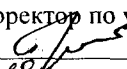


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.Н.Тритенко
«18» 02 2016 г.

**4.1. СОСТАВ, ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН / МОДУЛЕЙ,
ПРАКТИК, НИР, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ
ПРИОБРЕТЕНИЕ ВЫПУСКНИКАМИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ОПОП ВО**

Направление подготовки: 38.03.01–ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль): Маркетинг

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация: бакалавр

Нормативный срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Вологда
2016г.

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
Б 1.Б	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ		
Б1.Б1	Линейная алгебра	Системы линейных алгебраических уравнений. Векторная алгебра. Операции над векторами и матрицами. Определители и их свойства. Собственные значения матриц. Комплексные числа. Прямые и плоскости в аффинном пространстве.	ОПК-2, ОПК-3
Б1.Б2	Иностранный язык	Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке. Основные особенности произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации. Чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 3000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении. Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом стилях. Культура и традиции стран, изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, частное письмо, деловое письмо, биография.	ОК-4, ОК-7
Б1.Б3	Менеджмент	Отношения управления, предмет и задачи дисциплины. Закономерности управления. Управление социально-экономическими системами. Состав и характеристика принципов управления. Методы управления, их классификация, применение и развитие. Модели организации. Внутренняя среда организации. Потенциал социально-экономической системы. Внешняя среда организации. Возможности развития и угрозы. Процесс выработки принятия и организации осуществления управленческих решений. Природа и	ОК-1, 2, 3, 4, 5, 7, ОПК-1, 2, 4, ПК-3, 5, 7, 9, 10, 11, 21,

		сущность функций управления. Общие функции управления и его цикл. Специфические (частные) функции управления и его содержание. Целеполагание, прогнозирование и планирование в менеджменте. Стратегические планы и программы. Тактические и оперативные планы и организация осуществления управленческих решений. Организационные отношения в системе менеджмента. Типы и виды организационных структур управления, принципы их построения и модернизации. Управленческие решения, методы их выработки и принятия. Мотивирование в менеджменте. Контроль и регулирование в системе менеджмента. Руководство, власть и партнёрство. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Конфликтность в менеджменте. Эффективность управления.	
Б1.Б4	Микроэкономика	Предмет и метод микроэкономики. Исходный анализ спроса и предложения и его применение. Эластичность спроса. Теория потребительского выбора. Анализ кривых безразличия и его применение. Теория производства. Затраты и выпуск. Максимизация прибыли предложение и равновесие в условиях совершенной конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Структура рынка и его регулирование. Совершенно конкурентные рынки ресурсов. Рынки ресурсов с несовершенной конкуренцией. Рынки капитала и земли. Общее равновесие и эффективность. Распределение доходов. Неравенство. Рыночная неопределенность: риск и асимметрия информации. Теория внешних эффектов и ее применение. Теория общественных благ.	ОК-3; ОПК-2, ОПК-3
Б1.Б5	Математический анализ	Функции. Предел последовательности и его свойства. Предел и непрерывность функции. Экстремумы функций нескольких переменных. Неопределенный и определенный интегралы. Числовые и степенные ряды. Дифференциальные уравнения.	ОПК-2, ОПК-3; ПК-4, ПК-5, ПК-6
Б1.Б6	История	Теория и методология исторической науки. Закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Особенности экономического и социально-политического развития Древней Руси (IX-XIII вв.). Политическая раздробленность русских земель. Борьба Руси с ордынским игом. Объединительные процессы в русских землях и образование Московского (Российского) централизованного государства (XIII-начало XVI вв.). Развитие России в XVI-XVII вв. Российская империя в XVIII – первой половине XIX вв.; второй половине XIX-начале XX вв. Революция 1905-1907 гг. и начало российского парламентаризма. Россия в условиях войн и революций (1914-1917 гг.). Февральская (1917 г.) революция. Октябрьская революция 1917 г. Внутренняя и внешняя политика большевиков (окт.1917-	ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-7

