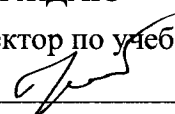


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 А.Н.Тритенко
«18»  2016 г.

4.9. СКВОЗНАЯ ПРОГРАММА
СООТНЕСЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ АТТЕСТАЦИЙ
ОБУЧАЮЩИХСЯ В ДИСЦИПЛИНАРНОМ И КОМПЕТЕНТНОСТНОМ
ФОРМАТАХ

Направление подготовки: 38.03.01– Экономика

Направленность (профиль): Маркетинг

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация: бакалавр

Нормативный срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Вологда
2016 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ СООТНЕСЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ (ПОЭТАПНЫХ) АТТЕСТАЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ДИСЦИПЛИНАРНОМ И КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТАХ

Цель – оценка уровня формирования компетенций обучающихся по курсам обучения на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования по направлению подготовки и направленности (профилю).

Задачи:

- формирование матриц компетентностно-дисциплинарных связей по курсам обучения в рамках направления подготовки и направленности (профиля);
- формирование базы данных результатов промежуточных аттестаций по курсам обучения в дисциплинарном формате и их соотнесение в компетентностный формат;
- установление соответствия/несоответствия уровня сформированности компетенций у обучающихся ожидаемым результатам.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ (ПОЭТАПНЫХ) АТТЕСТАЦИЙ ПО КУРСАМ ОБУЧЕНИЯ: МАТРИЦЫ КОМПЕТЕНТНОСТНО-ДИСЦИПЛИНАРНЫХ СВЯЗЕЙ

Матрица компетентностно-дисциплинарных связей по курсам обучения

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Курс		1	2	3	4
№	Наименование дисциплины	Компетенции: ОК, ОПК, ПК их порядковый номер согласно п. 3 ОПОП			
1.	Линейная алгебра	ОПК-2,3	X		
2.	Иностранный язык	ОК-4,7	X	X	
3.	Менеджмент	ОК-1,2,3,4,5,7	X		
		ОПК-1,2,4	X		
		ПК-3,5,7,9,10,11,21	X		
4.	Микроэкономика	ОК-3	X		
		ОПК-2,3	X		
5.	Математический анализ	ОПК-2,3	X		
		ПК-4,5,6	X		
6.	История	ОК-1,2,4,5,7	X		
7.	Макроэкономика	ОК-3	X		
		ОПК-2	X		
		ПК-4,6,7	X		
8.	Институциональная экономика	ОК-3,6	X		
		ОПК-2,3	X		

		ПК-6,7	X			
9.	Маркетинг	ОК-2,3	X			
		ОПК-1,2,4	X			
		ПК-5,10,29	X			
10.	Бухгалтерский учет и анализ	ОК-6,7		X		
		ОПК-2		X		
		ПК-1,2,5,14,15,16,17,18,22,23,32		X		
11.	Теория вероятности и математическая статистика	ОПК-2,3		X		
		ПК-4,6,8,19,20,31		X		
12.	Философия	ОК-1,2,4,5,7		X		
		ОПК-4		X		
13.	Финансы	ОК-2,6,7		X		
		ПК-4,6,7,8,19,20,21,22,23		X		
14.	Психология	ОК-4,5,7		X		
15.	Социология	ОК-1,2,4,5,6,7			X	
16.	Правоведение	ОК-4,5,6,7			X	
		ПК-22			X	
17.	Статистика	ОК-7		X		
		ОПК-1,2,3,4		X		
		ПК-4,6,7,8		X		
18.	Методы принятия управленческих решений	ОК-1,3,4,6			X	
		ОПК-1,2,3,4			X	
		ПК-4,8,11			X	
19.	Безопасность жизнедеятельности	ОК-1,4,5,6,7,9			X	
20.	Финансовый менеджмент	ПК-4,5,6,7,8		X		
21.	Страхование	ОК-3,6			X	
		ОПК-1,2,3,4			X	
		ПК-29,30,31,32			X	
22.	Физическая культура и спорт	ОК-4,5,7,8,9	X	X	X	
23.	Делопроизводство	ОК-4,5,6,7		X		
		ОПК-1,2		X		
		ПК-14		X		
24.	Культура речи и деловое общение	ОК-1,2,4,5,7	X			
25.	Культурология	ОК-1,2,3,4,5,7	X			
26.	Информатика	ОПК-1,3	X			
		ПК-8	X			
27.	Деловой иностранный язык	ОК-4,5,7	X			
28.	Экономика предприятия	ОПК-2		X		
		ПК-4,5,6,7		X		
29.	Деловая этика	ОК-1,3,4,5,7		X		
30.	Основы налогообложения	ОПК-3,4			X	
		ПК-4,6,7,18, 20,21			X	

