

Министерство образования и науки Российской Федерации
Вологодский государственный технический университет

Кафедра социально-гуманитарных наук

СОЦИОЛОГИЯ

Методические указания, планы семинарских занятий,
темы контрольных работ и тесты для
студентов заочного отделения

Вологда
2011

УДК: 32

Социология: методические указания, планы семинарских занятий, темы контрольных работ и тесты для студентов заочного отделения. – Вологда: ВоГТУ, 2011. – 28 с.

Методические указания, планы семинарских занятий, темы контрольных работ и тесты по социологии составлены в соответствии с требованиями федерального стандарта к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки выпускника высшей школы по циклу «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины» и имеют цель оказать помощь в организации самостоятельной работы студентов заочного отделения всех специальностей и направлений бакалавриата ВоГТУ.

Утверждено редакционно-издательским советом ВоГТУ.

Составители: Гуров Ю.В., канд. филос. наук, доцент;
Четверикова Т.А., канд. филос. наук, доцент

Рецензент: Маковеев Н.И., канд. филос. наук, доцент,
зав. кафедрой философии и права

Методические указания

Учебный курс «Социология» является одной из базовых дисциплин социально-гуманитарного цикла для студентов заочного отделения.

В соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта к теоретическим знаниям и практическим умениям по социологии выпускник вуза должен:

- **иметь** представление о социологическом подходе к обществу, культуре и личности, основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, о природе возникновения социальных общностей и социальных групп, видах и исходах социальных процессов;
- **знать** типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций и уметь их анализировать;
- **владеть** основами социологического анализа.

Изучение социологии расширяет возможности будущего специалиста в понимании сложных и противоречивых явлений социальной жизни, механизмов регулирования общественных отношений и человеческой деятельности. Социология дает будущему специалисту основы знаний о процессах в социальных группах, необходимые для управления производством.

Данный курс продолжает гуманитарную подготовку студентов в техническом вузе, сохраняя определенную преемственность с ранее полученными знаниями в области истории, философии, культурологии, психологии и педагогики. Он учитывает те тенденции и достижения, которые есть как в отечественной, так и в зарубежной практике гуманитарной подготовки студентов.

Изучение курса социологии студентами заочного отделения предполагает максимум самостоятельной работы студентов, а также обязательное посещение лекций и семинарских занятий.

Лекции дают систематическое изложение материала с учетом последних достижений политологии.

Семинар позволяет преподавателю не только проверить итоги самостоятельной работы студента, но и его умение отстаивать свою точку зрения, аргументировать суждения, политическую позицию. В ходе семинара преподаватель стремится помочь студенту перейти от обыденного понимания политики к научному пониманию ее как социального феномена.

Подготовка к семинару предполагает:

- изучение конспекта лекций по рассматриваемой теме;
- внимательное прочтение учебной литературы;
- работу с дополнительной литературой;
- предложенные в планах семинарских занятий списки литературы охватывают наиболее доступные студентам источники, которые не должны рассматриваться как окончательные. В списки литературы для изучения соответствующих

тем включены наиболее интересные и дискуссионные публикации, которые студент может выбрать по своему усмотрению или по совету преподавателя;

- следует обратить особое внимание на основные понятия, приведенные в каждой теме. Для работы с ними можно использовать энциклопедические словари и справочники;

- контрольная работа по политологии выполняется с целью активного осмысления и закрепления самостоятельно проработанного материала. Из предложенных вариантов следует выбрать один, ознакомиться с рекомендациями, прочитать литературу и подготовить самостоятельный текст. Следует иметь в виду, что указанная литература не является обязательной, а носит лишь рекомендательный характер. Это предполагает поиск другой литературы по выбранной теме.

При подготовке контрольной работы по социологии следует иметь в виду, что:

Во введении обосновывается актуальность темы, ее место в курсе политологии, связь с другими узловыми проблемами, а также с современными задачами науки и практики.

В главной части раскрывается основное содержание работы по 2-3 выделенным студентом наиболее важным вопросам темы.

В заключении подводятся итоги, формулируются общие выводы по теме, к которым пришел автор работы. Введение и заключение представляют важную часть контрольной работы и по тому, насколько точны и четки выводы, можно судить о степени подготовленности и эрудированности автора в вопросах данной темы, о его способности самостоятельно осмысливать проблемы в области социологии.

Объем контрольной работы 20-22 страницы.

Указанные планы тем семинарских занятий по социологии, проводимые во время экзаменационной сессии, призваны оказать помощь студенту в его самостоятельной работе. К семинарским занятиям следует заранее готовиться: прочитать учебную литературу по изучаемым проблемам, осмыслить материал каждой темы, используя для этого тест-вопросы, вопросы для самоконтроля знаний, а также словарь ключевых терминов.

ПРОГРАММА КУРСА «СОЦИОЛОГИЯ»

Тема 1. Социология как наука. Возникновение и развитие социологии

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Объект, предмет, структура, основные функции и методы социологии. Становление и основные этапы развития социологической мысли (предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки; возникновение и классический период развития; основные направления современного этапа раз-

вития зарубежной социологии: структурный функционализм, конфликтология, символический интеракционизм, теория обмена, этнометодология.) Русская социологическая мысль.

Тема 2. Общество как система социальных взаимосвязей

Понятие общества. Общество как система. Общество и социальные институты. Базисные элементы социальной жизни. Социальные институты. Их виды, признаки, особенности и функции. Социальные взаимодействия: формы, типы и принципы.

Тема 3. Культура и личность

Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект. Культура и система социальных норм. Формы проявления культуры в жизни человека. Личность в социологии. Основные факторы ее развития. Социальные статусы и социальные роли. Социальный контроль и девиация.

Тема 4. Социальные группы

Социальные группы и общности. Виды общности. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Понятие «социальная группа». Виды социальных групп. Групповая динамика.

Тема 5. Социальные организации

Понятие, цели и структура, специфика производственных организаций, управление организацией. Механизмы ее образования и социальные свойства. Основные типы социальных организаций. Строение социальных организаций: формальные и неформальные связи, их основные характеристики и роль в жизни организации. Цели организации. Иерархия социальных связей как путь достижения общих целей и способ функционирования власти в организации.

Тема 6. Социальная стратификация и мобильность

Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Типы стратификационных систем. Социальная стратификация российского общества. Природа социальной мобильности и ее классификация. Индивидуальная и групповая мобильность: сравнительный анализ.

Тема 7. Социальные процессы

Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Понятия и виды социальных процессов. Социальные конфликты. Природа и типы социальных движений.

Тема 8. Мировая система и процессы глобализации (круглый стол)

Формирование мировой системы. Место России в мировом обществе. Постиндустриальное информационное общество как концепция новой глобальной цивилизации. Глобализация и ее социальные издержки. Россия на пути в глобальный мир.

