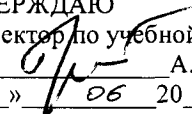


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.Н.Тритенко
«23» 06 20 16 г.

**4.1. СОСТАВ, ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН / МОДУЛЕЙ,
ПРАКТИК, НИР, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ
ПРИОБРЕТЕНИЕ ВЫПУСКНИКАМИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ОПОП ВО**

Направление подготовки: 38.04.01 – ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль): Экономика строительства и недвижимости

Программа академической магистратуры

Квалификация выпускника: магистр

Нормативный срок обучения: 2 года

Вологда
2016 г.

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
Б 1.Б	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ		
Б1.Б1	Технология подготовки магистерской диссертации	Виды диссертаций. Требования, предъявляемые к различным видам диссертаций. Магистерская диссертация как квалификационная научная работа. Требования к магистерской диссертации (МД). Планирование работы над диссертацией. Документы, представляемые в ГЭК. Подготовка к проведению исследований и накопление научной информации. Поиск и формирование проблемы. Выбор и формулирование темы МД. Обоснование актуальности, новизны и практической значимости исследования. Определение пространства исследования и временных границ. Характер результатов диссертации. Сбор научной литературы и информации. Работа со статистическими материалами, поисковыми системами. Методология проведения диссертационного исследования. Композиция диссертационной работы. Структурирование работы. Рубрикация текста. Стил ь и язык изложения работы. Выбор методов исследования. Введение и требования по его написанию. Правила написания заключения. Работа над основной частью диссертации. Оформление диссертационной работы. Представление текстового материала: черновой и окончательный вариант. Оформление иллюстрационного материала: таблицы, рисунки, графики и т.п. Оформление вспомогательных материалов: приложения, примечания и т.п. Оформление библиографического аппарата. Организация защиты магистерской диссертации. Порядок защиты диссертации. Подготовка документов для представления в ГЭК. Подготовка доклада и презентации. Процедура публичной защиты МД.	ОК-1, 2, 3; ОПК-1, 3; ПК-1, 2, 3, 4, 13
Б1.Б2	Основы сметного ценообразования	Особенности и принципы ценообразования и сметного нормирования строительства в современных условиях. Состав и структура сметной стоимости строительства. Состав сметной документации. Сметно-нормативная база системы ценообразования и сметного нормирования в строительстве. Сметные цены на ресурсы. Накладные расходы и сметная прибыль в сметной стоимости работ. Методы определения сметных затрат: базисно-индексный, ресурсный, метод на основе данных о стоимости ранее построенных объектов аналогов. Инвесторская сметная стоимость строительства объекта и контрактные цены на строительную продукцию.	ОК-1; ПК-5, 9, 12, 14
Б1.Б3	Организация строительного	Особенности организации производства в строительстве. Организация проектирования и изысканий в строительстве. Организация инженерно-экономических изысканий. Виды	ОК-2, 3; ОПК-2, 3;

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
	производства	подготовки строительного производства. Требования к подготовке строительного производства и организации строительного производства. Этапы подготовки строительного производства. Состав и содержание основных мероприятий подготовки строительного производства. Разработка организационно-технологической документации в строительстве. Календарное планирование строительного производства. Общие принципы проектирования строительного генерального плана (стройгенплана). Расчет и проектирование строительного хозяйства. Обеспечение строительного производства материальными ресурсами. Организация транспорта в строительстве. Организация эксплуатации парка машин и механизмов в строительстве.	ПК-5, 11, 12
Б1.Б4	Экономическая оценка недвижимости	Теоретические аспекты экономической оценки недвижимости. Недвижимость как объект оценки. Рынок недвижимости: структура и особенности анализа. Оценочная деятельность: сущность и особенности. Субъекты и объекты оценки недвижимого имущества. Этапы процесса оценки недвижимого имущества. Затратный подход к оценке недвижимости. Сущность и этапы затратного подхода, его преимущества и недостатки. Определение восстановительной стоимости. Методы определения полных затрат при составлении смет. Определение износа объекта недвижимости. Сравнительный подход к оценке недвижимости. Сущность, преимущества и недостатки сравнительного подхода. Основные этапы оценки недвижимости сравнительным подходом. Метод парных продаж. Общий коэффициент капитализации. Доходный подход к оценке недвижимости. Этапы оценки недвижимости на основе доходного подхода. Метод капитализации доходов. Метод дисконтированных денежных потоков. Методы согласования стоимостных результатов оценки.	ОК-2; ПК-1, 3, 6, 7, 8, 9
Б1.Б5	Подрядные торги в строительстве	Зарубежный опыт проведения и организации торгов. Понятие и формы проведения подрядных торгов на территории РФ. Цели и задачи подрядных торгов, принципы, лежащие в основе проведения подрядных торгов. Правовое обеспечение подрядных торгов. Контрактная служба. Комиссии по осуществлению подрядных торгов. Планирование торгов. Понятие и порядок формирования планов и планов-графиков. Понятие начальной (максимальной) цены контракта и методы ее определения. Антидемпинговые механизмы. Обеспечение заявок. Банковская гарантия. Порядок проведения открытых конкурсов. Критерии и порядок оценки заявок на участие в конкурсе. Порядок проведения электронного аукциона. Порядок осуществления торгов в форме запроса котировок. Осуществление торгов у единственного поставщика	ОК-2; ОПК-1; ПК-5, 6, 7, 8, 10, 12

