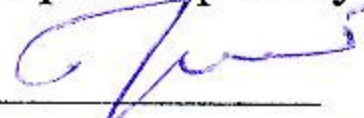


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
**«Вологодский государственный технический университет»
(ВоГТУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 **Тритенко А.Н.**

« 18 » 10 20 13 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ

Направление подготовки: 081100.62 – ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Факультет: экономический

Кафедра: менеджмента

Вологда

2013 г.

✓

Составители рабочей программы
доцент кафедры менеджмента,
кандидат экономических наук

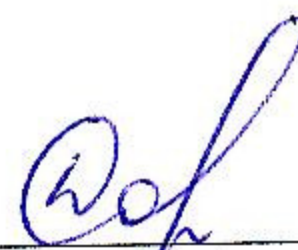
(должность, уч.степень, звание)


(подпись)

/Советова Н.П./

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента
Протокол заседания № 2 от «20» 08 2013 г.

Заведующий кафедрой
«20» 08 2013 г.

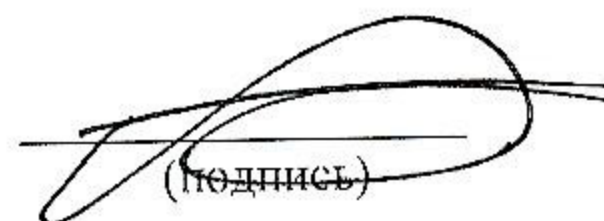

(подпись)

/Советова Н.П./

Рабочая программа одобрена Советом факультета заочного и дистанционного обучения
Протокол заседания № 1 от «17» 10 2012 г.

Декан факультета заочного и дистанционного обучения

«17» 10 2012 г.


(подпись)

/Швецов А.Н./

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Планирование и проектирование организаций» заключается в освоении студентами теоретических основ экономики и социологии труда и овладении практическими навыками по разработке мероприятий в части рационального использования и развития человеческих ресурсов, сокращения издержек на рабочую силу.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Планирование и проектирование организаций» относится к вариативной части профессионального цикла ООП ВПО и изучается в 5,6 семестрах.

Для освоения данной дисциплины как последующей необходимо изучение следующих дисциплин ООП: экономическая теория, русский язык, история, теория менеджмента, планирование и прогнозирование, оперативное управление. Взаимосвязь данной дисциплины с предшествующими отражена в матрице междисциплинарных связей.

Требования к «входным» знаниям, умениям студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, включают следующее:

знать: экономические категории, основы управления организацией.

уметь: применять полученные навыки.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении дисциплины: стратегический менеджмент, анализ производственно-хозяйственной деятельности, антикризисное управление, управление человеческими ресурсами, управление качеством, управление операциями, управленческий консалтинг, исследование систем управления. Взаимосвязь данной дисциплины с последующими отражена в матрице междисциплинарных связей.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание методологии планирования организации;
- технологии интервью и анкетного обследования;

- методы системного анализа экономических проблем;
- основные принципы формирования планов и стратегии развития бизнеса;
- общую методику планирования производственной деятельности;
- методы оценки эффективности систем планирования. ОК-14, ПК-3, ПК-11, ПК-12, ПК-28)

уметь:

- организовать систему планирования на предприятии;
- провести диагностику и прогнозирование предпринимательской деятельности;
- выявить и оценить действие обратных связей;
- произвести оценку эффективности системы планирования. (ОК-8, ПК-3, ПК-11, ПК-39, ПК-46)

владеть:

- методикой сбора и обработки информации для целей планирования;
- процедурами планирования бизнеса;
- навыками формирования оптимальной финансовой политики фирмы. (ОК-8, ОК-14, ПК-3, ПК-11, ПК-12, ПК-28, ПК-39, ПК-46)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов) по заочной форме обучения, в том числе в семестрах:

Семестр №	Трудоемкость					РПР, курсовая работа, курсовой проект	Форма промежуточной аттестации
	Всего		Аудиторная	СРС	Зач.		
	ЗЕТ	час.	час.	час.	час.		
5,6	3	108	Всего – 20, лекций – 10, практических – 10	84	4	курсовая работа	зачет

№ п/п	Наименование темы	Кол-во недель	Трудоемкость						
			аудиторная работа, час				СРС, час		
			Все-го	Лек-ция	Практ.	Лаб. раб.	Всего	Изучение мат-ла	КР, РГР, КПиКР
1	Тема: Сущность и значение планирования и прогнозирования организаций. Бизнес-план как фактор успеха в условиях рыночной экономики, место и роль дисциплины в учебном процессе, основные цели и задачи планирования организаций, история развития бизнес-планирования, этапы планирования, функции и принципы планирования и прогнозирования организаций. Знать основные функции и принципы планирования организаций	7	1	1	-	-	3	3	Выполнение курсовой работы 20
2	Тема: Методы планирования и проектирования. Количественные методы планирования, качественные методы планирования, преимущества и недостатки методов планирования, основные сферы применения методов планирования Владеть основными методами планирования и проектирования организаций		2	1	1	-	7	7	
3	Тема: Структура проекта организации. Классификация бизнес-планов, структура и последовательность составления бизнес-плана, требования к бизнес-плану, оптимальная структура бизнес-плана Знать структуру бизнес-плана Уметь последовательно составлять проект организации		1	1	-	-	3	3	
4	Тема: Методика составления раздела «План маркетинга». Содержание раздела, цели маркетинга, маркетинговые исследования рынка, методы сбора информации о рынках товара, исследование конкурентов, товара, поставщиков, покупателей, ценовая политика фирмы, стимулирование продаж, реклама, бюджет маркетинга. Знать и владеть методикой составления плана марке-		1	1	-	-	3	3	

	тинг								
5	Иметь представление о маркетинговых исследованиях Тема: Планирование потребности в основных и оборотных средствах. Понятие основных и оборотных ресурсов, методика планирования, запасы предприятий: основной, гарантийный, производственный, страховой, потребность в материальных ресурсах, потребность в основных фондах. Знать методику планирования основных и оборотных ресурсов Уметь планировать основные и оборотные ресурсы	2	-	2	-	7	7		
6	Тема: Планирование численности. Содержание раздела бизнес-плана, последовательность и особенности составления раздела бизнес-плана, планирование организационной структуры предприятия, расчет качественной и количественной потребности в персонале, планирование штатного расписания, планирование кадровой политики предприятия Иметь представление об экономической сущности организации труда. Знать методику планирования персонала организации	2	-	2	-	7	7		
7	Тема: Методика планирования фонда заработной платы. Структура заработной платы, методы планирования фонда заработной платы, мотивационная составляющая заработной платы, взаимосвязь производительности труда и фонда заработной платы, заработная плата руководителей, специалистов, работников. Иметь представление о методиках планировании фонда заработной платы. Знать методологию планирования фонда заработной платы	1	-	1	-	3	3		
8	Тема: Разработка плана производства. Содержание раздела бизнес-плана, последовательность и особенности составления раздела бизнес-плана, планирование основных фондов, материальных расходов, планирование производственной программы, расчет за-	1	1	-		3	3		

