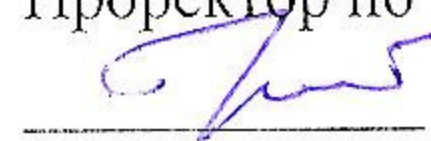


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Вологодский государственный технический университет»
(ВоГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 А.Н. Тритенко

« 18 » 10 20 13 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Направление подготовки: **081100.62 – ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Факультет: **экономический**

Кафедра **менеджмента**

Вологда
2013 г.

✓

Составители рабочей программы
доцент кафедры менеджмента,
кандидат экономических наук

(должность, уч. степень, звание)



(подпись)

/Советова Н.П./

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента
Протокол заседания № 2 от «20» 08 2013 г.

Заведующий кафедрой
«20» 08 2013 г.



(подпись)

/Советова Н.П./

Рабочая программа одобрена Советом факультета заочного и дистанционного обучения
Протокол заседания № 1 от «10» 10 2013 г.

Декан факультета заочного и дистанционного обучения

«10» 10 2013 г.



(подпись)

/Швецов А.Н./

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Теория управления» являются изучение теоретических основ управления с целью дальнейшего применения знаний в практической деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла ООП ВПО и изучается в 3 семестре.

Для освоения данной дисциплины как последующей необходимо изучение следующих дисциплин и частей ООП: история, философия, экономическая теория, деловой иностранный язык. Взаимосвязь с предшествующими дисциплинами показана в матрице междисциплинарных связей.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям студента, необходимым для освоения данной дисциплины и приобретённым в результате освоения предшествующих дисциплин состоят в следующем:

знать: основы политико-экономического устройства РФ, особенности функционирования экономики в условиях рынка, основы философии и конкретного исторического подхода;

уметь: применять знания при изучении «Теории менеджмента» и других социально-экономических дисциплин специализации, использовать знания в практической деятельности.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин и практик: стратегический маркетинг, управление человеческими ресурсами, стратегический менеджмент, бизнес-планирование, исследование систем управления, антикризисное управление, оперативное управление, управление качеством, инновационный менеджмент, планирование и прогнозирование. Взаимосвязь данной дисциплины с последующими отражена в матрице междисциплинарных связей

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать:**
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
 - роль, функции и задачи менеджера;
 - закономерности управления;
 - принципы и методы менеджмента;
 - сущность и содержание управления, состав и характеристику функций менеджмента;
 - принципы и методы целеполагания;
 - сущность и виды прогнозирования, методы разработки прогнозов;
 - виды планов и методы их разработки;
 - методические основы формирования целевых программ;
 - типы и виды организационных структур управления, их параметры и принципы проектирования;
 - виды управленческих решений, методы их выработки и принятия;
 - методы мотивирования в менеджменте;
 - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля и регулирования;
 - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций и лидерства;
 - признаки эффективного управления, методические основы оценки эффективности (ОК-7,

13, 14, 15 ПК-1, 6, 30, 33, 37, 49, 50, 51).

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру управления и разрабатывать предложения по её совершенствованию;
- организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- владеть методами реализации основных управленческих функций, методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- навыками деловых коммуникаций;
- оценивать степень эффективности (ОК-7, 13, 14, 15 ПК-1, 6, 30, 33, 37, 49, 50, 51).

владеть:

- современными принципами и методами управления в условиях изменяющейся обстановки (ОК-7, 13, 14, 15 ПК-1, 6, 30, 33, 37, 49, 50, 51).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов) по заочной форме обучения, в том числе в семестрах:

Семестр №	Трудоемкость					РПР, курсовая работа, курсовой проект	Форма промежуточной аттестации
	Всего		Аудиторная	СРС	Экз.		
	ЗЕТ	час.	час.	час.	час.		
3	3	108	Всего – 20, лекций – 10, практических – 10	79	9	контрольная работа	экзамен