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		(подрядчика, исполнителя). Основные условия контракта. Цена контракта и условия платежа. Сроки исполнения контракта. Обеспечение исполнения контрактов.	
Б 1.В	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ		
Б 1. В.ОД	Обязательные дисциплины		
Б1.В. ОД.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	Профессиональная лексика. Лексический минимум в объеме 1500 учебных лексических единиц общего и делового характера. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, без искажения смысла при письменном и устном общении. Понятие об официальном деловом стиле. Культура и традиции. Создание лингвострановедческого минимума сведений о странах изучаемого языка. Чтение. Поисковое чтение с целью определения наличия или отсутствия в тексте запрашиваемой информации. Изучающее чтение с элементами анализа информации. Понятие об официально-деловом стиле. Профессионально-деловая сфера общения. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств официального общения. Правила речевого этикета. Развитие коммуникативных навыков в сфере делового общения: деловая поездка за рубеж, прохождение паспортного и таможенного контроля в аэропорту, пребывание в гостинице, организация питания, осмотр достопримечательностей, деловая встреча. Обучение иноязычному общению, т.е. практическому использованию изучаемого языка в различных актуальных ситуациях: разговоры по телефону, интервью при поступлении на работу и пр. Письмо. Оформление делового письма, электронного сообщения, факса. Написание резюме, письма-заявления, письма-уведомления, письма-запроса. Оформление служебной записки, телефонограммы	ОК-1, 3; ОПК-1; ПК-1
Б1.В. ОД.2	Экономика строительства	Понятие отрасли. Экономические границы отраслей. Характеристика основных отраслей экономики. Структура общественного производства. Управление отраслевой структурой. Группировки отраслей и комплексов. Оценка развития отраслей. Государственное управление отраслями и промышленными комплексами. Понятие отрасли «строительство», ее функциональное назначение. Понятие строительного комплекса и его разновидности. Значение и технико-экономические особенности капитального строительства. Организационные формы и участники капитального строительства. Капитальные вложения как экономическая основа строительства. Инвестиции как экономическая категория и их роль в развитии экономики. Характеристика инвестиций, осуществляемых в форме капитальных вложений.	ПК-2, 4, 7, 8, 9, 10

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		Структура капитальных вложений. Понятие и функции рынка. Его разновидности. Система и границы рынка. Структура рынка. Показатели структуры товарного рынка. Типы рыночных структур. Понятие и особенности строительного рынка. Понятие инфраструктуры рынка. Инфраструктура в строительстве. Конкуренция и конкурентообразующие факторы в строительстве. Структура рынка и разнообразие продуктов. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Основные особенности и характеристики строительной продукции.	
Б1.В. ОД.3	Основы строительного дела	Основные понятия. Истоки и современное состояние строительного дела. Материальные ресурсы строительства, их особенности и классификация. Основные строительные материалы: естественные строительные материалы, керамические материалы, минеральные вяжущие вещества, бетон и железобетон, кирпич и искусственные камни и блоки, материалы и изделия из древесины, древесно-цементные материалы, битумные и вяжущие средства, строительные материалы на основе полимеров, тепло- и звукоизоляционные материалы, лакокрасочные материалы, сыпучие материалы, рулонные материалы, стекло, металлы и др. Виды строительной продукции. Производственные здания и комплексы. Основные конструкции и элементы промзданий. Архитектурно-конструктивные формы и объемно-планировочные решения. Общественные и жилые здания и сооружения. Архитектурно-планировочные решения при застройке микрорайонов, комплексов зданий и сооружений. Деревянный домострой (рубленный дом, брусчатый, каркасный дома). Сооружения. Основные элементы и конструктивные схемы зданий. Основания и фундаменты; стены и перегородки; перекрытия и полы; крыши, покрытия, кровли; лестницы, окна, фонари, двери, ворота; лифты, инженерное оборудование.	ПК-5, 6, 12
Б1.В. ОД.4	Экономика землепользования	Земля как природный ресурс и экономическая категория. Классификация земель. Землеустройство как инструмент формирования экономически обоснованного земледелия. Образование землевладений и землепользований: сельскохозяйственного назначения; несельскохозяйственного назначения. Государственный земельный кадастр как экономико-правовая система функционирования объектов недвижимости. Мониторинг земли. Показатели использования земли разных категорий. Экономические механизмы регулирования землепользования. Охрана земель. Экологические ограничения землепользования. Оценка земли (недвижимости): принципы, методы, подходы к оценке. Оценка массовая и единичных объектов земельной собственности. Эффективность использования земли разных категорий.	ПК-1, 6, 7, 8, 9, 12

