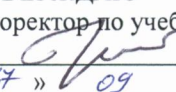


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 А.Н.Тритенко
«17» 09 2015 г.

**4.1. СОСТАВ, ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН / МОДУЛЕЙ,
ПРАКТИК, НИР, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ
ПРИОБРЕТЕНИЕ ВЫПУСКНИКАМИ
КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ОПОП ВО**

Направление подготовки: 38.04.02 – МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Программа академической магистратуры

Квалификация выпускника: магистр

Нормативный срок обучения: 2 года

Вологда
2015 г.

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
Б 1.Б	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ		
Б1.Б1	Иностранный язык в профессиональной сфере	Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке. Лексический минимум общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении. Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом стилях. Культура и традиции стран, изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, частное письмо, деловое письмо, биография.	ОК-3; ОПК-1,2
Б1.Б2	Управленческая экономика	Сущность, содержание и задачи управленческой экономики. Экономический анализ как основа для принятия управленческих решений. Понятие, цели и задачи фирмы. Модели поведения фирмы. Принятие решений в условиях определенности и неопределенности. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Экономическая концепция эластичности. Оценка и прогнозирование спроса. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периодах. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Выбор стратегии и определение задач, стоящих перед фирмой в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики. Типы решений относительно эффективности намечаемых капиталовложений компании. Модели	ОК-1,2; ПК-4,5

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Построение дерева решений. Источники риска для бизнеса.	
Б1.Б3	Методы исследований в производственном менеджменте	Роль исследований в производственном менеджменте. Сущность исследовательской деятельности. Значение исследования в менеджменте. Особенности исследований в производственном менеджменте. Аспектный, концептуальный и системный подход и к исследованию. Различные аспекты системного подхода и их содержание. Содержание и область применения отдельных методов исследований в производственном менеджменте. Классификация, содержание и область применения методов исследований в производственном менеджменте. Формально-логические, общенаучные и специфические методы исследований, их особенности. Необходимость и возможность диверсификации методов исследования в менеджменте. Планирование, организация и оценка результатов исследования. Построение технологии исследования в производственном менеджменте. Применение механизмов обратной связи в ходе исследования. Возможность корректировки в ходе исследования.	ОПК-3; ПК-4,5
Б1.Б4	Стратегия и тактика производственного менеджмента	Сущность стратегического менеджмента. Особенности и этапы стратегического менеджмента. Виды стратегического управления. Определение стратегии. Стратегические проблемы развития производства. Классификация стратегий. Базовые и функциональные стратегии. Понятие производственной стратегии. Классификация производственных стратегий. Характеристики производственных стратегий. Содержание и цели производственной стратегии. Основные элементы и этапы построения производственной стратегии. Основные составляющие и типы внешней среды. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Отраслевые факторы. Стратегические группы конкурентов. Характеристики потребителей. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия. Значение целевого начала в управлении. Формирование видения и миссии предприятия. Стратегические цели. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности. Понятие и типы стратегических альтернатив. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора. Модели стратегического выбора. Факторы формирования вариантов портфелей стратегий. Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив. Подходы к формированию стратегических альтернатив.	ОК-1,2,3; ОПК-2; ПК-1,2,3,4,5,6