	трат на производство, расчет минимального количества финансовых ресурсов Иметь представление о производственных затратах. Знать методологию составления плана производства								
9	Тема: Налогообложение бизнеса. Системы налогообложения предпринимательской деятельности. Виды налогов, налоговая база, налоговые ставки, методика начисления налоговых платежей и сборов, оптимизация налоговых выплат, льготное налогообложение, сроки уплаты налогов. Иметь представление о налогообложении бизнеса Владеть методикой расчета налоговых платежей	3	1	2		9	9		
10	Тема: Планирование финансовых результатов. Содержание раздела бизнес-плана, последовательность и особенности составления раздела бизнес-плана, риски в бизнес-планировании, методы оценки рисков, определение потребности в финансировании проекта, планирование основных финансовых результатов, разработка плана доходов и расходов, составление плана денежных поступлений и платежей, расчет основных финансовых показателей бизнес-плана Иметь представление о составе и порядке расчета финансовых показателей Знать основные методы планирования финансовых результатов	2	2	-		7	7		
11	Тема: Расчет эффективности проекта. Состав показателей эффективности проекта, срок окупаемости проекта, дисконтированный срок окупаемости, внутренняя норма доходности, индекс доходности, чистая текущая стоимость проекта, методология расчета показателей Уметь определять эффективность проекта Иметь представление о показателях эффективности проекта	4	2	2		12	12		
Итого:		20	10	10	-	84	64	20	зачет – 4 э.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Темы, перечень контрольных вопросов для проведения текущего контроля и / или промежуточной аттестации

№ п/п	Тема, контрольные вопросы
1.	Тема 1: Сущность и значение планирования и прогнозирования организаций 1.1. Понятие планирования и проектирования организаций. 1.2. Роль и значение планирования в деятельности организации. 1.3. Функции планирования. 1.4. Принципы планирования. 1.5. Планирование и менеджмент организации.
2.	Тема 2: Методы планирования и прогнозирования организаций 2.1. Количественные методы планирования. 2.2. Качественные методы планирования. 2.3. Методика планирования выхода нового товара на рынок
3.	Тема 3: Структура проекта организации 3.1. Структура бизнес-плана. 3.2. Последовательность составления бизнес-плана. 3.3. Требования, предъявляемые к бизнес-плану
4.	Тема 4: Методика планирования раздела план маркетинга 4.1. Составляющие плана маркетинга. 4.2. Маркетинговые исследования. 4.3. Реклама в маркетинге. 4.4. Методика планирования плана маркетинга 4.5. Бюджет маркетинга.
5.	Тема 5: Планирование потребности в основных и оборотных средствах 5.1. Понятие и состав основных и оборотных средств. 5.2. Последовательность планирования. 5.3. Методология планирования основных и оборотных средств. 5.4. Планирование материальных ресурсов.
6.	Тема 6: Планирование численности 6.1. Виды потребности в персонале. 6.2. Методика планирования потребности в персонале. 6.3. Кадровая политика организации. 6.4. Планирование организационной структуры.
7.	Тема 7: Методика планирования фонда заработной платы 7.1. Структура заработной платы. 7.2. Методология планирования фонда заработной платы. 7.3. Методика планирования производительности труда.
8.	Тема 8: Разработка плана производства 8.1. Виды продукции на предприятии. 8.2. Структура плана производства. 8.3. Методика планирования плана производства. 8.4. Расчет себестоимости продукции.
9.	Тема 9: Налогообложение деятельности организации 9.1. Системы налогообложения бизнеса. 9.2. Виды налогов и сборов предпринимательской деятельности. 9.3. Методика выбора системы налогообложения бизнеса.
10.	Тема 10: Планирование финансовых результатов 10.1. Понятие финансовых результатов. 10.2. Планирование финансовых результатов. 10.3. Методика составления плана денежных поступлений и выплат. 10.4. Составление плана доходов и расходов. 10.5. Потребность в финансировании
11.	Тема 11: Расчет эффективности проекта 11.1. Показатели эффективности проекта. 11.2. Методика планирования показателей эффективности бизнес-проекта. 11.3. Нормативные значения показателей проекта.