Библиографический список

К настоящему времени изданы следующие учебные пособия для вузов, соответствующие требованиям федерального образовательного стандарта по курсу социологии и имеющиеся в библиотеке ВоГТУ:

1. Добренков, В. И. Социология : учебник для вузов / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 623 с.
2. Волков, Ю. Г. Социология : учебник для вузов / Ю. Г. Волков; под ред. В. И. Добренкова. - 5-е изд. - М. : Наука Спектр : Дашков и К, 2011. - 382, [1] с.
3. Иванов, Д.В. Социология: теория и история: учеб. пособие для вузов/ Д.В. Иванов.– СПб.: Питер, 2006.– 160с.
4. Кравченко, А.И. Социология: учебник для несоциол. специальностей вузов/ А.И. Кравченко.– СПб.: Питер, 2006.– 431с.
5. Социология : учебник для вузов / под ред. В. Н. Лавриненко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 447 с.
6. Социология: учебник для вузов/ Ю.Г. Волков, В.И. Добренков, В.Н. Нечипуренко, А.В. Попов.– М.: Гардарики, 2007.–510с.
7. Фролов, С.С. Социология: учебник для вузов/С.С. Фролов.– М.: Гардарики, 2006.–343с.

Дополнительная литература

1. Акмалова, А.А. Словарь-справочник по социологии / А. А. Акмалова, В. М. Капицын, А. В. Миронов, В. К. Мокшин. - М.: Дашков и К, 2011. - 303 с.
2. Волков, Ю.Г. Социология / Ю.Г. Волков, В.И. Добренков, В.Н. Нечипуренко.–М.: Дашков и К, 2007.– 510с.
3. Горелов, А. А. Социология в вопросах и ответах: учеб. пособие / А. А. Горелов. - М.: Эксмо, 2007. - 316, [2] с.
4. Гидденс, Э. Социология/ Энтони Гидденс при участии Карен Бердсолл.– Изд 2-е выполненное по 4-ому англ изд., полностью перераб. и доп.– М.: Едиториал УРСС, 2005.– 629с.
5. Гофман, А.Б. Семь лекций по истории социологии: учеб. пособие для вузов / А.Б. Гофман. - 9-е изд.– М.: Университет, 2008.–237 с.
6. Давыдов, С. А. Социология: конспект лекций / С. А. Давыдов. - М.: Эксмо, 2009. - 158, [1] с.
7. Иванов, Д.В. Социология: теория и история: учеб. пособие для вузов/ Д.В. Иванов.– СПб.: Питер, 2006.– 160с.
8. Королёв, И.Ю. Социология: Эпистемологический аспект / И.Ю.Королёв. Владимир: ВГПУ, 2001. – 222с.

9. Кравченко, А. И. Краткий социологический словарь / А. И. Кравченко . - М. : Проспект, 2009 . - 347 с.
10. Кравченко, А. И. Социология: учебник для вузов по несоциол. специальностям / А. И. Кравченко, В. Ф. Анурин . - СПб. [и др.] : Питер , 2009 . - 431 с.
11. Кравченко, А. И. Социология в вопросах и ответах : учеб. пособие / А. И. Кравченко. - М. : Проспект , 2010 . - 239, [1] с.
12. Лапин, Н. И. Общая социология : хрестоматия: учеб. пособие для вузов / сост. А. Г. Здравомыслов, Н. И. Лапин; под общ. ред. Н. И. Лапина. - М.: Высш. шк. , 2006 . - 783 с.
13. Масионис, Дж. Социология / Дж. Масионис.– СПб.: Питер, 2004.– 752с.
14. Ритцер, Дж. Современные социологические теории/ Дж.Ритцер. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2002. – 688 с.
15. Социологический словарь / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. - М.: Норма : ИНФРА-М , 2010 . - 606, [1] с.
16. Смелзер, Н. Социология: пер. с англ./ Н. Смелзер.- М.: Феникс, 1994.- 688 с.
15. Социология: общ. курс: учебник для вузов/ [авт. кол.: В. И. Кондауров [и др.]; отв. ред.: А. С. Страданченков, А. В. Филипов]. - М. : ИНФРА-М, 2008 . – 330 с.
17. Штомпка, П. Социология: анализ современного общества/ П. Штомпка.–М.: Логос, 2005.– 655с.
19. Ферреоль, Ж. Социология: терминологический словарь/ Жиль Ферреоль; науч. ред пер. на рус. Яз. Д.В. Иванов.– 2-е изд.– СПб: Питер, 2003.– 159с.
21. Социология : учебник для вузов / под ред. Н. Г. Скворцова . - Изд. 2-е, перераб. и доп. . - М. : Проспект , 2009 . - 351 с.

Сайты базовых академических структур:

Институт социологии РАН (<http://www.isras.rssi.ru>).

Институт социально-политических исследований (<http://www.ispr.ras.ni>).

Сайты аналитических организаций:

Фонд «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru>). Данный сайт чётко структурирован и эффективно представляет социологическую информацию пользователям сети. Он обеспечивает свободный доступ к ней, постоянно обновляет странички, которые содержат описание методики проведения исследований и результаты, анализ опросов общественного мнения за несколько лет, даёт возможность целенаправленного поиска информации и имеет ссылки (ссылки) с другими социологическими организациями.

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (<http://www.wciom.ru>). На этом сайте публикуются информационные и аналитические материалы по социологическим, социально-политическим и маркетинговым исследованиям, проводимым на базе регулярных массовых опросов

населения. Дано описание методики и техники стандартных и специальных (в сфере политики и бизнеса) исследований. Есть доступ в уникальный архив данных, где хранятся результаты более чем 2000 исследований. Содержится информация о важнейших процессах трансформации социальной и экономической жизни общества, динамике настроения населения, потребительских стандартах, стилях жизни.

Меркатор (<http://www.mercator.ru>). На сайте даются результаты изучения социальной и политической жизни в России, главным образом, в региональном аспекте.

Центр независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru>).

Центр социологических исследований МГУ (<http://www.opinio.msu.ru>).

Сайты профессиональных журналов:

1. Социологические исследования (Социс) (http://www.is-ras.rssi.ru/R_Socis.htm);
2. Социологический журнал (<http://win.www.nir.ru/socio/sci-publ/socjour.htm>);
3. Журнал социологии и социальной антропологии (<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/>);

Сайты ведущих вузов, имеющих факультеты социологии:

Московский государственный университет им. Ломоносова (<http://www.socio.msu.ru/>);

Санкт-Петербургский государственный университет (<http://www.soc.pu.ru/>);

Европейский университет в Санкт-Петербурге (<http://www.euspb.ru/socio/index.htm>).