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
Б1.Б5	Стратегический анализ и управление	Сущность стратегического управления. Конкурентные преимущества. Содержание и структура стратегического управления. Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды. Методы анализа среды. Формирование миссии и целей организации. Сущность стратегии организации. Типы стратегий развития бизнеса. Определение стратегии фирмы. Задачи стадии выполнения стратегии. Организационная структура как объект стратегических изменений. Стратегические изменения в организации. Стратегический контроль.	ОПК-3; ПК-1,2,3,4,5,6
Б 1.В	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ		
Б 1. В.ОД	Обязательные дисциплины		
Б1.В. ОД.1	Технология подготовки магистерской диссертации	Магистерская диссертация как квалификационная научная работа. Подготовка к проведению исследований и накопление научной информации. Поиск и формирование проблемы. Выбор и формулирование темы МД. Обоснование актуальности, новизны и практической значимости исследования. Определение пространства исследования и временных границ. Характер результатов диссертации. Сбор научной литературы и информации. Работа со статистическими материалами, поисковыми системами. Композиция диссертационной работы. Структурирование работы. Рубрикация текста. Стил и язык изложения работы. Выбор методов исследования. Введение и требования по его написанию. Правила написания заключения. Работа над основной частью диссертации. Оформление диссертационной работы. Организация защиты магистерской диссертации. Порядок защиты диссертации. Подготовка документов для представления в ГЭК. Подготовка доклада и презентации. Процедура публичной защиты МД	ОК-1,2,3; ОПК-1,3; ПК-7,8,9,10
Б1.В. ОД.2	Информационные ресурсы и технологии производственного менеджмента	Понятие и значение информационной системы предприятия. Свойства и значение современных АСУП для управления предприятием. Понятие архитектуры АСУП ее основные компоненты. Средства компьютерной поддержки процессов моделирования и разработки информационных систем. Современные концепции управления производством и их реализация в корпоративных информационных системах. Реализация стандартов управления в корпоративных информационных системах. Современная структура модели MRP/ERP. Синхронизация внедрения ERP-системы с системой менеджмента качества.	ОК-1,2,3; ОПК-1; ПК-4
Б1.В. ОД.3	Маркетинговые стратегии	Маркетинг и конкуренция. Типология конкурентов. Типология конкурентных ситуаций. Конкурентные стратегии. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество. Роль и	ОК-1,3; ПК-1,2

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
	производственного менеджмента	задачи стратегического маркетинга. Сущность операционного маркетинга. Разработка миссии и определение цели фирмы. Стратегический анализ и диагностика. Стратегический выбор. Разработка стратегии. Определение механизма контроля стратегии. Базовые маркетинговые стратегии по модели BCG и М. Портеру. Лидерство в снижении издержек. Дифференциация. Фокусирование (специализация). Модель «Продукт – рынок» (матрица Ансоффа). Модель «Доля рынка – рост рынка» (портфолио-анализ, матрица BCG). Матрица ADL. Модель GE/McKinsey.	
Б1.В. ОД.4	Современные производственные системы	Производство как система. Предприятие как система. Управление производством: системное видение. Понятие, закономерности, функции и состав производственной системы. Управление трудовыми, материальными ресурсами и производственными запасами. Система управления материальными ресурсами предприятия Материально-техническое снабжение и сбыт. Производственная инфраструктура предприятия. Методология диагностики и совершенствования производственных систем. Методологические основы создания системы диагностики предприятия. Организационно-экономический механизм диагностики. Основные направления совершенствования производственной системы. Совершенствование организационной и социальной подсистем как путь улучшения экономического состояния производственной системы.	ОК-1; ПК-4
Б1.В. ОД.5	Инвестиционные стратегии развития предприятия	Понятие и особенности инвестиционной деятельности предприятия. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности. Формирование стратегических форм и направлений инвестиционной деятельности. Сущность и экономическое содержание инвестиционной стратегии. Основные подходы к понятию «инвестиционная стратегия». Задачи инвестиционной стратегии. Состав инвестиционной стратегии. Типология видов инвестиционных стратегий. Содержание процесса разработки инвестиционной стратегии и его основных этапов. Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционный портфель предприятия. Оценка результативности инвестиционной стратегии. Согласованность инвестиционной стратегии с изменениями факторов внешней среды и адаптивность инвестиционной стратегии. Анализ приемлемости уровня инвестиционных рисков, связанных с реализацией инвестиционной стратегии. Оценка экономической эффективности реализации инвестиционной стратегии.	ПК-2,3,6

