

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Вологодский государственный технический университет»
(ВоГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 А.Н. Тритенко

« 18 » 10 20 13 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки: **081100.62 – ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Факультет: **Экономический**

Кафедра **менеджмента**

Вологда
2013 г.

✓

Составители рабочей программы
доцент кафедры менеджмента,
кандидат экономических наук

(должность, уч.степень, звание)



(подпись)

/Советова Н.П./

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента
Протокол заседания № 2 от «20» 08 2013 г.

Заведующий кафедрой
«20» 08 2013 г.



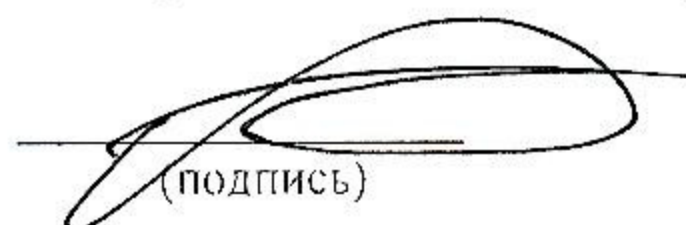
(подпись)

/Советова Н.П./

Рабочая программа одобрена Советом факультета заочного и дистанционного обучения
Протокол заседания № 1 от «19» 10 2013 г.

Декан факультета заочного и дистанционного обучения

«17» 10 2013 г.



(подпись)

/Швецов А.Н./

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Инновационный менеджмент» - у будущих менеджеров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений. Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой успешная деятельность предприятий основывается на разработке и использовании инновационных технологий в деятельности организации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части профессионального цикла ООП ВПО и изучается в 7,8 семестрах.

Для освоения данной дисциплины, как последующей необходимо изучение следующих дисциплин ООП: экономическая теория, математика, статистика, теория менеджмента, учет и анализ, самоменеджмент, управление операциями, бизнес-планирование, инновационное развитие бизнеса, инвестиционный анализ, экономика отрасли.

Взаимосвязь данной дисциплины с предшествующими отражена в матрице междисциплинарных связей.

Требования к «входным» знаниям, умениям студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать: экономические категории.

уметь: применять полученные навыки.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении дисциплины: финансовый менеджмент, стратегический менеджмент, управление человеческими ресурсами, антикризисное управление, исследование систем управления, основы предпринимательской деятельности, маркетинг. Взаимосвязь данной дисциплины с последующими отражена в матрице междисциплинарных связей.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

а) знать:

- содержание организации и управления научными исследованиями и разработками;
- роль маркетинга в инновационной деятельности;
- методы государственного регулирования инноваций;
- особенности инновационной продукции;
- методы и элементы управления инновационными процессами. (ОК- 8, 16, ПК-20, 49, 51)

б) уметь:

- проводить исследования инновационных процессов, экспертизу инновационных проектов, оформлять инновационные проекты для участия в конкурсах на получение грантов;
- анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности;
- квалифицированно работать со специальной экономической и нормативной литературой;
- применять полученные в процессе обучения знания на практике. (ПК-40, 41, 47, 49, 51)

в) владеть:

- навыками управления инновационной деятельностью;
- методами оценки эффективности инновационных проектов;
- приемами проведения экспертиз инновационных проектов (ОК- 8, 16, ПК-20, 40, 41, 47, 49, 51)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов) по заочной форме обучения, в том числе в семестрах:

Семестр №	Трудоемкость					РПР, курсо- вая работа, курсовой проект	Форма про- межуточной аттестации
	Всего		Аудиторная	СРС	Зач.		
	ЗЕТ	час.	час.	час.	час.		
7,8	3	108	Всего – 16, лекций – 8, прак- тических – 8	88	4	контрольная работа	зачет