№ п/п	Наименование темы	Кол-во недель	Трудоемкость						
			аудиторная работа, час				СРС, час		
			Всего	Лекция	Практ.	Лаб. раб.	Всего	Изучение мат-ла	КР, РГР, КП и КР
1	Тема: Методологические основы управления. Экономические основы управления. Собственность и управление. Менеджмент как наука о хозяйственном управлении. Менеджмент в микро и макроэкономике. Интегрирующие факторы менеджмента. Управление в командной и рыночной экономике. Эффективность менеджмента. Знать и понимать: задачи, цель и предмет дисциплины; основные категории теории управления; роль и место менеджмента; функции и принципы менеджмента.	3	1	1	-	-	3	3	вып. курс. раб. 20
2	Тема: Возникновение и эволюция менеджмента. Управленческие идеи древности. Анализ опыта управления в Древней Греции, Древнем Риме. Возникновение менеджмента как научной дисциплины. Школы менеджмента. Современная система взглядов на менеджмент. Американская, японская, европейская модели менеджмента. Знать и понимать: управленческие революции, историю управления, научную, классическую школу, школу человеческих отношений		1	1	-	-	2	2	
3	Тема: Развитие управления в России. Национально-исторические особенности и экономика России. Особенности развития предпринимательства в России. Совершенствование планирования и стимулирования. Разрушение административной системы управления. Знать национально-исторические особенности России; особенности развития предпринимательства. Уметь анализировать этапы развития управления.		1	-	1	-	3	3	

4	Тема: Сущность и содержание менеджмента. Основные категории теории управления. Элементы управления, процесс управления. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Роль и место менеджмента в общественном производстве. Знать элементы и процесс управления; функции и принципы менеджмента. Уметь рассматривать менеджмент с кибернетического подхода	1	1	-	-	3	3		
5	Тема: Организация как система. Организация и ее среда. Система организации, декомпозиция. Миссия и цель организации. Формирование целей функционирования организации. Организационная и информационная структуры управления. Внутренняя среда организации. Основные внутренние переменные. Задачи организации, технология. Люди как внутренняя переменная. Краткая характеристика личности. Внешняя среда и ее воздействие на организацию. Основные факторы воздействия. Знать и понимать систему организации, ее среду. Уметь анализировать среду организации. Владеть основными факторами воздействия	1	-	1	-	3	3		
6	Тема: Социально-экономические аспекты управления. Сущность интеграции. Интегрированные системы управления. Структурная, кадровая и культурная интеграция. Интеграция горизонтальная и вертикальная и присоединяемых предприятий. Знать методы и механизмы интеграции. Владеть методами управления интегрированными системами	2	1	1	-	6	6		
7	Тема: Принятие решений. Решение - составная часть управленческой функции. Решение как выбор альтернативы. Основные отличия управленческих (организационных решений). Классификация	2	1	1	-	6	6		

	управленческих решений. Детерминированные и вероятностные решения. Решения, принимаемые в условиях неопределенности. Методы разработки решений. Формализация принимаемых решений. Форма принятия решений. Структура и содержание принятия решений. Модели и методы принятия решений. Области применения методов принятия решений. Знать классификацию управленческих решений, методы разработки управленческих решений, основные категории теории управления									
8	Тема: Планирование. Цикл менеджмента. Сущность и виды планирования. Перспективное. Стратегическое и текущее планирование. Процесс планирования, его основные принципы. Виды планирования. Тактическое планирование. Технология планирования. Программно-целевое планирование. Дерево целей. Знать и понимать процесс планирования; виды планирования Уметь составлять дерево целей для функциональных подразделений Знать этапы процесса стратегического планирования; варианты стратегий Владеть методами анализа вариантов стратегий	2	1	1	-	6	6			
9	Тема: Мотивация деятельности человека в организации. Понятие мотивации. Эволюция понимания проблемы мотивации. Теории содержания и процесса мотивации. Теории ожидания, постановки целей, равенства. Концепция партиципативного управления. Использование мотивации в практике менеджмента. Мотивация и направления ее воздействия: усилие, старание, настойчивость, добросовестность и направленность. Формы и системы организации заработной платы на предприятии. Модель стратегического планирования. Стратегия. Миссия, ее значение для деятельности предприя-	2	1	1		6	6			