Отдельные социологический сайты:

«Социология от А до Я» (<http://www.glasnet.ru/-asch/sociology/>). Здесь вы найдёте все, что вам необходимо по теории и истории социологии, методике социологических исследований. Это своего рода электронная мини-энциклопедия по социологии. Множество ссылок, размещенных на сайте, даёт возможность получить информацию о вузах, в которых ведётся подготовка социологов и преподаётся эта дисциплина, о ведущих исследовательских организациях, научных журналах. Здесь же расположена и коллекция ссылок на зарубежные социологический сайты.

Лекция (установочная). Социология как наука. Возникновение и развитие социологии

План

1. Объект, предмет, структура, основные функции и методы социологии.
2. Становление и основные этапы развития социологической мысли:
 - а) предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки;
 - б) возникновение и классический период развития (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, М. Вебер, Э. Дюркгейм);
 - в) основные направления современного этапа развития зарубежной социологии:
 - структурный функционализм (Т. Парсонс, Р. Мертон);
 - конфликтология (Ч. Милс, Р. Дарендорф);
 - символический интеракционизм (Дж. Мид);
 - теория обмена (Д. Хоманс, П. Блау);
 - этнометодология (Х. Гарфинкель).
3. Русская социологическая мысль.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Общество как система социальных взаимосвязей

План

1. Понятие общества. Общество как система.
2. Социальные взаимодействия: формы, типы и принципы.
3. Социальные институты. Их виды, признаки, особенности и функции.

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Что такое «общество»? Может ли человек существовать вне общества?
2. Для чего в социологии необходимо изучать различные виды социальных связей? Каким образом возникают различные виды контактов между людьми? Какова последовательность развития социальных контактов?
3. Охарактеризуйте составляющие социального действия. Какова последовательность социального действия?
4. Какие можно выделить основные типы взаимодействий и в чем заключаются их особенности? Каким образом возникают социальные отношения и взаимодействия? Чем отличаются социальные отношения от взаимодействия?
5. На XII Всемирном социологическом конгрессе (1990 г.) в качестве одной из ведущих идей была представлена концепция постмодернизма, которая является развитием теории немецкого социолога Макса Вебера о двух типах общества – традиционном и модернистском. В традиционном обществе поведение человека регулируется традициями по принципу: делай так, как де-

лали до тебя. В модернистском обществе поведение регулируется принципом рациональности, разумности и эффективности социального поведения. В постмодернистском обществе, которое, как утверждают многие западные социологи, формируется сегодня, принципом поведения становятся интерес человека, коллектива, народа, те цели, которые они себе ставят, и средства, которые выбирают. Как Вы считаете, какими принципами регулируется Ваше поведение, поведение большинства членов российского общества сегодня? К какому типу, по Вашему мнению, относится наше общество?

6. Укажите основные признаки и особенности важнейших институтов современного общества?

Основные понятия

Общество, саморазвивающаяся система, цивилизация, индустриальное общество, постиндустриальное общество, информационное общество, социальная система, социальная связь, социальная жизнь, социальные отношения, социальный институт, институционализация, латентные функции, институциональные признаки.

Тема 2. Культура и личность

План

1. Культура и система социальных норм. Формы проявления культуры в жизни человека.
2. Личность в социологии. Основные факторы ее развития.
3. Социальные статусы и социальные роли.
4. Социальный контроль и девиация.

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Каково соотношение культуры и общества? Каковы основные структурные элементы культуры?
2. В чем различие понятий «человек», «индивид», «личность»? Каждый ли человек личность?
3. Каковы функции личности? Что такое «социальный статус» и «социальная роль» личности? Как эти понятия связаны между собой?
4. Какие факторы оказывают влияние на социализацию личности? Что играет ведущую роль в процессе социализации?
5. Что означает понятие девиация? Какие способы борьбы с девиантным поведением выработало общество?

Основные понятия

Культура, личность, индивид, социальный тип личности, социальный статус, социальная роль, социальный престиж, социализация, социальная норма, социальный контроль, девиантное и делинквентное поведение.

Тема 3. Социальные группы

План

1. Понятие «социальная группа».
2. Виды социальных групп.
3. Групповая динамика.

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Что такое социальная группа?
2. В чем специфика квазигруппы?
3. Раскройте сущность группы, разделяемой по характеру взаимоотношений между их членами.
4. Охарактеризуйте группы, разделяемые по размеру.
5. Каковы основные признаки неорганизованных групп?

Основные понятия

Социальная группа, квазигруппа, аудитория, толпа, социальные круги, малая и большая группа, первичная и вторичная группа, ингруппа, аутгруппа, референтная группа, неорганизованная группа.

Тема 4. Социальные организации

План

1. Понятие социальной организации, механизмы ее образования и социальные свойства. Основные типы социальных организаций.
2. Строение социальных организаций: формальные и неформальные связи, их основные характеристики и роль в жизни организации.
3. Цели организации. Иерархия социальных связей как путь достижения общих целей и способ функционирования власти в организации.
4. Управление в организациях: основные компоненты процессов управления и их взаимосвязь. Роль лидерства в управленческой деятельности.

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Зачем люди объединяются в организации? По каким критериям можно классифицировать социальные организации? Какие признаки и свойства организации позволяют говорить о ней как о социальной системе?
2. Что такое формальные и неформальные организации? Каковы их функциональные задачи и основные признаки? В чем сущность требований организации к индивиду и индивида к организации? Какие виды групп людей могут иметь место в организации? Каковы их признаки?
3. Какие виды базовых целей существуют в организации? Могут и должны ли они совпадать?
4. Дайте характеристику трем главным слагаемым управления в организации: целевому управленческому воздействию, самоуправлению и организационному порядку.
5. Что понимается под организационной патологией – «болезнью» организации? Приведите примеры организационных патологий.

Основные понятия

Социальная система, социальная организация, цели организации, иерархия в организации, власть, лидерство, руководство, социальная формализация, формальная структура организации, неформальная структура организации, целенаправленное управляющее воздействие, социальная самоорганизация, организационный порядок, организационная культура, организационные ценности, организационная патология.

Тема 5. Социальная стратификация и социальная мобильность

План

1. Социальное неравенство и стратификация. Типы стратификационных систем.
2. Социальная стратификация российского общества.
3. Природа социальной мобильности и ее классификация.
4. Индивидуальная и групповая мобильность: сравнительный анализ.

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Какие модели стратификации, типы стратификационных систем Вам известны?
2. Какова специфика социальной стратификации российского общества?
3. Что понимается под термином «социальная мобильность»?
4. Раскройте виды групповой мобильности. Что является ее причиной?
5. Каковы факторы индивидуальной мобильности?