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		Основные направления повышения эффективности землепользования. Показатели определения эффекта землепользования. Земельный рынок. Управление земельными ресурсами.	
Б1.В. ОД.5	Менеджмент в строительстве	Сущность современного менеджмента. Основные подходы к определению менеджмента. Развитие теории и практики менеджмента. Системный подход в менеджменте. Понятие организационной структуры. Процессный подход в менеджменте. Организация как процесс. Основы менеджмента в строительном производстве. Принципы, функции управления. Ситуационный подход в менеджменте. Механизмы менеджмента. Средства и методы управления. Принятие решений в менеджменте. Инструментарий разработки управленческих решений. Коммуникации в менеджменте. Экономика и социология управления персоналом. Социальная структура организации. Управление конфликтами. Лидерство и управление. Теории мотивации и их практическое применение. Организационная культура. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления. Ресурсы, качество и эффективность управления. Стратегическое управление организацией. Жизненный цикл организации. Система строительных организаций в отрасли. Управление ресурсами в строительстве. Организация строительного производства. Технологии управления: реструктуризация предприятий, качество строительства и сдача объектов.	ОК-2; ОПК-2, 3; ПК-7, 10, 11, 12
Б1.В. ОД.6	Маркетинг в строительстве	Понятия маркетинга в строительстве. Типы маркетинга. Маркетинг в строительстве. Сущность и виды маркетинга строительных организаций. Маркетинговые концепции управления строительной организацией. Особенности сервисной концепции в строительстве. Специфика сегментации рынка в строительстве. Особенности маркетинговых коммуникаций на рынках строительного продукта. Внешняя и внутренняя среда маркетинга строительных организаций. Микросреда строительной фирмы. Специфика поставщиков, маркетинговых посредников и конкурентов в строительстве. Подходы к коммуникациям в микросреде. Макросреда строительной фирмы. Степень влияния макроэкономических показателей на строительную сферу. Методы анализа макросреды. Сущность и особенности проведения маркетинговых исследований в строительных организациях. Исследование потребителей строительной продукции. Анализ рынков сбыта строительных организаций. Особенности комплекса маркетинга строительных организаций. Разработка маркетинговой стратегии и особенности управления маркетинговой деятельностью строительных организаций. Продуктовая стратегия	ОК-2; ОПК-2; ПК-7, 10, 11, 12

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		строительных организаций. Сбытовая стратегия строительных организаций. Планирование маркетинга в строительстве. Специфика оценки эффективности маркетинга в строительстве.	
Б1.В. ОД.7	Экономика рынка недвижимости	Понятие рынка недвижимости, его основные составляющие. Рынок недвижимости как интегрированная категория. Особенности и факторы развития рынка недвижимости. Функции рынка недвижимости. Субъекты рынка недвижимости. Профессиональные участники рынка недвижимости и их функции. Инфраструктура рынка недвижимости. Механизм функционирования рынка недвижимости. Рынок недвижимости в системе рынков и его взаимосвязь с системой экономического кругооборота. Процессы функционирования рынка недвижимости и виды деятельности на рынке. Показатели и индексы рынка недвижимости. Сущность и виды операций на рынке недвижимости. Ценные бумаги на рынке недвижимости. Риски на рынке недвижимости. Управление рынком недвижимости. Сущность, цели и принципы регулирования российского рынка недвижимости. Формы государственного регулирования рынка недвижимости. Плата за землю и налогообложение недвижимости. Государственная регистрация прав на недвижимость. Саморегулируемые организации профессиональных участников рынка недвижимости. Развитие рынка недвижимости: отечественного и на международном уровне.	ОК-2; ПК-1, 6, 7, 8, 10, 12
Б1.В. ОД.8	Анализ ПХД строительного предприятия	Предмет и задачи анализа хозяйственной деятельности. Информационная база, основные приемы и методы анализа. Анализ организационно-технического уровня строительного производства и выполнения производственной программы строительного предприятия. Анализ состояния и использования основных производственных фондов строительной организации. Анализ обеспеченности строительной организации материальными ресурсами и эффективности их использования. Анализ рабочей силы, производительности и оплаты труда. Анализ себестоимости СМР. Анализ финансовых результатов деятельности строительного предприятия. Анализ финансового состояния строительного предприятия.	ОК-1, 2; ОПК-1; ПК-8, 9, 12
Б1.В. ОД.9	Инвестирование и финансирование недвижимости	Понятие и сущность источников финансирования. Централизованные источники. Децентрализованные источники. Методы финансирования недвижимости. Самофинансирование. Бюджетное финансирование. Акционерное финансирование. Кредитное финансирование. Проектное финансирование. Венчурное финансирование. Лизинг – как особый метод финансирования недвижимости. История возникновения лизинговых сделок. Правовое регулирование лизинговых сделок. Связи и отличия арендных и лизинговых	ОК-2; ПК-5, 6, 7, 8, 12