	тия. Этапы процесса стратегического планирования. Варианты стратегий. Управление деловой и функциональной стратегиями. Знать и понимать мотивационную структуру человека. Иметь представление об использовании мотивации на практике									
10	Тема: Формы организации в системе менеджмента. Разработка структуры организации. Типы организационных структур. Делегирование полномочий. Централизованные и децентрализованные, бюрократические и адаптивные структуры. Иметь представление о разработке структур организации. Знать типы организационных структур: бюрократические, адаптивные	1	-	1		3	3			
11	Тема: Контроль в системе менеджмента. Контроль как процесс установления отклонения от предусмотренных величин и действий людей в хозяйственной деятельности. Механизм контроля и принципы его осуществления. Этапы процесса контроля. Виды управленческого контроля. Самоконтроль. Организация внешнего и внутреннего контроля. Знать принципы и формы контроля. Иметь представление об организации контроля в организации. Уметь определять этапы процесса контроля	2	1	1		6	6			
12	Тема: Управление человеческими ресурсами и кадрами. Человек как главный фактор реализации целей организации. Анализ психологических качеств личности. Основные аспекты социальной и психологической совместимости. Планирование, отбор кадров. Оценка профессиональной деятельности, ее основные задачи. Кадровая политика. Элементы системы работы с кадрами. Деловое общение.	1	-	1		3	3			

	Знать основные аспекты социальной и психологической совместности. Владеть методами оценки профессиональной деятельности менеджера.								
13	Тема: Факторы, методы и условия успешной деятельности менеджера. Коммуникация как связующие процесса управления. Психология делового общения. Социально-психологический климат коллектива. Типы формальных групп в организации. Конфликты. Стрессы. Руководство как процесс социальной организации и управления деятельностью членов группы. Стили руководства и их эволюция. Влияние, лидерство. Власть. Уметь определить потребности, обуславливающие возникновение неформальных групп. Владеть навыками межличностных и межкультурных коммуникаций		1	1	-		3	3	
14	Тема: Эффективность менеджмента. Факторы, влияющие на эффективность деятельности менеджера. Общая формула эффективности. Производительность труда и эффективность управления. Экономический эффект управленческого труда. Критерии эффективности управления. Количественные и качественные показатели управленческой деятельности. Отечественный и зарубежный опыт управления. Знать главный критерий результативности управления. Уметь определять показатели общей эффективности, критерии эффективности. Иметь навыки расчета показателей эффективности. Владеть навыками расчета количественных и качественных показателей управленческой деятельности		2	1	1		6	6	
Итого:			20	10	10	-	79	59	20

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Темы, перечень контрольных вопросов для проведения текущего контроля и / или промежуточной аттестации