Основные понятия

Социальная структура общества, социальная стратификация, страта, класс, социальное неравенство, средний класс, маргиналы, люмпены, дно, андекласс, интеллигенция, социальная, вертикальная, горизонтальная, индивидуальная, грубомобильность, объем и дистанция мобильности, социальная клаузула, миграция.

Тема 6. Социальные процессы

План

1. Понятия и виды социальных процессов.
2. Социальные конфликты.
3. Природа и типы социальных движений.

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Какова природа социальных изменений в обществе? В чем причины сопротивления социальным изменениям?
2. Объясните сущность социального процесса и дайте его определение.
3. Охарактеризуйте основные виды социальных процессов.
4. Чем отличается социальный конфликт от других социальных процессов? В чем состоит его специфика?

5. Чем характеризуются основные способы разрешения конфликтов? Какие типы последствий социального конфликта можно видеть?
6. Опишите социальные ситуации, благоприятствующие возникновению и развитию социальных движений.

Основные понятия

Социальные изменения, социальные процессы, диффузия, изобретение, инновация, социальный эффект инноваций, кооперация, конкуренция, приспособление, компромисс, конфликт, ассимиляция, амальгамизация, социальные движения, революция, реформа.

Тема 7. Мировая система и процессы глобализации

План

1. Постиндустриальное информационное общество как концепция новой глобальной цивилизации.
2. Глобализация и ее социальные издержки.
3. Россия на пути в глобальный мир.

Тематика контрольных работ по социологии

1. Объект, предмет, структура, основные функции и методы социологии.
2. Становление и основные этапы развития социологической мысли.
3. Русская социологическая мысль.
4. Основные парадигмы современной социологии.
5. Понятие общества. Общество как система.
6. Социальные взаимодействия: формы, типы и принципы.
7. Социальные контакты и социальные действия.
8. Социальные институты. Их виды, признаки, особенности и функции.
9. Процессы институционализации в современном мире.
10. Институт семьи: прошлое, настоящее, будущее.
11. Культура и система социальных норм. Формы проявления культуры в жизни человека.
12. Личность в социологии. Основные факторы ее развития.
13. Основные социологические теории личности.
14. Социализация личности.
15. Социальные статусы и социальные роли.
16. Социальный контроль и девиация.
17. Понятие «социальная группа».
18. Виды социальных групп.
19. Групповая динамика.
20. Квазигруппы и их специфика.
21. Толпа: классификация и механизм образования.
22. Массовое сознание и массовые действия.
23. Ингруппа и аутгруппа.

24. Понятие социальной организации, механизмы ее образования и социальные свойства. Основные типы социальных организаций.
25. Стрoение социальных организаций: формальные и неформальные связи, их основные характеристики и роль в жизни организации.
26. Цели организации. Иерархия социальных связей как путь достижения общих целей и способ функционирования власти в организации.
27. Управление в организациях: основные компоненты процессов управления и их взаимосвязь. Роль лидерства в управленческой деятельности.
28. Организационные патологии.
29. Социологические модели поведения человека в организации.
30. Социальное неравенство и стратификация. Типы стратификационных систем.
31. Социальная стратификация российского общества.
32. Бедность и неравенство.
33. Природа социальной мобильности и ее классификация.
34. Маргиналы в социальной структуре российского общества.
35. Миграция как фактор мобильности.
36. Понятия и виды социальных процессов.
37. Социальные конфликты.
38. Природа и типы социальных движений.
39. Социальные изменения и инновации.
40. Конфликт как социальный процесс.
41. Модернизация в современном обществе.
42. Индивидуальная и групповая мобильность: сравнительный анализ.
43. Постиндустриальное информационное общество как концепция новой глобальной цивилизации.
44. Глобализация и ее социальные издержки.
45. Россия на пути в глобальный мир.

Тест - вопросы по социологии

Выбрать правильный ответ

1. Социология - это...
 - а) наука об обществе;
 - б) о поведении людей среди себе подобных;
 - в) о социальной структуре;
 - г) о социальных процессах;
 - д) все ответы верны.
2. Л. Козер и Р. Дарендорф являются разработчиками ...
 - а) теории групп;
 - б) теории плюрализма элит;
 - в) теории конфликта;
 - г) теории социал-дарвинизма;
 - д) теории постиндустриального общества.

3. Социальные роли связаны ...
- а) с социальным положением;
 - б) с поведением, которого ждут от человека другие члены группы;
 - в) с фактическим поведением человека;
 - г) все ответы верны.
4. Основателем социологии считается ...
- а) М. Вебер;
 - б) К. Маркс;
 - в) И. Кант;
 - г) О. Конт.
5. Представителями концепции символического интеракционизма являются
- а) Р. Мертон;
 - б) Т. Парсонс;
 - в) Дж. Мид;
 - г) Дж. Хоманс.
6. Маргинальная личность это:
- а) индивид, занимающий самое низкое положение в социальной иерархии;
 - б) индивид, который может внушать своим последователям веру в свои сверхчеловеческие способности;
 - в) индивид, занимающий промежуточное положение между двумя социальными статусами, полностью не отождествляя себя ни с одним;
 - г) все ответы неверны.
7. Мобильность социальная это:
- а) переход индивида от нижестоящей социальной позиции к вышестоящей;
 - б) переход индивида от одной социальной позиции к другой, лежащей на том же уровне;
 - в) все ответы верны;
 - г) все ответы неверны.
8. Основными видами социального действия, по мнению М. Вебера, являются:
- а) целерациональные действия;
 - б) ценностно-рациональные действия;
 - в) традиционные действия;
 - г) аффективные действия.
9. Социальные нормы:
- а) регулируют общий ход социализации;
 - б) интегрируют индивидов в группе, а группы - в обществе;
 - в) контролируют отклоняющееся поведение;
 - г) служат образцами, эталонами поведения;
 - д) все ответы верны.
10. Жизненные циклы связаны:
- а) со сменой социальных ролей;
 - б) приобретением нового статуса;
 - в) отказом от прежних привычек, окружения;
 - г) все ответы верны.

11. Десоциализация и ресоциализация – две стороны процесса продолженной социализации:
а) ответ верен; б) ответ неверен.
12. Социализация – это:
а) обучение культурным нормам;
б) освоение социальных ролей;
в) передача от родителей к детям социальных ценностей;
г) все ответы верны.
13. Социальные ценности – это то, что признано удовлетворить:
а) индивидуальные; в) общественные потребности;
б) групповые; г) все ответы верны.
14. Достоинство бюрократии по Веберу это:
а) точность; е) единоначалие;
б) быстрота; ж) субординация;
в) знание; з) сведение к минимуму конфликтов;
г) постоянство управленческого процесса; к) экономичность;
д) служебная тайна; л) все ответы верны.
15. Личность в социологии определяется как:
а) системное качество индивида, определяемое его включенностью в общественные отношения и проявляющееся в совместной деятельности и общении;
б) субъект социальных отношений и сознательной деятельности;
в) все ответы верны.
16. Социальная клаузула это:
а) введение социальных барьеров и перегородок;
б) ограничение доступа в другую группу;
в) замыкание группы в самой себе;
г) все ответы верны.
17. Субкультура бедности это:
а) экономическая и социальная зависимость;
б) отсутствие четких моделей ролевого;
в) девиантное поведение;
г) отчуждение и политическая пассивность;
д) отсутствие жизненных планов и уверенность в себе;
е) преклонение перед физической силой;
ж) повышенная конфликтность внутрисемейных отношений;
з) все ответы верны.