№ п/ п	Наименование темы	Кол-во недель	Трудоемкость							
			аудиторная работа, час				СРС, час			
			Всего	Лекция	Практ.	Лаб. раб.	Всего	Изучение мат-ла	КР, РГР, КПиКР	Текущий промеж. контроль
1	Тема: Сущность и понятие инноваций. Инновационный процесс как динамичная система. Схемы инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Виды инновационных предприятий. <u>Знать</u> задачи и значение инноваций в экономике фирмы Иметь представление об основных понятиях инновационного процесса	7	2	1	1	-	8	8	вып.контр. раб. 20	
2	Тема: Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные формы. Появление теории инноватики. "Большие" циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте. Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента. Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера. Венчурное предпринимательство. Фирмы - эксплеренты. Фирмы - пациенты. Фирмы - виоленты. Объекты инфраструктуры науки и инноваций. Организационные структуры инновационных предприятий. <u>Знать</u> особенности инновационного менеджмента. Иметь представление об исторических особенностях развития инновационного менеджмента		2	1	1	-	8	8		
3	Тема: Государственное регулирование инновационной деятельности Государственная инновационная политика. Подготовка и реализация инновационных применений. Функции государственного регулирования инноваций. Структуры государственной поддержки инновационной деятельности. <u>Владеть</u> источниками информации об инновационной деятельности. Иметь представление об основных формах государственного регулирования инновационной деятельности		2	1	1	-	8	8		

4	Тема: Организация инновационного менеджмента. Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте. Организационная структура науки. Организации, выполняющие исследования и разработки. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций. <u>Знать</u> организационную структуру инновационной организации. Иметь представление о формах организации инновационного менеджмента		2	1	1	-	8	8		
5	Тема: Инновационный маркетинг. Значение маркетинга в инновационной деятельности. Виды инновационного маркетинга. Разработка маркетинговой программы. Особенности международного маркетинга. <u>Владеть</u> методиками инновационного маркетинга. Иметь представление о маркетинговой программе		2	1	1	-	8	8		
6	Тема: Финансирование и оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной деятельности. Финансово-промышленные группы. Виды эффекта. Характеристика результатов инновационной деятельности. Методика оценки эффективности инновационных проектов. <u>Владеть</u> методикой расчета эффективности инновационной деятельности. Знать виды эффекта инноваций		2	1	1	-	10	10		
7	Тема: Управление инновационными проектами. Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета. Экспертиза инновационных проектов в области гуманитарных и общественных наук. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Показатели эффективности инновационного проекта. <u>Знать</u> показатели эффективности инновационного проекта. Уметь применять основные приемы экспертизы инновационных проектов		2	1	1	-	8	8		
8	Тема: Управление затратами в инновационной деятельности. Выбор целей управления затратами и учет факторов, влияющих на затраты. Механизм управления инновационными затратами. Затраты на качество инновационной продукции. Методы ценообразования на инновационную продукцию. <u>Владеть</u> методикой управления затратами. Знать методы установления цен на инновационную продукцию		2	1	1	-	8	8		
Итого:			16	8	8	-	88	66	20	зачет - 4ч.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Темы, перечень контрольных вопросов для проведения текущего контроля и / или промежуточной аттестации

№ п/п	Тема, контрольные вопросы
1.	Тема 1: Вводная лекция. Теоретические основы лизинговых отношений
	1. Инновационный процесс как динамичная система. 2. Схемы инновационного процесса. 3. Виды инноваций и их классификация. 4. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. 5. Виды инновационных предприятий.
2.	Тема 2: Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные формы.
	1. Появление теории инноватики. "Большие" циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте. 2. Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента. 3. Понятие инновационного менеджмента. 4. Задачи инновационного менеджера. 5. Венчурное предпринимательство. 6. Фирмы - эксплеренты. Фирмы - пациенты. Фирмы - виоленты. 7. Объекты инфраструктуры науки и инноваций. 8. Организационные структуры инновационных предприятий.
3.	Тема 3: Государственное регулирование инновационной деятельности
	1. Государственная инновационная политика. 2. Подготовка и реализация инновационных применений. 3. Функции государственного регулирования инноваций. 4. Структуры государственной поддержки инновационной деятельности.
4.	Тема 4: Организация инновационного менеджмента
	1. Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте. 2. Организационная структура науки. 3. Организации, выполняющие исследования и разработки. 4. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций.
5.	Тема 5: Инновационный маркетинг
	1. Значение маркетинга в инновационной деятельности. 2. Виды инновационного маркетинга. 3. Разработка маркетинговой программы. 4. Особенности международного маркетинга.
6.	Тема 6: Финансирование и оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности
	1. Источники финансирования инновационной деятельности. 2. Финансово-промышленные группы. 3. Виды эффекта.