		1921 гг.). Гражданская война. Образование СССР. СССР в 1922-1941 гг.; во II мировой и Великой Отечественной войнах (1941-1945 гг.); в 1945-1991 гг. Распад СССР. Становление новой российской государственности.	
Б1.Б7	Макроэкономика	Общественное воспроизводство (национальная экономика в целом). Предмет макроэкономики и макроэкономический анализ. Макроэкономические показатели. Индексы. Номинальный и реальный ВВП. Отраслевая и секторальная структура национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Потребление, сбережения. Инвестиции. Мультипликатор автономных расходов и его эффект. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и предложения. Модель AD-AS. Деньги и их функции, денежное обращение. Банковская система. Денежный мультипликатор и предложение денег. Денежный рынок и его равновесие. Макроэкономическое равновесие. Модель IS-LM. Макроэкономические проблемы. Безработица. Инфляция. Экономический рост. Цикличность экономического развития. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Номинальная и реальная ставка процента. Макроэкономическая политика в открытой экономике. Налоговая система. Налогово-бюджетная политика. Государственный бюджет и государственный долг. Дефицит и профицит бюджета. Кредитно-денежная политика. Открытая и закрытая экономика. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Валютный курс и платежный баланс. Предмет и метод микроэкономики. Исходный анализ спроса и предложения и его применение. Эластичность спроса. Теория потребительского выбора. Анализ кривых безразличия и его применение. Теория производства. Затраты и выпуск. Максимизация прибыли предложение и равновесие в условиях совершенной конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.	ОК-3; ОПК-2; ПК-4, ПК-6, ПК-7
Б1.Б8	Институциональная экономика	Институционализм. Американский институционализм. «Старая» и «новая» институциональные школы. Неоинституциональная экономическая теория. Теория прав собственности. Теория трансакционных издержек. Теория общественного выбора. Концепция институциональной эволюции. Экономический империализм. Полная и ограниченная рациональность. Неполнота и несовершенство информации. Неопределенность внешней среды. Институт. Ограничительная функция института. Координационная функция института. Распределительная функция института. Формальные правила. Неформальные нормы. Институциональная среда, институциональные соглашения. Иерархия правил. Надконституционные правила. Конституционные правила. Частные (экономические) правила. Институциональная	ОК-3,6; ОПК-2,3; ПК-4, ПК-6, ПК-7

		среда. Институциональное соглашение. Институциональная матрица. Институциональный конфликт. Институциональное изменение. Инкрементное институциональное изменение. Дискретное институциональное изменение. Спонтанное институциональное изменение. Понятие трансакции. Трансакционные издержки. Права собственности. Категория собственности. Спецификация прав собственности. Размывание прав собственности. Внешние эффекты (экстерналии). Положительные внешние эффекты. Отрицательные внешние эффекты. Теорема Коуза. Общественные блага. Коллективные блага. Теория общественного выбора. Контрактный подход к исследованию институциональных соглашений. Понятие контракта. Специфический актив. Фирма как институциональное соглашение.	
Б1.Б9	Маркетинг	Этапы развития маркетинга. Принципы, цели, средства маркетинга. Концепции управления маркетингом. Организация службы маркетинга на предприятии. Внутренняя среда маркетинга. Внешняя среда. Моделирование поведения потребителя. Поведение промышленных потребителей. Оценка качества товара. Жизненный цикл товара. Понятие конкурентоспособности товара. Сегментация рынка. Емкость рынка и доля рынка. Исследования маркетинга. Ценовая политика предприятия. Каналы распределения. Политика продвижения товаров и услуг. План маркетинга. Стратегии маркетинга.	ОК-2, 3, ОПК-1, 2, 4, ПК-5, 10, 29
Б1.Б10	Бухгалтерский учет и анализ	Бухгалтерский учет как функциональная прикладная наука, метод бухгалтерского учета и его элементы. Система счетов и двойная запись в бухгалтерском учете. Балансовое обобщение в бухгалтерском учете. Учет хозяйственных процессов. Организация бухгалтерского учета на предприятии. Учет денежных средств. Учет материально-производственных запасов. Учет основных средств. Учет финансовых вложений. Учет расчетов с контрагентами. Учет капитала и резервов. Бухгалтерская отчетность предприятия: порядок составления и использования. Экономический анализ как функциональная прикладная наука: метод и методика экономического анализа. Анализ бухгалтерской отчетности предприятия. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия (материальные, трудовые ресурсы, основные фонды). Анализ финансовых результатов предприятия (анализ прибыли и рентабельности). Организация экономического анализа на предприятии. Экономический анализ как система поиска хозяйственных резервов: хозяйственные резервы, методика расчета и внедрения хозяйственных резервов.	ОК-6, ОК-7; ОПК-2; ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-22, ПК-23, ПК-32
Б1.Б11	Теория вероятности и математическая	Основные понятия теории вероятности: случайные события, частота и вероятность. Основные формулы для вычисления вероятностей. Случайные величины и законы их	ОПК-2, ОПК-3; ПК-4, ПК-6,

	статистика	распределения. Выборочный метод. Элементы теории корреляции. Теорию вероятностей интересуют те эксперименты, результат которых может меняться от опыта к опыту. События, относящиеся к результату эксперимента, называют случайными. Изучением случайных процессов и закономерностей занимается теория вероятностей и математическая статистика.	ПК-8, ПК-19, ПК-20, ПК-31
Б1.Б12	Философия	Объект, предмет, структура и функции философии. Философия и мировоззрение. Место и роль философии в культуре. История философии. Философия бытия. Философия познания. Философия человека. Социальная философия.	ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-7; ОПК-4
Б1.Б13	Финансы	Финансы. Финансовая система Управление финансами. Финансовый рынок. Финансы коммерческих организаций. Финансы некоммерческих организаций. Финансы домохозяйств. Бюджет. Бюджетный процесс. Внебюджетные фонды. Государственный кредит. Международные финансы. Мировой финансовый рынок.	ОК-2, ОК-6, ОК-7; ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23
Б1.Б14	Психология	Предмет и методы психологии. История развития научной психологии. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Развитие психики человека. Сознание человека. Познавательные процессы. Психология личности. Закономерности общения и взаимодействия людей: соотношение категорий общения и деятельности, общение как коммуникация, общение как интеракция, общение как социальная перцепция. Психология группы. Психологические особенности больших социальных общностей. Структурные и динамические характеристики малой группы. Проблемы личности в социальной психологии: социализация, социальная установка, проблемы личности и группы. Практические приложения социальной психологии.	ОК-4, ОК-5, ОК-7
Б1.Б15	Социология	История социологии. Методы социологических исследований. Социальные взаимодействия, социальный контроль и массовое сознание. Общество: типология обществ и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Социальная стратификация и мобильность. Социальные изменения. Личность и общество.	ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
Б1.Б16	Правоведение	Государство: понятие, сущность, социальное назначение и типология. Правовое государство. Понятие, сущность и социальное назначение права. Источники права. Нормы права. Система права. Правонарушения и юридическая ответственность. Законность и правопорядок. Основы конституционного строя. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы трудового права. Нормативные правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.	ОК-4, 5, 6, 7; ПК-22