№ темы п/п	Тема, контрольные вопросы
3 семестр	
1.	Тема: Методологические основы управления. 1.1. Экономические основы управления. 1.2. Собственность и управление. 1.3. Менеджмент как наука о хозяйственном управлении. 1.4. Менеджмент в микро и макроэкономике. 1.5. Интегрирующие факторы менеджмента. 1.6. Управление в командной и рыночной экономике.
2.	Тема: Возникновение и эволюция менеджмента. 2.1. Управленческие идеи древности. 2.2. Анализ опыта управления в Древней Греции, Древнем Риме. 2.3. Возникновение менеджмента как научной дисциплины. 2.4. Школы менеджмента. 2.5. Современная система взглядов на менеджмент. 2.6. Американская, японская, европейская модели менеджмента
3.	Тема: Развитие управления в России 3.1. Национально-исторические особенности и экономика России. 3.2. Особенности развития предпринимательства в России. 3.3. Направления совершенствования планирования. 3.4. Научная организация труда. 3.5. Разрушение административно-командной системы управления.
4.	Тема: Сущность и содержание менеджмента 4.1. Основные категории теории управления. 4.2. Элементы управления, процесс управления. 4.3. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности. 4.4. Роль и место менеджмента в общественном производстве.
5.	Тема: Организация как система. 5.1. Организация и ее среда. 5.2. Система организации, декомпозиция. 5.3. Миссия и цель организации. 5.4. Формирование целей функционирования организации. 5.5. Организационная и информационная структуры управления. 5.6. Внутренняя среда организации. 5.7. Основные внутренние переменные. 5.8. Задачи организации, технология. 5.9. Люди как внутренняя переменная. 5.10. Краткая характеристика личности. 5.11. Внешняя среда и ее воздействие на организацию. 5.12. Основные факторы воздействия.
6.	Тема: Социально-экономические аспекты управления 6.1. Сущность интеграции. 6.2. Интегрированные системы управления. 6.3. Структурная, кадровая и культурная интеграция. 6.4. Интеграция горизонтальная и вертикальная и присоединяемых предприятий. 6.5. Механизмы и методы интеграции.
7.	Тема: Принятие решений 7.1. Решение как выбор альтернативы. 7.2. Основные отличия управленческих (организационных решений). 7.3. Классификация управленческих решений. 7.4. Детерминированные и вероятностные решения. 7.5. Решения, принимаемые в условиях неопределенности. 7.6. Методы разработки решений. 7.7. Формализация принимаемых решений. 7.8. Форма принятия решения. 7.9. Структура и содержание принятия решений. 7.10. Модели и методы принятия решений. 7.11. Области применения методов принятия решений.
8.	Тема: Планирование 8.1. Цикл менеджмента. 8.2. Сущность и виды планирования. 8.3. Перспективное, стратегическое и текущее планирование. 8.4. Процесс планирования, его основные принципы.

8.5. Виды планирования. 8.6. Тактическое планирование. 8.7. Технология планирования. 8.8. Программно-целевое планирование. 8.9. Дерево целей.
9. Тема: Стратегическое планирование
9.1. Модель стратегического планирования. 9.2. Миссия, ее значение для деятельности предприятия. 9.3. Этапы процесса стратегического планирования. 9.4. Варианты стратегий. 9.5. Управление деловой и функциональной стратегиями.
10. Тема: Мотивация деятельности человека в организации
10.1. Понятие мотивации. 10.2. Эволюция понимания проблемы мотивации. 10.3. Теории содержания и процесса мотивации. 10.4. Теории ожидания, постановки целей, равенства. 10.5. Концепция партисипативного управления. 10.6. Использование мотивации в практике менеджмента. 10.7. Мотивация и направления ее воздействия: усилие, старание, настойчивость, добросовестность и направленность. 10.8. Формы и системы организации заработной платы в организации
11. Тема: Формы организации в системе менеджмента
11.1. Разработка структуры организации. 11.2. Типы организационных структур. 11.3. Делегирование полномочий. 11.4. Централизованные и децентрализованные структуры. 11.5. Бюрократические и адаптивные структуры.
12. Тема: Контроль в системе менеджмента
12.1. Контроль как процесс установления отклонения от предусмотренных величин и действий людей в хозяйственной деятельности. 12.2. Механизм контроля и принципы его осуществления. 12.3. Этапы процесса контроля. 12.4. Виды управленческого контроля. 12.5. Самоконтроль. 12.6. Организация внешнего и внутреннего контроля.
13. Тема: Управление человеческими ресурсами.
13.1. Человек как главный фактор реализации целей организации. 13.2. Анализ психологических качеств личности. 13.3. Основные аспекты социальной и психологической совместности. 13.4. Планирование, отбор кадров. 13.5. Оценка профессиональной деятельности, ее основные задачи. 13.6. Кадровая политика. 13.7. Элементы системы работы с кадрами. 13.8. Деловое общение.
14. Тема: Условия успешной деятельности менеджера
14.1. Коммуникации как связующие процесса управления. 14.2. Психология делового общения. 14.3. Социально-психологический климат коллектива. 14.4. Типы формальных групп в организации. 14.5. Конфликты. 14.6. Руководство как процесс социальной организации и управления деятельностью членов группы. 14.7. Стили руководства и их эволюция. 14.8. Влияние, лидерство. 14.9. Власть.
15. Тема: Эффективность менеджмента
15.1. Факторы, влияющие на эффективность деятельности менеджера. 15.2. Общая формула эффективности. 15.3. Производительность труда и эффективность управления.
16. Тема: Эффективность управления
16.1. Экономический эффект управленческого труда. 16.2. Критерии эффективности управления. 16.3. Количественные и качественные показатели управленческой деятельности. 16.4. Отечественный и зарубежный опыт управления.