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		отношений. Связи и отличия кредитных и лизинговых отношений. Виды лизинга. Виды лизинговых услуг и операций. Субъекты лизинговых сделок. Франчайзинг – как особый метод финансирования недвижимости. История возникновения франчайзинга. Понятие и функции франчайзинга. Виды франшиз. Объекты и субъекты франчайзинговых сделок. Иностранные инвестиции. Сущность иностранных инвестиций. Правовое регулирование иностранных инвестиций. Виды иностранных инвестиций. Способы осуществления иностранных инвестиций.	
Б1.В. ОД.10	Девелопмент недвижимости	Понятие девелопмента недвижимости. Сущность проектного подхода к организации деятельности в области развития недвижимости. Эволюция девелопмента в России. Роль девелопмента в хозяйственном развитии страны и региона. Процесс девелопмента и этапы реализации девелоперского проекта. Классификация девелопмента. Содержание и этапы процесса девелопмента. Виды девелопмента. Функции девелопера в процессе развития недвижимости. Концепция девелопмента. Особенности анализа отдельных сегментов рынка недвижимости. Разработка эффективных концепций развития объектов недвижимости. Управление проектом девелопмента. Инвестиции в девелопмент. Финансирование проектов девелопмента. Инвестиции в недвижимость. Распоряжение результатами девелопмента. Проекты девелопмента. Опыт эффективных международных концепций девелопмента. Современные концептуальные решения девелопмента недвижимости. Проектное мышление и концептуальная архитектура. Экологический девелопмент. Оценка эффективности девелопмента.	ОК-2; ОПК-3; ПК-5, 7, 10, 12
Б1.В. ОД.11	Управление девелоперскими проектами	Сущность управления проектами; проект, его признаки и ограничения; классификация проектов; структуризация проекта; особенности девелоперских проектов; окружение и участники проекта; базовые элементы управления проектом; предметная область проекта; характеристики основных фаз (этапов) проектного цикла (жизненного цикла проекта); цели и стратегия проекта; процессы и функции управления проектом. Организационная структура проекта: руководитель (менеджер) проекта, его функции, обязанности, ответственность; требования к команде проекта; формализация ее деятельности, организационные формы и структура управления проектами. Управление стоимостью проекта: основные принципы управления стоимостью проекта; определение стоимости и бюджетирование проекта; методы и средства контроля стоимости проекта.	ОК-2, 3; ОПК-1, 3; ПК-5, 6, 7, 10, 12

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
Б 1. В.ДВ	Дисциплины по выбору		
Б1.В.ДВ.1			
1	Методы исследования в экономике	Роль исследований в экономике. Сущность исследовательской деятельности. Значение исследования в экономике. Особенности исследований в экономике. Аспектный, концептуальный и системный подход и к исследованию. Различные аспекты системного подхода и их содержание. Содержание и область применения отдельных методов исследований в экономике. Классификация, содержание и область применения методов исследований в экономике. Формально-логические, общенаучные и специфические методы исследований, их особенности. Необходимость и возможность диверсификации и синтеза методов исследования в экономике. Планирование, организация и оценка результатов исследования. Построение технологии исследования. Применение механизмов обратной связи в ходе исследования. Возможность корректировки в ходе исследования.	ОК-1, 3; ПК-1, 2, 3, 4, 9, 13
2	Методология научных исследований	Понятие и отличительные особенности научного познания. Наука как специфическая форма деятельности. Понятие научного знания. Методология научного познания. Эмпирический и теоретический уровни научного познания. Диалектика процесса познания. Общие методологические принципы научного исследования. Методологические основы и аппарат научного исследования. Методы научного исследования и их классификация. Методология научного исследования как социально-технологический процесс. Понятие о научном исследовании. Классификация научных исследований. Критерии исследовательской деятельности и ее продукты. Программа научного исследования, общие требования, выбор темы и проблемы. Этапы научного исследования. Компоненты готовности исследователей к научно-исследовательской деятельности. Проблемная ситуация. Алгоритм создания проблемной ситуации. Проведение научного исследования. План-проспект. Литературное оформление материалов исследования. Общая схема научного исследования.	ОК-1, 3; ПК-1, 2, 3, 4, 9, 13
Б1.В.ДВ.2			
1	Экологический менеджмент	Понятие экологического менеджмента. Стандарты по экологическому менеджменту. Экологическая политика предприятия. Структура экологического менеджмента и основные направления экологической деятельности предприятия. Конкурентоспособность и экологическая чистота продукции. Информационное обеспечение экологической деятельности предприятия. Экологическая безопасность и социальное развитие предприятия. Основы	ОК-2; ОПК-3; ПК-1, 5, 6, 8,