31.	Логистика	ОК-1,3,6			X	
		ОПК-2,3,4			X	
		ПК-1,2,4,6,10			X	
32.	Рекламная деятельность	ОК-2,4,5,6			X	
		ПК-10			X	
33.	Управление человеческими ресурсами	ОК-1,2,4,5,7			X	
		ОПК-4			X	
		ПК-9			X	
34.	Связи с общественностью	ОК-1,2,4,5,6			X	
		ОПК-1			X	
		ПК-1,3,7			X	
35.	Бизнес-планирование	ОК-3,6				X
		ОПК-1,2,3				X
		ПК-1,2,3,4,5,7,9,11,20,21				X
36.	Маркетинговые исследования	ОК-3,4				X
		ОПК-1,2,3				X
		ПК-1,2,3,4,7,9				X
37.	Деловые коммуникации	ОК-1,2,4,5	X			
		ОПК-4	X			
		ПК-1,4,6	X			
38.	Инновационный менеджмент	ОК-3,5,7				X
		ОПК-1,2,3				X
		ПК-1,2,3,6,7,21				X
39.	Планирование и прогнозирование	ОК-3		X		
		ОПК-1,2,3		X		
		ПК-1,2,3,4,6,7,29		X		
40.	Концепции современного естествознания	ОК-1,2,5,6,7		X		
		ОПК-2		X		
41.	Психология общения	ОК-1,4,5,7			X	
42.	Логика	ОК-1,3,4,5,7			X	
43.	Маркетинговые коммуникации	ОК-1,2,4,5,7		X		
		ПК-10		X		
44.	Основы экономической безопасности	ОК-1,6,7		X		
		ОПК-1		X		
		ПК-9		X		
45.	Управление проектами	ОК-3,4,7				X
		ОПК-1,2,3,4				X
		ПК-2,3,5,9,20				X
46.	Коммерческая деятельность	ОК-3,6,7				X
		ОПК-1,2,3,4				X
		ПК-1,2,3,5,10,21				X
47.	Мерчандайзинг	ОК-4			X	
		ОПК-1			X	
		ПК-3			X	
48.	Поведение потребителей	ОК-4,5			X	
		ОПК-4			X	

		ПК-4,6			X	
49.	Маркетинг услуг	ОК-2				X
		ПК-4,29				X
50.	Управление продуктом	ОК-3,7				X
		ПК-2,5,9				X
51.	Международный маркетинг	ОК-1,2,4,5			X	
		ОПК-1,2			X	
		ПК-7,29			X	
52.	Страхование право	ОК-3,6			X	
		ОПК-1,2,3,4			X	
		ПК-16,29,30,31,32			X	
53.	Анализ производственно-хозяйственной деятельности	ОК-3			X	X
		ОПК-2,3,4			X	X
		ПК-1,2,3,11,17,20,21,29			X	X
54.	Оценка недвижимости	ОК-3			X	X
		ОПК-2,3,4			X	X
		ПК-1,2,3,11,17,20,21,29			X	X
55.	Государственная финансовая политика	ПК-19,20,21,22,23				X
56.	Государственные и муниципальные финансы	ОК-6				X
		ОПК-2,4				X
		ПК-6,7,8,19,20,21,22,23				X
57.	Стратегический менеджмент	ПК-5,6,7,8,9,10,11			X	
58.	Стратегический маркетинг	ОК-2,3			X	
		ОПК-1,2,4			X	
		ПК-5,10,29			X	
59.	Планирование карьеры	ОК-5,7				X
		ОПК-2,4				X
		ПК-5,9,10,11				X
60.	Корпоративная социальная ответственность	ОК-4,5,6				X
		ОПК-2,4				X
61.	Учебная практика	ОК-7	X			
		ОПК-2,3	X			
		ПК-4,8,10	X			
62.	Производственная практика	ОК-1,3,7		X	X	
		ОПК-2,3		X	X	
		ПК-1,2,4,6,20		X	X	
63.	НИР в области маркетинга	ОК-1,2,3,4,7				X
		ОПК-1,2,3,4				X
		ПК-2,3,4,8,9,10,14,21,23				X
64.	Преддипломная практика	ОК- 1,2,3,4,7				X
		ОПК-1,2,3,4				X
		ПК- 1,2,3,5,8,11,20,21,29				X
65.	Государственный экзамен	ОК-1,2,3,4,5,6,7				X
		ОПК-1,2,3,4				X

		ПК-1,2,3,4,6,11,19,29				X
66.	Защита выпускной квалификационной работы	ОК-1,4,5,7				X
		ОПК-1,2,3,4				X
		ПК-1,2,3,4,5,7,8,9,10,11,14 -23, 29,30,31,32				X

3. БАЗА ДАННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ АТТЕСТАЦИЙ ПО КУРСАМ ОБУЧЕНИЯ

3.1. Дисциплинарный формат

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Вологодский государственный университет»

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

обучающихся 1 (2, 3, 4) курса по итогам промежуточных аттестаций

Факультет _____

№ п/п	Код, наименование направления подготовки / специальности, направленности (профиля / специализации)	Наименование дисциплины	Форма аттестации (экзамен, КП, КР, практика)	Оценка, среднее арифметическое значение, балл
1	2	3	4	5
		...		
		...		

На основании данных оценочной ведомости и матрицы компетентностно-дисциплинарных связей осуществляется оценка уровня сформированности компетенций у обучающихся/обучающегося соответствующего курса по направлению подготовки / специальности.

3.2. Компетентностный формат

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Вологодский государственный университет»

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО КУРСАМ

согласно требованиям ФГОС и ОПОП ВО у обучающихся 1 (2,3,4) курса по итогам
промежуточных аттестаций

Факультет _____

№ п/п	Код, наименование направления подготовки, направленности (профиля/специализации)	Оценки уровня сформированности компетенций: среднее арифметическое значение, балл; соответствует/ в основном соответствует/ не соответствует									
		ОК	ОК	УК	УК	ОПК	ОПК	ПК	ПК	ПСК	ПСК
		...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
1.	...										

Соотнесение диапазона баллов и оценки уровня сформированности компетенций:

диапазон баллов	оценка
$0,0 \leq \dots < 3,0$	не соответствует (-)
$3,0 \leq \dots < 4,0$	в основном соответствует (+)
$4,0 \leq \dots \leq 5,0$	соответствует (++)

Декан факультета



/С.А.Клещ/