5.2. Задания для проведения текущего контроля и / или промежуточной аттестации

№ п/п	Задание
1	2
1.	1. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента 2. Экономические и неэкономические способы мотивации 3. Практическое задание (тема – сущность и содержание менеджмента).
2.	1. Этапы и школы в истории менеджмента 2. Мотивация и направления ее воздействия

	3. Практическое задание (тема – возникновение и эволюция менеджмента).
3.	1. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента 2. Структура и формы организации 3. Практическое задание (тема – организация как система).
4.	1. Развитие управления в России 2. Бюрократические организационные структуры 3. Практическое задание (тема – принятие решений).
5.	1. Управление различными системами 2. Адаптивные организационные структуры 3. Практическое задание (тема – планирование).
6.	1. Понятие организации 2. Централизованные и децентрализованные организации 3. Практическое задание (тема – мотивация деятельности человека в организации).
7.	1. Организационная структура управления 2. Сущность и функции контроля 3. Практическое задание (тема – формы организации в системе менеджмента).
8.	1. Внутренняя среда организации 2. Формы контроля 3. Практическое задание (тема – контроль в системе менеджмента).
9.	1. Внешняя среда организации 2. Процесс контроля 3. Практическое задание (тема – управление человеческими ресурсами).
10.	1. Сущность процесса управления организациями 2. Требования предъявляемые к контролю 3. Практическое задание (тема – условия успешной деятельности менеджера).
11.	1. Инфраструктура менеджмента 2. Сущность кадрового менеджмента 3. Практическое задание (тема – эффективность менеджмента).
12.	1. Механизм принятия управленческих решений 2. Типы руководителя 3. Практическое задание (тема – методологические основы менеджмента).
13.	1. Социофакторы и этика менеджмента 2. Структура личности, способной к организаторской деятельности 3. Практическое задание (тема – развитие управления в России).
14.	1. Содержание процесса принятия управленческих решений 2. Анализ работы менеджера 3. (тема – сущность и содержание менеджмента).
15.	1. Природа и состав функций менеджмента 2. Экономизация действий менеджера 3. Практическое задание (тема – социально-экономические аспекты управления).
16.	1. Место планирования в менеджменте 2. Конфликты 3. Практическое задание (тема – принятие решений).
17.	1. Стратегическое планирование в системе менеджмента 2. Сущность эффективности 3. Практическое задание (тема – планирование).
18.	1. Понятие тактического планирования в системе менеджмента 2. Измерение и оценка эффективности 3. Практическое задание (тема – контроль в системе менеджмента).
19.	1. Дерево целей 2. Система показателей эффективности

	3. Практическое задание (тема – мотивация деятельности человека в организации).
20.	1. Понятие мотивации 2. Эффективность управления 3. Практическое задание (тема – формы организации в системе менеджмента).
21.	1. Содержательные теории мотивации 2. Оценка эффективности управления 3. Практическое задание (тема – управление человеческими ресурсами).
22.	1. Процессуальные теории мотивации 2. Эффективность качества управленческого решения 3. Практическое задание (тема – эффективность менеджмента)

5.3. Курсовая работа

Трудоемкость: 20 часов

Цель курсовой работы состоит в анализе организации управления в организации, выявлении недостатков и резервов её совершенствования, обосновании целесообразности проектных мероприятий.

Примерная тематика: Совершенствование организации управления в организации (название организации).

