

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Вологодский государственный университет»
(ВоГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Тритенко А.Н.

«19» 02 2014 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Направление подготовки: **081100.62 – ГОСУДАРСТВЕННОЕ
И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Профиль подготовки:

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Факультет: **заочного и дистанционного обучения**

Кафедра: **менеджмента**

Вологда

2014 г.

Составитель рабочей программы
доцент кафедры менеджмента,
кандидат экономических наук



/Игнатъевский В. А./

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента

Протокол заседания № 6 от « 23 » 01 2014 г.

Заведующий кафедрой

« 18 » 02 2014 г.



/Советова Н.П./

Рабочая программа одобрена методическим советом экономического факультета

Протокол заседания № 5 от « 23 » 01 2014 г.

Председатель методического совета

« 18 » 02 2014 г.

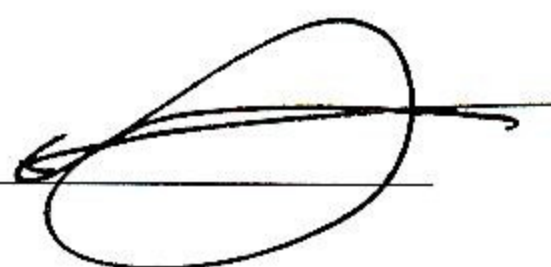


/Клещ С.А./

СОГЛАСОВАНО:

Декан ФЗДО

« 18 » 02 2014 г.



/Швецов А.Н./

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

1. Формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.
2. Развитие у студентов целеустремленности, организованности и культуры мышления.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина относится к профессиональному циклу ООП ВПО, изучается в 9,10 семестрах (дисциплина по выбору).

Для освоения данной дисциплины как последующей необходимо изучение следующих дисциплин ООП: история, философия, правоведение, экономическая теория, менеджмент, деловые коммуникации. Взаимосвязь данной дисциплины с предшествующими отражена в матрице междисциплинарных связей.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовности студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные нормативные правовые документы; основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).

владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин и практик: антикризисное управление, исследование систем управления, маркетинг, государственное регулирование малого бизнеса, исследование социально-экономических процессов. Взаимосвязь данной дисциплины с последующими отражена в матрице междисциплинарных связей.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: теоретические концепции стратегического менеджмента; методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды; методологию диагностики стратегической среды; методику формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации; методы мобилизации научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия и создания эффективного механизма управления предприятием (ОК-8);

уметь: формировать целевые ориентиры развития бизнеса; моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды; на практике применять научные подходы, методы системного анализа прогнозирования и оптимизации при составлении стратегических планов; на основе методологии и инструментария стратегического менеджмента прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия (ПК-29, ПК-48);

владеть: методологией поведения стратегического анализа; методами диагностики стратегической позиции предприятия на рынке; практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления; методикой управления стратегическими организационными изменениями (ПК-29, ПК-48).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕТ (216 час.), в том числе в семестрах:

Се- местр №	Трудоемкость					РПР, курсо- вая работа, курсовой проект	Форма промежу- точной ат- тестации
	Всего		Аудиторная	СРС	Экз.		
	ЗЕТ	час.	час.	час.	час.		
9,10	6	216	Всего – 24, лекций – 12, практических – 12	183	9	Курсовая работа	Экзамен

Распределение результатов обучения и компетенций по семестрам, темам учебной дисциплины с указанием видов учебной деятельности и их содержания, образовательных технологий, последовательности учебных недель, трудоемкости, форм текущего контроля и промежуточных аттестаций представлено в соответствующей таблице.

№ п/п	Наименование темы	Кол-во недель	Трудоемкость						
			аудиторная работа, час				СРС, час		
			Всего	Лекция	Практ.	Лаб. раб.	Всего	Изуче- ние мат-ла	КР, РГР, КПиКР
1	Тема: Введение в стратегический менеджмент. Общая характеристика стратегического менеджмента. Становление стратегического менеджмента. Модель и методология стратегического менеджмента. Уровни в развитии менеджмента. Школы стратегического менеджмента. Знать и понимать: задачи, цель и предмет дисциплины; методологию, принципы и функции стратегического менеджмента	5	4	2	2	-		25	вып. курсовой работы 33
2	Тема: Внешняя среда стратегических изменений. Понятие внешней среды организации. Классификация факторов внешней среды. Анализ факторов внешней среды. PEST-анализ. Анализ неопределенности организационной среды. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды. Внутренние стратегии для снижения неопределенности Уметь анализировать внешнюю среду; выбирать стратегию в соответствии с параметрами внешней среды. Знать и понимать: факторы внешней среды; классификацию внешней среды. Уметь выбирать стратегию в соответствии с параметрами внешней среды		4	2	2	-		25	