Б1.Б17	Статистика	Общая теория статистики. Статистика и ее информационная база; задачи статистики в государственном и муниципальном управлении; организация статистики в РФ; статистическое наблюдение и группировка; статистическая совокупность и ее характеристика; относительные и средние величины; статистические распределения и их основные характеристики; выборочный метод в изучении социально-экономических явлений и процессов; методы изучения корреляционной связи; ряды динамики и их анализ; прогнозирование на основе рядов динамики и регрессионных моделей; индексы и индексный метод в исследовании социально-экономических явлений и процессов. Социально-экономическая статистика. Статистика населения, занятости и безработицы; статистика труда; система национальных счетов и обобщающих показателей социально-экономического развития на макроуровне; статистика национального богатства; статистика уровня и качества жизни населения; статистика доходов и потребления населением товаров и услуг.	ОК-7; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4; ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8
Б1.Б18	Методы принятия управленческих решений	Функции решения в методологии и организации процесса управления; типология управленческих решений; условия и факторы качества управленческих решений; модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения; целевая ориентация управленческих решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив; условия неопределенности и риска; приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска; эффективность решений; контроль реализации управленческих решений; управленческие решения и ответственность.	ОК-1, 3,4,6 ОПК-1,2,3,4 ПК-4,8,11
Б1.Б19	Безопасность жизнедеятельности	Человек и среда обитания; основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности; безопасность и экологичность технических систем; анатомо-физиологическое воздействие на человека опасных и вредных факторов, управление безопасностью жизнедеятельности; охрана труда в отрасли; безопасность в чрезвычайных ситуациях. Человек и среда обитания; основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности; безопасность и экологичность технических систем; анатомо-физиологическое воздействие на человека опасных и вредных факторов, управление безопасностью жизнедеятельности; охрана труда в отрасли; безопасность в чрезвычайных ситуациях.	ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9
Б1.Б20	Финансовый менеджмент	Финансовый менеджмент: сущность, цель, задачи. Финансовая математика. Логика функционирования финансового менеджмента. Категория риска и левериджа. Финансовые активы: методы оценки, риск и доходность. Политика управления денежными средствами. Политика управления запасами и дебиторской задолженностью.	ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8

		Принятие решений по инвестиционным проектам. Дивидендная политика. Источники средств компании и методы финансирования. Управление капиталом. Цена и структура капитала. Финансовая стратегия.	
Б1.Б21	Страхование	Сущность страхования. Классификация в страховании. Формы проведения страхования. Юридические основы страховых отношений. Основы построения страховых тарифов. Состав и структура тарифной ставки. Общие принципы расчета нетто- и брутто-ставки. Понятие финансовой устойчивости страховщиков. Доходы, расходы и прибыль страховщика. Страховые резервы, их виды. Обеспечение платежеспособности страховой компании. Экономическая работа в страховой компании. Инвестиционная деятельность страховщика. Принципы инвестирования временно свободных средств страховщика. Имущественное страхование. Страхование гражданской ответственности. Страхование профессиональной ответственности. Личное страхование. Характеристика основных подотраслей и видов личного страхования. Страховой рынок России. Страховые посредники. Современное состояние страхового рынка России.	ОК-3, ОК-6; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4; ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32
Б1.Б22	Физическая культура и спорт	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт, индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.	ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОК-8, ОК-9
Б1.Б23	Делопроизводство	Документ и системы документации; состав и содержание кадровой документации, основные документы, регламентирующие управление персоналом (правила внутреннего распорядка, штатное расписание, должностные инструкции, трудовые договоры (контракты) и др.); правила оформления документов (состав реквизитов, требования к их оформлению, требования к бланкам документов и их оформлению); порядок заполнения типовых форм; порядок оформления документов при приеме на работу; порядок учета кадров; порядок оформления документов при переводе; расторжение трудового договора (контракта); порядок подготовки приказов по личному составу; ведение трудовой книжки; ведение личных дел; современные способы и техника создания документов; организация документооборота; систематизация документов, номенклатура для их формирования и хранения.	ОК-4, 5, 6, 7 ОПК-1,2 ПК-14