Примерный объем пояснительной записки: 30-35 стр., шрифт 14 через 1,5 интервал.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Библиографическое описание по ГОСТ	Кол-во экземпляров в библиотеке ВоГТУ	Наличие литературы на кафедре и других библиотеках
Основная		
1. Бурганова, Л.А. Теория управления: учеб. пособие по специальности "Гос. и муницип. право" / Л.А. Бурганова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М. 2009. - 151 с.	4	
2. Глухов, В.В. Менеджмент: учебник для экон. специальностей вузов / В.В. Глухов. - 3-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2010. - 600 с.	2	
3. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - 12-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2010. - 814 с.	5	
4. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н.И. Кабушкин. - 11-е изд., испр. - М.: Новое знание, 2009. - 335 с.	3	
5. Теория управления: учебное пособие для вузов по направлению подготовки 081100 "Государственное и муниципальное управление" (квалификация (степень) "Бакалавр", "Магистр") / Н.И. Астахова [и др.]: под ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. - М.: Юрайт, 2013. - 375 с.	1	
6. Теория менеджмента: учебник / под ред. А.М. Лялина. - СПб. [и др.]: Питер, 2009. - 464 с.	1	

Дополнительная		
1. Беляев, В.И. Менеджмент: учеб. пособие для вузов по направлению "Экономика" / В.И. Беляев. - М.: КНОРУС, 2009. - 248 с.	5	
2. Василенко, И.А. Государственное и муниципальное управление: учеб. для бакалавров / И.А. Василенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 317 с.	1	
3. История менеджмента: учеб. пособие по специальности "Менеджмент организации" / под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 239 с.	1	
4. Канке, В.А. Философия менеджмента: учебник для вузов / В. А. Канке. - М.: КНОРУС, 2010. - 388 с.	1	
5. Карташова, Л.В. Управление человеческими ресурсами: учебник / Л.В. Карташова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 234 с.	15	
6. Менеджмент: учеб.-метод. комплекс для подготовки магистров: в 2 ч. Ч.1 / под общ. ред. А. Л. Гапоненко. - М.: РАГС: ИНФРА-М, 2010. - 479 с.	1	
7. Набиев, Р.А. Менеджмент: учеб. пособие по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Р.А. Набиев, Т.Ф. Локтева. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 365 с.	2	
8. Основы менеджмента: учеб. пособие / Л.В. Плахова, Т.М. Анурина, С.А. Легостаева [и др.]. - М.: КНОРУС, 2009. - 485 с.	3	
9. Полукаров, В.Л. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов / В.Л. Полукаров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2009. - 238 с.	2	
10. Семенов, А.К. Основы менеджмента: учебник для экон. вузов по специальности "Менеджмент организации" / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010. - 575 с.	1	
11. Теория управления: рабочая программа, метод. указания к выполнению практ. и курсовых работ: ЭФ: специальность 080504 / сост. Н.А. Пахолков. - Вологда: ВоГТУ, 2009. - 23 с. Режим доступа: http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/pacholkov/book6/index.html	30	
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы		
1. КонсультантПлюс (справочная правовая система).		
2. Гарант (справочная правовая система).		
3. Тебекин, А.В. Менеджмент организации [Электронный ресурс] : электрон. учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан (695 МБ). - М.: Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-R); 12 см.	1	

Ответственный за библиографию

Л.М. Менькова

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Перечень основного оборудования	Нумерация тем
1	Проектор (1 шт.)	1,3,5,12
2	Компьютер (1 шт.)	
3	Телевизор (1 шт.)	1-12
4	Видеомагнитофон (1 шт.)	
5	Экран (1 шт.)	1-12

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению «Государственное и муниципальное управление» и согласно учебному плану указанного направления.

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ по дисциплине
«Теория управления»**

1. В чем состоит основная цель изучения курса «теория управления»?

- А) познание форм, методов и инструментов государственного и муниципального управления, овладение способами обоснования эффективных воздействий государства и местного самоуправления на предпринимательскую деятельность;
- Б) формирование знаний и развитие способностей, позволяющих эффективно управлять социальной организацией;
- В) ознакомление с основными положениями кратологии и общей теории участия государства в экономике.