18. Неравенство это:
- а) неравномерное распределение дефицитных ресурсов общества между различными слоями населения;
 - б) ответ верен;
 - в) ответ неверен.
19. Социальная стратификация имеет определение измерения – это:
- а) доход;
 - б) власть;
 - в) образование;
 - г) престиж;
 - д) все ответы верны.
20. Принадлежность к страте имеет определенные составляющие – это:
- а) субъективная (психологическая идентификация с определенным слоем);
 - б) объективная (социальное восхождение в определенный слой);
 - в) все ответы верны;
 - г) все ответы неверны.
21. Различают основные типы толпы:
- а) случайную;
 - б) конвенциональную;
 - в) экспрессивную;
 - г) все ответы верны.
22. Индивидуальная мобильность включает:
- а) социальный статус семьи;
 - б) уровень получения образования;
 - в) национальность;
 - г) физические и умственные способности, внешние данные;
 - д) получение воспитания;
 - е) место жительства;
 - ж) выгодный брак;
 - з) все ответы верны.
23. Причины групповой мобильности – это:
- а) социальные революции;
 - б) иностранные интервенции, нашествие;
 - в) межгосударственные войны;
 - г) военные перевороты;
 - д) смена политических режимов;
 - е) замена старой конституции новой;
 - ж) крестьянские восстания;
 - з) создание империи;
 - к) все ответы верны.
24. Каналы вертикальной мобильности – это:
- а) армия;
 - б) церковь;
 - в) школа;
 - г) семья и брак;
 - д) собственность.

25. Номенклатура – перечень руководящих должностей, замещение которых производит вышестоящий орган:
 а) ответ верен; б) ответ неверен.
26. Несовпадение статусов возникает, когда:
 а) индивид занимает в одной группе высокий ранг, а во второй – низкий;
 б) права и обязанности одного статуса противоречат или мешают выполнению прав и обязанностей другого;
 в) все ответы верны.
27. Социальная роль невозможна:
 а) без ожидания членов группы, функционально связанная с данным статусом;
 б) социальной нормы, фиксирующей круг требований к выполнению этой роли;
 в) все ответы верны.
28. Социальные роли, по Т. Парсонсу, могут быть охарактеризованы с помощью таких характеристик как:
 а) эмоциональность; г) формализации;
 б) способа получения; д) мотивации;
 в) масштаба; е) все ответы верны.
29. Признаки малой группы это:
 а) ограниченное число членов группы;
 б) стабильность состава;
 в) внутренняя структура;
 г) число связей увеличивается в геометрической прогрессии;
 д) чем меньше по размерам группа, тем интенсивнее в ней взаимодействие;
 е) размеры группы зависят от характера деятельности группы;
 ж) принадлежность и взаимодействие в группе;
 з) предоставляет каждому максимум доступных преимуществ;
 к) все ответы верны.
30. Многообразие социальных групп можно классифицировать в зависимости от:
 а) размеров группы;
 б) социально значимых критериев;
 в) типа идентификации с группой;
 г) все ответы верны.

Вопросы для экзамена (зачета) по социологии

1. Объект, предмет, структура, основные функции и методы социологии.
2. Становление и основные этапы развития социологической мысли.
3. Русская социологическая мысль.
4. Понятие общества. Общество как система.
5. Социальные взаимодействия: формы, типы и принципы.
6. Социальные институты. Их виды, признаки, особенности и функции.
7. Культура и система социальных норм. Формы проявления культуры в жизни человека.
8. Личность в социологии. Основные факторы ее развития.
9. Социальные статусы и социальные роли.
10. Социальный контроль и девиация.
11. Понятие «социальная группа».
12. Виды социальных групп.
13. Групповая динамика.
14. Понятие социальной организации, механизмы ее образования и социальные свойства. Основные типы и цели социальных организаций.
15. Управление в организациях: основные компоненты процессов управления и их взаимосвязь. Роль лидерства в управленческой деятельности.
16. Социальное неравенство и стратификация. Типы стратификационных систем.
17. Социальная стратификация российского общества.
18. Индивидуальная и групповая мобильность: сравнительный анализ.
19. Природа социальной мобильности и ее классификация.
20. Понятия и виды социальных процессов.
21. Социальные конфликты.
22. Природа и типы социальных движений.
23. Постиндустриальное информационное общество как концепция новой глобальной цивилизации.
24. Глобализация и ее социальные издержки.
25. Россия на пути в глобальный мир.

Словарь ключевых социологических терминов

АВТОРИТЕТ – установленное и узаконенное право руководить действиями и поведением других людей.

АГЕНТЫ (АКТОРЫ) – действующие социальные субъекты, а иногда также организации и институты.

АГЕНТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ – институты, люди и социальные группы, которые способствуют социализации личности

АГРЕГАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий.

АГРЕССИЯ – враждебная внутренняя установка или враждебный тип действий индивида или группы по отношению к другому индивиду или группе. Агрессия выража-

ется в поведении, направленном на нанесение вреда или ущерба другому как физически, так и морально.

АДАПТАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – приспособление личности или социальной группы к общественной среде, в ходе которого согласовываются требования и ожидания участвующих в нем субъектов.

АМАЛЬГАМИЗАЦИЯ – биологическое смешивание двух или более этнических групп или народов, после чего они становятся одной группой или народом.

АНОМАЛИЯ – отклонение от общей закономерности, неправильность, негативная сторона социального явления.

АНОМИЯ – ситуация, когда одна или более личностей не могут интегрироваться со стабильными основными институтами общества, что приводит к отрицанию наиболее значимых норм доминирующей культуры и социальным отклонениям.

АНТРОПОЛОГИЯ – наука о происхождении и эволюции человека, а также о дописьменных культурах.

АССИМИЛЯЦИЯ – процесс взаимного культурного проникновения, через который личности и группы приходят к разделяемой всеми участниками процесса общей культуре.

АПАТИЯ – безразличное, безучастное отношение к окружающему.

АССИМИЛЯЦИЯ – постепенное слияние группы меньшинства с доминирующей культурой.