4.	Характеристика результатов инновационной деятельности.
5.	Методика оценки эффективности инновационных проектов.
7.	Тема 7: Управление инновационными проектами
1.	Задачи и основные приемы экспертизы.
2.	Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета.
3.	Экспертиза инновационных проектов в области гуманитарных и общественных наук.
4.	Методы отбора инновационных проектов для реализации.
5.	Показатели эффективности инновационного проекта.
8.	Тема 8: Управление затратами в инновационной деятельности
1.	Выбор целей управления затратами и учет факторов, влияющих на затраты.
2.	Механизм управления инновационными затратами.
3.	Затраты на качество инновационной продукции.
4.	Методы ценообразования на инновационную продукцию.

5.2. Задания для проведения текущего контроля и / или промежуточной аттестации

1. Инноватика. Новшество и инновация. Типология новшеств по предметному содержанию.
2. Специфика социальных инноваций.
3. Классификация инноваций и инновационных процессов.
4. Инновационное управление трудом.
5. Функциональное и институциональное определения инновационного менеджмента. Два уровня инновационного менеджмента.
6. Стратегический и оперативный виды, состав функций инновационного менеджмента.
7. Инновационный потенциал организации и работника.
8. Классификация нововведений в кадровой работе, кадровая реформа.
9. Принципы инновационного менеджмента в кадровой работе.
10. Инновация как системное возмущение. Виды и цели инноваций.
11. Этапы инновационного цикла.
12. Характерные черты инновационной деятельности.
13. Социальный заказ на системодетельностное обеспечение инновационной деятельности.
14. Проектная «команда». Новаторы. Кадровая элита как «ядро» квалифицированного персонала.
15. Новаторская деятельность и интеллектуальная собственность.
16. Циклическая концепция инновационного развития. Гипотезы рациональных ожиданий и максимизации ожидаемой полезности.
17. Формирование доминирующих конкурентных преимуществ. Стадии развития, зрелости, стабильности и кризиса в кадровой работе
18. Общая квалификация целей инновационного менеджмента.
19. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
20. Процесс коммуникаций в инновационном менеджменте.
21. Управление мотивацией и контроль в инновационном менеджменте.
22. Требования к инновационному менеджеру.
23. Задачи службы управления персоналом по разработке и внедрению нововведений в кадровой работе.
24. Экономическая и социальная эффективность нововведений в кадровой работе.
25. Организационные формы инновационного развития. Инновационный проект - новая форма организации инноваций.
26. Принципы анализа инновационного проекта. Методы оценки его эффективности.
27. Организационная культура как носитель культуры изменений.
28. Социокультурные тенденции отношения к новому. Позиции, занимаемые участниками процесса нововведения.
29. Инновационная активность экономики как центральный социально-экономический про-

цесс в индустриально развитых странах.

30. Приоритеты в сфере управления персоналом государственной службы. Проблемы внедрения нововведений в аппарате государственных органов.

6. ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Контрольная работа содержит два раздела:

1. *Теоретический вопрос общий для всех:* «Роль и значение инноваций в деятельности предприятия и экономике региона».
2. *Теоретический вопрос выбирается студентом в соответствии с последней цифрой зачетной книжки:*
 - 2.1. Система инновационного менеджмента: понятие, цель, задачи и функции
 - 2.2. Инновативность как фактор конкурентоспособности организации: понятие, значение, показатели и состав инновационных ресурсов
 - 2.3. Организация инновационной деятельности на малых предприятиях
 - 2.4. Разработка программ и проектов нововведений: виды, содержание и порядок разработки инновационных проектов
 - 2.5. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов
 - 2.6. Государственное регулирование инновационных проектов
 - 2.7. Прогнозирование инновационной деятельности
 - 2.8. Методы маркетинга инноваций
 - 2.9. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
 - 2.10. Экономическая эффективность инновационных проектов