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
Б1.В. ОД.6	Технология принятия управленческих решений	Управленческие решения как процесс и явление. Современные теории принятия решений. Нормативная и дескриптивная теория принятия решений, теории максимизации полезности и ограниченной рациональности. Целевая ориентация управленческих решений. Классификация целей, построение дерева целей, согласованность целей. Этапы подготовки решения. Варианты решения, проблем, технологии реализации решений, разработки плана организации выполнения решения. Модели и методы принятия решения. Активизирующие и креативные методы, экспертные и эвристические методы. Инновационные направления разработки, обоснования и принятия решений. Методы совместного решения диаметрально противоположных проблем, разработки более крупных целей, формирования ситуаций, выделения из диаметрально противоположных проблем общих, снижения уровня противоречий сторон. Рекламные технологии при формировании управленческих решений. Маркетинговый подход к процессу подготовки управленческих решений. Эффективность управленческих решений и её составляющие.	ОК-1,2,3; ОПК-1,2; ПК-1
Б1.В. ОД.7	Сбалансированная система показателей	Эффективное управление предприятием: понятие и основные элементы. Механизмы эффективного управления. Сущность и значение сбалансированности в бизнесе. Концепция сбалансированности. Сбалансированность бизнес-процессов и показателей управления. Моделирование и анализ бизнес-процессов с точки зрения сбалансированности. Факторы становления и развития систем сбалансированных показателей. Разрыв стратегии и операционной деятельности, его преодоление на основе систем сбалансированных показателей. Системы сбалансированных показателей как основа стратегического управления. Реализация стратегии в текущей деятельности на основе систем сбалансированных показателей. Основные системы сбалансированных показателей. Проблема измерений в экономике. Шкалы (номинальная, порядковая, интервальная, степенная, отношений, разностей, абсолютная). Действия с экономическими измерениями. Качество измерений. Показатели (измерители, индикаторы). Требования к показателям. Классификации показателей сбалансированных систем. Каскадирование показателей. Взаимосвязи показателей. Управление системой показателей предприятия. Основные типовые проектные решения по внедрению системы сбалансированных показателей. Положительный и отрицательный опыт внедрения российских и зарубежных предприятий.	ОК-1,2,3; ПК-2,5

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
Б1.В. ОД.8	Стратегия и тактика ценообразования на предприятии	Система и виды цен, применяемых на внешнем и внутреннем рынке, состав и структура цены, функции цен. Основные ценообразующие факторы и механизм их воздействия на уровень цен. Затраты, как фактор ценообразования. Спрос и предложение, рыночное равновесие. Ценовая политика фирмы: стратегия и тактика ценообразования. Выбор целей и задач ценообразования. Выбор стратегии ценообразования. Виды ценовых стратегий: конкурентные стратегии ценообразования, ассортиментные ценовые стратегии, стратегии дифференциации потребителей, стратегии дифференциации цен. Основные методы расчета цены: затратные, рыночные, эконометрические. Общая схема расчета цены. Чувствительность покупателей к уровню цен. Скидки, как инструмент ценовой политики фирмы. Государственное регулирование рынка и цен: принципы и методы. Понятие и показатели рыночной конъюнктуры, их использование для прогнозирования рыночных цен.	ОК-1; ПК-2,
Б1.В. ОД.9	Индивидуальный инновационный проект	Теория инноваций и их роль в социально-экономической динамике. Содержание и функции инноваций. Классификация инноваций. Инновационные циклы и кризисы. Методология и технология формирования и реализации инновационных проектов. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов. Планирование инновационного проекта. Организация управления проектом. Эффективность инновационных проектов и программ. Методы оценки эффективности проекта. Экспертиза инновационных проектов и программ. Организация управления инновационными проектами и программами. Выбор формы управления и организации в зависимости от масштаба и длительности реализации проекта. Финансирование инновационных программ и проектов. Национальная инновационная система. Законодательное регулирование инновационной деятельности. Региональные особенности функционирования национальной инновационной системы. Методы государственной поддержки инновационных проектов.	ОК-2,3; ОПК-3; ПК-10
Б1.В. ОД.10	Управление трудовым потенциалом	Трудовой потенциал предприятия как составляющая производственного потенциала. Социально-трудовые отношения и мотивация персонала. Структура трудового потенциала и ее составляющие. Функции управления трудовым потенциалом организации и их содержание. Современные проблемы управления трудовым потенциалом на предприятиях. Диагностика системы управления трудовым потенциалом предприятий. Исследование состояния трудового потенциала в организации. Методы и способы управления трудовым потенциалом в условиях развития рыночной экономики. Модели и методы оценки трудового потенциала Методология	ОК-3; ОПК-2; ПК-1