3	Тема: Принятие решений в стратегическом управлении. Стратегическая установка – миссия организации. Ключевые цели и задачи организации. Природа стратегических решений. Уровни стратегического управления. Слагаемые стратегического управления. Стратегическое изменение. Знать и понимать процесс принятия решений в стратегическом управлении. Уметь анализировать плоское напряженное состояние в точке. Иметь представление о стратегическом анализе.		4	2	2	-		25		
4	Тема: Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменений. Общие конкурентные стратегии. Структурный анализ конкурентного окружения организации Уметь различать типы конкурентной обстановки. Владеть навыками проведения структурного анализа. Знать основные характеристики стратегии конкуренции		4	2	2	-		25		
5	Тема: Анализ ресурсов организации. Внутренний анализ ресурсов организации. Процесс оценки преимуществ и недостатков. Использование ресурсов организации. Оценка наличия внутренних ресурсов Знать компоненты внутреннего анализа организации. Владеть методами оценки внутренних ресурсов		4	2	2	-		25		

6	Тема: Стейкхолдеры и властные отношения в стратегическом процессе. Определение групп влияния, или стейкхолдеров. Управление стейкхолдерами и сотрудничество с ними. Воздействие стейкхолдеров на процесс стратегического изменения. Власть в стратегическом процессе Знать основные группы влияния. Уметь использовать властные отношения. Владеть навыками управления конфликтов между группами влияния		4	2	2	-		25		
ИТОГО:			24	12	12	-	183	150	33	экзамен – 9 ч.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Темы, перечень контрольных вопросов для проведения текущего контроля и / или промежуточной аттестации

№ п/п	Тема, контрольные вопросы
9,10 семестры	
1.	Тема: Введение в стратегический менеджмент
	1.1. Общая характеристика стратегического менеджмента. 1.2. Школы стратегического менеджмента. 1.3. Модель и методология стратегического менеджмента
2.	Тема: Внешняя среда стратегических изменений
	2.1. Понятие внешней среды организации. 2.2. Анализ факторов внешней среды. 2.3. Анализ неопределенности организационной среды. 2.4. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды
3.	Тема: Принятие решений в стратегическом управлении
	3.1. Стратегическая установка - миссия организации. 3.2. Ключевые цели и задачи организации. 3.3. Природа стратегических решений. 3.4. Уровни стратегического управления. 3.5. Слагаемые стратегического управления. 3.6. Стратегическое изменение
4.	Тема: Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменений
	4.1. Структурный анализ конкурентного окружения организации. 4.2. Анализ затрат конкурентов. 4.3. Стратегический групповой анализ. 4.4. Общие конкурентные стратегии
5.	Тема: Анализ ресурсов организации
	5.1. Компоненты внутреннего анализа ресурсов организации. 5.2. Стратегическая значимость ключевых элементов организации. 5.3. Этапы процесса оценки преимуществ и недостатков. 5.4. Анализ цепочки создания ценности. 5.5. Использование ресурсов. 5.6. Оценка наличия внутренних ресурсов
6.	Тема: Стейкхолдеры и властные отношения в стратегическом процессе
	6.1. Определение групп влияния, или стейкхолдеров. 6.2. Управление стейкхолдерами и сотрудничество с ними. 6.3. Стратегическое партнерство. 6.4. Конфликты ожиданий стейкхолдеров. 6.5. Воздействие стейкхолдеров на процесс стратегического изменения. 6.6. Сущность и источники власти в стратегическом процессе

5.2. Курсовая работ

Трудоемкость: 33 часов

Цель курсовой работы состоит в анализе организации стратегического управления, выявления проблемных ситуаций, резервов, целесообразности проектных мероприятий

Примерная тематика:

1. Признаки стратегического управления организацией
2. Проведение анализа макросреды с целью оценки текущей стратегии фирмы
3. Проведение анализа непосредственного окружения фирмы
4. Анализ стратегического развития организации
5. Стратегия конкурентных преимуществ как ключевой фактор в развитии фирмы
6. Проведение анализа портфеля бизнеса фирмы с целью определения ее места на рынке
7. Роль организационной культуры в реализации стратегических целей компании.
8. Роль организационной структуры в реализации выбранной стратегии диверсифицирован-

ного роста компании.

9. Роль стратегии интегрированного роста в достижении поставленных целей и задач организации на рынке сервисных услуг.
10. Роль стратегии диверсифицированного роста в достижении поставленных целей и задач организации на рынке туристских услуг.
11. Роль стратегии концентрированного роста в достижении поставленных целей и задач организации на рынке услуг гостиничного бизнеса.
12. Определение текущей стратегии муниципального района.
13. Проведение анализа внешней среды и корректировка принятой стратегии развития на муниципальной территории
14. Выбор стратегии конкурентных преимуществ в аспекте повышения качества продукта.
15. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие организации.
16. Преимущества стратегического управления в обеспечении долгосрочных перспектив развития организации.
17. Роль реализации показателей качества продукта в обеспечении конкурентных преимуществ фирмы на рынке
18. Влияние продуктовых стратегий фирмы на успех в конкурентной борьбе в условиях рыночной экономики.
19. Роль миссии и целей в выборе стратегии дальнейшего развития организации.
20. Удовлетворение требований покупателя как один из факторов успеха фирмы на рынке услуг.
21. Оценка выбранной стратегии фирмы с точки зрения дальнейшего развития организации.
22. Роль стратегического управления в развитии российской сферы услуг.
23. Организация стратегического контроля с целью дальнейшей реализации выбранной стратегии.
24. Влияние результатов анализа фактора - профессионализм персонала на выбор стратегии развития фирмы.
25. Роль анализа возможностей внутренней среды при выборе стратегии создания конкурентных преимуществ фирмы.
26. Установление показателей и системы измерения и отслеживания их параметров как основных элементов стратегического контроля.
27. Выбор стратегии поведения фирмы - лидера рынка в конкурентной среде.
28. Стратегический подход к развитию организации на основе результатов SWOT – анализа.
29. Выбор стратегии организации на основе анализа внешней среды с последующим использованием матрицы Томпсона – Стрикленда.
30. Роль маркетинга в стратегическом управлении при реализации стратегии развития продукта.