АУТСАЙДЕР – отстающий, самый неавторитетный в группе.

АУДИТОРИЯ – социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности).

АУТГРУППА – группа людей, по отношению к которой индивид не ощущает чувства идентичности или принадлежности. Члены такой группы видятся индивиду как «не мы», или «чужие».

БЮРОКРАТИЯ – организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию и которые различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – система взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической зависимостью, при которой действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов.

ВЛАСТЬ – способность навязывать свою волю другим и мобилизовывать ресурсы для достижения цели.

ВНЕШНЕЕ ОКРУЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ – совокупность физических, социальных, организационных и экономических условий, которые воздействуют прямо или косвенно на деятельность организации.

ГЕДОНИЗМ – в Древней Греции система философских представлений о том, что наслаждение выступает высшей целью и основным мотивом человеческого поведения.

ГЕНДЕР – совокупность социальных характеристик пола.

ГОСУДАРСТВО – социальный институт и совокупность социальных организаций, осуществляющих управление обществом и распределяющих общественные ресурсы.

ГРУППА ВТОРИЧНАЯ – группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер. Такие группы направлены, как правило, на достижение общих целей и распадаются при отсутствии таковых.

ГРУППА МАЛАЯ – это группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Группа состоит из небольшого числа индивидов и отличается по многим социально-психологическим характеристикам от групп большого размера.

ГРУППА ПЕРВИЧНАЯ – группа, в которой происходит первоначальная социализация индивидов и отношения носят интимный, личностный, неформальный характер. Основной целью членов группы является взаимное общение.

ГРУППА РЕФЕРЕНТНАЯ – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

ГРУППА СОЦИАЛЬНАЯ – совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

ДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – совокупность коллективных действий, направленных на поддержку социальных изменений или поддержку сопротивления социальным изменениям в обществе или социальной группе.

ДЕЗОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – условия в обществе, при которых культурные ценности, нормы и общественные отношения отсутствуют, слабы или противоречивы.

ДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – действие человека (независимо от того, носит ли оно внешний или внутренний характер, сводится ли к невмешательству или к терпеливому принятию), которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них.

ДЕЛИНКВЕНТНОСТЬ – в социологии и юриспруденции обозначение противоправных действий трудновоспитуемых подростков, состоящих на учете в милиции или замеченных полицией за регулярно совершаемые нарушения, способные повлечь за собой уголовное наказание.

ДЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ – утрата прежних навыков и манер поведения.

ДИАДА – состоящая из двух человек малая группа.

ДИСТАНЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – величина, характеризующая степень близости или отчуждения между социальными группами.

ДИСФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ – противоречащий или нарушающий основные функции (цели) организации.

ЗАВИСИМОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ – социальное отношение, при котором социальная система (это может быть индивид, группа или социальный институт) не может совершить необходимые для нее социальные действия, если социальная система не совершит действий. При этом система будет доминировать над зависимой системой.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ – признание тождественности, опознание, в социологии – процесс эмоционального и иного самоотождествления человека с другим человеком, группой, образом.

ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – процесс появления новых черт и элементов в социальных структурах и системах социальных взаимоотношений.

ИЕРАРХИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ – свойственные организации особые социальные отношения подчинения, зависимости и неравенства. Иерархия проявляется, во-первых, как централизация отношений, способствующих координации и интеграции индивидуальных действий в организации; во-вторых, как односторонняя личная зависимость одного человека от другого, закрепляемая в статусах и выступающая как фактор социального неравенства; в-третьих, функционирует как власть, т.е. подчинение участников организации правилам и указаниям.

ИММИГРАЦИЯ – перемещение людей в данное общество извне.

ИНГРУППА – группа или социальная категория, по отношению к которой индивид испытывает чувство идентичности и принадлежности. Индивид видит членов этой группы как «мы».

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫЙ – организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ – процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, способную действовать в направлении удовлетворения некоторой общественной потребности.

ИНТЕРАКЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – процесс, в котором люди действуют и взаимодействуют друг с другом.

ИНФИЛЬТРАЦИЯ – проникновение индивида в более высокий по статусу социальный слой (страту) в процессе вертикальной восходящей мобильности.

КАТЕГОРИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – социальная общность, объединяющая индивидов с одной или несколькими схожими характеристиками.

КВАЗИГРУППА – появляющаяся непреднамеренно социальная группа, в которой отсутствуют устойчивые ожидания, а взаимодействия между членами, как правило, односторонние. Отличается спонтанностью возникновения и неустойчивостью.

КЛАСС СРЕДНИЙ – социальная группа, занимающая промежуточное положение между элитой и классом наемных работников в структуре современного общества.

КЛАУЗУЛА СОЦИАЛЬНАЯ – закрытие социальной группы, ограничение доступа в ее ряды.

КОНКУРЕНЦИЯ – попытка достижения вознаграждения путем отстранения или опережения соперников, стремящихся к идентичным целям.

КОНТАКТ СОЦИАЛЬНЫЙ – тип кратковременных, легко прерываемых социальных связей, вызываемых соприкосновением людей в физическом и социальном пространствах. В процессе контактов осуществляется взаимное оценивание индивидами друг друга, селекция и переход к более сложным и устойчивым социальным связям.

КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНЫЙ – совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует конформное поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям.

КОНФЛИКТ – столкновение интересов различных социальных общностей, форма проявления социального противоречия.

КОНФЛИКТ РОЛЕВОЙ – конфликт, связанный с выполнением индивидом одной или нескольких социальных ролей, которые заключают в себе несовместимость, конфликтующие обязанности и требования.

КОНФЛИКТ СОЦИАЛЬНЫЙ – попытка достижения вознаграждения путем подчинения, навязывания своей воли, удаления или даже уничтожения противника, стремящегося достичь того же вознаграждения. От конкуренции конфликт отличается четкой направленностью, наличием инцидентов, жестким ведением борьбы.

КОНФОРМИЗМ – поведение, контролируемое посредством группового давления. Группа с помощью вводимых ею норм поведения заставляет индивида следовать им для поддержания интеграции членов группы.

КООПЕРАЦИЯ – процесс, в ходе которого представители одной или нескольких социальных групп действуют совместно и скоординировано ради достижения единой цели. Основой кооперации является взаимная выгода.

КРЕДО – определенная система убеждений.

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА КОНФЛИКТА – определенный момент в развитии конфликта, характеризующийся наивысшей интенсивностью конфликтных взаимодействий. После прохождения критической точки интенсивность конфликтных взаимодействий обычно резко снижается.

КРУГ СОЦИАЛЬНЫЙ – социальные общности, созданные с целью обмена информацией между их членами.

ЛИДЕРСТВО – проявление индивидом его способности, качеств в поведении, соответствующем роли группового лидера.