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		формирования системы управления трудовым потенциалом в организации. Системы управления трудовым потенциалом предприятий. Экономическая эффективность трудового потенциала и методы ее определения. Управление трудовым потенциалом посредством роста производительности.	
Б1.В.ОД.11	Статистические методы прогнозирования в менеджменте	Методологические основы прогнозирования. Классификация прогнозов. Классификация моделей для построения прогнозов и методы прогнозирования. Методы прогнозной экстраполяции: наименьших квадратов, экспоненциального сглаживания, скользящих средних, сезонных явлений. Методы моделирования. Общие положения построения математических моделей экономических процессов. Основные положения структурного и системного анализа, понятие объект, связь, характеристика (вес) связи. Процесс сбора, представления, первичного статистического анализа эмпирической информации экономических процессов. Линейно-регрессионные модели построения прогнозов. Построение линейно-регрессионной модели прогнозирования вида $b + kx = y$, оценка параметров уравнения по выборочным характеристикам, способы представления информации по модели (аналитический, графический), построение корреляционных полей эксперимента.	ОК-1; ПК-2,5
Б1.В.ОД.12	Менеджмент производственных кластеров	Сущность кластеров экономической природы. Категория и дефиниция, отражающие сущность кластеров в экономике. Инновативность бизнес-кластеров. Место производственных кластеров среди смежных форм интеграционных объединений хозяйствующих субъектов. Промышленные кластеры как системные объекты. Классификация производственных кластеров. Категориально-системное представление кластера. Исследование зарубежного опыта формирования производственных кластеров. Анализ формирования производственных кластеров в России. Кластеры как основа стратегии развития региона. Содержание и инструменты реализации региональной кластерной стратегии. Условия формирования и функционирования региональных инновационно-производственных кластеров. Возможности и направления использования кластерного подхода в развитии экономики Вологодской области.	ОК-1,2; ОПК-2; ПК-5
Б 1. В.ДВ	Дисциплины по выбору		
Б1.В.ДВ.1			
1	Методология научных исследований	Наука как специфическая форма деятельности. Понятие научного знания. Методология научного познания. Взаимодействие теоретического, умозрительного и эмпирического уровней развития науки. Понятие о методе и методологии науки. Общие методологические	ОК-1; ОПК-3; ПК-4,7,8,9,10

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		принципы научного исследования. Уровни методологии. Актуальность темы исследования. Тема, объект и предмет исследования. Цель и задачи исследования. Гипотеза исследования. Научная новизна. Теоретическая и практическая значимость исследования. Уровни методологического анализа. Современные классификации научных подходов. Классификация методов исследования и научного познания. Критерии исследовательской деятельности и ее продукты. Программа научного исследования, общие требования, выбор темы и проблемы. Этапы научного исследования. Компоненты готовности исследователей к научно-исследовательской деятельности. Проведение научного исследования.	
2	Многомерный статистический анализ	Содержание и назначение прикладного многомерного статистического анализа, основные условия применения в социально-экономических исследованиях. Способы описания поведения многомерного признака. Группировка и цензурирование. Множественный корреляционно-регрессионный анализ. Методы снижения размерности: метод главных компонент, факторный анализ. Кластерный анализ.	ОК-1; ПК-4,5,10
Б1.В.ДВ.2			
1	Экологический менеджмент	Предмет и задачи дисциплины «Экологический менеджмент». Методологические основы менеджмента. Концепция экологического менеджмента. Механизм экологического менеджмента. Экономическое обеспечение экологического менеджмента. Правовые аспекты регламентирования деятельности хозяйствующих субъектов с учетом экологического фактора. Менеджмент качества и его связь с экологическим менеджментом. Международные стандарты в области систем управления окружающей средой серии ИСО 14000. Принципы создания и элементы системы экологического менеджмента.	ОК-1,3; ПК-1
2	Экологический аудит	Экологический аудит и основные его задачи. Экологическая безопасность и основные способы ее обеспечения (глобальный, локальный и региональный уровни управления экологической безопасностью). Экологический аудит предприятия. Экологический аудит в системе маркетинга. Экологический аудит – составная часть систем экоуправления (естественными и социоприродными экосистемами). Экологический аудит как средство мониторинга и контроля соответствия хозяйственной деятельности требованиям экологического законодательства. Экологический аудит как средство повышения эффективности хозяйственной деятельности и обеспечения перехода к устойчивому развитию. Экологический аудит – элемент стратегии	ОК-1,3; ПК-1

