эффективности деятельности предприятия. Выявление недостатков всех направлений деятельности предприятия. Их анализ. Определение направлений совершенствования работы предприятия. Формирование направлений совершенствования.	ОК-3, ОК-4, ОПК-7, ПК-5, ПК-15

Б 3	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**		
	Защита выпускной квалификационной работы	Овладение навыками обобщения данных, демонстрация способности решения профессиональных задач по проектированию, совершенствованию систем управления, маркетинговой деятельности предприятия; овладение способами решения инновационных профессиональных задач и выполнения экономической оценки проектных решений. Представление выполненной работы, защита проектных решений.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2 ПК-3, ПК-4 ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15. ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20

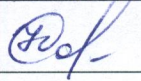
Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций
ПООП ВО по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент и направленности (профилю)
«Маркетинг»

Автор: к.э.н., доцент



Н.П.Советова

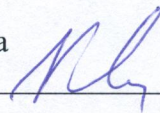
Зав. кафедрой менеджмента



Н.П.Советова

Документ одобрен на заседании методического совета экономического факультета от
24.03.2016 года, протокол № 7.

Председатель методического совета экономического факультета



С.А. Клещ