2. Научную основу теории управления составляет:

- А) общая теория систем;
- Б) сумма знаний об управлении в виде концепций, теорий, принципов, способов и форм управления;
- В) принципы, функции, формы и методы целенаправленной деятельности людей в процессе управления.

3. В многообразии подходов к определению понятия «управление» сложился взгляд на управление как:

- А) общий и индустриальный менеджмент;
- Б) проявление производственных отношений и целенаправленности;
- В) особую функцию общественного труда и специфический вид трудовой деятельности.

4. Законы управления - это:

- А) выводы исследователей управленческих отношений о сущности и особенностях стиля руководства;
- Б) выражение зависимости форм и методов воздействия на производственную деятельность людей;
- В) описываемые научной теорией существенные, необходимые и повторяющиеся общие формы взаимосвязей между управляющим субъектом и управляемым объектом, между системой управления и социальной средой.

5. Предметом теории управления являются:

- А) исследование управленческих отношений, сущности и содержания управленческой деятельности;
- Б) формы и методы воздействия на производственную деятельность людей;
- В) совокупный спрос и предложение потребительских товаров.

6. Научной школой глобального менеджмента и инноваций разработаны:

- А) теория стратегического менеджмента;
- Б) концепция эффективных коммуникаций;
- В) модели оптимального функционирования экономики, глобализации и интернационализации менеджмента.

7. Научной школой принятия оптимальных решений разработаны:

- А) теория человеческих отношений;
- Б) количественная теория принятия управленческих решений;
- В) концепция всеобщего управления качеством.

8. Научными исследованиями А.Смита обоснован критерий конкуренции:

- А) прирост валового внутреннего продукта;
- Б) абсолютный прирост производительного населения страны;
- В) прирост денежных доходов всех слоев населения.

9. Управленческий рационализм классических школ менеджмента определяет возможность успеха путем воздействием на:

- А) внутренние факторы производства;
- Б) среду ближайшего окружения;
- В) экономические интересы производственного персонала.

10. Глобализация товарного, финансового, информационного пространства обуславливает необходимость стратегического менеджмента рассматривать предприятие (фирму) как открытую систему и ставит главной задачей управления:

- А) формирование служб, обеспечивающих выход производимых товаров и услуг на внешний рынок;
- Б) придание объекту управления гибкости и адаптивности (приспособлению) к постоянным изменениям внешней среды;
- В) совершенствование процедур стратегического и бизнес-планирования.

11. Формализованные управленческие отношения, выполняя мобилизующую управленческую функцию, основываются на следующих видах воздействия:

- А) автократических, технократических, бюрократических;
- Б) демократических, гуманистических, инновационных;
- В) автократических, технократических, инновационных.

12. Организационная структура управления - это:

- А) состав функциональных органов управления;
- Б) совокупность определенным образом составленных звеньев управления и связей между ними;
- В) деятельность двух или более людей.

13. Назовите из перечисленных ниже организационную структуру управления, позволяющую гибко реагировать на изменения окружающей среды:

- А) адаптивная;
- Б) матричная;
- В) дивизиональная.

14. Какой организационной структуре управления следует отдавать предпочтение при решении повторяющихся, неизменных в течение длительного времени задач?

- А) дивизиональной;
- Б) линейно-функциональной;
- В) матричной.

15. Совершенство организационной структуры управления предприятием проявляется в:

- А) отсутствии бюрократизма в деятельности высшего руководства;
- Б) росте численности управленческого персонала, адекватного увеличению объемов производства;
- В) быстроте действия системы управления предприятием (организацией) и высоких конечных результатах его устойчивой деятельности

16. Представители поведенческого подхода к лидерству считают, что эффективность руководителя зависит от:

- А) его личных качеств
- Б) манеры поведения;
- В) характера конкретной ситуации.