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		экологически ориентированной деятельности предприятия.	
Б1.В.ДВ.3			
1	Философия науки	Предмет и основные концепции современной философии науки. Наука в культуре современной цивилизации. Традиционалистский и техногенный типы цивилизационного развития и их базисные ценности. Ценность научной рациональности. Возникновение науки и основные стадии ее исторической эволюции. Научное знание как сложная развивающаяся система. Многообразие типов научного знания. Эмпирический и теоретический уровни, критерии их различения. Особенности эмпирического и теоретического языка науки. Структура эмпирического знания. Структура теоретического знания. Основания науки. Динамика науки как процесс порождения нового знания. Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности. Особенности современного этапа развития науки. Перспективы научно-технического прогресса. Наука как социальный институт. Наука и экономика. Наука и власть. Проблема секретности и закрытости научных исследований. Проблема государственного регулирования науки.	ОК-1,2,3; ОПК-1,2
2	Философия бизнеса	Историко-философские основания экономики. Социальная философия и проблемы экономической теории. Философско-экономические идеи в истории философии. Философская концептуализация проблемного поля экономической науки. Понятие бизнеса в философско-экономическом осмыслении. Проблема ответственности и отчуждения в опыте философского осмысления. Философская сущность и диалектика рынка. Роль организации и самоорганизации в производстве. Этика бизнеса. Культура предпринимательства. Экономика и современная социокультурная динамика. Нравственно-психологические устои экономики. Интеллектуальные инструменты философского уровня для формирования стратегий и методов мышления в бизнес-среде. Философско-экономический образ мышления. Сущность и составляющие социально-экономического управления.	ОК-1,2,3; ОПК-1,2
Б1.В.ДВ.4			
1	Правовые основы управления производством	Правовое пространство системы управления производством. Понятие, виды и условия применения юридической ответственности. Административная ответственность за нарушения трудового, налогового и таможенного законодательства. Налоговая ответственность. Уголовная ответственность. Понятия, общие для менеджмента и права. Иллюстрации видов современного менеджмента в правовой системе Российской Федерации. Правовое положение	ОК-1,2; ОПК-2

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		участников менеджмента. Высший менеджмент в организации - участники, акционеры, члены, учредители. Менеджмент особенных хозяйственных обществ, а также некоммерческих организаций и объединенных юридических лиц. Правовые основы управления персоналом организации. Характеристика правового регулирования деятельности персонала организации. Алгоритм использования имущества организации для получения доходов. Система юридических характеристик имущества организации для целей управления. Правовые основы внутриорганизационного имущественного менеджмента. Юридическая систематизация имущества для внешнеорганизационного имущественного менеджмента Алгоритм применения договорного права в работе менеджеров организации.	
2	Политология	Политология и политическая жизнь в современном мире. Политическая система общества. Роль и место политики в жизни современных обществ. История политических учений, современные политологические школы. Политические партии и партийные системы. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Гражданское общество: происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России. Институциональные аспекты политики. Государство как политический институт. Политические элиты и политическое лидерство. Политический режим как функциональная характеристика политической системы общества. Исторические типологии политических режимов. Критерии классификации современных политических режимов: степень развития в обществе демократических прав и свобод личности, принципы легитимности власти, характер партийной системы. Типы политических режимов: демократический, авторитарный, тоталитарный. Политическая модернизация. Политические конфликты и способы их разрешения. Мировая политика и международные отношения.	ОК-1,2; ОПК-2
Б1.В.ДВ.5			
1	Современные проблемы науки	Современные проблемы экономической науки. Основные направления экономической и территориальной глобализации. Особенности развития менеджмента в современных российских условиях. Основные концепции менеджмента. Современные инструменты менеджмента. Взаимосвязь современного менеджмента с глобальными факторами социально-экономического развития общества. Современная специфика менеджмента отечественных организаций. Наука и научно-исследовательская работа. Особенности развития менеджмента в современных российских условиях. Современные проблемы высшего образования. Учебные	ОК-1; ОПК-3; ПК-7,8,9,10,11