Б 1.В	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ		
Б 1. В.ОД	Обязательные дисциплины		
Б1.В. ОД.1	Культура речи и деловое общение	Стили современного русского языка. Лингвистические факторы публичной речи. Специфика элементов языковых уровней в научной речи. Языковые формулы официальных документов.	ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-7
Б1.В. ОД.2	Культурология	Структура и состав культурологического знания; восточные и западные типы культур. Специфические «серединные» культуры; локальные культуры; место роль России в мировой культуре культура и глобальные проблемы современности.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7
Б1.В. ОД.3	Информатика	Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Технические и программные средства реализации информационных процессов. Инструментарии решения функциональных задач. Алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня, базы данных. Программное обеспечение ЭВМ и технологии программирования. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы и методы защиты информации.	ОПК-1, ОПК-3; ПК-8
Б1.В. ОД.4	Деловой иностранный язык	Деловая лексика. Лексический минимум в объеме 1500 учебных лексических единиц общего и делового характера. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, без искажения смысла при письменном и устном общении. Понятие об официальном деловом стиле. Создание лингвострановедческого минимума сведений о странах изучаемого языка. Чтение. Поисковое чтение с целью определения наличия или отсутствия в тексте запрашиваемой информации. Изучающее чтение с элементами анализа информации. Профессионально-деловая сфера общения. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств официального общения. Правила речевого этикета. Развитие коммуникативных навыков в сфере делового общения: деловая поездка за рубеж, прохождение паспортного и таможенного контроля в аэропорту, пребывание в гостинице, организация питания, осмотр достопримечательностей, деловая встреча. Обучение иноязычному общению, т.е. практическому использованию изучаемого языка в различных актуальных ситуациях: разговоры по телефону, интервью при поступлении на работу и пр. Письмо. Оформление делового письма, электронного сообщения, факса. Написание резюме, письма-заявления, письма-уведомления, письма-запроса. Оформление служебной записки, телефонограммы.	ОК-4, ОК-5, ОК-7
Б1.В. ОД.5	Экономика предприятия	Предприятие - основное звено экономики. Типы предприятий. Производственная и организационная структура предприятий. Типы производства. Организация	ОПК-2; ПК-4, ПК-5, ПК-6,

		производственного процесса. Инфраструктура предприятий. Капитал и имущество предприятий. Трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда. Экономическая и функциональная стратегии предприятия, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии. Производственная программа и мощность. Издержки производства и себестоимость продукции. Качество и конкурентоспособность, стандарты и системы качества. Виды деятельности предприятия. Производственное планирование и бизнес-план предприятия.	ПК-7
Б1.В. ОД.6	Деловая этика	Деловая этика как наука. Моральные проблемы в экономике. Этика деловых общений. Этика руководителя. Этика поведения на рабочем месте. Этика разрешения конфликтов. Деловая культура и ее развитие. Деловой этикет, его история, роль в культуре.	ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7
Б1.В. ОД.7	Основы налогообложения	Экономическая сущность налогов. Функции налогов и их взаимосвязь. Элементы налога и их характеристика. Принципы и методы налогообложения. Способы уплаты налогов. Налоговая система: понятие, состав и структура, современное состояние, недостатки, пути реформирования. Классификация налогов. Налоговый механизм. Налоговый контроль. Налоговое планирование. Налоговая политика государства. Налоговое регулирование. Характеристика основных налогов и сборов РФ. Косвенные налоги: акцизы, налог на добавленную стоимость. Таможенные пошлины. Прямые налоги с юридических лиц. Налог на прибыль (доход) организаций. Особенности налогообложения отдельных видов доходов организации, субъектов малого предпринимательства. Специальные налоговые режимы. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства. Налоговое бремя. Налог на имущество предприятий. Перенос сроков уплаты налогов. Платежи за пользование природными ресурсами. Отчисления в государственные внебюджетные фонды социального назначения. Налоги с физических лиц. Налог на доходы физических лиц. Налогообложение доходов от предпринимательской деятельности. Декларация о доходах граждан. Имущественные налоги с физических лиц. Другие налоги и сборы с юридических и физических лиц. Права, обязанность и ответственность налогоплательщиков. Налоговое администрирование. Состав и структура налоговых органов. Ответственность за совершение налоговых правонарушений. Налоговые проверки: камеральные и выездные.	ОПК-3, ОПК-4; ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-18, ПК-20, ПК-21
Б1.В. ОД.8	Логистика	Развитие логистики. Основные понятия логистики. Концепции и принципы логистики. Логистика снабжения и управление запасами. Производственная логистика. Складская логистика. Распределительная логистика. Транспорт в логистике. Информационная логистика. Сервис в логистике. Логистическое управление.	ОК-1,3,6 ОПК-2,3,4 ПК-1,2,4,6,10