ЛИЧНОСТЬ – целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения.

ЛИЧНОСТЬ МАРГИНАЛЬНАЯ – индивид, занимающий промежуточное положение на границе между двумя или более культурами, частично ассимилированный в каждую, но полностью – ни в одну из них.

ЛИЧНОСТЬ МОДАЛЬНАЯ – человек, разделяющий те же культурные образцы, что и большинство членов общества.

ЛЮМПЕН – деклассированный человек, полностью выброшенный из общества и потерявший обычные ценности, нормы, стандарты отношений и поведения (преступник, нищий, бомж, ...).

МАКРОСОЦИОЛОГИЯ – область социологического знания, изучающая крупные элементы социальных структур, их состояния и взаимодействия.

МИКРОСОЦИОЛОГИЯ – область социологического знания, изучающего преимущественно межличностные, внутригрупповые и повседневные взаимодействия людей.

МИГРАЦИЯ – процесс изменения постоянного места проживания индивидов или социальных групп, выражающийся в перемещении в другой регион, географический район или страну.

МОБИЛЬНОСТЬ ВЕРТИКАЛЬНАЯ – совокупность взаимодействий, способствующих переходу индивида или социального объекта из одного социального слоя в другой.

МОБИЛЬНОСТЬ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ – переход индивида или социального объекта от одной социальной позиции к другой, лежащей на том же уровне.

МОБИЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ – любой переход индивида или социального объекта, или ценности, созданной или модифицированной благодаря человеческой деятельности, от одной социальной позиции к другой.

МОДЕРНИЗАЦИЯ – совокупность технологических, экономических, социальных, культурных, политических перемен, направленных на совершенствование общественной системы в целом.

НЕФОРМАЛЬНАЯ (СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ) СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ – система стихийно складывающихся в организации межличностных отношений, неизбежно возникающих в результате более или менее длительного общения, основанного на взаимодействии работников как личностей. Она представляет собой избирательность отношений в коллективе с целью удовлетворения индивидами своих социальных потребностей (в общении, признании, принадлежности) и проявляется главным образом в группообразовании.

НОНКОМФОРТНОСТЬ – несогласие, инноватийное приспособление.

НОРМА – в социологии совокупность всех правил, которые формально или не формально приняты в группе или обществе.

НОРМА ПРАВСТВЕННАЯ – система идей и представлений о правильном и неправильном поведении, которые требуют выполнения одних действий и запрещают другие.

НОРМА СОЦИАЛЬНАЯ – система представлений, составляющая определенный шаблон поведения, разделяемый членами социальной группы и необходимый для совершения совместных согласованных действий.

«ОБОБЩЕННЫЙ ДРУГОЙ» – всеобщие ценности и стандарты поведения некоторой группы, которые формируют у членов этой группы индивидуальный Я-образ.

ОБЩЕСТВО – объединение людей, имеющее закрепленную совместную территорию, общие культурные ценности и социальные нормы, характеризующее осознанной социокультурной идентичностью (самопричислением) ее членов

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА – система коллективно разделяемых ценностей, убеждений, традиций и норм поведения, оказывающая заметное влияние как на поведение отдельных индивидов, так и их групп, работающих в организации (на предприятии, в учреждении), а следовательно, и на процессы и результаты совместной работы.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПАТОЛОГИЯ – фактор (совокупность факторов), вызывающий в организационной системе устойчивое и значительное отклонение от нормы с негативными последствиями для ее выживания, функционирования или развития. Источниками организационных патологий могут быть: господство структуры над функциями, дублирование управленческих процедур на различных уровнях, стагнация – потеря организацией способности развиваться, реагировать на изменяющиеся условия внутренней и внешней среды, бюрократия и бюрократизм, гипертрофия контроля, и т.д. В качестве синонима понятия «патология» в теории организации используется также понятие «дисфункция».

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПОРЯДОК – система норм и правил поведения в организации, внешне заданных по отношению к работнику. Организационный порядок порождается как продуктами «прошлого» управленческого труда, воплощенного (объективированного) в административном распорядке, в должностных инструкциях, так и системой стихийно сложившихся правил и норм отношений в коллективе и ставших привычными для членов организации.

ОРГАНИЗАЦИЯ – социальная группа, ориентированная на достижение взаимосвязанных специфических целей и на формирование высокоформализованных структур.

ОТНОШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – осознанные и чувственно воспринимаемые совокупности повторяющихся взаимодействий, соотнесенные по своему смыслу друг с другом и характеризующиеся соответствующим поведением.

ПЕРСОНИФИКАЦИЯ – представление отвлеченных свойств и явлений в образе человека.

ПОВЕДЕНИЕ ДЕВИАНТНОЕ (ОТКЛОНЯЮЩЕЕСЯ) – поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы ими нарушаются.

ПОВЕДЕНИЕ РОЛЕВОЕ – фактическое поведение индивида, играющего определенную социальную роль, в отличие от простого исполнения роли, являющегося ожидаемым поведением.

ПОДГОТОВКА РОЛЕВАЯ – приобретение знаний и навыков, необходимых для выполнения социальных ролей.

ПОРЯДОК СОЦИАЛЬНЫЙ – система, включающая в себя индивидов, взаимосвязи между ними, привычки, обычаи, действующие незаметно, способствующие выполнению работы, необходимой для успешного функционирования этой системы.

ПРИСПОСОБЛЕНИЕ – принятие индивидом или группой культурных норм, ценностей и эталонов действий новой среды, когда нормы и ценности, усвоенные в старой среде, не приводят к удовлетворению потребностей, не создают приемлемого поведения.

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНАЯ – социальное противоречие, осознаваемое субъектом как значимое несоответствие между существующим и должным.

ПРОЦЕСС СОЦИАЛЬНЫЙ – совокупность однонаправленных и повторяющихся действий, которые можно выделить из множества других социальных действий.

РАЗДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ – один из неосознанных способов, используемых личностью для снижения ролевой напряженности путем временного изъятия из жизни одной из ролей, исключения ее из сознания, но с сохранением реагирования на систему ролевых требований, присущих данной роли.

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РОЛЕЙ – один из неосознанных способов защиты против болезненного восприятия личностью ситуации с помощью понятий, которые для нее социально и персонально желательны.

РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЛЕЙ – осознанная и преднамеренная формальная процедура, посредством которой индивид освобождается от личной ответственности за последствия выполнения им той или иной роли.

РОЛЕВАЯ НАПРЯЖЕННОСТЬ – ситуация, при которой одна роль предъявляет человеку противоречивые требования.

РОЛЕВАЯ СИСТЕМА – совокупность ролей, соответствующих данному статусу.

РОЛЬ – модель поведения, часть статуса.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНАЯ – поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус. Ограничивается совокупностью прав и обязанностей, соответствующих этому статусу.