Примерный объем пояснительной записки: 25-35 стр., шифр TNR, 12, полуторный интервал

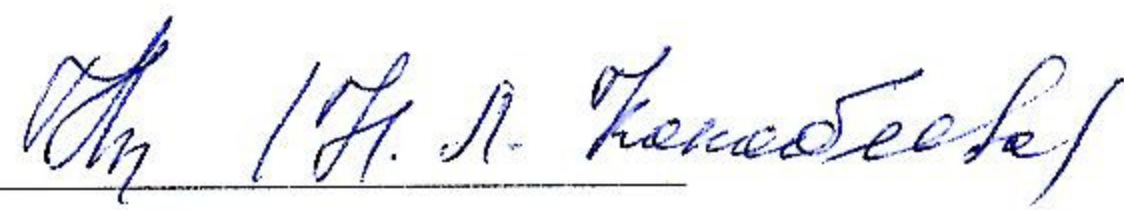
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Библиографическое описание по ГОСТ	Кол-во экземпляров в библиотеке ВоГТУ	Наличие литературы на кафедре и других библиотеках
Основная		
1. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М., 2006. - 235 с.	2	

2. Волкогонова, О. Д. Стратегический менеджмент: учеб. пособие по специальности "Экономика и упр." / О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006. - 254 с.	3	
3. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент: учебник для вузов по специальности "Менеджмент орг." / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - М.: Экономистъ, 2005. - 413 с.: ил.	8	
4. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: теория и практика: учеб. пособие для вузов / А. Т. Зуб. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 415 с.	5	имеется
5. Стратегический менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / под ред. А. Н. Петрова. - СПб. [и др.]: Питер, 2007. - 495 с.: ил.	3	
6. Стратегический менеджмент : учебное пособие / [Ю. Т. Шестопа, В. Д. Дорофеев, В. А. Дресвянников и др.]. - М. : КНОРУС , 2013 . - 310 с. : ил.	2	
7. Глумаков, В. Н. Стратегический менеджмент : практикум: учеб. пособие для вузов по специальности "Менеджмент орг." / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. - М. : Вузовский учебник , 2010 . - 185 с.	3	
8. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 624 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=11743	Университетская библиотека онлайн: электронная библиотечная система	
9. Стратегический менеджмент : методическое пособие: ЭФ, ФЗДО: специальность 080507: направление 080200.62 / сост. В. А. Игнатьевский . - Вологда : ВоГТУ, 2012 . - 71 с.	4	имеется
Дополнительная		
1. Акмаева, Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособие / Р. И. Акмаева. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 206 с.: ил.	5	
2. Виханский, О. С. Стратегическое управление: учебник по специальности "Менеджмент" / О. С. Виханский. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008. - 292 с.: ил.	10	имеется
3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: теория и практика: учеб. пособие по специальностям "Менеджмент" и "Гос. упр." / А. Т. Зуб. - М.: Аспект-Пресс, 2002. - 415 с.	10	
4. Круглова, Н. Ю. Стратегический менеджмент: учебник для вузов по специальности "Антикризис. упр." / Н. Ю. Круглова, М. И. Круглов. - М.: РДЛ, 2003. - 462 с.	4	
5. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов / Ю. Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 234 с.	1	
6. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: курс лекций: учеб пособие для вузов / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сиб. соглашение, 2008. - 287 с.	1	
7. Панов, А. И. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2006. - 303 с.	1	

нов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2006. - 303 с.		
8. Стратегический менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент орг." / под ред. А. Н. Петрова. - СПб. [и др.]: Питер, 2005. - 495 с.: ил.	5	
9. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов по специальности "Менеджмент" / Р. А. Фатхутдинов. - 7-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2005. - 415 с.	1	Имеется

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы		
1. КонсультантПлюс (справочная правовая система).		
2. Гарант (справочная правовая система).		

Ответственный за библиографию 

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Перечень основного оборудования	Нумерация тем
1.	Проектор Ansi im Toshiba TDP-T100 (1 шт.)	3-8
2.	Компьютер P3-500 0032H49129 (1 шт.)	3-13
3.	Видеомагнитофон, телевизор «SAMSUNG» (1 шт.)	2,5

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, а также с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению государственное и муниципальное управление и согласно учебному плану указанного направления подготовки.