Б1.В. ОД.9	Рекламная деятельность	Понятие, цели и задачи рекламной деятельности. История и современное состояние рекламы. Виды и средства рекламы. Создание рекламного обращения. Планирование рекламной компании. Оценка эффективности рекламы. Управление рекламной деятельностью в организации. Регулирование рекламной деятельностью.	ОК-2, 4, 5, 6, ПК-10.
Б1.В. ОД.10	Управление человеческими ресурсами	Методология организации системы управления персоналом. Кадровая политика и кадровое планирование в организации. Найм и отбор персонала. Профессиональная ориентация и адаптация персонала. Мотивация и стимулирование персонала. Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала. Методы оценки управленческого персонала. Деловая карьера и её развитие. Управление конфликтами в организации.	ОК-1, 2, 4, 5, 7, ОПК-4, ПК-9,
Б1.В. ОД.11	Связи с общественностью	Исторические типы связи с общественностью. Виды и формы связей с общественностью. Организация и планирование работы службы PR в органах политической власти. Определение публич рилейнз и ее особенности в деловой, политической, академической и другой среде. Истории PR. Коммуникационная среда органов власти. Виды коммуникаций. Реляционные и информационные типы сообщений в управленческих коммуникациях. Модели принятия решений в процессе переговоров.	ОК-1, 2, 4, 5, 6, ОПК-1, ПК-1, 3, 7,
Б1.В. ОД.12	Бизнес-планирование	Сущность и значение бизнес-планирования; методы планирования; структура бизнес-плана; методика планирования раздела план маркетинга; разработка плана производства; планирование численности; планирование потребности в основных и оборотных средствах; методика планирования фонда заработной платы; налогообложение бизнеса; планирование финансовых результатов; расчет эффективности проекта.	ОК- 3, 6, ОПК-1, 2, 3, ПК-1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11, 20, 21.
Б1.В. ОД.13	Маркетинговые исследования	Роль и задачи маркетинговых исследований. Маркетинговая информация. Процесс маркетинговых исследований. Основные виды маркетинговых исследований. Формы маркетинговых исследований. Методы исследования и оценки маркетинговой информации. Организация сбора данных. Маркетинговый анализ. Конъюнктурный анализ рынка. Стратегический анализ рынка. Конкурентный анализ рынка.	ОК-3, 4, ОПК-1, 2, 3, ПК-1, 2, 3, 4, 7, 9.
Б1.В. ОД.14	Деловые коммуникации	Понятие отношений, общения, их характеристики. Сущность и характеристики деловой коммуникации. Структура и содержание деловой коммуникации. Средства делового взаимодействия. Устные и письменные стратегии деловой коммуникации. Сущность, понимание, решение конфликтов. Межкультурные особенности деловых контактов.	ОК-1, 2, 4, 5, ОПК-4, ПК-1, 4, 6
Б1.В. ОД.15	Инновационный менеджмент	Тенденции и разновидности развития; управление развитием: нововведения как объект инновационного управления; инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты; организация инновационного менеджмента; разработка программ и проектов нововведений; формы инновационного менеджмента; инновационные игры; прогнозирование в инновационном менеджменте; инновационный менеджмент и	ОК-3, 5, 7, ОПК-1, 2, 3, ПК-1, 2, 3, 6, 7, 21,

		стратегическое управление	
Б 1. В.ДВ	Дисциплины по выбору		
Б1.В.ДВ.1			
1	Планирование и прогнозирование	Исходные понятия планирования и прогнозирования. Виды планов, их особенность и взаимосвязь. Типология прогнозов. Основные методы социально-экономического прогнозирования. Методы планирования экономики и научное обоснование планов. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования. Методические основы прогнозирования социально-экономических систем. Методологические основы планирования социально-экономических систем. Прогнозирование и планирование в зарубежных странах.	ОК-3, ОПК-1, 2, 3, ПК-1, 2, 3, 4, 6, 7, 29,
2	Концепции современного естествознания	Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира. Пространство, время, симметрия. Структурные уровни и системная организация материи. Порядок и беспорядок в природе. Панорама современного естествознания. Биосфера и человек.	ОК-1,2,5,6,7 ОПК-2
Б1.В.ДВ.2			
1	Психология общения	Основы коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Конфликт. Этические нормы общения. Межличностная коммуникация. Групповая коммуникация. Деловые переговоры: характер их, определение целей, организация, методы и навыки ведения деловых переговоров; способы оценки достигнутых в процессе переговоров соглашений.	ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-7
2	Логика	Язык, логика, понятие, суждение, умозаключение, логический закон, индукция, дедукция, аналогия, силлогизм, пропозициональная логика, логика предикатов, металогики, аргументация, доказательство, парадокс.	ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7
Б1.В.ДВ.3			
1	Маркетинговые коммуникации	Сущность и виды маркетинговых коммуникаций. Стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций. Реклама – первый и главный инструмент маркетинговых коммуникаций. PR как инструмент маркетинговых коммуникаций. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Коммуникационные исследования.	ОК-1, 2, 4, 5, 7, ПК-10,
2	Основы экономической безопасности	Сущность и значение экономической безопасности. Законодательно-правовое обеспечение экономической безопасности. Экономическая безопасность государства. Экономическая безопасность регионов России. Экономическая безопасность предприятия	ОК-1,6,7 ОПК-1 ПК-9
Б1.В.ДВ.4			
1	Управление проектами	Проект как инструмент управления изменениями. Проект как объект управления. Методологические основы проектного менеджмента. Структура и содержание стандарта	ОК-3, 4, 7. ОПК-1, 2, 3, 4,