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Библиографическое описание по ГОСТ	Кол-во экземпляров в библиотеке ВоГТУ	Наличие литературы на кафедре и других библиотеках
Основная литература		
1. Гончаренко, Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций: учебник / Л.П. Гончаренко. – М.: КНОРУС, 2011. – 159 с.	1	Областная библиотека
2. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / под ред. Л.Н. Оголевой. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 236 с.	5	Областная библиотека
3. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов, А.С. Воробьев. – 2-е изд., стер. – М.: Academia, 2010. – 362 с.	2	Областная библиотека
4. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: практикум / В.М. Кожухар. – М.: Дашков и К, 2010. – 197 с.	1	Областная библиотека
5. Медведев, В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев. – М.: Магистр, 2011. – 158 с.	1	Областная библиотека
6. Сурин, А.В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов по специальности "Гос. и муницип. упр." / А.В. Сурин, О.П. Молчанова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 367 с.	5	Областная библиотека
7. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов по эконом. и техн. специальностям / Р.А. Фатхутдинов. – 6-е изд., испр. и доп. – СПб. [и др.]: Питер, 2011. – 442 с.	6	Областная библиотека

Дополнительная литература

1. Базилевич, А.И. Инновационный менеджмент предприятия: учеб. пособие для вузов / А.И. Базилевич; под ред. В. Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 231 с.	3	Областная библиотека
2. Гончаренко, Л.П. Инновационная политика: учебник для вузов по направлению "Менеджмент" / Л.П. Гончаренко, Ю.А. Арутюнов. – М.: КНОРУС, 2009. – 348 с.	1	Областная библиотека
3. Гришин, В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учеб. пособие / В.В. Гришин. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 366 с.	1	Областная библиотека
4. Дежкина, И.П. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка: (методы формирования и оценки): учеб. пособие / И.П. Дежкина, Г.А. Поташева. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 121 с.	1	Областная библиотека
5. Ивасенко, А.Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов по эконом. специальностям / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова. – М.: КНОРУС, 2009. – 415 с.	1	Областная библиотека
6. Мединский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Мединский. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 293 с.	1	Областная библиотека
7. Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие по специальности "Менеджмент организации" / А.М. Мухамедьяров. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 175 с.	1	Областная библиотека
8. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / под ред. В.Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 334 с.	10	Областная библиотека
9. Шичков, А.Н. Ситуационный анализ рыночного уклада в муниципальном округе (районе): монография / А. Н. Шичков. – Вологда: ВоГТУ, 2013. – 207 с. Режим доступа: http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/shichkov/book3/2013_shichkov_sp.pdf ,	16	Областная библиотека
10. Экономика и управление инновациями: учеб. для вузов по направлению подготовки 080200 Менеджмент (профиль "Инновационный менеджмент"), по магистерской программе "Инновационный менеджмент" / Э.А. Козловская, Д.С. Демиденко, Е.А. Яковлева [и др.]. – М.: Экономика, 2012. – 357 с.	2	Областная библиотека
Программное обеспечение, электронные и Интернет-ресурсы		
1. Гарант (справочно-правовая система).		
2. КонсультантПлюс (справочно-правовая система).		
3. Ивасенко, А.Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: электрон. учебник / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова. – Электрон. дан. (683 МБ). – М.: Кнорус, 2009. – 1 электрон. опт. диск (CD-R); 12 см.	1	

Ответственный за библиографию

Л.М. Меньшова

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Перечень основного оборудования	Нумерация тем
1	Проектор (1 шт.)	1,3,5,12
2	Компьютер (1 шт.)	
3	Телевизор (1 шт.)	1-12
4	Видеомагнитофон (1 шт.)	
5	Экран (1 шт.)	1-12

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению «Государственное и муниципальное управление» и согласно учебному плану указанного направления.