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		технического регулирования. Гигиеническая оценка производства, поставки и реализации продукции и товаров. Метрологическое обеспечение производства экологически безопасной продукции. Экспресс - контроль экологической чистоты продукции. Нормативно - методические основы сертификации. Процедуры обязательного подтверждения соответствия продукции. Об экологической безопасности и сертификации продукции. Сертификация автоматизированных систем обеспечения качества и экологической безопасности продукции. О системе экологической сертификации предприятий, продукции, товаров и услуг. Экологическая маркировка и экологическая реклама продукции.	12
2	Экологический аудит	Сущность и содержание понятия «экологический аудит». Объекты, субъекты, цели и задачи экологического аудита. Виды, формы, процедуры и принципы проведения экологического аудита. Нормативно - правовая база экологического аудита. Необходимые требования к экологам – аудиторам. Сходство и различие экологического и финансового аудита. Причины отставания развития экологического аудита. Экологическая отчетность и экологические балансы. Муниципальный экологический аудит. Аудит системы внутреннего экологического контроля. Аудит экологической политики организации. Аудит лицензий на осуществление деятельности в экологической сфере. Аудит основных средств природоохранного назначения. Аудит отходов производства и потребления. Аудит природоохранных расходов организации. Аудит платы за загрязнение окружающей природной среды. Аудит экологического паспорта природопользователя.	ОК-2; ОПК-3; ПК-1, 5, 6, 8, 12
Б1.В.ДВ.3			
1	Правовые основы управления строительством	Основы правового регулирования деятельности в области строительства. Законодательство о градостроительной деятельности. Техническое регулирование в области строительства. Правовое регулирование выполнения инженерно-изыскательских и проектных работ. Договоры в сфере строительной деятельности. Государственное регулирование, государственный контроль и надзор в области строительной деятельности. Особенности и правовые аспекты управления строительством. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений. Инвестирование в жилищное строительство. Строительное право зарубежных стран и внешнеэкономические контракты строительного подряда.	ОК-2; ОПК-1, 2; ПК-5, 11

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
2	Система нормирования в строительстве	Сущность технического нормирования в строительстве. Виды производственных норм. Основные положения технического нормирования. Производственная структура затрат рабочего времени. Методы разработки производственных норм труда и машинного времени. Организация и технология нормативных наблюдений. Способы регистрации результатов нормативных наблюдений. Обработка результатов нормативных наблюдений. Проектирование производственных норм. Учет потерь рабочего времени. Применение производственных норм.	ОК-2; ПК-5, 8, 9
Б1.В.ДВ.4			
1	Налогообложение и страхование недвижимости	Экономическая сущность налогообложения недвижимости. Функции налогов. Элементы налога и их характеристика. Принципы и методы налогообложения. Способы уплаты налогов. Порядок исполнения обязанности по уплате налога или сбора. Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов и сборов. Порядок изменения срока уплаты налога или сбора. Налоговая отчетность. Экономическая сущность страхования недвижимости в страховой организации. Принципы организации страхования недвижимости. Учетные группы договоров страхования. Страховые резервы по страхованию имущества. Назначение и формирование резерва предупредительных мероприятий. Самострахование недвижимости. Принципы организации самострахования недвижимости. Назначение и нормативная база фонда самострахования.	ОПК-3; ПК-5, 7, 8, 12
2	Конкурентный анализ в строительстве	Сущность оценки конкурентоспособности фирмы. Система показателей статистики рынка товаров и услуг. Конъюнктура рынка и основные показатели её изучения. Анализ потенциала и ёмкости рынка. Сравнительный анализ развития рынков: оценка, анализ и прогнозирование спроса и предложения, цен и их динамики. Конкурентная разведка. Оценка рыночной доли фирмы и интенсивности конкуренции. Оценка конкурентоспособности фирмы по показателям использования человеческих ресурсов. Оценка конкурентоспособности фирмы по показателям финансовой стабильности. Оценка уровня конкурентоспособности фирмы по показателям научно-исследовательского и производственного потенциала.	ОК-1; ПК-5, 7, 8, 9, 12
Б1.В.ДВ.5			
1	Управление недвижимостью	Особенности недвижимости, как объекта управления. Теоретические основы управления недвижимым имуществом. Законодательные и нормативно правовые акты, регламентирующие процесс управления недвижимым имуществом. Управленческие решения и критерии их	ОК-2; ОПК-3; ПК-5, 7, 12