		управления проектами. Управление IT-проектами (модель PMBOK). Тактики Time To Market (TTM) и Time To Profit (TTP) и их влияние на IT-проект. Бизнес-планирование проекта. Структурное моделирование и логико-структурный подход в управлении проектами. Математические методы анализа процесса управления IT-проектами. Развитие проекта и управление рисками. Стратегическая ценность проекта. Контроль исполнения проекта. Приоритезация проекта. Определение качества систем. Методология разработки программного обеспечения. Инструментальные средства автоматизации управления IT-проектами	ПК-2, 3, 5, 9, 20.
2	Коммерческая деятельность	Среда предпринимательства. Специфика управления коммерческой деятельностью. Организационные основы предпринимательства. Безопасность предпринимательства. Концепция управления коммерческой деятельностью. Организация управления предприятием предпринимательского типа. Особенности управления коммерческой деятельностью в условиях неопределенности внешней среды. Нормативно-правовая база и государственное регулирование коммерческой деятельности. Менеджмент и самоменеджмент в коммерческой деятельности. Стратегии и тактика предпринимательства. Стратегическое управление бизнесом.	ОК-3, 6, 7, ОПК-1, 2, 3, 4, ПК-1, 2, 3, 5, 10, 21
Б1.В.ДВ.5			
1	Мерчандайзинг	Понятие, сущность и социально-экономическое значение технологий мерчандайзинга. Теоретические основы мерчандайзинга. Методология применения мерчандайзинга. Методы реализации товаров на основе принципов мерчандайзинга. Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров. Анализ эффективности внедрения технологий мерчандайзинга.	ОК-4, ОПК-1, ПК-3,
2	Поведение потребителей	Потребитель в системе маркетинга. Модели исследования поведения потребителей. Модель процесса принятия решения потребителем. модели осознания и потребности в покупке. процесс поиска информации о товаре. Процесс принятия решения о покупке. Процессы после покупки. Потребители товаров производственного назначения. Консюмеризм и общество.	ОК-4, 5, ОПК-4, ПК-4, 6,
Б1.В.ДВ.6			
1	Маркетинг услуг	Социально-экономические основы маркетинга. Организация маркетинговых исследований услуг. Услуга в системе маркетинга. Виды услуг. Поведение потребителей и моделирование этого процесса в маркетинге. Рынок услуг и его особенности. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Маркетинговая среда. Маркетинг услуг. Маркетинг образовательных услуг. Научная услуга инжиниринг. Сфера услуг на рынке.	ОК-2, ПК-4, 29

2	Управление продуктом	Модель продукта как элемента комплекса маркетинга. Классификация продукта. Планирование маркетинга и разработка плана маркетинга продукта. Условия конкуренции на рынке и анализ его привлекательности. Анализ потенциала рынка и прогнозирование объема продаж. Разработка стратегии продукта. Разработка программы продвижения продукта. Анализ продаж продукта. Структура параметров маркетинга по продукту	ОК-3, 7 ПК-2, 5, 9,
Б1.В.ДВ.7			
1	Международный маркетинг	Сущность международного маркетинга. Международная среда. Глобализация экономики и стратегии международного развития. Маркетинговые исследования на мировых рынках. Особенности сегментации. Стратегии выхода на зарубежные рынки. Деятельность транснациональных корпораций (ТНК). Прямые иностранные инвестиции как инструмент конкуренции на международном рынке. Товарные стратегии в международном маркетинге Системы товародвижения в международном маркетинге. Международные коммуникационные стратегии. Ценообразование в международном маркетинге.	ОК-1, 2, 4, 5, ОПК-1, 2, ПК-7, 29
2	Страховое право	Общая характеристика страхового права. Страховое право стран с развитой рыночной экономикой. Особенности российского страхового права. Правовые основы обязательного страхования. Правовые основы добровольного страхования. Правовые основы страхования имущества юридических и физических лиц. Правовые основы страхования рисков. Правовые основы страхования депозитных операций банков. Правовые основы страхования валютных операций банков. Правовые основы страхования операций с ценными бумагами банков. Основы международного страхового права. Развитие международного страхового права и его роль в решении современных кризисов.	ОК-3, ОК-6; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4; ПК-16, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32
Б1.В.ДВ.8			
1	Анализ производственно-хозяйственной деятельности	Методические основы анализа хозяйственной деятельности; анализ производства и реализации продукции, анализ использования основных средств, анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы; анализ себестоимости продукции, анализ финансовых результатов, анализ финансового состояния, комплексная оценка деятельности предприятия	ОК-3, ОПК-2, 3, 4, ПК-1, 2, 3, 11, 17, 20, 21, 29,
2	Оценка недвижимости	Основные понятия оценки недвижимости, цели, принципы и информационное обеспечение оценки, особенности функционирования рынка недвижимости, регулирование оценочной деятельности. Подходы к оценке недвижимости. Западные стандарты оценки. Специфика отечественного рынка недвижимости и современного	ОК-3, ОПК-2, 3, 4, ПК-1, 2, 3, 11, 17, 20, 21, 29,