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин. Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин.	
2	Современные проблемы производственного менеджмента	Организационные основы производственного менеджмента. Этапы развития операционного менеджмента. Функции и компоненты производственного менеджмента. Инструментарий производственного менеджмента. Операционные системы и их виды. Модели производственного менеджмента. Управленческие решения в процессе управления производством. Современные тенденции развития производственного менеджмента. Особенности управления производством в современных условиях. Анализ производства. Интеграция действий функциональных областей в процессе управления производством. Факторы, определяющие деятельность организации и производственных отделений. Проблемы производственного менеджмента и пути их решения. Процесс разработки и реализации производственных стратегий. Производственные преобразования. Направления повышения эффективности управления производством.	ПК-1,2
Б1.В.ДВ.6			
1	Теория конкуренции	Основные теории конкуренции. Понятие конкуренции. Формы, функции и виды конкуренции. Движущие силы конкуренции. Определение конкурентоспособности. Конкурентоспособность продукции и предприятия. Факторы, обуславливающие уровень конкурентоспособности товара, предприятия. Методы оценки конкурентоспособности объектов. Понятие, сущность и способы оценки конкурентоспособности товара. Методика определения интегральной оценки конкурентоспособности предприятия. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Принципы формирования системы управления конкурентоспособности товара. Пути повышения конкурентоспособности товара. Принципы формирования системы управления конкурентоспособностью предприятия. Пути повышения конкурентоспособности предприятия.	ОК-3; ПК-5
2	Конкурентный анализ	Сущность оценки конкурентоспособности фирмы. Система показателей статистики рынка товаров и услуг. Конъюнктура рынка и основные показатели её изучения. Анализ потенциала и ёмкости рынка. Сравнительный анализ развития рынков: оценка, анализ и прогнозирование спроса и предложения, цен и их динамики. Конкурентная разведка. Оценка рыночной доли фирмы и интенсивности конкуренции. Оценка конкурентоспособности фирмы по показателям использования человеческих ресурсов. Оценка конкурентоспособности фирмы по показателям	ОК-3; ПК-5

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		финансовой стабильности. Оценка уровня конкурентоспособности фирмы по показателям научно-исследовательского и производственного потенциала.	
Б1.В.ДВ.7			
1	Экономика и менеджмент качества	Основные категории экономики управления качеством. Сущность затрат на качество. Роль затрат на качество в управлении качеством на предприятии. Классификация затрат на качество. Основные элементы затрат на качество конечной продукции. Содержание затрат на качество. Определение величин затрат. Отчет по затратам на качество. Особенности учета и анализа затрат на качество. Методы управления затратами на качество. Экономическая эффективность повышения качества продукции. Подходы к оценке экономической эффективности управления качеством на предприятии.	ОК-3; ПК-1
2	Аутсорсинг в производственном менеджменте	Аутсорсинг и современные концепции менеджмента. Определения и терминология аутсорсинга. Формы и виды аутсорсинга. Место аутсорсинга в бизнес-системе. Аутсорсинг сферы вспомогательного производства. Аутсорсинг сферы основного производства. Аутсорсинг сферы управления. Аутсорсинг сферы услуг. Аутсорсинг человеческих ресурсов. Структура процесса аутсорсинга. Стратегическое обоснование процесса аутсорсинга. Экономическое обоснование аутсорсинга. Выбор поставщика услуг аутсорсинга. Анализ рынка услуг аутсорсинга. Критерии выбора поставщика услуг. Сущность соглашения (контракта) об аутсорсинге. Общие положения и стандартное содержание контракта. Гарантии безопасности, защита информации и коммерческих интересов сторон. Аутсорсинг корпоративных информационных систем. Аутсорсинг хранения данных. Аутсорсинг операторских услуг. Аутсорсинг услуг доступа к приложениям. Концепция логистического аутсорсинга. Услуги логистических провайдеров. Эффективность логистического аутсорсинга. Гарантии безопасности, защита информации и коммерческих интересов сторон.	ОК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.8			
1	Налоговый менеджмент	Теоретические аспекты налогового менеджмента и его роль в менеджменте. Понятие и сущность налогов. Признаки налога. Принципы налогообложения. Элементы налога. Классификация налогов. Содержание налогового менеджмента. Основы организации налогового менеджмента. Элементы налогового менеджмента как системы управления. Налоговое бремя. Налоговый менеджмент на уровне государства. Корпоративный налоговый менеджмент. Налоговая система РФ: сущность, структура и особенности управления. Пути	ОК-3; ПК-3,6