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		принятия в системе управления недвижимым имуществом. Особенности обоснования управленческих решений в сфере управления недвижимостью. Основные компоненты процесса управления недвижимостью: брокеридж, управление развитием объекта, техническое обслуживание и ремонт, содержание объекта и др. Фазы управленческого цикла. Факторы и методики расчета арендной платы. Выбор варианта использования объекта и программа управления. Проекты развития недвижимости и их особенности. Профессиональный девелопмент и его функции. Место и роль управляющих компаний в управлении недвижимостью. Управление недвижимостью, как самостоятельный вид бизнеса. Понятие, содержание и виды бизнес-процессов управляющих компаний.	
2	Экспертиза недвижимости	Основы и принципы эксплуатации объектов недвижимого имущества в жилищной, коммерческой, производственной и других сферах. Методы проектного анализа по этапам жизненного цикла проекта и эксплуатации готового объекта недвижимого имущества: проектная стадия, стадия строительства, стадия эксплуатации. Технические и экономические экспертизы: сущность и основные виды. Методы оценки анализа. Износ объектов недвижимого имущества и методы его оценки. Методы оценки частичных имущественных прав. Методы оценки земельных участков. Применение информации базы данных при эксплуатации недвижимого имущества. Правовая экспертиза договоров при управлении недвижимостью.	ОК-2; ОПК-3; ПК-5, 7, 12
Б1.В.ДВ.6			
1	Основы территориально-пространственного развития	Территория как объект планирования и управления. Формы территориальной организации общества. Территориальное устройство РФ. Факторы и условия территориального развития. Методы управления территориями и их выбор. Исторические аспекты развития территориального планирования в России, система территориального планирования, территориальное планирование как основа устойчивого развития территорий, Федеральная государственная информационная система территориального планирования, теоретические основы территориального планирования: содержание документов территориального планирования, порядок утверждения и согласования документов территориального планирования, реализация документов территориального планирования, методология подготовки документов территориального планирования, градостроительное зонирование, виды и порядок установления территориальных зон, правила землепользования и застройки:	ПК-2, 6, 7, 10, 12

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		содержание, назначение, порядок разработки и утверждения. Понятие и основные этапы стратегического планирования развития территории. Опыт разработки стратегий развития территории в развитых странах. Формирование стратегического выбора или стратегии устойчивого развития территории. Комплексные инвестиционные планы (проекты) модернизации (развития) территорий.	
2	Маркетинг территории	Теоретические и методологические основы маркетинга территорий. Предмет и задачи учебной дисциплины «Маркетинг территории». Территориальный маркетинг как фактор регионального управления. Маркетинг как рыночная концепция управления, значение маркетингового подхода к принятию управленческих решений. Стратегии территориального маркетинга. Маркетинг имиджа. Технология выбора и разработки маркетинговых стратегий территории. Методика выявления существующего имиджа территории. Характеристика этапов разработки маркетинговой стратегии территориального образования. Маркетинг имиджа как стратегическое направление территориального маркетинга. Имидж территории. Методика выявления существующего имиджа территории. Составляющие имиджа территории. Определение методов формирования желаемого имиджа. Макросегментация и микросегментация в территориальном маркетинге. Поведение потребителей. Позиционирование и дифференцирование территории. Позиционирование территории: сущность, принципы, задачи. Оценка сложившегося образа территории и усилия субъектов территориального маркетинга по осуществлению эффективного позиционирования территории. Дифференцирование территории: сущность, уровни дифференцирования (по отношению к другим территориям, и по отношению к разным группам потребителей). Конкурентоспособность и конкурентные преимущества территории. Разработка деловых и функциональных стратегий развития территории. Внедрение маркетинга территории.	ОК-2; ОПК-3; ПК-5, 6, 10
Б1.В.ДВ.7			
1	Управление инновациями в строительстве	Понятие инноваций. Организация инновационной деятельности. Инновационный цикл. Роль инноваций в строительстве. Малый инновационный бизнес и другие формы инновационной деятельности в строительстве. Трансформация организационно-правовых форм в инновационной сфере: инкубаторы, технопарки, технополисы. Экономический механизм развития инновационной деятельности в строительстве. Финансирование инновационных	ОК-2; ПК-5, 6, 8, 10, 12, 14