		состояния экономики	
Б1.В.ДВ.9			
1	Государственная финансовая политика	Сущность управления финансами, основные этапы процесса управления. Цель, задачи, организационная основа управления финансами. Методы, способы, инструменты управления финансами. Финансовое планирование. Финансовое прогнозирование. Финансовый контроль. Государственная финансовая политика: сущность, цели, задачи, принципы реализации. Основные направления государственной финансовой политики: бюджетная, инвестиционная, налоговая, таможенная, социальная, денежно-кредитная – содержание, цели и задачи. Методы, способы и инструменты реализации государственной финансовой политики. Организационная и законодательная основа финансовой политик. Информационное обеспечение.	ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23
2	Государственные и муниципальные финансы	Теоретические и методологические основы организации государственных и муниципальных финансов. Особенности и роль государственных и муниципальных финансов в системе макроэкономического регулирования. Содержание и основы классификации государственных доходов. Понятие и принципы организации государственных расходов. Принципы формирования бюджетов разных уровней бюджетной системы РФ и их место в общей системе государственных и муниципальных финансов. Система налогов, формирующих доходы государственных и муниципальных бюджетов. Формирование и финансирование расходов государственных и муниципальных бюджетов, основанное на принципах программно-целевого метода и метода бюджетирования, ориентированного на результат (БОР). Финансовый рынок в РФ и оценка его состояние. Финансы государственных и муниципальных унитарных предприятий и организаций. Государственные и муниципальные финансы и система государственного кредита РФ.	ОК-6; ОПК-2, ОПК-4; ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23
Б1.В.ДВ.10			
1	Стратегический менеджмент	Сущность и функции стратегического планирования; стратегия, планирование и успех организации; цели организации; миссия организации; ценности и цели высшего руководства; характеристика целей; оценка и анализ внешней среды; управленческое обследование внутренних систем и слабых сторон организации; стратегические альтернативы; реализация стратегического плана, его контроль и оценка	ПК-5,6,7,8,9,10,11
2	Стратегический маркетинг	Сущность и функции стратегического маркетинга; стратегии маркетинга; оценка эффективности маркетинговых стратегий.	ОК-2, 3, ОПК-1, 2, 4, ПК-5, 10, 29
Б1.В.ДВ.11			

1	Планирование карьеры	Понятие и цели карьеры. Основные типы карьеры. Периоды и критические точки карьеры. Факторы, обеспечивающие карьерную успешность. Планирование управленческой карьеры. Кризисы, конфликты и крушение управленческих карьер. Развитие персонала. Управление карьерой.	ОК-5,7 ОПК-2,4 ПК-5,9,10,11
2	Корпоративная социальная ответственность	Понятие и основные подходы социальной ответственности. Взаимосвязь сфер социальной ответственности. Социальный контроль. Социальный эффект.	ОК-4,5,6 ОПК-2,4
Б 2	ПРАКТИКИ		
Б 2. У	Учебные практики		
Б2.У.1	Компьютерная практика	Изучение компьютерных технологий, используемых в управленческой и маркетинговой деятельности организации.	ОК-7, ОПК-2, 3, ПК-4, 8, 10,
Б 2. П	Производственная практика		
Б2.П.1	Производственная практика по маркетингу	2 курс: Выбор темы маркетингового исследования. Изучение литературных источников, информационных ресурсов сети Интернет. Составление обзора литературы по выбранной теме исследования. Объект и предмет маркетингового исследования. Выбор источников и методов сбора маркетинговой информации. Подготовительный этап проведения маркетинговых исследований. Постановка задач маркетинговых исследований. Планирование программы исследования. План исследования. Формирование бюджета. Реализация исследования. Выбор методики проведения опросов: интервью, наблюдение, эксперимент. Составление формы для записей результатов наблюдения. Организация анкетирования, разработка анкеты. Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Разведочные, описательные, казуальные исследования. Эксперименты. Разработка выборочного плана и определение объема выборки. Организация проведения сбора данных. Ошибки сбора данных. Контроль качества собираемых данных. Подготовка заключительного отчета. Подготовка презентации о методах исследования и полученных результатах. 3 курс: Определение целей и задач, поставленных перед предприятием. Изучение маркетинговой информационной системы предприятия: круг подотчетных единиц, сроки получения и составления отчетности. Анализ целей и задач маркетинговой деятельности предприятия. Анализ маркетинговых функций подразделений. Определение степени важности и срочности выполнения работ в области маркетинга. Определение целевых сегментов предприятия. Оценка работы персонала с клиентами. Построение базы данных клиентов. Расчет доли и емкости рынка. Прогнозирование спроса. Определение этапа жизненного цикла товаров предприятия. Оценка системы продвижения продукции.	ОК-1, 3, 7, ОПК-2, 3, ПК-1, 2, 4, 6, 20,