Индекс	Название дисциплины (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		реформирования налоговой системы. Система прямого налогообложения в РФ. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц. Налогообложение имущества. Система косвенного налогообложения в РФ. Налог на добавленную стоимость. Акции. Таможенные платежи. Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды РФ.	
2	Международные стандарты финансовой отчетности	Роль и значение международных стандартов финансовой отчетности. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Проблемы унификации бухгалтерского учета. Гармонизация и стандартизация бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Международные организации, занимающиеся вопросами унификации учета. Причины возникновения, целесообразность и необходимость использования международных стандартов, их роль и назначение. Реформирование бухгалтерского учета в России. Общие принципы подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами. Состав и структура финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами. Учет обязательств и резервов. Учет финансовых результатов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами. Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами. Составление отчетности в соответствии с МСФО российскими предприятиями.	ОК-3; ПК-3,6
Б 2	ПРАКТИКИ		
Б 2. У	Учебные практики		
Б2.У.1	Учебная практика	Финансовые расчеты в условиях определенной сложности. Нарастание простых и сложных процентов. Мультиплицирующие и дисконтирующие множители. Эквивалентность во времени денежных сумм, математическое дисконтирование, эквивалентные процентные ставки. Номинальная и эффективная процентные ставки. Влияние инфляции на ставку процента. Приведенный чистый доход, нарастающий чистый доход, рентабельность (доходность) проекта; срок окупаемости; внутренняя норма доходности; показатель приведенных затрат. Расчет характеристик конечного (или бесконечного) проекта с начальными инвестициями и постоянными доходами. Определенные величины инвестиций. Расчет годового дохода для заданной внутренней доходности проекта. Зависимость характеристик процесса от ставки процента. Сравнение инвестиционных проектов. Определение размера платы за аренду оборудования, определение нормы доходности от сдачи оборудования в аренду. Рациональное ведение хозяйства и	ОК-1; ПК-4,7

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		программирование. Целевая функция. Каноническая и стандартные задачи линейного программирования (ЛП), базисные и свободные переменные, допустимый базис. Геометрическая интерпретация задачи ЛП в пространстве переменных и пространстве условий. Метод Жордановых исключений. Симплекс-метод и симплекс-таблицы. Методы определения допустимого базиса (начального опорного решения). Разработка корреляционно-регрессионных моделей для применения на уровне хозяйствующих субъектов на конкретном примере. Выполнение задач многомерного кластерного анализа на конкретном примере. Построение прогнозных моделей на базе традиционных статистических методов. Временные ряды и их предварительный анализ. Методы выделения тренда. Оценивание параметров трендовых моделей. Модели авторегрессии. Прогнозирование однофакторных зависимостей. Применение многофакторных моделей прогнозирования.	
Б2.Н	Научно-исследовательская работа		
Б2.Н1	Научно-исследовательская работа	Наука и ее роль в развитии общества. Понятие науки, ее цели, задачи и роль в обществе. Понятие, сущность и этапы научно-исследовательской работы. Научное исследование как основная форма научной работы. Система понятий и терминов научного творчества. Понятие научной информации и ее источники. Библиографический поиск научных источников. Методы сбора информации. Использование вторичных данных в научно-исследовательской работе. Выбор и формулирование темы научного исследования. Алгоритм написания введения научно-исследовательской работы. Планирование научно-исследовательской работы. Структура и содержание отчета по НИР. Работа над рукописью научно-исследовательской работы. Правила оформления научно-исследовательской работы. Представление результатов научно-исследовательской работы.	ОК-3; ОПК-1,3; ПК-7,8,9,10
Б 2. П	Производственная практика		
Б2.П.1	Производственная практика	Сбор, анализ и обобщение научного материала, разработка оригинальных научных предложений и научных идей для подготовки магистерской диссертации, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе коллективов исследователей. Овладение современными методами и методологией научного исследования. Совершенствование умений и навыков	ОК-2,3; ОПК-1,2,3; ПК-2