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		проектов в строительстве. Управление затратами на инновационную деятельность. Региональное регулирование инновационной деятельности. Защита авторского права и интеллектуальной собственности. Критерии оценки научно-технической продукции, инноваций. Методы оценки эффективности инновационных проектов. Планирование инновационных процессов в строительной организации. Стратегическое и оперативное управление инновациями. Маркетинг в инновационной сфере.	
2	Экономика устойчивого развития территории	Территория как объект управления. Формы территориальной организации общества. Территориальное устройство РФ. Факторы и условия территориального развития. Методы управления территориями и их выбор. Методология оценки уровня развития территории. Формирование системы показателей и критериев эффективности управления развитием территории. Методы, инструменты и приемы анализа уровня социально-экономического развития территории. Ресурсный анализ территории. Теоретико-методологические аспекты устойчивого развития территорий, устойчивое развитие территории: понятие, особенности, история, концепции, специфика устойчивости развития территорий, оценка устойчивости развития территории, механизмы повышения устойчивости регионов, российский и зарубежный опыт управления устойчивым развитием территории. Роль строительства в устойчивом развитии территории.	ОК-2; ПК-6, 7, 8, 9, 10, 12
Б1.В.ДВ.8			
1	Маркетинг недвижимости	Недвижимость как товар строительного производства. Использование принципов маркетинга в сфере недвижимости. Использование принципов маркетинга в строительстве и сфере недвижимости. Создание динамичной экономики строительного комплекса РФ в рыночных условиях с использованием принципов маркетинга. Мировая практика финансирования и эксплуатации служб маркетинга в крупных, средних и малых строительных фирмах (организациях). Расходы на маркетинговую деятельность в строительных организациях. Жизненный цикл объектов недвижимости. Маркетинговый подход к изучению рынка недвижимости. Анализ рынка недвижимости. Рынок недвижимости как объект исследований. Особенности типизации и построения «образца» товара (услуги) на рынке недвижимости. Концептуальные замыслы и приоритеты выработки критериев типизации объектов городского и загородного домостроения. Конъюнктура рынка коммерческой недвижимости. Отличительные особенности рынка промышленной недвижимости. Моделирование поведения	ОК-2; ОПК-3; ПК-5, 7, 10, 12

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
	исследовательская работа		
Б2.Н1	Научно-исследовательская работа	Изучение особенностей научно-исследовательских работ в области экономики строительства и недвижимости. Ознакомление с научными методиками, технологией их применения, способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией. Выявление проблем в отрасли строительства и недвижимости. Описание состояния разработанности научной проблемы, изучение авторских подходов. Составление библиографии по теме магистерской диссертации. Обзор теоретических источников по теме исследования. Выполнение комплексных обобщений по разным признакам. Планирование экспериментальной деятельности по заданной методике. Выполнение научного поиска и анализ его результатов, формирование цели и выбор пути ее достижения в рамках научных исследований, планирование экспериментальных работ, подготовка научно-технических отчетов, оценка достоверности результатов экспериментальных и расчетных исследований. Работа со статистическими материалами, поисковыми системами. Сбор, систематизация и анализ статистической информации по теме исследования. Проведение исследования по теме магистерской диссертации, статистическая обработка полученных результатов.	ОК-1, 3; ОПК-1; ПК-1, 2, 3, 4
Б 2. П	Производственная практика		
Б2.П.1	Производственная практика	Сбор, анализ и обобщение научного материала, разработка оригинальных научных предложений и научных идей для подготовки магистерской диссертации, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе коллективов исследователей. Овладение современными методами и методологией научного исследования. Совершенствование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности. Накопление опыта научной и аналитической деятельности, а также овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов.	ОПК-2, 3; ПК-5, 8, 11, 12
Б2.П.2	Преддипломная практика	Выбор и обоснование темы выпускной квалификационной работы (ВКР). Поиск и подбор необходимой учебной, научно-экономической, научно-технической, нормативной и методической литературы в соответствии с тематикой проводимого исследования. Определение целей и методов проведения исследования. Сбор фактического материала для подготовки ВКР. Всесторонний анализ текущего состояния объекта исследования,	ОК-1, 3; ОПК-3; ПК-1, 3, 5, 8, 9, 12