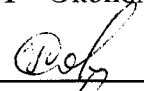
		Оценка каналов сбыта продукции предприятия. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. Стратегия маркетинга. Определение объекта и предмета маркетингового анализа. Древо целей маркетингового анализа. Выбор методов маркетингового анализа. Рыночная конъюнктура, цели и методы ее анализа. Основные показатели рыночной конъюнктуры. Анализ масштабов и потенциала рынка. Анализ сбалансированности рынка. Тенденции развития рынка. Устойчивость развития рынка. Анализ цикличности и сезонности рынка. Стратегический анализ рынка. Анализ влияния макросреды на маркетинг фирмы. Изучение и прогнозирование покупательского спроса. Факторы, оказывающие влияние на покупательский спрос. Прогнозирование покупательского спроса. Эластичность спроса и предложения. Оценка конкурентоспособности предприятия. Конкурентная позиция фирмы. Разработка направлений совершенствования маркетинговой деятельности предприятия в области стратегии и тактики фирмы на основании результатов маркетингового, конъюнктурного и рыночного анализа.	
Б2.П.2	Преддипломная практика	Краткая характеристика предприятия. Определение основных функций предприятия. Масштабы деятельности предприятия. Его отраслевая принадлежность. Определение целей и задач, поставленных перед предприятием. Нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия. Маркетинговая деятельность в организации. Структура и функции службы маркетинга, функции отдельных работников или подразделений. Исследование основных факторов макро- и микросреды организации. Определение целевых сегментов предприятия. Анализ деятельности основных конкурентов. Оценка работы персонала с клиентами. Построение базы данных клиентов. Расчет доли и емкости рынка. Прогнозирование спроса. Определение этапов жизненного цикла товаров предприятия, анализ товарной политики организации. Оценка системы продвижения продукции. Оценка каналов сбыта продукции предприятия. По результатам анализа маркетинговой деятельности выявить ее сильные и слабые стороны, дать предложения по ее совершенствованию. Анализ финансово-экономических показателей деятельности предприятия. Расчет показателей товарооборота, выручки, прибыли, себестоимости, рентабельности деятельности. Анализ их динамики за три года. Расчет показателей финансового состояния предприятия. Оценка эффективности коммерческой деятельности и положения фирмы на рынке. Оценка конкурентоспособности предприятия. Определение показателей эффективности работы и требуемых результатов деятельности предприятия. Анализ методик их оценки. Разработка направлений совершенствования оценки и анализа эффективности	ОК-1, 2, 3, 4, 7, ОПК-1, 2, 3, 4, ПК-1, 2, 3, 5, 8, 11, 20, 21, 29,

		деятельности предприятия. Выявление недостатков всех направлений деятельности предприятия. Их анализ. Определение направлений совершенствования работы предприятия. Формирование направлений совершенствования.	
Б 2. Н	Научно-исследовательская работа		
Б2. Н.1	Научно-исследовательская работа в области маркетинга	Введение в практику (цели, задачи). Углубленное изучение источников информации для проведения исследования (обзор фундаментальной литературы). Определение плана исследования. Первичный инструктаж по охране труда. Обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы исследования. Изучение нормативных документов по маркетингу. Поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач. Выбор средств для обработки полученных в ходе исследования данных. Анализ собранной информации и использование ее для принятия управленческих решений. Расчет на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей. Представление результатов аналитической и исследовательской работы в завершенном виде.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-14, ПК-21, ПК-23
Б 3	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**		
	Государственный экзамен	Рыночная экономика, конкуренция и монополия, их значение в развитии товарного рынка. Концепции издержек производства и прибыли: сущность и содержание, роль прибыли в экономике. Общественное воспроизводство и его типы. Экономический рост и экономические циклы. Сущность и содержание управленческой деятельности. Основные принципы, функции и методы управления. Управленческий труд и специфика (особенности) его проявления. Организация управления предприятием, муниципальным образованием. Профессиональная этика руководителя. Управление персоналом: сущность, содержание, технология, методы отбора кадров. Деловая (служебная) карьера руководителя. Маркетинг: сущность, содержание. Основные формы и методы. Товар в системе маркетинга: продвижение на рынок, его позиционирование и жизненный цикл. Организация службы маркетинга. Организационная деятельность: понятие, сущность, объекты и субъекты, функции. Законы организации в статике и динамике. Организация предприятий разных форм собственности и хозяйствования.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-11, ПК-19, ПК-29
	Защита выпускной квалификационной работы	Овладение навыками обобщения данных, демонстрация способности решения профессиональных задач по проектированию, строительству и реконструкции автомобильных дорог и искусственных сооружений на них; овладение способами решения инновационных профессиональных задач и выполнения экономической оценки проектных решений. Представление выполненной работы, защита проектных решений.	ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2

		ПК-3, ПК-4 ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32
--	--	---

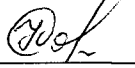
Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВОс учетом рекомендаций
ПООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль – Маркетинг.

Автор: к.э.н., доцент



Н.П.Советова

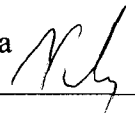
Зав. кафедрой менеджмента



Н.П.Советова

Документ одобрен на заседании методического совета экономического факультета от
18.02.2016 года, протокол № 6.

Председатель методического совета экономического факультета



С.А. Клещ