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		самостоятельной научно-исследовательской деятельности. Накопление опыта научной и аналитической деятельности, а также овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов.	
Б2.П.2	Преддипломная практика	Закрепление теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения; овладение специальными навыками решения практических задач в области производственного менеджмента, приобретение практического опыта работы в команде, профессионального поведения и профессиональной этики; исследование задач и функции структурных подразделений объекта исследования; развитие навыков аналитической работы, выполняемой специалистами отделов организации; ознакомление с организацией работы в сфере производственной деятельности предприятия – базы практики; ознакомление с нормативными правовыми актами, цели и задачи, поставленные перед объектом исследования. Составление схемы организационной структуры и структуры управления объектом. Анализ управленческой информации. Анализ функций отдельных подразделений и их подразделов. Анализ системы управления персоналом объекта исследования. Порядок подчиненности и взаимодействия отдельных звеньев управления, характер взаимосвязей с вышестоящими органами управления. Методы оценки эффективности работы, результатов деятельности организации (или иного объекта исследования).	ОК-1,2,3; ОПК-1,2,3; ПК-1,2,3,4,5,6, 7,8,9,10,11
Б2.П.3	Педагогическая практика	Ознакомление с государственным образовательным стандартом и рабочим учебным планом по одной из ОПОП ВО; освоение организационных форм и методов обучения в высшем учебном заведении на примере деятельности выпускающей кафедры; изучение современных образовательных технологий высшей школы. Практические навыки учебно-методической работы в высшей школе, подготовка учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, семинарскому занятию, навыки организации и проведения занятий с использованием современных информационных технологий обучения; изучение учебно-методической литературы и программного обеспечения по рекомендованным дисциплинам учебного плана; выполнение педагогической нагрузки, предусмотренной индивидуальным заданием; освоение современной мультимедийной и проекционной техники.	ПК-11
Б 3	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		
	Государственный экзамен	Методы исследований в производственном менеджменте. Стратегия и тактика производственного менеджмента. Информационные ресурсы и технологии производственного	ОК-1,2,3; ОПК-1,2,3;

Индекс	Название дисциплин (модулей), практик	Краткое содержание (через основные дидактические единицы)	Коды формируемых компетенций
		менеджмента. Управленческая экономика. Стратегический анализ и управление. Инвестиционные стратегии развития предприятия. Маркетинговые стратегии производственного менеджмента. Стратегия и тактика ценообразования на предприятии. Сбалансированная система показателей.	ПК-1,2,3,4,5,6, 7,8,9,10,11
	Защита выпускной квалификационной работы	Овладение навыками обобщения теоретической информации, сбора данных, демонстрация способности решения профессиональных задач по сбору необходимой информации, анализу, проектированию, и оценке эффективности решения инновационных профессиональных задач и выполнения экономической оценка разработанных проектных решений. Представление выполненной работы, защита проектных решений.	ОК-1,2,3; ОПК-1,2,3; ПК-1,2,3,4,5,6, 7,8,9,10,11

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций
ПООП ВО

38.04.02 – МЕНЕДЖМЕНТ
(код, наименование направления подготовки)

Производственный менеджмент
(наименование направленности (профиля))

Автор:

доцент, к.э.н.

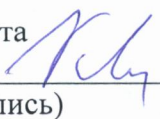

(подпись) В.С. Орлова

Зав. кафедрой
экономики и менеджмента,
к.э.н., доцент


(подпись) О.Г. Морозова

Документ одобрен на заседании методического совета / комиссии экономического
факультета от 17.09.2015 года, протокол № 1.

Председатель методического совета / комиссии факультета


(подпись) С.А. Клещ