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		акцентирование внимания на конкурентных преимуществах объекта. Выявление резервов повышения эффективности функционирования объекта исследования в соответствии с тематикой ВКР. Оформление результатов в виде отчета о прохождении преддипломной практики.	
Б2.П.3	Педагогическая практика	Ознакомление с государственным образовательным стандартом и рабочим учебным планом по одной из ОПОП ВО; освоение организационных форм и методов обучения в высшем учебном заведении на примере деятельности выпускающей кафедры; изучение современных образовательных технологий высшей школы. Практические навыки учебно-методической работы в высшей школе, подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию, навыки организации и проведения занятий с использованием современных информационных технологий обучения; изучение учебно-методической литературы и программного обеспечения по рекомендованным дисциплинам учебного плана. Выполнение педагогической нагрузки, предусмотренной индивидуальным заданием; освоение современной мультимедийной и проекционной техники.	ОК-1,2,3; ОПК-1; ПК-1, 13, 14
Б 3	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		
	Государственный экзамен	Итоговая государственная аттестация выпускников по направлению 38.04.01 - Экономика включает комплексный междисциплинарный государственный экзамен. Формы и содержание государственного экзамена должны обеспечить контроль выполнения требований к уровню подготовки магистров, завершивших обучение, и подтвердить их соответствие квалификационным признакам.	ОК-1, 2, 3; ОПК-1, 2, 3; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
	Защита выпускной квалификационной работы	Выпускная квалификационная работа предполагает выявление способности обучающегося к систематизации, закреплению и расширению теоретических знаний и практических навыков по выбранной образовательной программе; применению полученных знаний при решении конкретных теоретических и практических задач; развитию навыков ведения самостоятельной работы; применению методик исследования и экспериментирования; умению делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.	ОК-1, 2, 3; ОПК-1, 2, 3; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		активных участников рынка недвижимости. Типизация и анализ мотиваций.	
2	Бизнес-планирование в управлении недвижимостью	Основы бизнес-плана. Определение бизнеса и бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Отражение в бизнес-плане внутренней и внешней среды. Бизнес-план — основа управления предприятием. Особенности различных типов и видов бизнес-проектов. Классификация бизнес-проектов. Структура и основные разделы бизнес-плана. Разработка бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана. Определение сметы и стоимости. Типичные ошибки в бизнес-планировании. Программные средства для разработки бизнес-плана. Анализ рынка. Общие понятия, классификация и сегментация рынков. Рынок сбыта. Рынок товаров и услуг. Виды цен. Экономический анализ рынка. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия. Финансовое планирование. Финансовые сведения. Маркетинговая программа бизнес-плана. Основы маркетинга. Маркетинговые исследования. Предпринимательские риски в маркетинговых программах. Реклама. Предприятие в рыночных условиях планирования. Местонахождение предприятия. Оценка воздействия на окружающую среду. Партнерские связи предпринимательства. Конкуренция. Стратегическое планирование на предприятии. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Оценка инвестиционного проекта. Риски и страхование. Управление стоимостью в реструктуризации бизнеса.	ОК-2; ПК-5, 7, 8, 9, 10, 12
Б 2	ПРАКТИКИ		
Б 2. У	Учебная практика		
Б2.У.1	Учебная практика	Информация и информационная система. Информация. Характеристика информации и классификация. Виды экономической информации. Понятие информационных систем. Общая характеристика информационных технологий. Основные информационные процессы и уровни их представления. Концептуальный уровень. Логический уровень. Физический уровень. Преобразование информации в данные. Понятие информационной технологии. Классификация информационных технологий. Эволюция информационных технологий. Свойства информационных технологий. Виды информационных технологий. Автоматизированная система управления технологическими процессами. Офисные информационные технологии. Локальные компьютерные сети. Глобальная компьютерная сеть Интернет. Коммерческие возможности Интернет.	ОК-1, 2, 3; ОПК-3; ПК-3, 9, 10
Б2.Н	Научно-		

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций
ПООП ВО

38.04.01 – ЭКОНОМИКА
(код, наименование направления подготовки)

Экономика строительства и недвижимости
(наименование направленности (профиля))

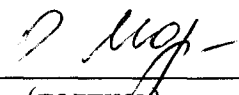
Автор:

доцент, к.э.н.



(подпись) В.С. Орлова

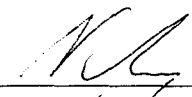
Зав. кафедрой
экономики и менеджмента,
к.э.н., доцент



(подпись) О.Г. Моронова

Документ одобрен на заседании методического совета экономического факультета от
23 июня 2016 года, протокол № 10.

Председатель методического совета / комиссии факультета



(подпись) С.А. Клещ