5.2. Задания для проведения текущего контроля и / или промежуточной аттестации

- Основные стадии процесса бизнес-планирования:
 - подготовительная, роста, зрелости, упадка
 - подготовительная, разработки, продвижения на рынок, реализации
 - разработки, реализации, выведения на рынок
 - возникновение идеи, разработки, анализа, реализации
- Наиболее эффективным методом для сбора информации о состоянии товарных рынков в сочетании с ретроспективным анализом и прогнозом является:
 - эксперимент
 - моделирование
 - наблюдение
 - опрос
- В разделе бизнес-плана «Финансовый план» отражается:
 - источники финансирования, масштабность проекта, расчет эффективности
 - стратегия финансирования, прогноз затрат, технология производства
 - отчет о прибылях и убытках, баланс доходов и расходов, анализ безубыточности
 - прогнозный баланс, анализ эффективности, потребность в оборотных средствах
- Производственная программа в бизнес-плане – это:
 - максимально возможный выпуск продукции предприятия в плановом периоде
 - объем производства валовой продукции в плановом периоде
 - объем реализованной продукции в плановом периоде
 - объем товарной продукции в плановом периоде
- Планирование оборотных средств осуществляют следующими методами:
 - нормативным методом
 - методом аналогий
 - методом стандартного распределения вероятностей
 - методом «анализ временных рядов»
- Чистая операционная прибыль рассчитывается по формуле:
 - маржинальная прибыль – общие переменные расходы
 - выручка от реализации – общие постоянные расходы
 - выручка от реализации – общие переменные расходы
 - маржинальная прибыль – общие постоянные расходы
- Определение источников финансирования, направленности и масштабности проекта, расчет эффективности отражается в разделе бизнес-плана:
 - Финансовый план
 - Производственный план
 - Финансовая стратегия
 - План маркетинга
- Бизнес-проект считается эффективным, если внутренняя норма рентабельности:
 - больше принятой процентной ставки по долгосрочным кредитам
 - меньше принятой процентной ставки по долгосрочным кредитам
 - больше 1
 - меньше 1
- Корреляционный анализ является методом планирования:

- коллективных экспертных оценок
- количественных оценок
- качественных оценок
- индивидуальных экспертных оценок

- Принципы бизнес-планирования:
 - научность, объективность, действенность
 - комплексность, оперативность, достоверность
 - системность, эффективность, точность
 - все перечисленное выше
- Период, необходимый для покрытия начальных инвестиций за счет текущих поступлений – это:
 - точка безубыточности проекта
 - период окупаемости проекта
 - чистый приведенный доход от проекта
 - внутренняя норма доходности
- При планировании численности основных рабочих учитывают:
 - производственную программу предприятия
 - производственную мощность предприятия
 - норму выработки на 1 рабочего
 - норму времени на изготовление единицы изделия
- План прибылей и убытков состоит из следующих разделов:
 - выручка от реализации, чистая прибыль, отчисления из прибыли
 - финансовый результат, налоги, чрезвычайные расходы
 - выручка от реализации, издержки, налоги
 - выручка от реализации, маржинальная прибыль

5.3. Курсовая работа

Трудоемкость - 20 час.

Цель курсовой работы состоит в разработке проекта создания новой организации, занимающейся производственной деятельностью, на территории Вологодской области.

Примерный объем пояснительной записки: 40 стр., шрифт 14, через 1,5 интервала.

Написание курсовой работы требует от студентов знаний основ методологии исследования, творческого мышления, логики и аргументации изложения, определение личной позиции. Выполнение курсовой работы включает в себя ряд этапов:

- Изучение литературы по бизнес-планированию;
- Сбор, анализ и обобщение найденного по теме материала;
- Формулирование основных теоретических положений, выводов;
- Оформление курсовой работы.

Курсовая работа разрабатывается по новому виду продукции (товару), оказанию нового вида услуг. Разработка нового вида продукции на уже действующем предприятии не допускается. Не разрешается разрабатывать проект по созданию торговой организации!!!

Сбор, анализ и обобщение найденного по теме материала: он состоит из знакомства с большим количеством литературных источников, различными подходами и взглядами авторов. Важно сосредоточить внимание на основных источниках и подходах, которые в большей степени отражают точку зрения и позицию студента.