РУКОВОДСТВО – особый тип отношения между людьми, возникающий в процессе и по поводу управления. Обратной стороной отношений руководства являются отношения подчинения. Отношения руководства персонифицируются в деятельности руководителей – должностных лиц, наделенных определенным формальным статусом и отвечающих за деятельность организации или ее подразделений.

СЕМЬЯ – группа связанных отношениями брака или родства людей, которая обеспечивает воспитание детей и удовлетворяет другие общественно значимые потребности.

СИСТЕМА КАСТОВАЯ – одна из форм социальной стратификации, которая представляет собой некоторое число иерархически ранжированных, закрытых эндогамных страт с системой предписанных ролей, где запрещены браки и резко ограничены контакты между представителями различных каст.

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНАЯ – единое целостное социальное образование, основными компонентами которого являются люди, их связи и взаимодействия. Специфика социальной системы состоит в том, что поведение людей и их групп, выступающих элементами системы, детерминируется определенными социальными позициями (статусами), которые они занимают, конкретными социальными функциями (ролями), которые они выполняют, а также социальными нормами и ценностями, принятыми в данной социальной системе.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ – процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы его группы таким образом, что через формирование собственного Я проявляется уникальность данного индивида как личности.

СОЦИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – целевая социальная система; совокупность людей и их групп, объединенных для достижения какой-либо цели, решения какой-либо задачи на основе принципов разделения труда и иерархической структуры социальных связей и ролей.

СОЦИАЛЬНАЯ САМООРГАНИЗАЦИЯ – спонтанные процессы внутриколлективного регулирования совместной деятельности людей посредством социально-психологических механизмов (лидерство, «шкала престижа», неформальное группообразование, социальные нормы).

СОЦИОЛОГИЯ – наука, изучающая структуры общества, их элементы и условия существования, а также социальные процессы, протекающие в этих структурах.

СТАТУС – социальная позиция (положение) индивида в группе или обществе.

СТАТУС АСКРИПТИВНЫЙ (приписанный) – прирожденный, унаследованный статус.

СТАТУС ВОЗРАСТНОЙ – социальное положение, приписываемое индивиду на основе возраста.

СТАТУС ДОСТИГАЕМЫЙ – социальная позиция, которая занимается индивидом и закрепляется через его индивидуальный выбор, собственные усилия и конкуренцию с другими индивидами.

СТАТУС ДОСТИГНУТЫЙ – значение, приобретаемое индивидом в обществе благодаря его собственным усилиям.

СТАТУС ОСНОВНОЙ – статус, определяющий общественное положение и значение человека, связанные с определенными его правами и обязанностями.

СТАТУС ПРЕДПИСАННЫЙ – социальная позиция, которая заранее предписана индивиду обществом или группой независимо от его способностей и усилий.

СТАТУС СОЦИАЛЬНЫЙ – ранг или позиция индивида в группе или группы во взаимоотношениях с другими группами.

СТЕРЕОТИП СОЦИАЛЬНЫЙ – разделяемый членами группы образ другой группы или категории людей.

СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНАЯ – внутреннее устройство общества или социальной группы, состоящее из определенным образом расположенных, упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.

СУБККУЛЬТУРА – совокупность культурных образцов, тесно связанных с доминирующей культурой и в то же время отличающихся от нее.

ТОЛЕРАНТНОСТЬ – терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям.

ТОЛПА - временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов.

ТРАДИЦИЯ – культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой полезности, привычки и которые могут быть переданы другим поколениям.

УПРАВЛЕНИЕ – функция специфического органа организации, которая обеспечивает направление деятельности всех без исключения элементов адептов организации, удерживает в допустимых пределах отклонение отдельных частей и организации в целом от поставленных целей.

ФАКТ СОЦИАЛЬНЫЙ – единичное общественно значимое событие или некоторая совокупность однородных событий, типичных для той или иной сферы общества.

ФЛУКТАЦИЯ – случайные отклонения от средних значений.

ФОРМАЛЬНАЯ (ОФИЦИАЛЬНАЯ) СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ – система установленных администрацией правил, стандартов, предписаний, программ, регулирующих поведение работников и деятельность организации, которая закреплена в нормативных документах, фиксирующих взаимосвязь формальных (должностных и профессиональных) позиций членов организации.

ФРУСТРАЦИЯ – психическое состояние человека, выражающееся в характерных переживаниях и поведении и вызываемое объективно непреодолимыми (или субъективно воспринимаемыми как непреодолимые) трудностями на пути к достижению цели.

ФУНКЦИИ ЛАТЕНТНЫЕ – часть функций социального института, которые трудно распознаются, осуществляются непреднамеренно и могут быть непризнанными, а если признаны, то считаются побочными.

Функция – предназначение, значение, выполняемая роль.

ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ – осуществление руководителем управленческого воздействия на объект управления с целью достижения запланированного результата посредством приказа, задания, стимулирования, координации и т.п.

ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ – желаемые, планируемые результаты или те ориентиры, которых пытаются достичь, используя свою активность, члены организации. Созданная для выполнения определенной функции, организация осуществляет ее посредством формирования и достижения комплекса конкретных целей:

ЦЕЛИ-ЗАДАНИЯ – цели, которые задаются организации сверху – организацией более высокого уровня (например, государством) или объективными требованиями, предъявляемыми рынком;

ЦЕЛИ-ОРИЕНТАЦИИ – цели, которые ставят себе члены организации для удовлетворения собственных потребностей; эти цели, как правило, не совпадают с целями-заданиями, но для успешной работы организации они должны быть ориентированы относительно целей-заданий;

ЦЕЛИ-СИСТЕМЫ – цели, достижение которых способствует выживанию организации как системы во внешней среде, ее адаптации.

ЦЕННОСТИ – разделяемые в обществе (общности) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться.

ЭКЗОГАМИЯ – ограничение в выборе партнера в браке, когда член группы должен выбирать партнера вне этой группы.

ЭМИГРАЦИЯ – переселение за пределы данного общества (государства).

ЭНДОГАМИЯ – ограничение в выборе партнера в браке, когда член группы обязан выбирать партнера только внутри своей группы.

ЭТНОЦЕНТРИЗМ – взгляд на общество, при котором определенная группа считается центральной, а все другие группы соизмеряются и соотносятся с ней.

ЯЗЫК – система коммуникации, осуществляющаяся на основе звуков и символов имеющих условные, но структурно обоснованные значения.

Подписано в печать 20.06.2011.	Усл. печ. л. 1,75	Тираж	экз.
Печать офсетная.	Бумага писчая.	Заказ № _____.	

Отпечатано: РИО ВоГТУ, г. Вологда, ул. Ленина, 15