17. Консультативно-демократический стиль руководства предполагает (согласно Рэнсису Лайкерту):

- А) групповое принятие всех решений;
- Б) принятие наиболее важных решений «наверху» и делегирование принятия большинства конкретных решений подчиненными;
- В) дружеские и доверительные отношения между руководством и подчиненными.

18. Модель руководства П.Херси и К.Бланшара предполагает учитывать степень зрелости:

- А) лидера;
- Б) потребителей;
- В) персонала.

19. Ситуационными факторами в модели руководства «путь-цель» Т.Митчела и Р.Хауса являются требования и воздействия со стороны внешней среды и:

- А) личные качества подчиненных;
- Б) стаж управленческой деятельности руководителя;
- В) стадия жизненного цикла объекта управления.

20. Следует ли при исследовании стиля руководства принимать во внимание фазу жизни предприятия (организации) и возраст руководителя?

- А) да, ибо здесь существует некоторая обусловленность;
- Б) нет, так как не считаю их значимыми факторами влияния;
- В) приму во внимание только возраст руководителя

21. Чем обусловлена в современном мире необходимость усиления влияния государства на развитие общества?

- А) задачами обеспечения социальной ответственности бизнеса;
- Б) поддержанием плановости и пропорциональности развития национальной социально-экономической системы, обеспечением экономической безопасности страны;
- В) соблюдением международных договоров в условиях усиливающейся глобализации и интенсивной конкуренции.

22. Государственная политика как образ действия и линия поведения государства в управлении развитием общества вырабатывается на основе:

- А) приоритетов оптимизации использования ресурсного потенциала страны и создания условий для экономической свободы субъектов хозяйствования;
- Б) ясной идеологии, долгосрочной стратегии, национальной идеи;
- В) волеизъявления населения на референдумах и наказов избирателей на выборах органов власти.

23. Государственная экономическая политика ставит своей главной задачей:

- А) создание условий для экономической свободы субъектов хозяйствования;
- Б) достижение рационального использования ресурсного потенциала страны, обеспечивающего устойчивый экономический рост в ближайшей и отдаленной перспективе;
- В) выбор приоритетов и ориентация субъектов хозяйствования на цели экономического развития.

24. Стратегическое планирование и целевое прогнозирование как инструмент государственной политики имеет своим объектом:

- А) государственный сектор национального хозяйства;
- Б) валовой внутренний продукт в сопоставимых ценах;
- В) национальное хозяйство в целом.

25. Каким формам государственного управления экономикой следует отдавать приоритет при осуществлении государственной экономической политики в условиях экономического роста?

- А) прямому (непосредственному) государственному управлению экономикой;
- Б) косвенному государственному управлению экономикой;
- В) использованию спектра методов прямого и косвенного государственного управления экономикой, установленных законодательством страны.

26. Целью государственной научно-технической политики является:

- А) повышение интеллектуального потенциала нации, темпов научно-технического прогресса;
- Б) создание условий для освоения инновационных проектов в экономике;
- В) гарантия прав на интеллектуальную собственность.

27. Государственная социальная политика призвана обеспечить:

- А) справедливое распределение прибавочного продукта;
- Б) создание условий нормального и свободного развития личности, воспроизводства трудовых ресурсов как главной производительной силы общества;
- В) гарантии занятости населения и достижение минимальных социальных стандартов жизни.

28. Общая теория участия государства в экономике обуславливает степень его участия сложившимся уровнем:

- А) объемов и динамикой роста золотовалютных резервов страны;
- Б) социально-экономического развития страны;
- В) компетентности высшего руководства страны в управлении экономикой.

29. Автор теории «рациональной бюрократии» является:

- А) Анри Файоль
- Б) Фредерик Тейлор
- В) Макс Вебер

30. Эффективность управления выражается в:

- А) параметрах совокупных характеристик результативности управления;
- Б) соотношении результата и затрат ресурсов на реализацию управленческих решений;
- В) показателях деятельности менеджеров

Составитель, д.э.н., профессор

Зав.кафедрой менеджмента,
к.э.н., доцент



П.М.Советов



Н.П.Советова