Формулирование основных теоретических выводов и предложений: изучив материал по теме, необходимо сформулировать логично и последовательно основные теоретические положения, подкрепляя их различными фактами и примерами, делая ссылки на авторов этих положений. Вывод может содержать собственное отношение к теме, можно выделить положительное, определить недостатки и слабые места темы, сформулировать наиболее эффективные способы их устранения.

Оформление курсовой работы: курсовая работа выполняется от руки или на компьютере на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297).

Работа должна быть выполнена разборчиво, аккуратно, грамотно, с использованием только общепринятых сокращений (например, тыс. руб., кв. м). Страницы должны быть пронумерованы и сшиты (на титульном листе и на странице с содержанием работы номер не ставится). Поля на страницах следует выдерживать в следующих размерах: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм. Интервал – 1,5, размер шрифта – 14. Используемые литературные источники должны быть представлены в конце работы в алфавитном порядке в соответствии с требованиями по оформлению библиографических списков.

Курсовые работы, выполненные с нарушением указанных требований по содержанию и оформлению, возвращаются на доработку!

Порядок защиты курсовой работы: Законченная работа, содержащая все требуемые элементы оформления, сдается для проверки преподавателю. После проверки преподаватель возвращает студенту курсовую работу на доработку или к защите (в соответствии с качеством выполненной работы). Защита проходит в назначенные сроки. При защите студент должен уметь изложить методику выполнения работы, обосновать сделанные им выводы и предложения.

Содержание курсовой работы:

Введение

1. Резюме

2. Описание проекта

3. Анализ возможностей предприятия

4. Производственный план

5. План маркетинга

6. Финансовый план

7. Анализ рисков

8. Приложения

Список использованных источников

Законченная работа, содержащая все требуемые элементы оформления, сдается для проверки преподавателю. После проверки преподаватель возвращает студенту курсовую работу на доработку или к защите (в соответствии с качеством выполненной работы). Защита проходит в назначенные сроки. При защите студент должен уметь изложить методику выполнения работы, обосновать сделанные им выводы и предложения.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Библиографическое описание по ГОСТ	Кол-во экземпляров в библиотеке ВоГТУ	Наличие литературы на кафедре и в других библиотеках
Основная литература		
1. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: методика составления и ана-	1	Областная

лиз ошибок / Е.Р. Орлова. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Омега-Л, 2011. – 159 с.		библиотека
2. Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учеб. пособие для вузов / М.В. Виноградова, З.И. Панина. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2012. – 441 с.	3	Областная библиотека
3. Иванова, Т.Ю. Теория организации: учебник / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 427 с.	2	Областная библиотека
Методическая литература		
1. Бизнес-планирование: метод. указания по выполнению курсовой работы для студентов очной формы обучения: ЭФ: специальность 080507 / сост. Н.П. Советова. – Вологда: ВоГТУ, 2008. – 27 с. Режим доступа: http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/sovetova/book2/index.html	29	Областная библиотека
Программное обеспечение, электронные и Интернет-ресурсы		
1. Гарант (справочно-правовая система).		
2. КонсультантПлюс (справочно-правовая система).		
3. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: теория и практика / Н.Д. Стрекалова. – Электрон. дан. (401 МБ). – СПб.: Питер, 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-R); 12 см. – (Учеб. пособие). Прил. кн.: Н. Д. Стрекалова. Бизнес-планирование [Текст]. – 352 с.	1	

Ответственный за библиографию

Л.А. Метельков

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Перечень основного оборудования	Нумерация тем
1	2	3
2.	Проектор (1 шт.)	1-11
3.	Компьютер (1 шт.)	1-11
4.	Телевизор (1 шт.)	1,3,7
5.	Видеомагнитофон (1 шт.)	1,3,7
6.	Экран (1 шт.)	1-11

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению «Государственное и муниципальное управление» и согласно учебному плану указанного направления.